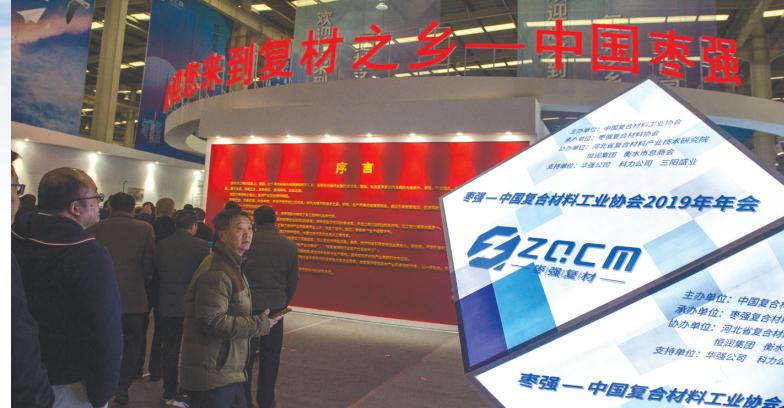


# 打好转型升级“组合拳” 锻造产业发展新引擎

## ——枣强县奋力打造区域特色产业升级版

□康世良



春回大地，柳绿燕舞，充满生机。

2019年以来，枣强以创新创业为抓手，推进区域特色产业的高端化、智能化发展，全力打造裘皮服装服饰、复合材料、智能装备制造三大产业的升级版，提升传统动能，加快产业转型。在皮毛产业，该县依托品牌孵化中心和皮革设计院，设计研发轻奢服装，打

造国际国内知名品牌，培树了弗兰尼、北极皇后、香港貂等十余个品牌，并成功打入国际市场，叫响大营服装服饰业内品牌；在玻璃钢产业，该县锁定复合材料创新发展之路，推出了玻纤织物深加工技术，开发了陶瓷涂层材料和多基复合材料；在机械制造业，他们则对标“中国制造2025”，倾力发展智能装备制造业。

2020年，枣强扎实开展“招商引资之冬”活动，成功举办大营·上海（长三角）投资环境说明会。在衡水市率先迈出长三角招商引资第一步。洽谈推进项目63个，总投资175.3亿元。组织集中开工活动5次，新开工项目24个，总投资36.4亿元。争列市级以上重点项目22个，其中省重点4个，年度投资完成率

141%。谋划重大产业项目57个，总投资243.8亿元。成功发布了大营裘皮和复合材料产业指数，三大产业纳税达到7.12亿元，纳税超千万元工业企业达到10家；认定国家高新技术企业15家、省科技型中小企业195家，新增规上企业16家。

一座生态优美、产业兴旺的未来之城正在崛起。

### 奋力推动再跨越 筑牢三大产业强县之本



河北驹王公司制造的LNG低温液体运输半挂车。李金刚 摄

培育、创新平台建设、成果转化、创新生态打造四大行动，建成一批研发中心、实验中心、众创空间，培养一批“高精尖”领军人才，全力构建以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的科技创新体系。先后建成裘皮工业设计创新中心、枣强工业设计创新中心，认定国家高新技术企业15家。积极融入京津、对接雄安，与亿丰集团、申电科技等知名企业达成战略合作。力争到2025年，建成市级以上创新创业服务平台8家、国家高新技术企业60家以上、省级科技型中小企业800家以上，培育催生一批瞪羚企业、独角兽企业，确保该县稳定进入科技创新A类县，争创全省科技创新

示范区。坚持合作共赢，着力提升开放水平。积极融入国际国内“双循环”，主动对接京津冀和雄安新区，依托衡水创新港，大力引进“五重大一高端”产业项目和人才团队，全面构建“京津研发、枣强转化”合作模式，推动传统产业改造提升和战略性新兴产业发展壮大。融入“一带一路”战略，加快大营保税物流中心（B型）建设，巩固俄罗斯市场，拓展日韩和欧美市场。持续优化营商环境，全面完善产权、市场准入、公平竞争三项制度，借助区块链、大数据技术，探索建立数字化、网络化新型要素交易平台，切实降低制度性交易成本，提高政务服务能力和水平。

