



奋力夺取“双胜利”

党建引领“一招鲜” 激活脱贫“满盘棋”

——河北推动“抓党建、防疫情、促脱贫、保小康”活动走深走实

□记者 吴新光

2020年2月,省委部署开展“抓党建、防疫情、促脱贫、保小康”活动,强化党建引领,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为脱贫攻坚、全面建成小康社会的强大动力和实际成效。全省各地各级各有关部门扎实推动“抓防促保”活动走深走实,取得了良好效果。

党建引领产业兴,党员带头当先锋

“给钱给粮,不如引来食用菌产业实在。”如今的阜平县,小小的香菇成了群众脱贫致富的“顶梁柱”。

9月23日一大早,阜平县平

阳镇土门村54岁的党员张爱军就赶到菇棚采摘香菇。“这个棚里放置着1.7万棒菌棒,刨去成本和雇工工资,一个棚能净挣5万块钱。”曾经的贫困户张爱军,如今已成为党员示范户。

刚开始种香菇,许多村民怕赔钱,不敢包棚。“我是退伍兵,又是33年党龄的老党员,所以带头包了两个菇棚。看到效益后,村民都开始踊跃包棚。”张爱军说。

党员领跑,群众跟跑。阜平县让党员走到产业中去,把群众领到产业中来,带领群众共同致富。

在产业发展主战场,阜平县的党员率先流转土地,率先学习技术,率先承包经营,带领群众共

同致富,涌现出800余名党员致富带头人。通过党员干部带动,贫困群众由“揣着手等”到“甩开手干”,现代食用菌、高效林果、中药材、规模养殖、家庭手工、生态旅游等六大产业快速发展。

原在北京做生意的马鹏举,2008年回村担任隆化县白虎沟蒙古族满族乡泉眼沟村党支部书记兼村委会主任。为了带动村民脱贫致富,2016年,他发挥自身优势开始在村里谋划发展农业园区。

“刚开始大家都不看好,我就自己先干起来。”马鹏举说,整个农业园区有86个大棚,累计流转120亩地,涉及48户,每年

每亩地给农户800元租金,同时带动全村20多个农户在园区打工,其中贫困户15个。

“党员发动不起来,脱贫致富的‘马达’就转不开。”这是隆化县委组织部副部长姜国锋的最大感受。

近年来,隆化县采取内选、外引等方式,从致富带头人、返乡乡能人、高校毕业生中选拔村干部,着力优选配强村“两委”班子,特别是村党组织书记。

急难险重任务,成为检验党员成色的一块“试金石”。

“我是党员,我先上!”面对突如其来的新冠肺炎疫情,阜平县的党员们纷纷递交请战书,承

担村里卡口值班、消杀、排查等任务,为村民代购蔬菜粮油等生活必需品。

在抗击疫情的关键时刻,河北省动员党员干在先冲在前,广泛开展“亮身份、上一线、当先锋”活动,在防控一线设立临时党组织1.7万个,成立党员联防联控服务队9.4万个,172.28万名基层党员直接投身疫情防控,379.74万名党员自愿捐款3.66亿元。全省一线提交入党申请书或提出入党申请5.2万人,发展党员1149名。专项党费累计投入1.26亿元,有力支持基层党组织开展疫情防控工作。

(下转第二版)

- 四大亮点:主要指标加快回升、转型升级步伐加快、“三件大事”实施成效明显、民生得到持续保障改善
- 前三季度全省实现生产总值25804.4亿元,同比增长1.5%,增速比上半年加快2.0个百分点

由负转正!前三季度河北经济运行加快恢复向好

本报讯(记者赵晓慧 信贺宁 见习记者李文培)10月27日,记者从省政府新闻办召开的“2020年前三季度河北省国民经济形势”新闻发布会上了解到,今年前三季度,全省经济运行呈现出主要指标加快回升、转型升级步伐加快、“三件大事”实施成效明显、民生得到持续保障改善4大亮点。

根据地区生产总值统一核算结果,前三季度全省实现生产总值25804.4亿元,同比增长1.5%,增速比上半年加快2.0个百分点。其中,第一产业增加值2283.3亿元,同比增长1.9%,比上半年加快0.3个百分点;第二产业增加值9861.2亿元,同比增长1.7%,比上半年加快1.6个百分点;第三产业增加值13659.9亿元,同比增长1.2%,比上半年加快2.5个百分点,三次产业增速全面转正。

据介绍,前三季度,全省各地各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府工作要求,深入贯彻落实新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,深入开展“三创四建”和“三包四帮六保五到位”活动,坚决办好“三件大事”,打好三大攻坚战,全省经济运行加快恢复向好,经济增长由负转正,转型升级扎实推进,民生得到有力保障,为实现“三个圆满收官”打下坚实基础。

▶▶详细报道见第三版

了不起的“十三五”

万企转型:新旧动能加速转换

□记者 段维佳 信贺宁 胥文燕 李文培

“十三五”热搜

创新驱动持续发力,绿色发展成效突出、质量提升步伐加快……“十三五”期间,河北大力实施“万企转型”,新旧动能加速转换,扎实推进经济社会高质量发展步入新阶段。

创新发展 转型升级添“动力”

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。在推进“万企转型”过程中,河北把创新驱动发展摆在更加重要位置,创新能力取得新突破。

