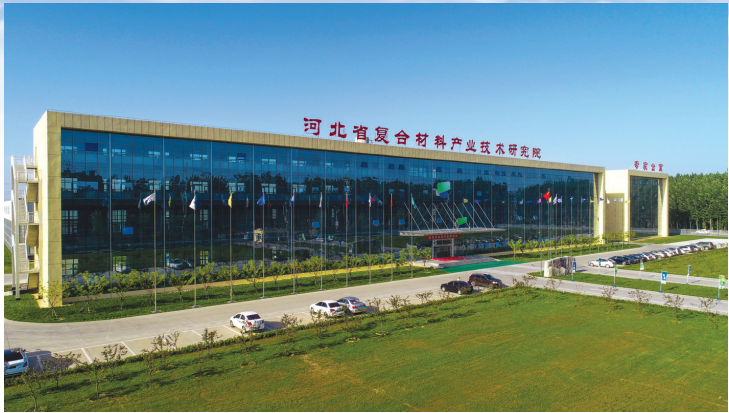
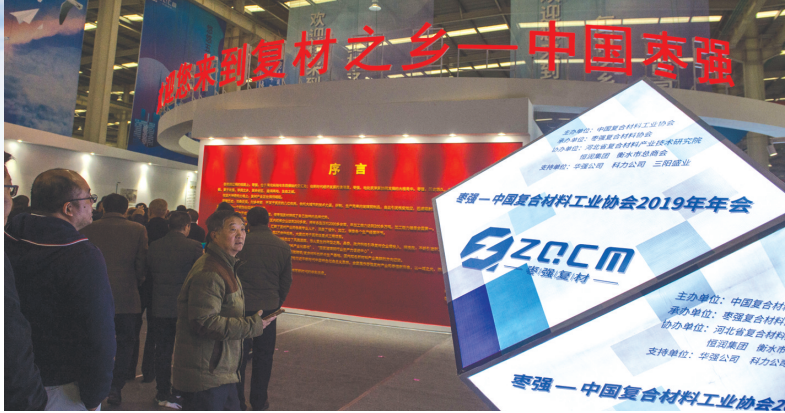


打好转型升级“组合拳” 锻造产业发展新引擎

——枣强县奋力打造区域特色产业升级版

□康世良



春回大地，柳绿燕舞，充满生机。

2019年以来，枣强以创新创业为抓手，推进区域特色产业的高端化、智能化发展，全力打造裘皮服装服饰、复合材料、智能装备制造三大产业的升级版，提升传统动能，加快产业转型。在皮毛产业，该县依托品牌孵化中心和皮革设计院，设计研发轻奢服装，打

造国际国内知名品牌，培育了弗蘭尼、北极皇后、香港貂等十余个品牌，并成功打入国际市场，叫响大营服装服饰业内品牌；在玻璃钢产业，该县锚定复合材料创新发展之路，推出了玻纤织物深加工技术，开发了陶瓷涂层材料和多基复合材料；在机械制造业，他们则对标“中国制造2025”，倾力发展智能装备制造业。

2020年，枣强扎实开展“招商之冬”活动，成功举办了枣强·上海（长三角）投资环境说明会。在衡水市率先迈出长三角招商引资第一步。洽谈推进项目63个，总投资175.3亿元。组织集中开工活动5次，新开工项目24个，总投资36.4亿元。争列市级以上重点项目22个，其中省重点4个，年度投资完成率

141%。谋划重大产业项目57个，总投资243.8亿元。成功发布了大营裘皮和复合材料产业指数，三大产业纳税达到7.12亿元，纳税超千万元工业企业达到10家；认定国家高新技术企业15家、省科技型中小企业195家，新增规上企业16家。

一座生态优美、产业兴旺的未来之城正在崛起。

打造智造新高地  
撬动制造业转型升级

2020年12月8日，河北省复合材料协会成立大会暨中国·枣强复合材料产业指数发布会在河北枣强发布，市场价格“风向标”从枣强发出。河北省复合材料协会相关负责人表示，“中国·枣强复合材料产业指数”是综合展示枣强复材产业发展变化的指数，能够反映国内复材产业整体发展水平，足以成为全国复材行业观测的缩影。复合材料指数可以综合反映价格变化、产业发展、科技创新、产业景气等多方面信息，为地方政府、主管部门、行业协会等提供系统、连续的数据服务，直观了解产业发展概貌，明晰行业薄弱点和发展方向，为产业决策提供依据，助推产业升级。

