

阳光保险

践行社会责任 探索细分领域

本报讯(通讯员梁宏健)每年10月份为“国际乳腺癌关爱月”。10月25日,阳光保险联合中华社会救助基金会、轻松筹,共同启动“粉红阳光·轻松爱”关爱女性公益计划。该计划旨在关爱生活困难的乳腺癌患者,从社会关怀、众筹赋能、专属产品等不同角度,切实为女性乳腺癌患者构建全方位的守护,让她们生活充满阳光。据了解,乳腺癌是女性最常见的恶性肿瘤之一,在我国,其发病率呈逐年上升的趋势,且治疗费用高昂。为提高女性乳腺健康意识,呼吁更多人关注女性健康,阳光保险通过“粉红阳光·轻松爱”关爱女性公益计划率先向中华社会救助基金会捐赠100万元专项善款,用于乳腺癌女性患者的康复治疗。

中国人寿95519获“中国十佳呼叫中心”称号

本报讯(通讯员刘辉)日前,由中国电子商务呼叫中心与客户关系管理专业委员会主办的2020年度第十六届中国呼叫中心产业发展年会暨年度颁奖典礼在京召开。来自银行、保险、证券、电商、运营商、航空等多个行业的121家机构、320名代表参会。经过权威机构严格选拔和专家评审,中国人寿在98家申报单位中脱颖而出,荣获两项集体奖、三项个人奖,获奖数量行业领先。其中,中国人寿95519客户联络中心荣获“2020年度十佳呼叫中心奖(1000席以上)”,中国人寿浙江省分公司客户联络中心荣获“2020年度十佳呼叫中心卓越团队奖”;中国人寿客户服务部副总经理王琴荣获“2020年度十佳行业贡献奖”,客户服务部副总经理韩英荣获“2020年度十佳卓越管理人奖”,江苏省分公司客户联络中心客服代表甘媛媛荣获“2020年度十佳客服代表”。同时,中国人寿客户服务部王琴、高晨晨受邀参加CCOM标准制定专家团队。作为中国人寿重要的远程服务窗口,95519始终秉承“专业、真诚、感动、超越”的服务理念,围绕“简捷、品质、温暖”服务品牌,以互联网、大数据、人工智能和云计算技术为依托,为客户提供多触点、多元化的一站式综合解决服务。疫情期间,中国人寿95519在行业内率先推出居家办公模式,实现联络服务不间断、不掉线,切实践行7×24小时服务承诺。95519积极开展创新实践,搭建任务调度平台、智能中台、知识中台,构建知识图谱,形成多个分中心能力共享,整合资源、强化协同,服务效率得到大幅提升。公司服务渠道实现从单一电话服务向多媒体服务延伸,服务形式从文本服务转向视频、图片等富媒体,丰富服务内容,满足客户多场景、碎片化服务需要。公司推出智能外呼、智能客服、线上回访等一系列新服务,极大地方便了客户,优化了客户体验。

衡水市银行保险机构助力“文明城市”创建

本报讯(通讯员王博 孔菲)近年来,衡水市银行保险机构紧紧围绕“三创四建”工作部署,通过多项举措积极开展省级“文明城市”创建活动。积极推进文明窗口创建。坚持文明规范服务,各机构分别对营业网点进行改造,积极配备急救药箱、轮椅、雨傘、拐杖、老花鏡、报纸、针线包、开水等便民利民服务,温暖群众,打造模范“学雷锋志愿服务点”。各银行业机构和部分保险公司建立了窗口单位志愿服务服务站,建设领导小组和志愿者队伍,做到管理制度、值班值守制度、行业规范应有尽有。积极落实门前“四包”责任。各营业网点严格执行标准动作,无障碍通道设施齐备、制度齐全、使用方便;业务办理流程井然有序、管理规范;窗口服务高效便捷,标识醒目;公益广告抬眼可见、举目即观。建行衡水分行、张家口银行衡水分行等设置了“劳动者

