

行业动态

省保协成立保险消费者权益保护专业委员会

本报讯(通讯员 魏盼)为加强保险消费者权益保护工作,形成全行业消费者权益保护工作合力,近日,经河北省保险行业协会第六届常务理事会审议,河北省保协保险消费者权益保护专业委员会正式成立(简称“消保专委会”)。

消保专委会以维护保险消费者合法权益为宗旨,主要职责是制定实施保险消费者权益保护行规行约,对保险机构侵害消费者合法权益行为进行自律;推进保险消费者教育,普及保险知识,引导消费者依法维权;建立健全诉调对接长效机制,推进保险纠纷多元化化解体系建设;督促保险机构及时、妥善解决消费者投诉,提升整体服务水平等。消保专委会将成为搭建行业间、保险消费者与保险机构间的沟通交流平台,促进河北保险业持续健康发展。

河北太保寿险举办专业技能比武大赛

本报讯(通讯员 胡英霞)日前,2020年度中国太保寿险河北分公司营运技能大赛总决赛在正定举办,11家中支营运部共计44人参赛。

赛程分为个人赛和团队比赛,包括线上测试、现场抢答、才艺展示、情景演练等环节,选手们通过精湛的专业技能、多才多艺的表演,发起“比、学、赶、帮、超”新一轮学习浪潮。最终太保寿险衡水中支宋瑞华夺得个人赛桂冠,衡水中支代表队夺得团体赛桂冠。

该公司党委委员、高级副总经理党延全程观赛并与营运管理干部共同担任评委,为获奖人员颁发荣誉奖项,并希望营运条线职工有理想、有目标、勇作为、敢担当,努力做更优秀的自己,全面服务好内、外勤的需求,解决好工作中遇到的难题,在河北寿险的广阔征程中积极贡献营运力量。

沧州中华财险党支部举办专题生活会

本报讯(通讯员 张亚坤)为遏制“舌尖”上的浪费,营造节约为荣、文明用餐的浓厚氛围,近日,中华财险沧州中支党支部以“厉行节约,反对浪费”为主题,组织召开了专题生活会。会上集中学习了《党政机关厉行节约反对浪费条例》,号召大家积极行动起来,从自身做起,发挥好示范带动作用,弘扬艰苦奋斗优良传统,培养文明节俭用餐习惯,践行低碳生活方式。听完党课后,全体党员干部结合各自实际,逐一作了承诺发言。本次专题生活会给每一位党员敲响了思想警钟,浪费粮食及其他浪费现象在生活中并不少见,我们生活在一个温饱和平的年代,但是也不能掉以轻心,作为一名共产党员更应该用行动引领风尚,为“厉行节约、反对浪费”带一个好头。

中银保险河北分公司召开青年成长沟通分享会

本报讯(通讯员 王超)为大力弘扬伟大抗疫精神、加强青年员工理想信念教育、提高青年员工责任担当、培养无私奉献的工作热忱,近日,中银保险河北分公司团委以“讲信义、重情义、扬正义、树道义”为主题召开了青年成长沟通分享会。

该公司团委首先组织大家观看了反映时代特征、弘扬伟大抗疫精神的“全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会”,参会人员被钟南山等英雄人物勇于担当、义无反顾、冲锋在前的职业精神深深打动。观影座谈会上,青年员工被总书记那句“青年一代不怕苦、不畏难、不惧牺牲,用臂膀扛起如山责任,展现出青春激昂的风采,展现出中华民族的希望”深深激励着,“人无精神则不立,国无精神则不强”,大家一致认为,唯有精神站得住,站得稳,一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头,他们纷纷表示,作为青年员工更应该在今后的工作中弘扬伟大抗疫精神,以榜样为标杆,不忘初心、砥砺前行,力争在本职工作岗位上做出更好的成绩。

鼎和保险护航万名车主平安出行

本报讯(通讯员 曾悦 张露丹)今年双节期间,为保障广大车主放心出行、安心回家,鼎和保险提前部署节假日服务方案,开通绿色通道,在高速公路服务区等重点区域设立临时服务站,开展7×24小时不间断在线客服服务和电子理赔,进一步简化小额案件理赔流程和流程,充分发挥科技手段,主动引导客户运用线上渠道自主理赔,打造“零接触、零等待、零单证”线上服务体系。据统计,鼎和保险共计服务出行客户万余人,受理报案4197件,其中车险报案3920件,包括非事故道路救援、代驾等增值服务529件,为客户提供及时、高效的查勘定损及其他增值服务。

