



坚定不移走生态优先绿色低碳高质量发展道路

□武义青 张云

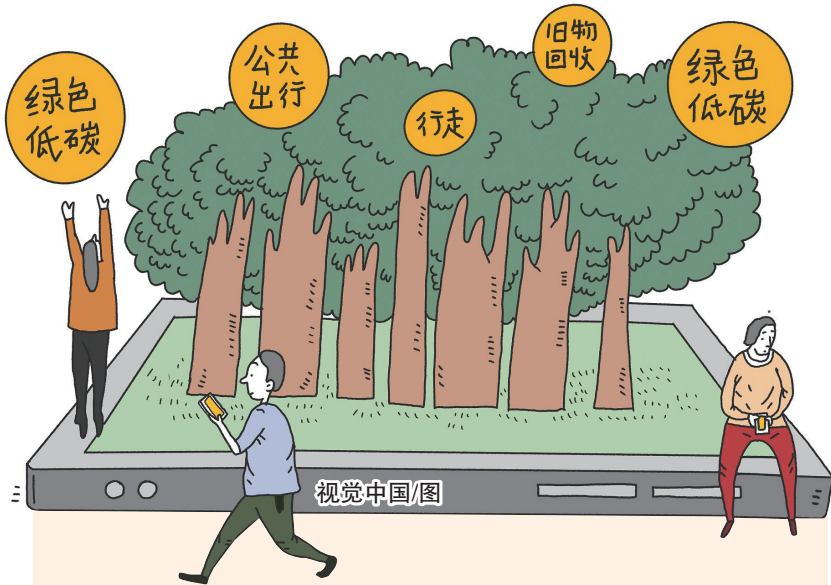
在中央财经委员会第九次会议上,习近平总书记指出,实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,拿出抓铁有痕的劲头,如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。实现碳达峰、碳中和是党中央作出的重大战略决策,事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。我们要深刻认识这一重大决策的重要意义,切实贯彻落实中央要求,以经济社会发展全面绿色转型为引领,以能源绿色低碳发展为核心,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

深刻认识把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局的重大意义

对气候安全的关注是统筹发展与安全的应有之义。近几年频发的极端天气现象表明,人类过度消耗化石能源所导致的气候变化风险已不再是小概率的“黑天鹅事件”,而是成为切实影响当下每一个人的“灰犀牛”威胁。面对日益严峻的气候安全形势,各国和地区必须积极履行减排行动,确保21世纪中叶实现全球碳中和的愿景。碳中和目标是人类基于对气候容量的科学认识而为经济社会系统设定的“增长的极限”,这一限制是刚性的、不容试错的。在气候容量约束下寻求经济社会的可持续发展,是人与自然和谐共生的内在要求。

碳中和已成为一场涉及人类共同命运的全球行动,是积极应对气候变化的核心议题。实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和,彰显了我国坚持绿色低碳发展的战略定力和积极推动世界可持续发展的责任担当。将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局之中,也是后疫情时代推动经济绿色复苏的重要途径。当前,绿色低碳成为国内外金融市场的投资热点,各行业龙头企业纷纷宣布自身的碳中和策略,零碳技术的研发如火如荼。种种迹象表明,以温室气体净零排放为指向的绿色产业革命大幕已在世界范围内徐徐拉开,并将重塑区域竞争格局,改变国际经济规则和产业发展业态。积极参与和引领全球绿色低碳转型,是我国缓解资源环境约束和气候容量约束、实现中华民族永续发展的内在需要,是不断提升低碳发展国际影响力、竞争力和领导力的必然要求。

将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,体现了高质量发展的内在要求。碳达峰、碳中和的时间节点倒逼我国在不到10年时间内实现碳达峰,这意味着生态环保在我国发展全局中的位置越来越突出,实现发展与环境保护的深度融合成为经济高质量发展的内在要求和必然趋势。我国处于工业



- 实现碳达峰、碳中和事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体
- 河北应确立更为积极的节能降碳目标,以更大的决心与魄力、采取更有力的政策和行动,克服传统发展方式的惯性和路径依赖,切实让整个经济体系和社会体系朝着设定的绿色减碳目标迈进
- 将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,要强化顶层设计

化和城市化尚未完成的历史阶段,面临着局地污染和全球气候变化两大问题,必须通过建立绿色低碳的技术、产业和能源体系,将降低温室气体排放和解决其他污染物问题、生态修复问题一体解决。我们要积极发挥减排降碳协同效应,力争让2030年成为二氧化碳排放量由增转降、国内生态环境根本性改善的历史拐点。

