

河北泰康夯实合规根基 持续推动寿险市场健康发展

本报讯(通讯员董成旺)“风清气正,诚信合规,商业永续,这是泰康健康发展的重要基石和保证。”泰康保险集团董事长陈东升如是说。

泰康人寿河北分公司成立19年来,持续推进诚信经营一号工程,全面落实监管精神,时刻筑牢风险底线,在商业永续、商业向善的征途上不断探索和实践,迈出了坚实步伐。为让诚信经营落到实处,风清气正蔚然成风,河北泰康坚持以诚信经营为本,以合规文化为魂,以风险防范为命。

坚持诚信经营 践行风清气正

泰康人寿河北分公司扎实

推进诚信经营一号工程,致力营造风清气正企业文化。对外诚信经营,履行保险金融机构义务。对内风清气正,要求干部员工廉洁自律。该公司构建起以集团定期稽核、分公司全面检查、中支自查自纠为网格的三级稽核检查机制。利用大数据技术,提升检查频次,加大检查力度,创新检查方法,始终对违规经营、员工贪腐保持高压态势。每个经营年度,该集团稽核中心都会对分公司的经营管理进行现场全面稽核,并覆盖60%以上的中支机构。对于未能覆盖的机构,由分公司合规部门在全面风险评估基础上,进行针对性检查。中支也会对下

强化合规意识 根植合规文化

该公司建立了覆盖管理干部、普通员工及销售人员的多层次、多维度的合规教育体系。对管理干部加强合规专题教育,提升合规经营意识,同时建立干部合规约谈机制,对既往“风险人员”或履新干部进行一对一合规面谈。针对普通员工,定期组织签署《合规明白卡》,明确违规风险,同时通过

辖四、五级机构开展三年一覆盖的全方位检查。网格化、穿透式的稽核检查体系使得该公司各级机构始终警钟长鸣,确保诚信经营一号工程真正落地。

防控重大风险 坚守风险底线

该公司高度重视风险防范工作,强调监管精神的持续落实,健全内部风险的防范体系。秉承早发现、早报告、早隔离、早处置的工作方式,利用网格化防控体系,力求做到

打早、打小,坚决避免发生系统性、群体性风险事件。同时,创新防非宣传教育方式,利用新媒体、公众号等平台,结合自编自演的防非教育小短剧,全面生动开展防非宣传教育。

泰康人寿河北分公司始终认为诚信经营和风清气正是公司持续发展的关键,也是健康发展的法门。该公司在总经理宋恩光的带领下,继续发扬优良传统,不断提升诚信意识,持续夯实合规根基,进一步健全体制机制,努力做市场和行业的诚信标兵,为寿险市场持续健康发展贡献应有力量,为增进燕赵人民福祉作出新的贡献。

行业动态

鼎和保险 提供老年“友好型”保险服务

本报讯(通讯员邴坤)为满足老年群体对健康管理的需求,鼎和保险加大了对老年群体保险产品的开发力度。针对老年人容易因骨质疏松导致骨折这一情况,鼎和保险专门研发了一款保险产品“定心骨”,为发生骨折等意外事件的中老年群体及时得到救治提供了保障。

老年群体是金融消费群体的重要一员,鼎和保险针对老年群体研究制定柜面服务标准,完善营业场所相关设施,简化投保流程,大幅提升保险出单效率,优化理赔程序,切实为老年群体提供便捷“友好型”服务。

该公司通过传统与智能相结合、线上与线下双融合服务模式,加强对办理保险业务的老年客户进行智能化使用指导,加大对互联网应用的适老化改造研究,让老年人充分享受互联网带来的便利,摆脱“数字鸿沟”隔阂,更方便、快捷地获取保险信息和保险服务。

老年人因金融知识缺乏、防范意识薄弱等特点,容易成为金融诈骗目标。鼎和保险聚焦老年群体保险服务等热点问题,整合金融诈骗常见形式,在各地加大金融政策宣传力度,积极开展保险知识进社区、进养老院、进老年大学等活动,多维度向老年群体介绍金融保险知识,讲解业务办理要点,宣讲金融风险防范要点,帮助老年人树立金融风险保障意识,增强自我保护能力。

当下我国正处于人口老龄化与数字智能化交错时期,鼎和保险聚焦提升老年群体金融服务便利性和保障老年人金融安全等方面,积极推进保险服务“老年友好化”,聚焦老年消费群体的服务需要,为老年群体提供更便捷、更高效、更专业、更贴心的保险服务。

人保财险发布2020年经营业绩

本报讯(通讯员郑璐)3月23日,中国人保财险发布经营业绩,2020年,该公司实现保费收入4331.87亿元,同比实现正增长,市场份额保持行业首位。分项来看,在车险市场全面降费、公司因疫情减免保费的背景下,车险实现总保费收入2656.51亿元;非车险主动优化业务结构,实现总保费收入1675.36亿元。