本次公益计划得到了李若彤、谭松韵两位公益推广大使的鼎力支持,她们不仅在微博上为女性发声,更通过户外公益广告等形式呼吁大众关注、关爱女性健康。与此同时,由阳光保险联合中华社会救助基金会,在咕咚App上发起的“粉红阳光——关爱女性乳腺癌群体公益跑”活动也拉开帷幕。10月24日,全国多地超13万名跑友各就各位,身着统一的宣传服装,以跑步的形式为关注女性乳腺癌话题发声,汇聚爱的力量,点亮女性健康之光。众所周知,保险具有人身保障、经济补偿的功能,能够发挥特有的抗风险作用。阳光保险深知,面对女性乳腺健康问题,仅仅依靠公益和社会帮扶

力量还远远不够,保险公司应该立足于专业,发挥保险大爱属性,通过打造针对性的保险产品,为女性健康构建更全面的保护。乳腺癌带给女性病患的不仅仅是病痛的折磨和经济上的压力,还有术后复发风险带来的系列问题,严重影响了女性患者的身心健康。正如阳光人寿总精算师赵宇平所言,“对于乳腺癌患者而言,手术不是治疗的终点,而是治愈的起点”。针对乳腺癌患者所设计的保险产品,只有从预防、诊疗到术后恢复的全过程进行持续关注 and 把控,才能真正帮助她们缓解经济和心理压力,给予她们重拾生活的信心。为此,阳光保险直击女性健康需求痛点,着眼乳腺癌保险保

障的细分领域,定制化推出阳光人寿乳腺癌复发医疗保险“乳获至保”,针对0-2期乳腺癌术后患者,提供乳腺癌首次复发的保险保障,三年保证续保。合约期内,患者一旦复发最高可享30万元医疗保障金,涵盖住院治疗费用和特定门诊费用。购买该产品的患者不仅能够有效缓解医疗费用负担,而且由于术后可投保,极大减轻了患者的心理压力,让乳腺癌女性患者吃上了“定心丸”。早预防、早发现、早治疗是防治乳腺癌的关键。为了让更多女性了解乳腺癌防治知识,尽早构筑健康守护盾,阳光保险力邀北京协和医院、广东省第二中医院等三甲医院名医开展线上直播,讲授乳腺癌防治及诊疗方面的问题,普及乳腺

癌预防常识,帮助她们提高对乳腺癌危险的认知。近年来,阳光保险在产品、服务以及社会责任践行等方面持续开拓、勇于创新,开启了高质量发展之路。站在更高价值发展的起点,阳光保险此次发起“粉红阳光”项目,用公益关爱女性健康,用定制化产品守护女性幸福,不仅在践行社会责任方面更加深入,也在健康险产品细分领域进行了积极探索。未来,阳光保险将继续突出保险主业,在持续加码健康保障的同时聚焦更多产品细分领域,并以更多公益形式践行企业社会责任,为客户提供更多有价值、有意义的产品和服务,真正实现让人们的生活处处有阳光。

中英人寿开启2020星星点灯·关爱留守儿童公益计划

让健康安全意识深植于每一个青少年内心

本报讯(通讯员李前熹)10月23日,在“守护生命行动有我”中英人寿2020“星星点灯·关爱留守儿童公益计划”启动仪式上,中英人寿总裁俞宁表示,今年中英人寿将与国内首家提供急救的NGO“第一反应”一起,带着拥有专业急救知识的医生、医疗志愿者,共同走近留守儿童群体和他们的家庭,开展专业的健康普及与心肺复苏急救课堂,助力儿童建立正确、科学的健康安全意识。启动会现场,以播放视频的形式向与会者展现了“星星点灯”公益项目过去十年走过的公益路。从2010到2019年,该项目走过13个省份,捐建29间关爱小屋,为50多所村小学送去物资,帮扶逾14万名留守儿童……

国务院妇儿工委办公室巡视员宋文珍在开场致辞中表示,中英人寿“星星点灯”公益项目10年坚持非常不容易,并直言“留守儿童群体的监护和安全生产工作还面临更大挑战”。

在“星星点灯”公益项目即将开启新的十年之际,中英人寿总裁俞宁说:“今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,在‘抗



