

全域招商 全员招商 全时招商 辛集聚焦项目建设促跨越赶超

本报讯(记者李亮亮)2月17日,农历正月初六。春节假期尚未结束,在辛集高新区天山大道的石家庄鸿泰橡胶有限公司第一分公司新建项目工地上,却已是一片繁忙景象。

来自湖北襄阳的中化建现场经理张涛,正带领着几十名工人在原料罐区进行安装施工。他告诉记者:“春节前因为疫情防控,工期延误了一个月左右。为了赶工期,我们几十个人决定就地过年。三十、初一休息了2天,初二就开始抓紧施工。”

鸿泰橡胶羧基丁腈胶乳项目于2020年11月29日开工,是辛集市重点项目。该项目占地92亩,投资5.1亿元,生产的羧基丁腈胶乳主要应用于鸿锐集团医用橡胶手套,预计年产18万吨,产值18亿元,利税7亿元。

据石家庄鸿泰橡胶有限公司副总经理孙建疆介绍,该项目第一期生产设备已全部就位,管道

“

2月17日,春节假期尚未结束,辛集高新区天山大道的石家庄鸿泰橡胶有限公司第一分公司新建项目工地上已是一片繁忙景象。今年是“十四五”规划的开局之年。辛集市提出,要聚焦项目建设,着力打造跨越赶超新引擎,紧紧围绕“1+3+2”主导产业,积极融入新发展格局,加大招商力度,加快项目建设

安装完成90%。第二期原料罐区设备也已经安装完毕,正在进行管道预制和安装。

“一年之计在于春。春节过了,疫情防控形势向好,我们的施工人员将陆续返回,到正月初十,预计将有200余人投入施工。”孙建疆告诉记者,“我们争取4月底全部设备安装完毕,5月中旬完成设备调试,进行试生产。”

2021年是“十四五”规划的开局之年,是中国共产党成立100周年。在2月6日辛集市第

主导产业,积极融入新发展格局,加大招商力度,加快项目建设。

掀起招商引资新高潮。突出“大招商”理念,开展全域招商、全员招商、全时招商。修订完善招商引资目录和政策清单,用足用好招商引资奖励办法。创新招商模式,将5月和10月作为“招商月”,围绕特色产业,大力开展以企引企、链招招商、以商招商。完善网络招商平台,充分发挥异地商会作用,探索代理招商、聘请招商大使等新方式。突出招商重点,紧盯“三件大事”,聚焦京津冀、长三角、珠三角等重点地区,引进一批世界500强、国内行业领军企业、大型央企、知名民企以及“独角兽”企业,实现招商数量、质量新突破。紧盯中央及省政策信息和投资计划,聚焦“两新一重”,加快建设一批城市更新和民生基础设施补短板项目,积极争取更多上级专项和政府债券等资金支持。

跑出项目建设新速度。目

前,该市已初步确定第一批省市重点项目118个,总投资396亿元。其中,省重点项目11个,总投资57.7亿元;10亿元以上项目8个,亿元以上项目53个。对这些项目,逐一落实领导分包责任制,及时解决项目落地过程中难点、痛点、堵点问题。组织开展春秋2次项目集中开工和季度观摩拉练,大力营造“看发展、找差距、提速度”的比学赶超氛围。

开创园区发展新局面。围绕争创国家级开发区目标,进一步理顺运行体制,提升发展能级,打造智慧园区。完成16条园区道路建设,实施园区集中供热、集中供水、污水处理厂提标改造等项目。发挥好风险补偿基金、产业引导基金的杠杆撬动作用。严格土地节约集约利用,“以亩产论英雄”;加快盘活闲置厂房资源,着力在提升经济密度、提高投入产出效率上下功夫。



辛集市教育路辛中桥项目是全市人民关注的重点工程,也是辛集市委、市政府打通联系服务群众“最后一公里”的“连心桥”。目前,辛中桥整体工程建设进展顺利,大桥已现雏形。该工程总投资2.5亿元,建成通车后,将成为辛集市新的地标性建筑,对改善群众出行条件、缓解交通拥堵、提高城市道路整体交通水平等具有积极意义。

贾少博 摄

直播卖锦鲤 共享“鱼之乐”

本报讯(记者李亮亮 通讯员李秋华)“咱们养殖场里的锦鲤,都是精心培育出来的。小锦鲤活蹦乱跳,寓意也好,春节带回家喜气满满……”在辛集市天宫营乡河庄村锦逸园观赏鱼养殖场里,吴少纯、苏会想夫妇正在快手上直播,向全国各地的鱼友售卖自家的锦鲤。