实现碳达峰、碳中和对河北是场硬仗和大考

由于资源禀赋和历史原因,河北长期以来形成了高能耗、高污染、高排放的经济结构,能源消耗和碳排放强度都高于全国平均水平。党的十八大以来,河北省切实践行“绿水青山就是金山银山”理念,高度重视生态文明建设,大力度推进环境污染治理,持续加强大气、水、土壤污染防治,全力打好污染防治攻坚战,全省产业结构、能源结构、运输结构不断优化,生态环境质量发生历史性新变化。但要看到,由于产业结构偏重、能源结构偏煤、运输结构偏油等问题尚未根本解决,污染物排放仍处于高位,生态环境质量改善还需要付出更多努力。“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期,我们必须确立更为积极的节能降碳目标,以更大的决心与魄力、采取更有力的政策和行动,克服传统发展方式的惯性和路径依赖,切实让整个经济体系和社会体系朝着设定的绿色减碳目标迈进。

作为制造业大省和能耗大省,完成2030年前碳达峰、2060年前碳中和的

目标,必将对河北省发展形成巨大压力。但要认识到,实现碳达峰、碳中和,在重塑国内外分工格局、形成新的竞争维度和产业标准的同时,也创造了巨大的商业机会和发展空间。我们要把实现碳达峰、碳中和作为经济结构调整的切入口和优化升级的新机遇,将减排的压力转化为转型升级的动力,努力在低碳转型变革的竞争格局中打造竞争优势,实现“换道超车”。

河北省各地发展条件差异较大,应支持有条件的地区率先达峰。雄安新区已先行开展低碳城市、无废城市建设,从蓝绿交织的空间模式到以人为本的建筑和交通模式、从可再生能源的高比例使用到绿色低碳生活方式的倡导,都是与碳中和议题相契合的,因而要高起点高标准建设雄安新区,发挥其在绿色低碳发展中的示范引领作用。张承地区作为首都水源涵养功能区和生态环境支撑区,兼具生态脆弱性和气候脆弱性。应以提升生态系统质量和稳定性为引领,加强山水林田湖草系统治理,大规模绿化国土空间,推行草原森林河流湖泊休养生息制度,健全耕地休耕轮作制度,这样既能更好地发挥生态功能,又可以有效提升气候应对能力和生物固碳能力。从全省范围来看,可以选择条件成熟的限制开发区域和禁止开发区域、生态功能区、工矿区、城镇等,组织开展近零碳排放区示范工程试点,通过产业、能源、交通、建筑、消费、生态等多领域技术措施的集成应用,以及政策制度和管理机制的创新实践,实现碳中和与污染物减排协同。

坚定不移贯彻新发展理念,以系统观念指导温室气体和污染物的协同治理

大气污染物与温室气体具有一定的同源性,但减污和降碳并不属于同一过程。长期以来,我们倾向于单独的污染排放管控,使得很多减排方案锁定在相对低效的末端治理策略上。末端治理模式尽管达到了减少常规污染物排放的目的,却往往会增加能耗并产生进一步的高碳锁定。将碳达峰、碳中和目标纳入生态文明建设整体布局,就是要将具有长期性和全局性的碳达峰、碳中和目标与具有短期性和局地性的污染物排放控制目标相统一,利用温室气体减排与空气污染物减排在技术上的协同效应,使减污与降碳同时同步进行,实现绿色发展与低碳发展的同频共振、耦合协同。为此,要进一步加强产业结构和能源结构调整优化、煤炭总量控制、清洁生产清洁供暖、提高物料利用率和资源产出率、再生资源回收和循环利用等源头治理措施,积极推动污染防治从末端治理逐步转向源头预防模式,实现温室气体和污染物的协同治理。

将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,要强化顶层设计。实现碳达峰、碳中和是一项系统工程,需要统筹谋划部署,处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系。比如光伏、风电等可再生能源的大规模开发利用,在助力能源转型、减少温室气体排放的同时,也会给生态系统带来一定的环境影响。将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设总体布局,要求我们从产业规划和空间布局上做好顶层设计,更加重视从全生命周期角度来核算产品的碳排放,综合评估产品与服务的环境影响,拆除利益藩篱,推动经济社会发展与碳达峰、碳中和以及生态环境质量持续改善的协同共进。

