中国人寿加速科技创新
企业内含价值首次破万亿

本报讯（通讯员**刘辉**）在第十三届中国保险文化与品牌创新论坛发布的《2020中国保险年度排行榜》上，中国人寿凭借在改革转型、产品服务、科技创新、慈善公益等方面的综合表现，荣列“2020年中资人身险公司综合竞争力排行榜10强”第一名。

今年以来，中国人寿统筹推进疫情防控和改革发展，第一时间向奋战在一线的医护人员赠送保险保障，并将保障客户和员工的安全和健康放在首位，积极扩展产品责任，升级理赔服务，助力疫情防控和复工复产。全力服务“六稳”“六保”大局，以保险机制创新增强就业信心，充分运用综合金融优势，深度融入国家区域发展，聚焦新型基础设施、新型城镇化建设，提供金融保险服务，支持实体经济发展。大力推进“扶贫保”工程，精准对接贫困人口特定的保险保障需求，不断筑牢民生保障网，为维护经济社会稳定和发展贡献国寿力量。

该公司综合实力进一步增强，市场领先地位稳固。上半年实现保费收入4273.67亿元，同比增长13.1%。内含价值首次超过一万亿元，达10158.56亿元，较2019年底增长7.8%。总资产达39660.33亿元，较2019年底增长6.4%。公司持续加强资产负债管理，实现总投资收益961.34亿元，较2019年同期增长8.1%。实现归属于母公司股东的净利润达305.35亿元。截至6月30日，公司核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别达258.24%、267.31%。截至6月30日，中国人寿总销售人力约180万人，销售队伍量稳质升，销售管理转型升级。

坚持保险姓“保”的总体方向，中国人寿大力发展保障型业务、高价值业务。上半年，公司产品开发积极满足客户需求，合规升级和新开发产品194款，其中保障型产品共计184款，长期储蓄型产品共计10款。

服务更快捷、更智能、更多样、更温情。中国人寿保单服务线上化程度大幅提高。截至6月30日，公司个人长险业务、团体业务无纸化投保率分别达99.8%和96%，个人保全以及医疗险理赔线上办理率分别同比提升20和44.5个百分点。理赔效率进一步提高，理赔直付覆盖医疗机构近2万家，同比提升46.2%，全流程自动化作业通过率同比提升12个百分点，理赔申请支付时效同比提速13.2%。

全面推进数字化转型，加速科技化创新。中国人寿积极运用数字技术，从容应对疫情带来的远程办公、线上销售、线上服务等全方位考验，公司经营运行有序有效，科技实力加速转化为生产力，科技赋能跃上新台阶。

资讯

“阳光升终身寿险”荣获“2020年度优秀保险产品”称号

本报讯（通讯员**梁宏健**）11月11日，21世纪亚洲金融竞争力评选颁奖典礼在北京举行。本次评选旨在为亚洲金融展示标杆力量，推动行业健康发展。阳光人寿“阳光升终身寿险”在众多优秀产品中脱颖而出，最终摘得“2020年度优秀保险产品”荣誉奖项。

据了解，“阳光升终身寿险”是阳光人寿推出的一款终身寿险。该产品通过独特的产品设计，不但为客户提供终身保障，而且能够帮助客户实现家庭财富的稳健增长。产品凭借权益清晰的独特优势，充分满足了高端客户在资产安全传承方面的需求，受到客户广泛赞誉。

秦皇岛太保寿险开展网络信息安全培训

本报讯（通讯员**杨伟哲**）近日，中国太保寿险秦皇岛中支开展网络信息安全培训工作，组织行政人事部、财务部和服务营销部人员，从信息安全、常见攻击方法、个人安全意识三个方面对网络安全进行讲解。对于钓鱼网站、钓鱼邮件等侵犯信息安全的方式进行了详细介绍，强调员工不在网络或社交媒体上发布公司相关信息，不利用公司资源做与工作不相关的信息交换等内容。

此次培训，进一步提高了干部职工的网络安全意识，普及了网络安全知识，创造更加安全稳定的网络办公环境。

人保财险河北省分公司开展志愿服务
连续4年护航雄安马拉松赛

本报讯（通讯员**郑璐**）日前，2020年第四届雄安马拉松赛在雄安市民服务中心鸣枪开跑，人保财险保定容城支公司连续4年为赛事提供志愿服务。

据介绍，此赛事由中国田径协会、河北省体育局、雄安马拉松组委会主办，容城县人民政府、安新县人民政府承办，北京中迹体育管理有限公司运营，2400余名选手参加。

人保财险河北省分公司对保险保障工作进行统筹部署。容城支公司从服务雄安新区建设的角度出发，组织数十名工作人员为赛事提供志愿服务。在赛事展区，志愿者搭建宣传展位，近距离与广大跑者深度互动。在起跑点，志愿者组成啦啦队，统一着装，为跑者呐喊加油，充分展现了人保财险品牌形象和员工风采。

渤海人寿提升客户满意度
积极打造保障型健康险产品

本报讯（通讯员**武艳芳**）渤海人寿第二届客户服务节于11月14日完美收官。本届客服节以“智慧、健康、保障”为主题，围绕“科技”“创新”两个关键词，通过科技赋能，线上线下开展系列关注健康、提升客户满意度的主题活动，吸引了逾3万人关注并参与。