数据显示,该公司2020年实现除税前利润246.76亿元,同比增长3.8%。由于突出的行业地位和持续提升的综合实力,穆迪投资者服务公司对这家公司的财务实力继续保持中国内地最高评级A1级。

该公司主动融入经济社会发展全局,服务交通安全、乡村振兴、养老体系、大众健康、科技创新等方面,承担保险责任金额1275万亿元,同比增长60.0%。该公司大病保险覆盖面持续扩大,社保业务服务覆盖人群7.31亿人次,全力推动构建突发公共卫生事件巨灾保险机制,创建公共卫生应急救助保险,保障覆盖7859.8万人次。该公司积极服务北京2022年冬奥会,承保“一带一路”相关项目626个,涉及118个国家。

中国人保财险主动对接客户需求,加速客户线上化,2020年末家庭自用汽车客户线上化率89.0%,家庭自用汽车理赔线上化率93.2%。面对突如其来的新冠肺炎疫情,该公司升级保险供给,扩展保险保障,推出理赔抗疫“十大暖心服务”,全年累计处理各类赔案7243.8万件,彰显了责任担当。

富德生命VIP新春艺术季即将启幕

本报讯(通讯员张琦)富德生命人寿河北分公司“春和乐章”VIP新春艺术季即将在美丽的海滨城市——秦皇岛奏响,为尊贵的VIP客户呈现一场富有格调的艺术盛宴。

自2020年12月起,该公司便开始紧锣密鼓地着手筹备本次活动,并特别邀请到北京巧克力儿童艺术团入驻本届艺术季,为观众呈现一场适合亲子共同观看的儿童经典舞台剧——《木偶奇遇记》。该剧深刻地描绘出孩子们身上那可贵、纯洁的良好品德,让孩子们在欢声笑语中受到启发,树立起正确的人生观、价值观。

富德生命人寿河北分公司始终秉持“以人为本,以客为尊”的服务理念,践行以客户为中心的价值导向,多年来持续举办丰富多彩的客户服务活动,以高端艺术活动提升客户的体验,塑造公司品牌的正面形象,提高品牌价值。

保险小课堂

警惕陌生人盯上出险车辆

案例:河北太平财产保险公司的客户刘先生,在2021年2月发生交通事故,事故双方车辆被拖至停车场。被保险人刘先生在处理事故时,有一陌生人找到他,说某修理厂是保险公司合作维修单位,可免费拖车,并在车辆维修期间提供代步车及各种优惠政策。受陌生人许诺的优惠条件诱惑,被保险人刘先生答应陌生人将车辆拖走的请求。待太平财险的工作人员赶来对车辆进行查勘定损时,才知道刘先生被欺骗了。刘先生要求把车辆拖走时遭到拒绝,对方要求支付高额的拖车费和停车费才能放其离开。

案例分析:个别车主在车辆发生事故时,情绪上会紧张、焦虑,另外对于责任划分及理赔程序不了解,容易被不法分子盯上,成为被欺骗的目标。一旦让骗子把车拖走,会给保险理赔和车辆维修均带来不小的麻烦。

消费者风险提示:消费者在发生事故后,要及时向保险公司报案,涉及车辆保险理赔的相关事情,一定要向保险公司查勘定损人员咨询,了解事故处理流程及后续的理赔流程,切勿轻信陌生人的花言巧语,给自身理赔带来不必要的麻烦。

(王希)

中国人寿发布系列全新产品及服务

本报讯(通讯员刘辉)在3月20日举办的“健康生活乐活人生”全明星周末·中国人寿系列产品暨发布会上,中国人寿发布了全新的国寿理赔服务、免疫力提升计划、全新“国寿福(盛典版)”系列保险产品、广发银行“自在人生”养老品牌和老年信用卡、保险科技创新孵化平台等全新产品及服务。



CBA球员保障险进一步升级,扩大保障范围,承保人数从上个赛季249人增加至

351人,增幅达41%。2020年,中国人寿寿险公司累计赔付1610万件,理

赔金额超470亿元,充分发挥了经济社会发展“稳定器”和“压舱石”的作用。

阳光保险积极推进“长护险”

本报讯(通讯员夏博林)近日,“促进医养康养相结合,稳步推进长期护理保险制度试点”成为“两会”期间的民生热点话题,长期护理保险再度引起了社会各界的关注。

长期护理险又称为社保“第六险”,一般通过医保统筹基金、单位或个人筹资,保险公司根据老年人认定的失能等级及享受的护理服务,向老年人提供经济补偿。长期护理保险是应对人口老龄化和

失能人口长期护理问题的一项有效措施。不仅减轻失能人群家庭的经济负担,更能保障失能人员基本生活权益。

在健康中国的背景下,促进医养康养相结合,长期护理保险作为有效应对人口老龄化的重要制度保障措施,应得到有效的推广和完善。一方面需要整合协同医保部门、民政部门、老龄委等多方政策资源,科学厘定筹资政策及标准,保障长期护理保险制度长期可持