中英人寿总裁俞宁(左)与国务院妇儿工委办公室巡视员宋文珍进行深入交流。

疫’和‘扶贫’两场战役中,留守儿童群体的身心安全和健康关怀是扶贫扶智、疫情常态防控的重中之重。中英人寿今年的公益主题为‘守护生命、行动有我’,赋能留守儿童安全自救能力,希望在追求美好生活的道路上,让健康安全意识深植于每一个青少年的内心。”

如果说前十年是“星星点灯”公益项目和中英人寿的公益探索之旅,那么接下来,将照亮更多地方。

中英人寿副总裁马旭见证了“星星点灯”公益项目走过的十年。回忆起过往的很多感人瞬间,他说:“十年,我们几乎影响了一代人。看着很多孩子从少年逐步长大成人,步入社会。我相信,未来的他们会是一股强大的正能量,对整个公益事业有很好的支持和帮助。中英人寿作为一家以‘关爱万家’为愿景的保险公司,也将继续践行对留守儿童的帮助,展现‘关爱’的力量。”

服务地方经济·银保监在行动

为,紧扣“六稳”“六保”任务,发挥监管引领作用,助力唐山经济实现高质量发展。注重重点领域金融服务。指导辖内银行业累计发放产业链核心企业及上下游企业贷款406.96亿元,涉及企业3357家,有效推动产业链协同复工复产。发放国家重大战略精准支持贷款150笔,共计596.61亿元,向83家外贸企业投放信贷54.18亿元,有力支持国内国际双循环相互促进发展。注重小微企业金融辅导。指导银行业机构为1300余家发展前景良好的遇困小微企业,提供为期6个月的金融辅导。通过送政策、送产品、送服务、送技能、送平台的“五送”举措,支持参与企业有效融资需求获贷率达到60%以上,综合融资成本下降0.5个百分点以上。采用“线下+线上”双通道的辅导方式,开展金融政策宣讲网络课堂2次,累计听课人数120余人。注重与地方政府的协调联动。该局领导带队开展曹妃甸自贸区实地调研,组织机构座谈会2次,辖内银行机构向

自贸区注册企业提供各项贷款余额582.74亿元。与路北区政府签订《共建金融特色区战略合作框架协议》,联合举办中小微企业、电商企业、重点项目企业等3场专项银企融资对接座谈会,惠及企业30余家次,达成融资6.65亿元。注重加强信用风险防控。该局秉承稳增长和防风险兼顾的监管理念,指导机构做好信用风险防范工作,加强对新增业务资产质量的关注和监测,确保相关业务合规开展、质量稳定,严防信贷资金违规使用。截至9月末,辖内银行业信贷不良率同比下降0.26个百分点。

廊坊银保监分局开展特色金融知识宣传

本报讯(通讯员刘伟森)为进一步强化社会公众金融消费安全意识,让金融的发展更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求,廊坊银保监分局积极开展特色金融知识宣传。联合人行廊坊中心支行共同开展2020年金融知识宣

传月“廊坊金融业统一行动”,制作“做金融知识传播者,创良好金融生态,等你加入”主题宣传,开展微信接力活动,参与人数超1.6万人次。联合市金融局举办金融支持稳企业保就业集中宣传日活动,指导金融机构通过发放宣传页、展示宣传展板、现场咨询、典型案例介绍、政策明白纸等多种宣传形式,向市民宣传金融政策法规、金融知识、金融创新产品。联合团市委和各县(市)团委,综合金融机构人员数量、网点分布等因素,确定了8家包干责任银行负责各县农村青年创业金融服务工作,落实好国家金融支持青年创业优惠政策,着力将服务对象转化为助力“三农”高质量发展的有生力量。据不完全统计,辖内各银行保险机构金融知识宣传月期间发放宣传资料478838份,开展现场宣传活动3442场次,线上渠道发布量4214次,点击量329067次,受众消费者771056人次,取得了较好社会反响。

