“备考”碳中和 中国为兑现承诺这么拼！

□新华社记者 陈芳 董瑞丰

2021年，占世界五分之一人口的中国，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

在“人类向何处去”的历史十字路口，中国也面临追求现代化过程中遭遇的各种难题。

力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和——这是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体，是进入新发展阶段的中国推动“高质量发展”的主动求变、应变。

中国，该如何打赢这场硬仗？

迎接大考：“解绑”化石能源依赖

从空中俯瞰中国版图，近20年来，新增植被覆盖面积约占全球新增总量的25%，居全球首位。但仍有大片黄色区域，沙化、荒漠化等问题仍不可忽视。

气候变化、生物多样性丧失、荒漠化加剧、极端气候事件频发，给人类生存和发展带来严峻挑战。追溯源头，与碳排放有着千丝万缕的关系。

国际公认，目前全球二氧化碳等温室气体排放，80%以上来自于化石能源使用。如何“解绑”化石能源依赖，尽早实现碳达峰、碳中和目标，关乎人类社会可持续发展。

根据承诺，中国将力争2030年前实现二氧化碳排放达到峰值不再增长，2060年前通过植树造林、碳捕集和封存利用等形式抵消自身产生的二氧化碳排放。

这是中国基于推动构建人类命运共同体的责任担当和实现可持续发展的内在要求作出的重大战略决策。

近年来，我国积极实施应对气候变化战略，有效扭转二氧化碳排放快速增长局面。截至2019年底，碳排放强度比2015年下降18.2%，提前完成向国际社会承诺的2020年目标。

按照欧盟本世纪中叶实现碳中和目标，其碳达峰至碳中和历经至少60年，而我国承诺实现从碳达峰到碳中和仅有30年，远远短于发达国家所用时间，需要付出艰苦努力。

“这是人类从工业文明时代走向生态文明时代的大考，中国不能落伍，历史要我们考出好成绩。”国家能源咨询专家委员会副主任、中国工程院院士杜祥琬说。

系统治理：逐步明确“路线图”

宁夏，茫茫戈壁，排列整齐的光伏板一眼望不到头。

全球最大的电解水制氢项目——宝丰能源实施的国家级太阳能电解水制氢综合示范项目，日前在此正式投产。

通过太阳能生产绿色电能，用绿色电能作为动力，通过电解水制取出“绿氢”和“绿氧”，再用“绿氢”替代煤作为原料、“绿氧”替代煤作为燃料，直供化工系统生产聚乙烯、聚丙烯等上百种高端化工产品，这里形成了一条完整的碳中和产业链条。

履行碳达峰、碳中和承诺，一方面需要强有力的顶层设计和战略引领，一方面需要社会各方携手，在实践中不断探索总结，逐步明确“路线图”。

“2021年是我国走向碳中和的元年。”20日在北京举行的应对气候变化“碳中和3060”论坛上，中国气候变化事务特使解振华在书面致辞中说。

今年以来，在北京密集举行了多个高端论坛，与会者涵盖政府决策部门、顶尖研究机构、知名企业和国际组织，主题都是一个：碳达峰、碳中和。

“自下而上的行动，也需要配套跟上。”清华大学气候变化与可持续发展研究院常务副院长李政说。

一系列政策与行动，正在呈现出全方位、多层次的局面：

国家将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，正在制定碳达峰行动计划，广泛深入开展碳达峰行动，支持有条件的地方和重点行业、重点企业率先达峰；