续运行。另一方面要统一规范失能评估等核心技术标准及服务要求,建立起符合中国国情的长期护理保险制度和模式。”阳光保险相关负责人说。

随着长期护理保险试点工作的逐步推进,阳光保险将进一步加大开展长期护理保险的力度,积极推进长护险经办系统的开发建设以及推广运用,建立涵盖医保、商保、医疗机构等多角色、全流程的无纸化智能业务经办管理体系,守护社会安定幸福。

尽最大努力助力老有所养社会保障体系的建设。

正如阳光保险集团董事长张维功所说,“企业存在的价值,取决于对社会的贡献”“除了财务报表,更要填写好社会报表”,阳光保险将发挥主业责任,让保险产业与社会事业同进步,让企业经营与公益项目共发展,以充满人文关怀的企业文化,弘扬“老吾老以及人之老”的中华传统美德,增强人民幸福感和获得感,守护社会安定幸福。

服务地方经济·银保监在行动

阜城县银行业机构 三个“实”字推进普惠金融

本报讯(通讯员孔菲 李伟红)为认真贯彻落实关于普惠金融工作的决策部署,阜城县银行业机构三个“实”字持续推进普惠金融工作。

力求实效,扎实推进整村授信工作。辖内银行业机构主动走访对接辖内种养殖大户和个体从业人员,充分依托“阜丰贷”“惠农e贷”等信贷产品,力争在2021年实现辖内信用农户用信比例、授信比例达到预定目标。截至目前,已评定信用村150个,信用户5050户,授信金额2.4亿元。

切合实际,加大信贷投放力度。辖内银行业机构积极走访县域内小微企业,宣传信贷产品和利率政策,做好有贷款需求客户的衔接工作。目前已对接40家有信贷需求的客户,达成信贷意向2亿元。

敦本务实,支持复工复产。辖内银行业机构认真贯彻银保监会和人民银行延期还本付息政策,为符合条件的客户办理延期还本付息手续。目前已经办理延期还本付息11户,金额13588万元。

沧州银行业 精准服务“首贷户”

本报讯(通讯员纪鹏)沧州银保监分局积极督导辖内银行业机构发展小微企业“首贷户”,确保小微企业金融服务提质增效扩面。截至2月末,辖内银行业机构新发放小微企业“首贷户”贷款277户,76182万元,同比分别增长7.78%和7.55%。

差异化管理,大力挖掘小微初创企业“首贷户”。辖内国有大型银行业机构主抓初创型小微企业,利用线上宣传优势,大力推广100万元以下贷款,以面提质。截至2月末,六家国有银行沧州分行发展小微

企业“首贷户”187户,贷款9188万元,户均49.13万元。大数据分析管理,线上精准定位服务小微企业“首贷户”。积极推广小微企业“首贷户”移动端线上申报,利用税务、征信、房产、存款等大数据信息,确定小微企业“首贷户”授信额度。截至2月末,辖内银行业机构采用线上方式,发放小微企业“首贷户”信用贷款12991万元。强化小微企业“首贷户”绩效考核管理,引导开辟新领域。

唐山市全省率先完成 长期护理保险全覆盖

本报讯(通讯员赵明明)近日,唐山市启动新一轮长期护理保险工作,在前期试点的基础上,将覆盖范围扩展至全市城镇职工和城乡居民基本医疗保险参保人员,全省率先建立了基本医保-大病保险-长期护理保险的多层次保障体系。唐山市长期护理保险从

邢台银行保险机构
开展精准扶贫和脱贫攻坚

本报讯(通讯员陈亮博 郭星)一直以来,邢台银行业保险业扎实推进精准扶贫和脱贫攻坚工作,积极履行金融企业的政治责任,助力脱贫攻坚

坚和乡村振兴。

保持贫困地区贷款高速增长。不断加大贫困地区发展支持力度,将金融“活水”优先引入贫困地区。截至2020年末,辖内银行业机构在10个贫困县贷款余额合计989.72亿元,比年初增加202.46亿元,增长25.72%。金融推动产业扶贫。以产业扶贫为抓手,创新金融扶贫模式,带动产业链、供应链上下游企业发展。多家农合机构推出“扶贫再贷款+扶贫企业+建档立卡贫困户”模式,向市县扶贫龙头企业发放贷款49笔5.2亿元。建立保险扶贫长效机制。人保财险、太保财险邢台中支等保险机构主动协商地方政府开发“防贫保”等产品,通过政府出资、市场化运作的方式,为临贫、易贫人群提供防贫托底保障。截至2020年末,防贫保险业务已覆盖18个县(市、区)370万余人,已对1626户符合救助对象累计赔付1012.41万元。