锦鲤素有“水中活化石”“会游泳的艺术品”之称,寓意着富贵吉祥。每逢春节,越来越多的人选择带锦鲤回家。这些天,夫妇俩的直播间里异常火爆。

聊起养殖锦鲤的故事,吴少纯感慨颇多。起初,他们仅仅是因为喜欢养鱼,后来就干脆将这份爱好变成了职业,开始大规模养殖。2013年刚入行时,由于缺少经验,吴少纯走了很多弯路,赔了不少钱。多亏乡里的支持,帮他联系了锦鲤养殖方面的专家,为他送技术、送经验,才帮他渡过了难关。

从2015年开始,吴少纯带着自繁自养的鱼儿陆续参加各类全国性锦鲤大赛,大大小小的奖项获得了100多个,养殖场的知名度也随之提高。

科学养殖是成功的基础,有效的宣传推广是成功的关键。最初,吴少纯主要通过全国各地合作的直营店、批发商、当地鱼友散卖等线下方式进行销售,渠道相对单一。2018年,他开始通过网络直播的方式推销自家的锦鲤,仅2年时间,直播间粉丝就突破了1.4W,平均每月可以卖出锦鲤千余条。

谈到未来发展,吴少纯说,他们准备扩大养鱼场规模,在选鱼忙的季节,让周边的村民过来帮忙选鱼,带动大伙儿增收。此外,他们还将开通更多的网络平台账号,把更多漂亮的锦鲤带给大家,共享“鱼之乐”。

辛集消防救援大队 加强日常排查

本报讯(记者李亮亮)“作为一名消防战士,我和战友们一起在大队过年。有点想家,祝爸妈春节快乐、健康!”今年春节,来自安平县程油子乡大豆口村的辛集市消防救援大队消防员田嘉为了值守岗位,不能回家团圆。他通过手机视频,向自己的父母送上新春祝福。

该消防救援大队的厨师任毅是辛集镇本地人,与家虽然近在咫尺,却也选择了留在队里。他给家里人说:“要过年了,挺想你们的。你们要好好的,年夜饭一定要丰盛。大队很多指战员过年不能回家,我一定要在这里为他们把年夜饭做好。”

“虽然不能回家,但留在辛集保护人民群众的生命和财产安全,是我们义不容辞的责任,也是为疫情防控作出的一点贡献。全队有党员32名,全部留守岗位,根本不用命令和动员。”大队教导员卢保龙告诉记者。

除了坚守岗位,应对各类消防救援事件,该大队全体党员还在春节期间,与全市重点企业一对一结对子,织密平安春节大网络,为提升城市消防安全管理水平,加强疫情防控、强化消防安全治理工作按下“加速键”。截至目前,该大队已为近700家企业进行全面日常排查,培训就地过节职工200余人次。



辛集市复明医院眼科医生陈慧琴(右一)是唐县人,今年选择就地过年。其所在医院给她送来了春节大礼包,同事们帮她贴“福”字,让她倍感温暖。图为陈慧琴与远在家乡的母亲视频通话,祝贺新春。

聂星涵 摄

地方关注

“幸福饺”温暖异乡人

□通讯员 董燕

和面、擀皮儿、调馅儿、包饺子……原本打算踏踏实过年的冯大娘,一大早又重新店面开了张。她一边招呼孩子们动手包饺子,一边给镇上打电话,询问有多少外地员工留厂过年。“大伙辛苦一年了,我得给他们送一碗热乎饺子去。”她说。

冯大娘名叫冯捧,今年61岁,是辛集市新垒头镇吴家庄村村民,年轻时就被夸赞是“好厨娘”,特别是她做的饺子,吃过的人都赞不绝口。20多年前,冯大娘独自一人拉扯着一双儿女。为了养家糊口,她就做起了自己最拿手的水饺生意。“做水饺养活了俺娘仨,所以,孩子们都说娘的水饺是‘幸福饺’。”

春节期间,饺子是绝对的“咖位”。专门做速冻水饺批发生意的冯大娘得知今年春节有很多外地人响应倡议、就地过年的消息后,决定一定要让他们在春节吃上象征着团圆、美满、幸福的饺子。

早上5点,冯大娘就去菜市场采购了猪肉、白菜、茴香等一大批食材,琢磨着镇上企业留下的员工有的是南方人,她又专门挑选了一些腊肠、虾仁等食材。了解到不同地区吃饺子的不同风俗,热心肠的冯大娘还“特制”了一些包有

