

聚焦河北前三季度经济亮点

责任编辑:曹巍 视觉编辑:白雨诺

经济增速转正 全年有望继续保持向好态势

□记者 赵晓慧 信贺宁 见习记者 李文培

10月27日,省政府新闻办召开新闻发布会,发布了前三季度河北省经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,前三季度,全省实现生产总值25804.4亿元,同比增长1.5%。

“这得益于我省及时出台实施了财政、金融、消费等一系列支持实体经济发展和促进经济社会发展的政策措施,促进了供给和需求的全面恢复好转,也为四季度乃至全年的发展奠定了良好基础。”省统计局一级巡视员、新闻发言人田艳表示,随着统筹常态化疫情防控和经济社会发展各项政策措施效应的进一步释放,以及“三件大事”的强力推动,全省经济持续回升向好态势有望继续保持。

供给快速恢复 对经济有较强支撑

前三季度,三次产业增加值的增速从一季度的全面下降,到上半年的“两增一降”,再到前三季度的全面增长,呈现了全面快速恢复的态势。

农业生产形势较好,蔬菜、水果、禽蛋、牛奶等主要农产品产量保持增长,生猪存栏大幅增加,农业的稳定为整体经济的持续恢复起到了重要支撑。

工业生产加快恢复回升,规模以上工业连续7个月保持正增长,9月份增长7.3%,恢复到正常水平。特别是制造业增加值同比增长2.9%,增速比上半年加快2个百分点,拉动规模以上工业增加值增长2.4个百分点。从行业看,六成以上的行业大类生产好转;从经济类型看,私营企业、股份制企业、外商及港澳台商投资企业等都保持增长;从企业规模看,大中小企业全面增长。工业生产的快速恢复对整体经济的回升将继续发挥关键作用。

受疫情影响最重的服务业也由负转正。前三季度服务业增加值增速比一季度和上半年分别回升了7.1和2.5个百分点。

“我们预期服务业的这种态势可望

继续延续。”田艳表示,服务业的恢复转好对经济的支撑作用将继续得到巩固增强。

需求加快回暖 拉动经济发展仍有潜力

伴随“三驾马车”全面发力,四季度经济增速大概率继续上升,全年经济持续恢复向好底气更足。

投资仍是稳定经济的基石。据田艳介绍,今年以来,全省深入实施扩大内需战略,紧紧扭住投资项目建设和消费不放松,加快“三件大事”重点项目、“两新一重”项目、重大产业项目、脱贫攻坚和20项民心工程项目建设,稳住经济增长基本盘。

数据显示,前三季度,全省固定资产投资呈现逐月加快态势,在建项目数量同比增长12.9%,新开工项目数增长8.9%,其中10亿元以上新开工项目完成投资增长达到23.2%。特别是雄安新区、廊坊临空经济区等重点区域对全省投资起到重要带动作用。

作为经济增长的动力之一,消费在三季度也开始发力。前三季度,消费品市场加快恢复,城乡市场同步复苏,限额以上单位消费品零售额实现4月份以来连续6个月增长。其中,居民基本生活类商品快速增长,粮油食品、饮料、烟酒和日用品等生活类商品零售额同比分别增长19.1%、27.5%、27.8%和17.8%。消费升级类商品增长较快。

消费支出恢复的背后是居民收入的增长。前三季度,全省居民人均可支配收入19797元,同比增长4.9%,增速比上半年加快2.1个百分点。居民收入的提高充分保障了内需的释放,也为未来经济的高速增长提供了基础。

出口持续增长提振经济。数据显示,前三季度,全省出口总值1767.2亿元,增长0.9%;实际利用外资86.9亿美元,增长5.8%,比上半年加快2个百分点。

“预计有效需求恢复回升的态势将继续巩固,对经济增长产生更持续、更稳定的拉动作用。”田艳说。

先行指标企稳回升 经济运行逐渐回归常态

随着减税降费、金融支持等政策措施落地落实,以及帮扶企业力度不断加大,企业经营状况持续改善,生产复苏加快,促进先行指标恢复向好。

发电量逐步回升,月度发电量连续2个月增长,9月份增速达到9.5%,为今年以来的最高水平;贷款余额连续5个月保持在两位数以上的增速;公路货运量月度增速自6月份转正以来持续回升,9月份同比增长11.3%。

先行指标趋好,表明经济运行逐步回归常态,整体经济的活力在不断增强。

信心逐步增强 对未来发展的预期向好

随着各项政策持续发力,经济循环逐步恢复,市场主体的信心稳步回暖。

根据三季度对3000多家工业企业景气状况调查结果显示,86.9%的企业认为减税降费政策“效果明显”和“有一定效果”,较二季度上升1.3个百分点;37.9%的企业认为本季度本行业总体运行状况“良好”,较二季度上升7.7个百分点;36.0%的企业认为下季度本行业总体运行状况“乐观”,较二季度上升4.8个百分点。