将严控煤电项目，“十四五”时期严控煤炭消费增长、“十五五”时期逐步减少；

社会各方一起积极探索实现碳达峰、碳中和的政策与技术途径，展现出上下同心、全民应对气候变化的坚定决心；

将启动全国碳市场上线交易；

……

光伏板下种枸杞，将光伏发电、生态农业有机结合起来。

“有一句话俗话，‘船小好调头’，中国是有14亿人口的大国，这种转变必定需要非常大的动力，需要多行业、各地区的协调统筹。”国家气候变化专家委员会主任刘燕华说。

科技先行：构建人与自然生命共同体

根据国际能源署公布的数据，由于新冠肺炎疫情，2020年全球能源需求、交通运输总量缩减，才带来全球碳排放量下降约5%。

碳排放下降之难，不言而喻。权威人士指出，国际社会要以前所未有的雄心和行动，勇于担当，勠力同心，共同构建人与自然生命共同体。

当前，我们面临的挑战有多大？

工业化进程较晚，经济社会发展对能源的需求仍在不断增加，用新能源替代化石能源的困难程度很大；

传统制造产业需要大规模调整，过程近似于脱胎换骨；

西部地区经济基础相对滞后，很难与东部地区同步……

一边是碳达峰、碳中和，一边是经济社会持续发展，如何齐头并进？

“科技是保障二者同时实现的关键。”科技部负责人表示，碳达峰、碳中和将带来一场由科技革命引起的经济社会环境的重大变革，其意义不亚于历史上的三次工业革命，如何抓住机遇，需要向科学要答案、要方法。

仲春，北京香山。在国内知名的前沿学术论坛——香山科学会议，上百名顶尖科学家聚焦“碳中和科技创新路径选择”主题展开深入研讨。

“能源减碳”与“蓝天保卫战”协同推进，深挖节能提效的潜力，加快推进电力行业、交通行业和工业减排，大力推动建筑电气化，发展碳汇并鼓励二氧化碳捕集、利用和封存等技术；将碳交易、气候投融资、能源转型基金、碳中和促进法作为引导碳减排的政策工具……

与会专家形成共识：碳达峰、碳中和不仅是能源问题，也是经济问题和社会问题，需要科技、法律、制度、金融、安全等多方面的改革与创新。

“这是一场社会系统性变革，要顺应当代科技革命和产业变革大方向，大力推进经济、能源、产业结构转型升级，让良好生态环境成为全球经济社会可持续发展的支撑。”科技部负责人说。

（新华社北京4月23日电）

“直播带货”怎么管？新规来了

新华社北京4月23日电（记者**王思北**）记者23日从国家互联网信息办公室获悉，国家网信办、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等七部门近日联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》，将网络直播营销“台前幕后”各类主体、“线上线下”各项要素纳入监管范围。

国家网信办有关负责人表示，网络直播营销，即“直播带货”，作为一种新兴商业模式和互联网业态，近年来发展势头迅猛，在促进就业、扩大内需、提振经济、脱贫攻坚等方面发挥了积极作用，但同时出现了直播营销人员言行失范、利用未成年人直播牟利、平台主体责任履行不到位、虚假宣传和数据造假、假冒伪劣商品频现、消费者维权取证困难等问题，人民群众对此反映强烈，有必要及时出台相应的制度规范。

办法明确，直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信息保护、网络和数据安全管理等机制、措施。

为保护未成年人合法权益，办法要求直播营销人员或者直播间运营者为自然人的，应当年满十六周岁；十六周岁以上的未成年人申请成为直播营销人员或者直播间运营者的，应当经监护人同意。

针对社会广泛关切的消费者权益保护问题，办法指出，直播营销平台应当及时处理公众对于违法违规信息内容、营销行为投诉举报。消费者通过直播间内链接、二维码等方式跳转到其他平台购买商品或者接受服务，发生争议时，相关直播营销平台应当积极协助消费者维护合法权益，提供必要的证据等支持。直播间运营者、直播营销人员应当依法依规履行消费者权益保护责任和义务，不得故意拖延或者无正当理由拒绝消费者提出的合法合理要求。

据悉，办法将于2021年5月25日起施行。

（上接第一版）

王东峰强调，要坚持完整准确全面贯彻新发展理念，奋发有为推动“十四五”经济社会发展开好局起好步。一要突出抓好重大国家战略和国家大事实施，着力推动京津冀协同发展向广度深度拓展，扎实推进雄安新区建设发展，有力有序有效承接北京非首都功能，全力做好北京冬奥会筹办工作，加快把机遇优势转化为发展优势。二要突出抓好扩大内需和项目建设，狠抓大项目好项目建设，加快实施“两新一重”建设项目，压茬加快推进续建、新开工项目建设进度，积极开拓城乡消费市场，充分发挥投资和消费的拉动作用。三要突出抓好科技创新和转型升级，加大创新资源优化整合力度，加快重点实验室、产业技术研究院、众创空间和京津冀协同创新共同体建设，深入实施“万企转型”，大力发展战略性新兴产业和现代服务业，全面提升产业链供应链创新链价值链现代化水平。四要突出抓好全面深化改革和扩大开放，深化“放管服”等重点领域改革，促进外贸外资稳中提质，加快港口转型升级和沿海经济带建设，不断增强经济发展动力和活力。五要突出抓好巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴，健全防贫长效机制，统筹推进易地扶贫搬迁后续扶持、20项民生工程、“空心村”治理和特色小镇、美丽乡村建设，毫不放松做好“三农”工作，切实保障粮食安全。六要突出抓好污染防治和绿色低碳发展，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，强力推进重污染城市“退后十”、地下水超采综合治理、农业面源污染治理和城乡一体化垃圾治理、植树造林、清洁能源利用等重点工作，为实现碳达峰、碳中和目标贡献河北力量。