坚持项目为王，持续激发招商热情和活力。该县坚持把经济发展着力点放在实体经济上，紧紧抓住项目建设这个“牛鼻子”，树立亩均纳税论英雄的导向，探索“先租后让、达产出让”机制，实行工作项目化、项目清单化、清单责任制，严格落实县级干部部分包负责制，实行“一个项目、一名领导、一包到底”的推进机制，通过举办系列招商活动，搭建好的平台，吸引更多的客商。该县注重发挥现有企业、协会的作用，加强与商会、协会、展会之间的合作交流，通过他们牵线搭桥、口口相传，引进上下游合作伙伴。同时引导本地企业家解放思想、更新观念，拿出优质资产、优势产品、潜力项目与大企业集团开展战略合作，实现借势借力发展。调动一切资源、想尽一切办法、抓住一切机会、发动一切力量、利用一切载体抓招商、上项目，有针对性地开展产业链招商、以商招商、定点招商、专题招商、委托招商、集群招商。

一切都是紧锣密鼓地进行，一切都水到渠成，瞄准需求端、发力供给侧，推动裘皮服装服饰、复合材料、智能装备制造三大产业高端化、集群化、智能化发展，大力发展数字经济，加快制造业数字化转型；深入实施了质量强县战略，培育“大营裘皮”“枣复材”等一批制造业区域公共品牌，全面构建现代产业体系，推动枣强迈向高质量发展新时代。

牌，建成了裘皮文化馆、中国裘都非遗传承习所，以承办衡水市第五届旅发大会为契机优化旅游路线，积极打造商贸文化旅游中心，推进了大型商业综合体——“西亚”风情商业街等项目，培植旅游购物、创意展示、体验消费等新业态，精心举办了中国大营皮草交易会暨营皮文化节，吸引了八方游客纷至沓来。

枣强县领导这样认为：裘皮产业要振兴，要突出新型工业化和现代服务业两个重点，大力推进优势产业向多元化、高端化、品牌化、集群化发展，走一条速度更快、实力更强的多元、绿色发展之路。

### 敢破敢立奋楫行 擦亮枣强裘皮的金字招牌

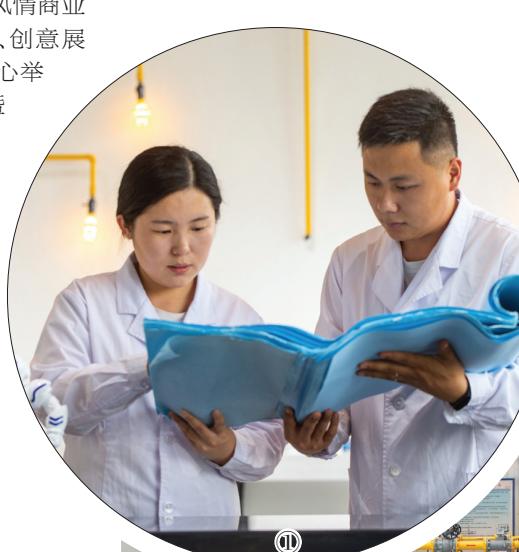
万元，开发设计30多种新产品。虽然有疫情影响，但产品仍然特别受欢迎，产品供不应求，现在公司全部是订单生产。公司还要上一条西装流水线，引进人才，增强研发团队的力量，在产品设计、工艺制作上加大研发力度。”

原来，兴宏裘皮公司的产品主要出口俄罗斯。受疫情影响，出口受阻。“穷则变，变则通。”面临经营压力，该公司加大了研发力度，提升设计研发水平，瞄准高端需求，主打国内市场，重点打造品牌。

这是大营镇裘皮产业发展的一个缩影。

过去大营镇裘皮产品大多是皮毛褥子等半成品加工，后来逐渐发展为加工成衣。一个企业开发设计出一个好款式，大量商家就会快速跟进，造成产品附加值不高，没有品牌影响力，属于产业链最低端。

为推动裘皮产业转型升级，枣强县积极与北京服装学院、河北省工业设计中心沟通对接，在西亚皮草新城建立了裘皮服装工业设计中心和大学生实习基地，并组织企业与意大利服装企业开展多种形式的交流与合作，充分发挥裘皮工业设计创新中心作用，鼓励企业自建、合



①工作人员在枣强县工业设计创新中心查看玻璃钢系列产品设计图样。

②河北纳森空调有限公司工人在组装中央空调机组。

③枣强县永良燃气设备有限公司的工人正在检验燃气设备的密闭性。