“站在‘十四五’开局之年的新起点上，枣强的发展也迎来重要的历史机遇期。”枣强县委、县政府领导信心满满。该县深入开展“三重四创五优化”活动为契机，立足枣强实际，加快转型升级，重塑裘皮服装服饰、复合材料、智能装备制造三大产业的产业链、供应链、价值链，以产业转型脚足强劲的发展动力，发展质量更高、发展后劲更足。

2020年，枣强县编制了三大特色产业发展规划，成立4个省、市级行业协会，裘皮服装服饰、复合材料产业被列为省级县域特色产业集群，以“枣强速度”“枣强魄力”深入实施民营企业“百千万”提升工程，明确提出以更加坚定的决心、更大的勇气和智慧，奋力打造枣强区域特色产业发展升级版。打造产业升级版，在枣强人看来，不只是一句口号、一句“流行语”，更是冲锋的号角、催征的战鼓。号角声中，枣强聚集新的动能，战鼓声里，原有的皮毛、玻璃钢、机械制造三大产业升起新的希望。

如何使产业升级，枣强充分发挥创新引领、合作共赢和项目招商的叠加优势，激活“二次创业”的新引擎，开启“二次创业”的新征程，奏响了产业升级的华美乐章。

坚持创新引领，着力加快动能转换。枣强抢抓京津冀协同发展和雄安新区辐射带动双重战略机遇，加快衡水创新港建设，实施创新主



河北驹王公司制造的LNG低温液体运输半挂车。李金刚 摄

体培育、创新平台建设、科技成果转化、创新生态打造四大行动，建成一批研发中心、实验中心、众创空间，培养一批“高精尖”领军人才，全力构建以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的科技创新体系。先后建成裘皮工业设计创新中心、枣强工业设计创新中心，认定国家高新技术企业15家。积极融入京津、对接雄安，与亿丰集团、申电科技等知名企业达成战略合作。力争到2025年，建成市级以上创新创业服务平台8家、国家高新技术企业60家以上、省级科技型中小企业800家以上，培育催生一批瞪羚企业、独角兽企业，确保该县稳定进入科技创新A类县，争创全省科技创

新示范区。

坚持合作共赢，着力提升开放水平。积极融入国际国内“双循环”，主动对接京津冀和雄安新区，依托衡水创新港，大力引进“五重大一高端”产业项目和人才团队，全面构建“京津研发、枣强转化”合作模式，推动传统产业改造提升和战略性新兴产业发展壮大。融入“一带一路”战略，加快大营保税物流中心（B型）建设，巩固俄罗斯市场，拓展日韩和欧美市场。持续优化营商环境，全面完善产权、市场准入、公平竞争三项制度，借助区块链、大数据技术，探索建立数字化、网络化新型要素交易平台，切实降低制度性交易成本，提高政务服务能力和水平。

坚持项目为王，持续激发招商热情和活力。该县坚持把经济发展着力点放在实体经济上，紧紧抓住产业项目建设这个“牛鼻子”，树立亩均纳税论英雄的导向，探索“先租后让、达产出让”机制，实行工作项目化、项目清单化、清单责任化，严格落实县级干部分包责任制，实行“一个项目、一名领导、一包到底”的推进机制，通过举办系列招商活动，搭建好的平台，吸引更多的客商。该县注重发挥现有企业、协会的作用，加强与商会、协会、展会之间的合作交流，通过他们牵线搭桥、口口相传，引进上下游合作伙伴。同时引导本地企业家解放思想、更新观念，拿出优质资产、优势产品、潜力项目与大企业集团开展战略合作，实现借势借力发展。调动一切资源、想尽一切办法、抓住一切机会、发动一切力量、利用一切载体抓招商、上项目，有针对性地开展产业链招商、以商招商、定点招商、专题招商、委托招商、集群招商。

一切都在紧锣密鼓地进行，一切都在水到渠成。瞄准需求端，发力供给侧，推动裘皮服装服饰、复合材料、智能装备制造三大产业高端化、集群化、智能化发展，大力发展数字经济，加快制造业数字化转型；深入实施了质量强县战略，培育“大营裘皮”“枣强复材”等一批制造业区域公共品牌，全面构建现代产业体系，推动枣强迈向高质量发展新时代。