今年以来,鼎和持续深入推进“五心服务”特色惠民举措,涵盖了高峰闪撤、小额免票、快处快赔、一键救援、万元以下即时支付、人伤鉴定、人伤探视、重案快赔、无纸化理赔、故障救援等逾30项“快、易、免”的服务保障。针对不同客户群体,鼎和还推出个性化的特色增值服务,结合业务发展需要,增加了代驾、拖车、搭电、困援救援等增值服务,满足客户在综合金融保险之外的多元需求。

鼎和保险公司的近百名查勘员坚守一线,为广大车主的出行保驾护航,全力营造更加和谐、安全的出行环境。

中国人寿开展金融知识普及和消费者教育活动 提升公众金融素养 防范化解金融风险

本报讯(通讯员 刘辉)9月份以来,中国人寿积极贯彻落实中国银保监会要求,持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境。

该公司在全系统通过微信公众号、网站、广播、电视、微博等渠道开展了“金融知识普及月”金融知识进万家“争做理性投资者 争做金融好网民”活动,全面加强了对保险消费者的金融知识普及教育,引导广大金融消费者弘扬金融正能量。

为了让宣传更接地气、更有

感染力,中国人寿各级机构推出系列宣传口号,诸如“普及金融知识 提升金融素养 共创美好生活”“普及金融知识 汇聚金融力量 决胜全面小康”“诚实守信 做受尊敬的上市公司”“传递网络正能量 争做金融好网民”“心莫贪 擦亮眼睛 绷紧弦 防诈骗”“金融知识学一点 钱袋腰包鼓一点”等。中国人寿还积极创新金融知识宣传教育活动方式方法,扎实推进各项举措,确保活动有成效、有亮点。

该公司大力宣传基础金融产品和服务相关知识,引导消

费者选择合适的金融产品和服务,树立科学的投资理财理念,通过合法渠道获取正规金融产品和服务,提升识别和防范非法金融活动及产品的意识和能力。

中国人寿持续加强对贫困人群的金融知识普及工作,将金融教育资源向贫困地区倾斜,努力缩小金融教育的群体差距和区域差距,激发贫困人群学金融、懂金融、用金融的热情。

该公司深入加强对全系统各级机构服务意识教育,面向农村居民、在校学生、老年人、小微企业等不同群体的金融需

求开展宣传教育活动,使消费者了解保险业金融服务的业务模式、办理渠道、重要内容、相关风险等。

中国人寿认真贯彻落实新证券法,持续加强金融领域形势宣传、政策宣传和成就宣传,积极引导全系统员工和广大网民主动发声,弘扬金融正能量,提振广大网民对经济发展信心。加强金融素养教育,策划开展系列线上线下金融知识普及活动,引导网民提升网络安全意识、风险防范意识和网络防护技能。

中国人寿针对常见的非法

金融活动,如非法金融广告、非法集资、伪私募、类私募等变相非法集资等,多渠道、多层次、多形式、有针对性地进行风险提示。公司还加强各级机构员工管理、教育和预警监测,引导从业人员发挥好“前哨”作用,自觉抵制非法金融活动。

该公司将以金融知识普及月活动为契机,持续加强金融知识普及推广工作,切实增强人民群众的风险防范意识,树立科学的金融消费观,共同营造清朗金融网络环境,弘扬金融正能量,携手开创和谐美好新生活。

资讯

保定新华保险快速理赔27万元

本报讯(通讯员 崔雨蒙)保定的李女士于2019年12月在新华保险投保健康无忧重大疾病保险(C1)款,附加08定期重大疾病保险。今年10月份,李女士因为一场意外导致深度昏迷,李女士的丈夫一边要照顾生病的妻子,一边又要承受家庭的重担,昂贵的治疗费用对于这个家庭来说更是雪上加霜。新华保险的工作人员接到消息后第一时间赶往医院看望患者,并帮助李女士家属整理相关的理赔资料,经该公司柜面审核,符合理赔标准,当日便完成审批并赔付理赔款项,共计赔付李女士27万余元。李女士的丈夫收到赔偿后激动不已,这笔理赔资金,缓解了家庭的经济危机。