此外,三季度全省消费者信心调查结果表明,消费者信心指数回升至乐观区间,三季度消费者信心指数和未来预期指数双双明显回升,消费者信心指数为104.7,环比上升6.4点,同比上升4.6点;反映消费者对未来6个月经济形势看法的预期指数为109.6,环比上升6.6点,同比上升6.4点。

“工业企业景气状况调查和全省消费者信心调查结果表明,消费者对未来经济的持续增长持乐观的预期,市场信心的增强,有利于未来经济继续保持回升势头。”田艳表示。



富智康精密电子(廊坊)有限公司生产车间内景。

大唐国际托克托发电公司员工对升压站设备进行

行检查维护。

郑建卫 朱森摄



前三季度经济运行呈现四大亮点

个百分点;高新技术产业增加值增长3.3%,快于规模以上工业0.6个百分点,与防控疫情相关的医疗诊断、监护及治疗设备制造业、卫生材料及医药用品制造业均增长1倍以上。互联网消费规模逐步扩大,全省实物网上零售额增长14.5%;占社会消费品零售额的比重为19.9%,比一季度提高1.8个百分点。

“三件大事”对经济发展的战略支撑作用逐步增强。深入贯彻落实国家重大战略,积极承接北京非首都功能疏解和京津产业转移。雄安新区进入加快建设阶段,投资增势强劲,在建项目增加较多,新区域内完成固定资产投资增长16.6倍,拉动全省投资增长3.3个百分点。深入贯彻落实“四个办奥”理念,冬奥项目建设加快推进,冬奥涉奥在建项目64个。

民生得到持续保障改善。强化就业创业支持,全面落实阶段性减免社保费政策。截至9月底,全省城镇新增就业67.9万人。居民收入增长加快,全省居民人均可支配收入同比增长4.9%,城乡居民收入差距逐步缩小。农业生产形势较好,主要农产品市场供应充足,市场价格总体平稳。前三季度CPI上涨2.9%,比一季度和上半年分别回落1.6和0.4个百分点。多措并举推进脱贫攻坚,强化扶贫政策措施落地落实,抓好“两不愁三保障”,深入开展“千企帮千村”行动,全力做好产业、就业、科技、教育扶贫和易地扶贫搬迁后续工作,脱贫成果得到巩固。

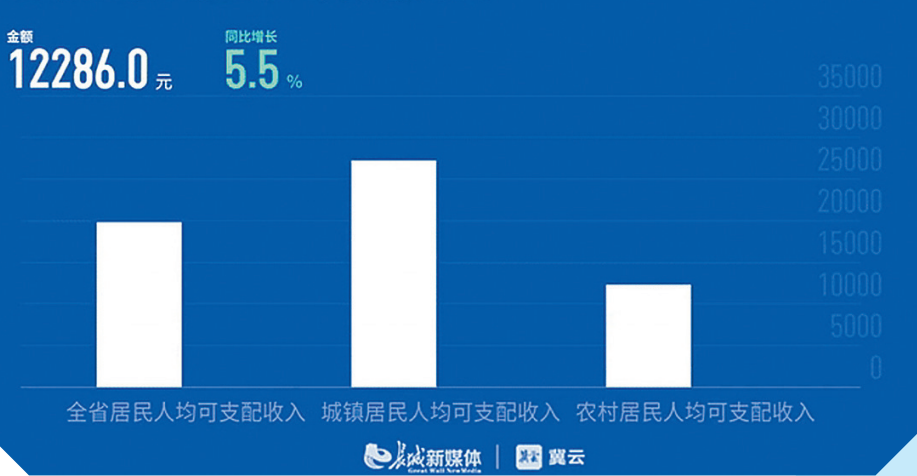
本报讯(记者信贺宁 赵晓慧 见习记者李文培)“今年以来,全省统筹疫情防控和经济社会发展,狠抓‘六稳’‘六保’工作任务和一系列政策措施的落实,经济运行呈现持续恢复向好态势。”在省政府新闻办10月27日召开的新闻发布会上,省统计局一级巡视员、新闻发言人田艳在回答记者提问时介绍,前三季度,全省经济运行呈现出主要指标加快回升、转型升级步伐加快、“三件大事”实施成效明显、民生得到持续保障改善4大亮点。