王东峰强调，要坚持集约集群集聚高质量发展，全面提升开发区能级和水平。要下大力抓好“多规合一”，围绕“三区一基地”功能定位，强化各类规划精准衔接，科学编制开发区产业发展规划、控制性详细规划及相关专项规划。要下大力推进企业入园进区，精准实施“三个一批”，不断优化开发区产业布局。要下大力推动优化整合，全面排查和规范各类开发区，分类施策、调整优化，推动开发区做大做强做优。要下大力完善要素配置，创新土地利用模式，构建大中小、上下游、产供销协同发展的良好生态，建设一批绿色园区、绿色工厂，提升开发区发展质量和效益。要下大力抓好体制机制改革，不断提升政务服务水平，努力打造一流营商环境。

王东峰强调，要坚持优化贸易结构，促进服务贸易高质量发展。要着力扩大传统服务贸易比较优势，加快旅游服务贸易协调发展、运输服务贸易联动发展和建筑服务贸易延伸发展，构建多元化服务贸易市场格局。要着力促进文化和健康服务贸易发展，推进中医药传承创新发展，提高贸易附加值。要着力推动高端高新服务贸易快速发展，推动金融、数字服务贸易创新发展，加快催生新业态新模式。要着力打造服务贸易综合平台，建立健全京津冀服务贸易产业链条，积极开拓新兴国家市场，助力国内国际双循环。

王东峰强调，要坚持加强党的领导和严格考核问责，集中力量抓好各项任务落地落实。要完善组织领导机制，加强各级党委对经济工作的领导，压实各级政府、有关职能部门责任和纪委监委监督责任，切实提升各级领导干部贯彻新发展理念和推动高质量发展的能力。要完善工作推进机制，细化责任分工，求真务实抓落实。要完善督导考核机制，创先争优抓落实，确保“十四五”开好局起好步。

王东峰还对做好当前重点工作提出明确要求。一是扎实开展党史学习教育，持续兴起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局。二是扎实开展政法队伍教育整顿，全面抓好“六查六看六改”，从严从实做好查纠整改工作。三是扎实抓好市县乡换届工作，持续巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。四是扎实深化社会治理，全力抓好重复信访集中化解工作，深入开展安全生产和食品药品农产品安全全面排查整改工作，强化森林草原防火、防汛备汛等工作，切实维护大局和谐稳定。五是扎实开展“三基”建设年活动，切实夯实基层基础。六是扎实抓好常态化疫情防控，健全公共卫生防疫体系，不断巩固疫情防控成果，以实际成效坚决当好首都政治“护城河”。

许勤指出，全省上下要提高政治站位，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，按照王东峰书记要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务融入新发展格局，深入开展“三重四创五优化”活动，加快推动经济高质量发展，奋战二季度，实现“双过半”，圆满完成全年经济社会发展目标任务。要坚持问题导向、目标导向，对照年度目标任务，多维度分析指标完成情况，制定针对性工作举措，持续抓好“三件大事”、投资消费、科技创新等重点工作，进一步优化开发区空间布局和贸易结构。要强化常态化疫情防控，针对“五一”假期制定专项措施狠抓落实，确保全省防控形势持续稳定。要扎实开展党史学习教育，学党史、悟思想、办实事、开新局。要加强组织领导，各地各部门对会议作出的部署，逐项分解、建立清单台账，明确时间表、路线图、责任人，深化包联帮扶，抓紧抓紧再抓紧，落实落实再落实，奋力开创新时代全面建设经济强省、美丽河北新局面。

会上，保定市、秦皇岛市、石家庄市、唐山市曹妃甸区负责同志作了发言。

会议以广电网络视频会议形式召开。省领导邢国辉、高志立、焦彦龙、刘凯、葛海蛟、丁绣峰；省直有关单位主要负责人等在主会场参加会议。各市（含定州、辛集市）、雄安新区、各县（市、区）设分会场。