碳达峰、碳中和目标的倒逼和牵引,会带动工业革命以来技术结构、产业结构乃至整个发展方式的全局性、系统性重大变革。这要求我们坚持系统思维、系统观念,打破各种壁垒和藩篱,努力推动经济发展方式的全方位转型。要遵循国家层面的规划部署,尽快制定和完善省市级碳达峰、碳中和行动方案,对减污降碳和协同增效统一谋划、一体推进、一体考核。坚持政府和市场主体发力,强化科技和制度创新,深化能源和相关领域改革,形成有效的激励约束机制。突出抓好绿色低碳技术创新,加快减污降碳进程和技术推广应用及孵化转化产业化。倡导绿色低碳生活,提升全社会节能意识,营造绿色低碳生活新时尚。强化节能降碳各项指标和任务的目标责任,建立和完善部门间、地区间协调机制,高标准抓好规划体系建设,将碳达峰、碳中和的战略导向和目标要求,融入省级各项规划和市县规划编制中,形成推进绿色低碳转型的强大合力。

(作者分别为河北经贸大学副校长、经济研究所研究员)

突出『三个着力』推进国企深化落实全面从严治党主体责任

- 全面从严治党是国有企业的优良传统和重要政治优势
- 国有企业要落实全面从严治党主体责任需着力提高政治站位,持续深化思想认识
- 着力强化责任担当,持续提高政治能力
- 着力增强工作实效,持续提升发展质量

□王向辉

全面从严治党是国有企业的优良传统和重要政治优势。国有企业落实全面从严治党主体责任,要站在讲政治的高度,不断增强思想自觉、行动自觉,坚定不移推进全面从严治党向纵深发展,引领保障企业高质量发展行稳致远。

着力提高政治站位 持续深化思想认识

党的十八大以来,党中央以前所未有的勇气和定力推进全面从严治党,取得了历史性、开创性成就,产生了全方位、深层次影响。党的十九届四中全会把完善全面从严治党制度纳入坚持和完善党的领导制度体系的内容。党的十九届五中全会提出,要落实全面从严治党主体责任、监督责任,把严的主基调长期坚持下去。习近平总书记在十九届中央纪委五次全会上明确指出,全面从严治党首先要从政治上看。这充分体现了对全面从严治党认识的持续深化、规律的准确把握,使主体责任的思想内涵更加丰富、政治属性更加明确,释放出了推进全面从严治党向纵深发展的强烈信号。从政治上看国有企业落实全面从严治党主体责任,就必须坚决做到“两个维护”,自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决照办、党中央禁止的坚决杜绝,确保习近平总书记重要指示批示文件精神、党中央决策部署项项落地;就必须把政治建设摆在首位,旗帜鲜明讲政治,坚定政治信仰,强化政治领导,提高政治能力,涵养政治生态,防范政治风险,永葆政治本色,把党的政治优势转化为企业改革发展优势;就必须坚持党的全面领导,把坚持党的全面领导作为必须遵循的首要原则,健全党总揽全局、协调各方的制度体系,将党的领导深度融入公司治理之中,为企业改革发展立好“根”、铸好“魂”,推动企业高质量发展迈出更加坚实的步伐。

着力强化责任担当 持续提高政治能力

打铁还需自身硬,担责更要本领强。国有企业有力有为担当全面从严治党主体责任,必须锻造“宽肩膀”、历练“真本领”,持续提高担责于身的政治能力。一是要切实提高政治判断力。当前,国有企业改革发展既有难得机遇,也面临着前所未有的困难和挑战,对于这些发展中的问题和矛盾,要学会在党和国家大局大势下进行分析研判,越是形势严峻、局面复杂、任务繁重,越要头脑清醒、眼睛明亮、立场坚定,经常对标对表,及时校准偏差,确保政治上不跑队、行动上不跑偏。二是要切实提高政治领悟力。坚持在学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,时刻关注党中央在关心什么、强调什么,围绕完整、准确、全面贯彻新发展理念,进一步找准企业发展定位,积极探索“宏观上符合国家产业政策、中观上适应行业发展趋势、微观上立足企业客观条件”的务实举措,真正使讲政治从外部要求转化为内在主动。三是要切实提高政治执行力。坚持以党和国的意志为意志,以企业高质量发展方向为方向,不为困难找理由,只为成功想办法,无论什么时候,该做的事,知重负重、攻坚克难,顶着压力也要干;该负的责,挺身而出、冲锋在前,冒着重风险也要担,真正使讲政治成为干事创业的现实表现。