渤海人寿第二届客户服务节于10月10日正式启动，历时一个月，主要依托该公司京津冀三地各级机构，围绕“智慧、健康、保障”这一主题，向广大客户推出涵盖视频医生、癌症早筛、就医管家、急救讲座等内容的一系列健康增值服务，实现了与广大客户线上线下多重互动。

渤海人寿相关负责人表示，客户满意度是公司持续成长的动力，此次客服节在移动端开展了各项客户服务活动，形式新颖，兼具趣味性，客户动动手指就可以参与其中，并通过移动端上开展的客户满意度调查活动反馈自己真实的服务体验。公司将依托互联网移动端及大数据技术为客户提供更加专业化、个性化及人性化的保险服务，关注客户健康需求，积极打造保障型健康险产品。

渤海人寿成立伊始，就注重保险科技创新驱动服务品质升级，聚焦保险保障职能的落实，持续构建和完善面向客户、跨平台、多触点的现代保险服务体系，现已陆续整合渤海服务云平台、小额在线快速理赔、在线回访等一系列先进科技服务项目。目前渤海人寿已实现全流程线上服务，今年以来，线上投保率、线上保全率、线上理赔率均已超过95%。

本届客服节虽已落下帷幕，但渤海人寿继续坚守“客户为本，用心服务”的客服理念，不断加大科技创新投入，持续优化客户服务体验，为“成为值得客户信赖和为社会创造价值的寿险公司”的愿景目标继续努力。

服务地方经济·银保监在行动

邢台银行业备足资金确保秋粮收购

本报讯（通讯员**陈亮博**）邢台银行业机构备足信贷资金、快速办贷、保障服务，确保秋粮购得进、卖得出。

提前足额授信，备足信贷资金。各行通过深入农企调查、联系粮食储备库等方式，摸底秋粮收购资金需求，通过向上级行申请、调配资金等方式，考虑今年秋粮价格上涨等因素，筹措充足资金，提前开始相关信贷审批。截至9月末，邢台全辖银行业机构已通过秋收秋种授信审批33.07亿元，较去年增加4.82亿元。

推行限时办贷，确保资金及时到位。各银行业机构提前开展评级授信、贷款审批等工作，进一步压缩办贷时间，提高办贷效率。农发行邢台分行对秋粮收购贷款实行“一次审批、多次发放、分段放行”政策。目前邢台银行业已发放秋粮收购贷款6473笔、9.06亿元。

推广非现金结算，保障相关配套服务。各机构积极推广非现金结算方式，为贷款企业和售粮农民提供安全、便捷的结算服务。提前排查、解决助农服务点、ATM等设施运行问题，确保金融服务不断档、不脱节，保障秋粮收购顺利进行。

承德银保监分局“四不摘”助力脱贫攻坚

本报讯（通讯员**张若阳　应秀杰**）承德银保监分局从四个维度做好扶贫小额信贷工作，做到“贫困县摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管”，助力脱贫攻坚。不摘责任，工作机制注动力。该局督促辖内各银行机构不断完善工作机制，提高贷款效率，对符合条件的贫困户和边缘户及时办理审批，确保贷款在2个工作日内发放到位。承德银行创新网络视频审批模式，当日审查、当日审批，确保贷款不隔夜；不摘政策，优惠政策添助力。该局及时传导政策，明确工作要求，有效提高贫困户对延期还本付息、无还本续贷、展期等优惠政策知晓率；不摘帮扶，资金支持更给力。该局聚焦关键环节，及时跟进工作进度，要求各相关银行克服疫情影响，对摸排出的贫困户和边缘户实行名单制管理，充分考虑农村地区疫情防控特点以及贫困户、边缘户生产资金需求，提升办理效率；不摘监管，督导落实用全力。该局紧盯突出问题，狠抓工作落实，组织各责任银行对风险补偿金使用等环节进行全面排查，推动各银行机构落实整改，提高扶贫小额信贷管理规范化水平，进一步提升扶贫效果。

河北银行保定分行全面强化金融扶贫

本报讯（通讯员**王露霏**）今年以来，河北银行保定分行全面强化金融扶贫工作，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献力量。强化政治意识、责任意识，严格履行驻村扶贫工作职责。派驻一名分行副行长到阜平县马兰村任扶贫第一书记，指定30名扶贫对口帮扶责任人。持续做好走访慰问和对口帮扶，组织银行员工深入偏远贫困乡镇进行金融知识宣传，讲解金融扶贫政策，普及金融安全知识；发挥主业优势，全面强化对产业扶贫领域的融资支持。为阜平县“政银企+”主体单位——阜平惠农融资担保通过了2亿元担保额度，加强基础设施扶贫和教育扶贫等专项金融产品设计。对扶贫开发贷款实行专业化经营和管理，为阜东产业园区建设提供流动资金贷款累计2.83亿元，全面助力园区建设、运转。为给贫困地区创收增收、贫困户就业提供坚实金融保障，该行在阜平等地发放信用贷款近190笔4000余万元，既保障了居民基本生活，又积极促进了贫困地区拉动内需和经济周转。