国办印发《2021年政务公开工作要点》
年底前出台教育卫生健康等重点领域的信息公开具体规定

据新华社北京4月23日电 日前，国务院办公厅印发《2021年政务公开工作要点》，部署全国政务公开年度重点工作。

《要点》要求，紧扣“十四五”开好局起好步深化政务公开。加快推进规章集中统一公开，2021年底前将各地区、各部门现行有效规章通过政府门户网站的政府信息公开专栏集中公开。紧扣政府信息公开条例实施深化政务公开。持续推进公共企事业单位信息公开，2021年底前出台教育、卫生健康等重点领域的信息公开具体规定，推动加强监管，优化公共服务。紧扣抓保障促落实深化政务公开。严肃整治评估工作中的形式主义苗头问题。改进工作作风，原则上不以行政机关名义领取民间奖励或者参加有关颁奖论坛等活动。

工信部：实现百种小品种药集中生产和稳定供应

据新华社北京4月23日电（记者**张辛欣**）记者近日从工信部获悉，为充分调动企业积极性，保障小品种药持续稳定供应，工信部此前联合相关部门共同认定6家重点企业牵头组建的联合体，开展小品种药集中生产基地建设。截至2020年底，6家小品种药联合体实现了100种小品种药的生产目标。

目前，已有上海医药集团股份有限公司牵头组建的联合体、中国医药集团有限公司牵头组建的联合体等6家小品种药联合体，通过建立供应链信息沟通机制、推动生产工艺改进和技术质量提升、实现关键生产技术共享共用等方式，保障一大批小品种药的生产和供应。

工信部也与相关部门建设短缺药品多源信息采集和供应业务协同应用平台，动态掌握集中生产基地小品种药的生产和库存情况。截至2020年底，6家小品种药联合体实现了100种小品种药的生产目标。

4月23日，空间站天和核心舱与长征五号B遥二运载火箭组合体已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，工程各参研参试单位正在全力备战。 新华社发（郭文彬 摄）

4月23日，来自印度的旅客抵达加拿大温哥华国际机场，准备进行新冠病毒检测。为防止变异病毒传入，加拿大政府22日宣布，30天内暂时禁止来自印度和巴基斯坦的客运航班入境。 新华社发（梁森摄）

邢台“小马扎”：乡音讲党史 宣讲入民心

（上接第一版）清河县组织“小马扎”宣讲员在各乡镇行政综合服务中心对办事群众开展党史宣讲，并联合辖区企业开展送党史进企业专题活动。

“群众什么时间方便，就什么时间讲。”广宗县各级党组织成立了“小马扎”宣讲团，到本单位、包联社区、帮联乡村开展“微党课”“微宣讲”。宁晋县通过各村大喇叭，每日早晚定时播放党史故事、红色歌曲和党史教育学习内容，深受群众欢迎。

用群众喜闻乐见的方式宣讲，让宣讲接地气、入人心。沙河市“小马扎”宣讲队组织开展“学党史、温誓词、唱红歌”宣讲活动，唱出了对党和祖国的热爱之情。临西县组织“小马扎”宣讲队开展“党史传播进乡村 教唱红歌 跳红舞”活动。

为群众办实事、解难题。今年2月初，邢台市襄都区设立“百姓议事厅”微信群，专人收集整理群众反映的问题，并在24小时内反馈处理结果。

近两个月，邢台各个“小马扎”宣讲小分队5000多名宣讲员纷纷穿街走巷，来到乡村、学校、文化站点、集市广场，运用诵读、快板、说唱等群众喜闻乐见的方式，依托新时代文明实践中心（站、所）、农村文化礼堂和社区文化家园文化墙、宣传栏、大喇叭等平台，开展形式多样、生动活泼接地气的党史主题宣讲，在全市掀起了党史宣讲热潮，现已累计开展宣讲4719场次，受众达31.29万人。

“内容丰富，很有意思！”葛村退休干部申双云说，“小马扎”讲党课让人听了还想听。“通过学习，让我对中国共产党的历史有了更全面的了解。作为一名基层党员，我们不但要重视党史学习，也要把学习成效转化为工作动力，积极为身边群众服好务。”

■办公地址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：河北经济日报社印务中心