衡水太平财险优质服务获赞

本报讯(通讯员 董成旺)近日,太平财险衡水中支查勘员李迎港接到报案后,第一时间赶赴事故现场。经过现场查勘,得知车主刘先生驾驶的拖车,经该公司合作维修店检查后发现需要更换转向机。因该车转向机为电子高端配件,衡水服务站无法处理。为保证客户尽快提车,衡水中支理赔负责人王周扬亲自驾驶拖车前往石家庄服务站进一步处理,待王周扬处理妥当后,连夜开车返回衡水,考虑到夜间开车安全,电话告知刘先生次日一早再提车。客户刘先生对公司周到热情的服务十分满意,亲自送来“认真负责,心系客户”锦旗表示感谢。

河北人保“心服务站”暖心服务助力客户平安出行

本报讯(通讯员 郑璐)9月30日至10月8日,人保财险河北省分公司联合高速交警在全省主要高速公路和服务区设置了13个警保联动“心服务站”,开展“人民保险心服务,温暖伴您国庆游”活动。

10月3日上午,来自北京的关先生在京哈高速上发生交通事故,但他对事故处理和保险理赔都不了解,家人的电话打不通,非常焦急。了解情况后,京哈高速秦皇岛北口“心服务站”值班员周鑫立即协助关先生进行报案,同时依托人保公司的警保联动服务,与高速交警取得联系并出具事故认定书,告知事故双方后续的处理流程和注意事项,仅仅15分钟就将事故处理完毕。

10月4日,从山东返京



的张先生在京台高速廊坊万庄服务区休息时,孩子不慎跌倒,手上划破了个口子。“心服务站”值班员杨媛媛和郑成亮立即拿出应急医疗箱,用酒精棉球帮小朋友伤口消毒,贴上创可贴。

10月7日10时30分,在

京港澳高速邢台南出口,一辆现代汽车追尾了人保财险公司承保的本田汽车。“心服务站”值班员协助客户报案并对事故进行简单处置,并告知该事故责任明确,建议进行免证明快速处理。事故处理完毕,双方车主称赞人



保服务周到、暖心。

活动期间,人保财险河北省分公司共投入理赔值班人员244人次,为客户提供各类服务4812人次,服务医务工作者和抗疫工作人员141人次,有效保障了客户假期出行期间的各类服务需求。

泰康保险积极推动历史文化研究

本报讯(通讯员 董成旺)今年是紫禁城建成600年,故宫博物院成立95周年,泰康保险集团资助了“中国明清史国际学术论坛”和“故宫博物院夜间照明工程”。10月12日,故宫博物院联合中国历史研究院、北京大学、清华大学、中国人民大学、文化和旅游部清史纂修与研究中心、北京故宫文

物保护基金会共同举办的“紫禁城建成600年暨中国明清史国际学术论坛”在京召开。参会的国内外专家学者近200人,收集论文160余篇,是故宫博物院历史上规模空前的一次学术盛会。

泰康保险集团董事长陈东升出席了开幕式,他对紫禁城建成600年和故宫博物院

成立95周年予以祝贺,同时表示,泰康资助“中国明清史国际学术论坛”和“故宫博物院夜间照明工程”,为推动历史文化研究、弘扬传统文化、提升公众文化体验做出贡献,是一件非常有意义的事情。他创办的中国嘉德多年来通过捐赠文物、公益拍卖等多种形式,持续支持中国文化事业发展,体现

了回馈社会、服务民生的责任和担当。

泰康保险集团作为一家面向大健康产业的金融保险服务集团,成立24年来一直秉承“分享成功,奉献社会”理念,构建起溢彩助老、公共卫生和艺术公益三大公益版块,在践行社会责任、推动民生福祉方面做出积极贡献。

服务地方经济·银保监在行动

廊坊市保险业推进“防贫保”增点扩面

本报讯(通讯员 高红枫)为全面打赢脱贫攻坚战,廊坊市保险业机构积极建立“脱贫不返贫”长效机制,推进“防贫保”增点扩面,贡献保险力量。辖内保险机构主动协商地方政府开发“防贫保”产品,通过政府出资、市场化运作的方式,为临贫、易贫人群提供防贫托底保障。该产品聚焦农村非低收入人口和非高标脱贫户,不事前确定具体防贫对象,将保障对象由“某一人”扩展至“一类人”,实现对传统保险产品由“定人定量”向“群体共享”的创新突破,其保障方案在防贫基础上,根据政府需求及地方经济水平不同设定补偿方案,一县一策,确保防贫对象应保尽保,起到真正防贫作用。