主要指标加快回升并高于全国平均水平。工业生产恢复到上年水平。规模以上工业增加值前三季度增长2.7%,高于全国平均水平1.5个百分点。固定资产投资稳步回升。上半年增速实现转正以来,连续4个月增速加快,前三季度增长1.7%,高于全国平均水平0.9个百分点。消费品市场回暖向好。社会消费品零售总额前三季度降幅比一季度、上半年分别收窄12.6和1.9个百分点;其中,限额以上单位消费品零售额增速4月份当月实现转正,已经连续6个月保持增长,9月份增速达到7.2%。

新动能为经济发展增添新动力。十二大重点产业中的工业八大重点产业增加值同比增长4.3%,快于规模以上工业1.6个百分点。新兴产业呈现加快发展态势,工业战略性新兴产业增加值同比增长4.7%,快于规模以上工业增速2

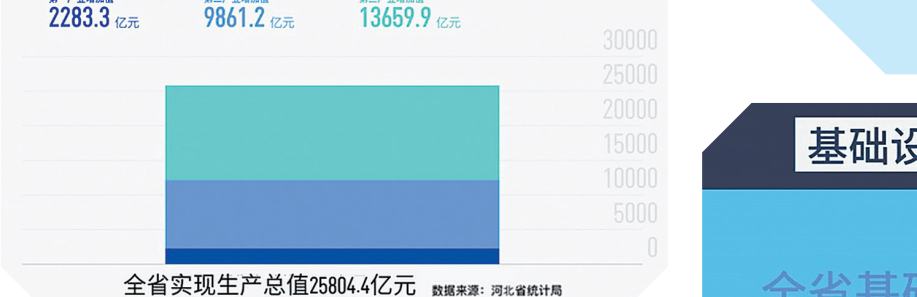
居民收入不断增长

城乡居民人均收入倍差2.21:1,同比缩小0.04。

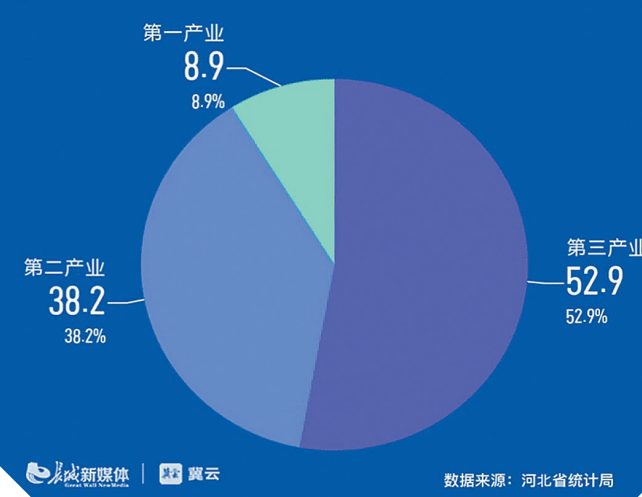


前三季度,全省实现生产总值25804.4亿元

同比增长1.5%,增速比上半年加快2.0个百分点



三次产业增加值占地区生产总值比重 前三季度



基础设施投资持续加力

全省基础设施投资同比增长

11.5%

增速比上半年加快

3.9个百分点

前三季度CPI同比上涨2.9%

食品价格仍是CPI上行的主要推动力

本报讯(记者信贺宁 赵晓慧 见习记者李文培)记者从省政府新闻办10月27日召开的“2020年前三季度河北省国民经济形势”新闻发布会上获悉,前三季度,河北居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.9%,总体运行平稳,低于全国平均水平0.4个百分点。

“食品价格仍是CPI上行的主要推动力,服务价格对CPI拉升作用减弱,工业品价格影响CPI涨幅呈回落态势。”国家统计局河北调查总队副队长、新闻发言人许春伟介绍,前三季度,食品价格同比上涨11.4%,涨幅比去年同期提高6.1个百分点,影响CPI上涨约2.36个百分点。其中,猪肉价格同比上涨84.7%,涨幅较上年同期扩大59.1个百分点。

就全省CPI运行的主要特点来说,前三季

度,调查的八大类商品和服务价格同比呈现“5升3降”态势。其中,食品烟酒、其他用品和服务、教育文化和娱乐类价格领涨,分别上涨9.3%、5.4%、2.4%。与去年同期“7升1降”的格局相比,上涨面有所收窄,居住和衣着两大类价格由升转降。

食品烟酒类价格上涨较多。受食品价格尤其是猪肉价格上涨因素影响,前三季度,食品烟酒类价格涨幅比去年同期高5.1个百分点,在八大类商品和服务价格中涨幅居首,影响CPI上涨约2.73个百分点,占CPI总涨幅的比重超过九成。

翘尾因素影响大于新涨价因素。前三季度,2019年物价上涨对2020年CPI产生的翘尾因素影响为3.1个百分点,而新涨价因素影响为-0.2个百分点,对CPI的影响呈现“负”作用。