唐山银行业机构提升服务 助力创城

本报讯（通讯员**李悦**）唐山银保监分局以创建全国文明城市为契机，推动辖区银行业机构改善硬件环境、整治环境卫生、提升金融服务、加强金融知识宣传，不断改善、提升辖区银行业的“群众印象”。

全面提升网点形象，争做城市文明的响应者。各网点营业大厅加强内部管理，保持营业环境干净整洁有序；临柜人员、大堂经理保持文明规范服务，为群众提供便捷的金融服务。

积极参与志愿服务，争做城市文明的践行者。在网点设置了“学雷锋志愿服务站”，安排专人担任文明引导员和志愿服务者，及时解决客户需求，规模较大的营业网点还设置了“劳动者港湾”和母婴室，为户外劳动者和妇女提供歇脚地。截至11月底，唐山银行业投入便民设施超百万元，志愿服务次数3000余次。

积极开展宣传活动，争做城市文明的推广者。在各营业网点的室内外LED显示屏、互动屏等滚动播放创城宣传标语，张贴各类公益广告1000余张，形成“全民知晓、全民参与、全民共建”的良好氛围。

行业动态

新华保险保定中支开展党员教育活动

本报讯（通讯员**刘颖**）近日，新华保险保定中支全体党员走进保定陆军军官学校，开展四季度党员教育活动。

保定陆军军官学校是中国近代史上第一所正规陆军军校。2006年5月，保定陆军军官学校旧址被国务院批准成为第六批全国重点文物保护单位。

在保定陆军军官学校，新华保险保定中支党支部党员认真观看了图片史料和文物，瞻仰历史遗迹，聆听英雄事迹，深深地体会到了和平来之不易，祖国的强大是先辈们用生命换来的，值得大家倍加珍惜。

通过此次红色教育主题活动，大家加深了对革命先烈光荣历史的记忆和认识，深刻认识到作为一名党员所负的使命和责任，更加坚定了为党的事业奋斗终身的勇气和决心。纷纷表示，要学习革命先烈艰苦奋斗的优良作风和不屈不挠的斗争精神，坚定理想信念，提升党性觉悟，在今后的工作中，为公司发展作出应有的贡献。

同方全球人寿获多项殊荣

本报讯（通讯员**李美玲**）近日，同方全球人寿河北分公司被河北省96315信用管理中心评选为“诚信经营示范单位”“重合同守信用单位”“AAA级信用企业”。

同方全球人寿河北分公司自成立以来一直坚持以诚信经营为本，从前端销售、中端承保到后期服务，各个环节秉持从客户需求出发、尊重客户意愿、保证客户满意的宗旨，做到如实告知、诚信销售、重合同、守信用。

本次荣誉称号的获得，标志着“同方全球人寿”这一品牌正如初升的太阳一般冉冉升起，逐渐立足河北市场并得到了消费者的认可。该公司坚持诚信经营、履职当责，为成为河北市场最值得推荐的人寿保险公司的发展愿景不懈努力。

鼎和保险成功加入中国“一带一路”再保险共同体

本报讯（通讯员**叶芳池　曾悦**）11月18日，中国“一带一路”再保险共同体第二次成员大会在京召开，鼎和保险公司正式成为中国“一带一路”再保险共同体成员公司。

此次成功加入中国“一带一路”再保险共同体，标志着鼎和保险公司在业务市场化发展进程中又迈出重要一步，进一步提升了鼎和保险的品牌影响力。鼎和保险公司将以此为契机，继续坚决贯彻落实“一带一路”建设、周边国家互联互通规划等国家重大决策部署，紧密围绕“保险行业的电力专家”“能源产业价值链风险管理专家”的定位，持续提升客户服务能力，推动实现高质量发展。

据悉，中国“一带一路”再保险共同体由国内11家保险公司共同发起设立，是保险业护航“一带一路”的重要机制和行业平台。充分聚合国内保险业力量，补齐行业保障短板，深化政策落地，搭建行业交流平台，增强服务“一带一路”的能力和水平。未来，中国“一带一路”共同体将积极发挥好政策“推进器”、风险“稳定器”、行业“聚合器”的作用，在更大范围、更宽领域、更深层次为国际和区域合作提供保险服务。

省保协开展人身险销售职业技能竞赛培训

本报讯（通讯员**韩丽丽**）为保障2020年河北省保险业人身险销售职业技能竞赛决赛顺利举办，发挥出参赛选手的最佳状态，11月17日，河北省保险行业协会组织16位决赛参赛选手开展舞台礼仪和现场演讲相关专业培训。

此次培训邀请河北省播音主持和舞台礼仪行业专家授课，培训内容贴近实战，结合决赛流程和竞演项目，通过示范演示和实战演练等环节，针对每一位选手的台风、演讲风格等内容，分别给予科学指导。学员纷纷表示，通过此次培训受益匪浅，要结合老师给予的专业指导，认真打磨，做好备赛工作，在决赛舞台上展现出河北省人身保险业良好的精神风貌。