饺子、糖、硬币的饺子。冯大娘所在的新垒头镇共有79家企业,春节期间有2家企业不停产,36名外地人员坚守岗位,在生产一线过春节。“挺暖心的,让我们在异地他乡也能感受到过年的气氛。”吃着饺子的河北美星化工有限公司生产经理王学敏说。“咯嘣——”王学敏一口咬下去,露出了饺子中的蜜糖,他和工友们笑了起来……

看着大伙围坐桌前,愉快地吃着饺子,冯大娘十分开心:“这几年,饺子店做大了,有了固定的员工,上了自动化的设备,在10几个超市设立了专柜,但自己‘创业’的初心不能忘。”每到逢年过节,她都会多包出几十笼子饺子,送给村里的孤寡老人和市区的一家养老院。

“疫情期间,冯大娘还先后4次免费为在辛集芳华小区做核酸检测的医务人员和志愿者送去200多斤水饺。”新垒头镇吴家庄村党支部书记孟广平说。

聊完这些,冯大娘离开美星公司,马不停蹄地赶往另外一家企业:“让大家都像在自己家里一样,吃上春节的饺子,一起高高兴兴地过个幸福年,我付出的只是一点点辛苦,温暖的却是一颗颗心。”

姹紫嫣红满眼春 ——和睦井乡小士庄村花卉产业渐成气候

□通讯员 赵康珏



图为小士庄村花卉大棚。 赵康珏 摄

乍暖还寒时节,辛集市和睦井乡小士庄村的花卉大棚里已是百花争艳。

乒乓菊、康乃馨、凤梨花、蝴蝶兰等各类花卉竞相开放,姹紫嫣红是“春”。工作人员正忙着管理养护、打包鲜花。

去年,该村投资167万元,建设了蝴蝶兰种植基地和特色花卉大棚超市,实现了产销一体化。

花卉超市共种植花卉植物200余种,吸引了众多消费者前来选购。

“这儿的花卉品种多,选择余地大,花开得也比较旺盛,我想选购一些便于管理、能够增加节日气氛的花卉,过年添添年味儿。”一位消费者说。

目前,该村花卉大棚项目已投入使用4个月,为困难群众提

供花卉栽培、整修、浇水、除草等轻体力劳动岗位7个,并根据实际情况,灵活安排上下班时间。

该村党支部书记段阔说:“花卉超市是小士庄的扶贫产业,村集体的企业,它壮大了集体经济,同时帮助一些村民就业增收。去年10月份开业至今,销售情况良好,前景比较可观。”

百年手艺打造非遗“金名片” ——记辛集市民间艺术家张杰

□通讯员 穆叶



8,宽90公分左右,光打树叶样板就400多个,花瓣的样板将近300个。其中(长度)最小的不到1公分,宽的更小。制作工艺也有很多种,分正瓣、反瓣。反瓣就得包上海绵,有立体的效果,然后

再上色,才能表现出来。上色也是一片一片地上,而且需要好几遍,由浅到深慢慢来。”

如今的张杰从事皮贴画创作已有20余年,以前的作品内容大多“五子登科”“花开富贵”等传统、大众题材。现在,他的业务已拓展到了私人定制,既有可爱的卡通图案、又有与时俱进的新时代元素……如今,这一幅幅由皮革制成的装饰画逐渐走向全国,也让世界看到了别样的中国风情。

说起皮贴画的传承与发展,张杰颇有感悟:“我的理想就是要不断创新,吸收其他工艺运用到皮贴画上,使其更有实用价值,把辛集皮贴画的文化传得更远,传到全世界去,让更多的人了解辛集,了解辛集的文化。”

辛集市民间艺术家张杰致力于皮贴画艺术创作,博采众长,吸取美术、雕塑等工艺特点,创作出了一大批具有地域特点的皮贴画,用百年手艺打造非遗传承“金名片”。

春节期间,张杰还是每天在家中的工作室忙碌着。他拿着剪刀,将皮革修剪成不同的形状,手上的活儿干得飞快。

张杰制作的就是2019年被评为“省级非物质文化遗产”的皮贴画。皮贴画作为辛集市传统手工艺品,由纯绵羊皮革或特色压花真皮贴制而成,集绘画、雕塑、刺绣、剪纸、烙画等多种工艺特点为一体,画面色彩绚丽,既有民间古朴风格,又有近代浮雕效果,具有很高的观赏价值。