日前,经试验检测合格,冀中装备集团石煤机公司生产的可遥控的大功率单轨吊产品顺利发往中煤能源集团所属矿井,用于中央煤矿井下大吨位物料运输。

咨询、洽谈、采购,在石煤机公司,这款自主研发的大功率单轨吊产品成为了当前市场



石煤机“大功率单轨吊”解决新大吨位设备在井下复杂环境中整体运输的难题。李帅 摄

销售的“爆款”,订单量近亿元。

“我们对单轨吊最核心的液压系统、电气控制进行了技术攻关,经过反复论证,制定出一套可行的控制策略。根据井下实际工况反馈,相比国外同类的产品,我们的产品在操作

上的稳定性更强、运行能力更优,提高了煤矿工作面搬家效率及安全生产水平。”石煤机公司辅运装备研究所高级工程师檀雪峰说,同时,在产品性价比上,“石煤”大功率单轨吊能够节约20%成本。

“技术创新是支撑企业发展最核心的竞争力。”石煤机公司常务副总经理张兰胜介绍,近年来,石煤机公司通过技术和产品两方面发力,研发系列化、成套化、智能化煤机装备,开辟环卫车板块,完善地质勘



我国钢铁行业首家智能制造示范工厂 河钢唐钢高强汽车板有限公司

探板块,加速市场拓展,企业实现了战略转型。

在河北,越来越多的企业通过技术进步创造新产业和新产品,以创新驱动塑造发展新优势。

华北制药自主研发的国家一类新药重组人源抗狂犬病毒单抗注射液完成Ⅲ期临床试验,并取得Ⅲ期临床试验报告,进入报产阶段。

长城汽车发布“柠檬”“坦克”“咖啡智能”三大技术品牌。(下转第四版)

我省县域特色产业不断做大做强 多类产品全国市场占有率超50%

本报讯(记者赵晓慧 李代姣)“特色产业产品市场占有率不断提升,滦南钢铁、安平丝网国内市场占比超过80%,沧州东光纸箱包装机械产业集群产品国内市场占有率65%以上……”一年多来,河北集中整合资源,加快县域特色产业发展。各地结合产业实际,大力推进特色产品提档升级,推动行业集中度加速跃升,特色产业产品市场占有率不断提升。其中,清河羊绒产品商标注册量达4000个,位居全国县级行政区域之首。

数据显示,滦南钢铁、安平丝网国内市场占比超过80%,沧州东光纸箱包装机械产业集群产品国内市场占有率65%以上、出口126个国家和地区。廊坊大城县绝热节能材料产业集群是全国唯一产业高度集中的生产及销售基地,玻璃棉及制品约占全国产能的56%,橡塑产品约占全国产能的40%。盐山县管道装备制造产业集群产品国内市场占有率达40%,其中高压特种管件的市场占有率达50%以上。

以“三个一批”为代表,河北特色产业市场竞争力不断提升。

形成一批特色品牌。省级重点产业集群拥有驰名商标、国家地理标志产品、省优质产品、河北省著名商标等近300项,拟培育品牌31项。(下转第四版)



近日,位于赞皇县的河北枣能元食品有限公司员工在巡视大枣种植生产线。

目前,赞皇县大枣种植面积45万亩,年产值达3.6亿元,逐步形成了种植区域化、生产规模化、销售市场化,生产、加工、销售一条龙的产业格局,成为农民实现增收致富的“金果果”。

记者 任光阳 通讯员 梁子栋 摄

走向我们的小康生活

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

17代人追逐的梦想实现了

——记冀南平原刘秋口村变迁

□新华社记者 曹国厂 岳文婷 王晓

10月的冀南平原,沃野千里,一望无际。

在青银高速和230国道交汇处的刘秋口村麦田里,冬小麦已经一片嫩绿。

下了高速出口不足百米距离,一条笔直的柏油路横贯河北省新河县刘秋口村东西,街道两旁的观赏国槐亭亭玉立,红瓦白墙的民居格外醒目。

刘秋口村刘姓先民们自河南夏邑县避乱逃荒而来。数百年间,战乱、水患、旱灾等各种天灾人祸频仍,贫穷在一代代

刘秋口人脑海里烙上了难以磨灭的印记。

连日来,在刘秋口村采访,我们能感受到,一个村庄历经不同时代为摆脱贫困所做的抗争;也能深刻感受到,梦想为何能在这一代人手中实现。

在刘秋口村东口,一块立于1988年的石碑上刻着村庄由来:明永乐年间,刘姓由河南归德府夏邑县迁来立村,因近古漱河,遂名刘秋口。后“漱”简为“秋”。

“五六百年前,我们的奶奶领着俩孩子,为避乱千里跋涉来此定居。”1946年出生的刘守信说,“到我这里,已经是第16代了。”

刘秋口村现有户籍人口392户、936人,以种植小麦、玉米为主。2014年,村里建档立卡贫困户95户204人,被确定为扶贫开发重点村。

刘守信1968年毕业于邢台农校,家里上溯三代人都读书。他说,新河县志记载,从1407年至清末,(下转第二版)



新河县刘秋口村村民在往种植专业合作社的路上。新华社记者 王晓 摄



2020 中国人口普查 普查今天人口 谋划明天发展