防贫保险立足“未贫先防”和“扶防结合”,通过保险公司自上而下按月筛选人社、民政、交警等部门数据,或住院群众、困难学生、受灾群众

自下而上自行申报,实现精准防贫预警信息监测、归集,配合快速高效的查勘方法及标准化工作流程,有效保证防贫资金真正落实到位。

围绕新冠肺炎疫情对产业扶贫、就业扶贫的影响,辖内保险机构进一步提高防贫保险的覆盖范围和适应能力,创新升级“防贫保”产品,在原有方案基础上,将保障范围扩展至产业、就业方面,最大限度地提高综合保障水平,解决突发因素导致的返贫救助难题。

截至8月末,辖内“防贫保”已覆盖全辖10个县(市、区),为15.41万人次提供风险保障3425.77万元,向1334名因病、因学、因灾、因故致贫救助对象赔付1109.85万元。

沧州银保监分局深入普及金融知识

本报讯(通讯员 杨艳)沧州银保监分局坚持四个原则,深入开展金融知识集中教育宣传普及活动,取得了良好效果。坚持广泛性原则,督导各

机构积极组织全体员工和营业网点开展宣传活动,切实做到“每个网点都是宣传站,每个员工都是宣传员”。满足个性化原则,引导各机构在规定宣传主题内,充分发挥主观能动性,根据本单位性质、定位、优势、服务对象等,对下发的宣传资料进行编辑、印刷,彰显个性化,开展有本单位特色的宣传教育活动。提升实效性原则,指导机构坚持专项活动与行业教育和提升银行业服务水平相结合,立足网点,辐射周边。联合市人行、网信办、媒体等多方参与,构建多层次广覆盖的宣传体系。注重节约性原则,倡导各机构应协调整合宣传资源,合理估算宣传材料印量,充分利用现有工作成果,杜绝浪费,切实注重宣传实际效果。

衡水银行业机构提高消费者防风险能力

本报讯(通讯员 梅雪 孔菲)衡水市银行业机构积极履行社会责任,开展内容多样的金融知识宣传活动,提高消费者

风险防范能力,促进地方金融市场健康稳定发展。衡水银行业机构依托“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题的第七届国家网络安全宣传周,集中开展了送金融知识进万家宣传活动,进一步提升辖内群众对网络安全的防范意识。县域农村中小金融机构在全辖开展“党建+双基+金融夜校”活动,把防范电信诈骗、反假币、诚信建设等小知识以动漫、图片等在舞台上有声有色的展现出来,通过有奖问答、识别假币等形式展现出来,让广大群众学到了很多金融知识。

针对部分群众金融知识匮乏的情况,衡水市农合机构利用网点电子显示屏、宣传台和在集市发放宣传手册、一对一知识普及等方式进行了存款保险、防范金融诈骗、防范非法集资等内容宣传。安平农商银行拍摄反洗钱宣传视频,用简单轻松的剧情让广大群众了解如何保护自己的资金账户不受侵害,进一步扩大了宣传活动的社会影响力。

饶阳联社厉行节约 制止餐饮浪费

本报讯(通讯员 李箫萌)近日,饶阳联社召开坚决制止餐饮浪费专题会议,班子成员、各部室经理、网点负责人共计30余人参加会议。

会上,饶阳联社党委书记、董事长翟迎春就坚决制止餐饮浪费提出几点要求:一是切实增强反对浪费的政治自觉。全体职工要自觉养成勤俭节约、反对浪费的理念内化于心、外化于行,从现在做起,从自身做起,从点滴做起,珍惜每一餐饭、节约每一粒粮。二是切实采取制止餐饮浪费的有力举措。落细落小落实各项工作要求,进一步引导干部职工养成爱惜粮食、文明餐饮的行为习惯,减少餐饮浪费。三是切实突出宣传引导培养节约习惯。加大宣传力度,培养节约习惯,让节约粮食成为一种永久的风气,促进全社会养成节约习惯。