行业动态

省保协建立保险小额纠纷调解机制

本报讯(通讯员于浩)为全面推进保险纠纷多元化解机制建设,实现小额纠纷案件的快速处理,省保协在广泛调研的基础上,出台了《保险小额纠纷调解案件快处机制》。该机制主要针对车险涉案金额1万元以下或财产险个人医疗涉案金额5000元以下的,事实清晰、责任明确,易于快速处理的保险纠纷案件。经过调解后,消费者接受调解意见的,可参照本机制的财产险公司承诺接受调解协议,快速赔付。小额纠纷案件的快速调解机制,为保险消费者快速解决保险消费纠纷开辟了新渠道,有利于进一步维护保险消费者的合法权益。消费者如果遇到上述问题,可拨打河北省保险业消费者权益保护中心电话0311-66007872申请调解。截至目前,已有包括太保财险、人保财险在内的39家河北省财产险公司参与保险小额纠纷调解案件快处机制。

河北太保寿险加强校园金融知识宣传教育

本报讯(通讯员杨伟哲)中国太保寿险河北分公司积极建立校园金融知识宣传教育机制,加强对河北省普通高校在校大学生金融知识普及,提高金融风险防范意识,遏制发生非法校园贷和校园金融诈骗事件,引导学生群体合理选择金融产品和服务,提升自我保护能力,上好步入社会的“金融第一课”。太保寿险河北分公司利用开学季、毕业季以及校园招聘等时机,开展主题金融知识宣传;通过举办专题讲座和宣传作品大赛、防骗文艺汇演等形式,吸引学生自发学习金融知识;结合相关消保投诉情况,做好柜面学生客户知识宣传;充分利用本公司线上平台及现有的合作媒体平台,持续向学生推送简单易懂的实用金融知识和风险提示,扩大媒体宣传覆盖面。

承德中华财险助力最美避暑山庄·皇家山地健身跑活动

本报讯(通讯员张亚坤)10月25日,承德市文物局、承德市旅游和文化广电局举办2020“琢酒杯”最美避暑山庄·皇家山地健身跑活动,中华财险承德中支充分发挥保险保障职能,积极承担社会责任,为652名参赛运动员提供了团体意外伤害保险保障。中华财险承德中支作为赛事协办机构,弘扬了“挑战自我,超越极限,坚韧不拔,永不放弃”的马拉松精神,彰显了爱国爱家的文化内涵,强化了拼搏进取、协同创新的企业精神,提升了品牌关注度和公司美誉度。

保定新华保险赔付癌症患者57万余元

本报讯(通讯员崔雨蒙)保定的宋女士日前感觉身体不适,经医院检查确诊为甲状腺乳头状癌,需要立即住院治疗。宋女士没有固定工作,家里父母已年长,仅靠个人积蓄很难支付治疗费用。焦急的宋女士想到2019年,经朋友介绍购买了新华保险公司多倍保障重大疾病保险,附加了意外伤害、意外医疗、心脑血管疾病、轻症豁免,希望为自己的生活增加一份保障。这次确诊后,新华保险公司业务经理协助她通过移动新华App提交了理赔申请,经过两天审核,57万余元理赔金已到账,其中包括重大疾病保险金38万元和前十年关爱保险金19万余元。有了这笔赔付款,后续治疗就有了保障,宋女士的保单变成了一份可兑现的温情承诺与依靠。

邢台人保开展公益捐赠活动



本报讯(通讯员路翠英)10月27日上午,邢台市慈善总会、人保财险邢台市分公司在新河县仁让里乡南冯召村,联合举办“慈善有梦、衣旧有情”公益捐赠活动。人保财险和慈善总会工作人员将整洁的大衣、羽绒服、棉衣、棉裤、牛仔褲等衣物,送到该村五保、低保、建档立卡、残疾、孤寡等生活困难的村民手中。这些衣物近500件,是9月以来人保财险邢台市分公司组织员工捐赠而来。邢台人保财险相关负责人还前往村里部分贫困户家中,与农户亲切交谈,详细询问家庭情况,送上精心挑选尺寸合适的衣物,让他们温暖过冬。