枣强裘皮，裘皮枣强。

裘皮产业一直以来是枣强最为闪亮的城市名片。商末丞相比干在大营一带发明制裘工艺，被誉为“裘祖”，秦始皇赐名“天下裘都”。经过三千多年的传承发展，大营已成为全国闻名的“皮草之乡”，享有“世界皮草看中国、中国皮草数大营”的盛誉。

裘皮是枣强之荣，但枣强也经历过转型之“痛”。因为如此，枣强县才愈加坚定破茧重生的勇气和信心，结合工信部《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》制定扶持政策，重点抓好服务型制造的深化与拓展，用合作的理念，借助协同制造网络，提升裘皮产业的加工能力和产业链现代化水平；同时组织实施“电商换市”营销年活动，加强电商培训平台监管，用创新产品拓展毛皮衍生市场，用创新的商业模式巩固原有服装市场，延链补链、多措并举换取更广阔的市场空间。

走进枣强县大营镇工业园区的兴宏裘皮有限公司的生产车间，制板、钉皮、车缝、定型、修样……工人们有条不紊地忙碌着。

“这是我们自己的设计团队设计的新款式，采用了‘皮毛+时装’的组合形式，特别受年轻消费人群的喜爱。”总经理魏占福表示，“在研发创新上，去年投入了100多

敢破敢立奋楫行  
擦亮枣强裘皮的金字招牌

万元，开发设计30多种新产品。虽然有疫情影响，但产品仍然特别受欢迎，产品供不应求，现在公司全部是订单生产。公司还要上一条西装流水线，引进人才，增强研发团队的力量，在产品设计、工艺制作上加大研发力度。

原来，兴宏裘皮公司的产品主要出口俄罗斯。受疫情影响，出口受阻。“穷则变，变则通。”面临经营压力，该公司加大了研发力度，提升设计研发水平，瞄准高端需求，主打国内市场，重点打造品牌。

这是大营镇裘皮产业发展的一个缩影。

过去大营镇裘皮产品大多是皮毛褥子等半成品加工，后来逐渐发展为加工成衣。一个企业开发设计出一个好款式，大量商家就会快速跟进，造成产品附加值不高，没有品牌影响力，属于产业链最低端。

为推动裘皮产业转型升级，枣强县积极与北京服装学院、河北省工业设计中心沟通对接，在西亚皮草新城建立了裘皮服装工业设计中心和大学生实习基地，并组织企业与意大利服装企业开展多种形式的交流与合作，充分发挥裘皮工业设计创新中心作用，鼓励企业自建、合

建研发机构，全年入库省千项技改项目6项，3家以上企业取得工业设计成果。裘皮服装服饰产业，积极巩固俄罗斯、日韩国际市场，加快保税物流中心（B型）建设；大力拓展国内市场，联合服装院校、设计平台，推动“裘皮+”搭配新品研发，以多元化、轻量化创造更多有效需求；组织实施“电商换市”营销年活动，进一步提高“营皮”市场占有率。

在推动裘皮产业发展的同时，大营镇围绕助推裘皮产业转型升级，不断做强做深文化特色，做优功能特色，做美生态特色，着力打造裘祖文化、红色文化等重点文化品

牌，建成了裘皮文化馆、中国裘都非遗传习所，以承办衡水市第五届旅发大会为契机优化旅游路线，积极打造商贸文化旅游中心，推进了大型商业综合体——“西亚”风情商业街等项目，培植旅游购物、创意展示、体验消费等新业态，精心举办中国大营皮草交易会暨营皮文化节，吸引了八方游客纷至沓来。

枣强县领导这样认为：裘皮产业要振兴，要突出新型工业化和现代服务业两个重点，大力推进优势产业向多元化、高端化、品牌化、集群化发展，走一条速度更快、实力更强的多元、绿色发展之路。



- ①工作人员在枣强县工业设计创新中心查看玻璃钢系列产品设计图样。
- ②河北纳森空调有限公司工人在组装中央空调机组。
- ③枣强县永良燃气设备有限公司的工人正在检验燃气设备的密闭性。