着力增强工作实效 持续提升发展质量

全面从严治党既是政治保障,也是政治引领。履行全面从严治党主体责任,基础在全、关键在严、要害在治,要紧密结合企业实际,抓紧、抓实、抓出成效。一是在“全面深入”上找准切入点。紧紧围绕加强党的全面领导,严格落实党委“第一议题”、前置研究和“三重一大”决策机制,把好方向、管住大局、保障落实,引领企业改革发展正确方向。突出“强政治、提素质、展作为、夯基础、促发展”工作重点,深入实施党建提质工程,把全面从严治党各项任务要求抓在日常、融入经常,推动企业党建工作全领域建强、全方位提升。二是在“严格考核”上把握着力点。严格的考核问责,是推动责任落实的关键所在。谁没有落实好主体责任,谁就要受到追究,谁就要受到处理。要坚持真管真严、敢管敢严、长管长严,特别是对于违规违纪问题,不仅要追究当事人的责任,还要追究相关领导的责任,通过问责一个,达到警醒一片的效果。三是在“治党兴企”上抓好落脚点。“围绕中心、服务大局”是全面从严治党的根本落脚点,国有企业在深化落实全面从严治党主体责任过程中,要始终坚持与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核,该牵头的牵头,该配合的配合,把全面从严治党各项工作,渗透到安全生产、经营管理等各项工作的全过程,切实做到企业改革发展推进到哪里,全面从严治党就跟进到哪里,真正实现两手抓、两不误、两促进,以全面从严治党引领助推高质量发展,奋力谱写治党兴企的崭新篇章。

(作者单位:开滦能源化工股份有限公司)

发展电子商务品牌 助力数字乡村建设

□冯燕

在第十八届全国县域经济强县名单中,全国共338个县入选,其中有河北20个。通过调查发现,20个强县中有17个县在电子商务品牌建设、推广与运营方面作出了突出贡献。

在数字乡村建设背景下,我省农村电商品牌应该围绕转型升级和创新驱动的理念和思想进行建设,主要通过当地村域现有的基础设施建设完善村域电子商务市场体系,主动接入大型电子商务平台。在完善自身业务的基础上,根据村域主营产品品牌,不断优化村电商的产业链,并通过“线上+线下”双渠道拓展市场,拉动消费,从而带动更多的农民就业,增加农民收入。

在农村电商的品牌建设中,需要解决的问题主要包括配送服务、物流服务,因此应该加强网络通信的基础设施建设,建立完善配送物流运输服务体系。另外,通过不断拓展产品的文化内涵,讲好品牌故事,促进特色产品销售。在电商品牌建设过程中,政府应该充分发挥引导作用,为农村电商的建设创建良好环境,在服务管理方面给予支持。不仅如此,还应该建立适合当地实际情况的电子商务发展标准体系和政策,通过发挥产业优势和工业优势来突破物流、配送和安

全等方面的问题,挖掘特色农产品的销售潜力。坚持以企业为主体的市场运作,通过市场机制优化电商市场资源配置。

产品质量与安全是现代产品走进市场的首要基础,品牌的推广要以高质量的产品为前提,满足人们对优质产品的需求,政府部门要不断加强产品质量安全认证,加强对产品的质量监督,制定统一的产品生产标准;企业要把产品质量放在第一位,用高质量产品打造优质产品区域品牌。加强产品区域品牌建设和管理。塑造和维护产品区域品牌形象,加强品牌保护意识,不断进行产品的创新,满足消费者的个性化需求。

农村电商品牌建设的过程总体上分为四个阶段,分别是品牌规划阶段、品牌创立阶段、品牌培育阶段和品牌扩张阶段。但实现品牌建设的前提应当是优秀的品牌或者产品选择。“选品”是电商运营工作一个很重要的环节。可以考虑市场专业化、产品专业化及产品一市场集中化等思路模式。一般情况下,资金实力雄厚的农产品企业选择的产品种类可以多一些,中小规模的农业企业应该选择较少种类的产品。综合来看,由于省内各个村域很多都拥有特色产品,因此产品专业化的思路更适合村域电子商务品牌经济发展。在创

建农村特色产品的品牌时,首先应该明确产品的种类以及产品的销售对象,对产品的消费群体进行大致分类,并针对不同消费群体销售产品。对消费者进行定位之后,还应该对农产品的种类进行定位,形成互相匹配的良性循环。随着品牌产品的上市,消费者对品牌农产品会形成品牌认知,品牌认知的内容不仅是其外在的品牌识别系统,还有内在的产品品牌文化。文化的内涵挖掘可以从产品所处的自然地理环境、历史、



视觉中国/图