

擦亮文明底色 叫响城市品牌

——定州加快推进文明城市创建

本报讯(记者赵坤光)定州市深入贯彻落实省委“三创四建”决策部署,坚定不移创建全国文明城市,奋力打造定州新标杆,树立定州新形象,叫响“文明定州、闻名九州”城市品牌,掀起文明城市创建新高潮。

做好“颜值”工程 提升城市综合面貌

近日,定州中山路、清风街部分路段的通信光交箱有了新模样:绿色的草原,炫酷的动漫人物,动感十足的运动男孩……一幅幅生动、绚丽的文明城市创建彩绘,让略显单调的光交箱变得艺术感十足。

据介绍,为充分发挥青年志愿者作用,团市委线上招募386名大学生志愿者参与文明交通、城市美化、社区执勤等活动。截至8月3日,大学生志愿者已在中山路社区美化井盖200多个,美化中山路、清风街

光交箱25个。而该市3万多名机关党员干部职工则坚持周一至周五常态化创建,周六周日集中走进社区、走上街头,布置社区公益广告,清理卫生垃圾等。

当前的定州,从机关干部到普通市民,从企事业单位到街道社区,“红马甲”“小红帽”“红袖章”,一个个“社会细胞”纷纷用各自的方式和行动让城市“颜值”更靓、文明底色更艳。

做好民生工程 提升群众幸福感

在全国文明城市创建工作中,定州市着力解决好群众关心的热点、难点问题,使创建工作

真正成为“民心工程”。

在清风南街生活小区,15分钟生活圈、晨晚练导视图随处可见,墙体粉刷一新,精品垃圾分类类展板设置醒目……小区有“颜值”更有“内涵”。定州市将老旧小区改造作为重要的民生工程来抓,积极探索“注入文化内涵”的突围良策,着力改善小区人文环境。

该市争取资金8500万元,对全市老旧小区进行改造。因地制宜、因材施教,优先解决群众最急、最忧、最盼的民生难题。目前已完成51个老旧小区改造,今年再改造19个。

同时,该市还将对5个集贸市场

市场进行改造提升,规范经营管理秩序;对全市主次干道两侧施划非机动车停车区域;完善交通标志、指路标识,科学规划道路停车位、公共停车场等。

秉承“绣花”精神 提升精细化管理水平

该市坚持边创建边管理,把创建中形成的机制坚持好、建立的制度落实好,形成城市精细化管理的长效机制。

开展多形式文明创建。围绕全国文明城市创建工作,深化文明行业、文明单位、文明校园、文明村镇创建,特别是窗口行业、执法部门,要完善职业道德规范、日常行为规范和服务程序规范,提高服务管理水平,形成“投资定州、事事无忧”环境品牌。

加强城市综合管理。开展噪声污染治理专项行动,进一步完善巩固文明城市创建成果,实

行部门协调联动、综合执法、共同管理,提升了定州市文明城市管理服务水平。

建立网格化管理体系。构建了市、街道办、社区(小区)三级责任体系,分片分块,包干到人。严格落实“门前三包、门内达标”责任制,实施高密度高频次机械化作业。同时,明确沿街店铺主体责任,分包市直部门、城区街道办协调配合,形成了条块结合、常态创建、长效管理的顺畅工作机制。

社区、小区管理常态化。加强基层组织建设,扎实推进文明社区创建,提高社区建设和社区服务水平。政府给予补贴,对7家老旧小区采取物业公司托管,对无人管理小区实行物业公司统一管理,逐步完善服务管理功能,实现人性化服务。继续落实社区(小区)包联责任制,常态化开展社区创建活动,实现全覆盖、无死角。



8月8日,由定州市委宣传部、市文化广电和旅游局主办,市直相关部门、企事业单位、市文化馆承办的2020年彩色周末系列文化活动在贡院广场拉开帷幕。活动将持续到8月29日。
曹立峰 摄

定州市上半年 新增市场主体5936户

本报讯(通讯员刘杰 马梦超)从定州市市场监督管理局获悉,今年上半年,该市新增市场主体5936户,其中新登记企业1799户。目前,该市市场主体总量达到71038户。

定州市市场监管局以推进企业准入便利化为重点,在深入推进商事登记制度改革、深化企业融资帮扶、优化企业注册登记服务上下功夫,畅通绿色通道,实行“网上办、即时办、一日办、联合办”审批工作模式,推行疫情防控常态化下市场监管政务服务“不打烊”服务,做到周末“人在岗、网不断、事能办”,努力为创业者打造便捷高效的准入通道。目前,企业开办时间压缩至1个工作日。同时,主动发挥职能作用,开展动产抵押登记线上服务,开辟股权出质登记窗口,积极帮助企业应对资金短缺困难。

今年以来,该局接待电话咨询8000余个,指导企业网上电子化办理业务1189户,企业设立网上办理率达到83.8%,为近600户市场主体提供电话重置年报密码服务,指导200余户市场主体进行年报。共办理动产抵押、股权出质登记23笔,帮助企业融资7.42亿余元,为企业贷款提供档案查询687户。

定州市发放 270万元创业担保贷款

本报讯(记者赵坤光)今年以来,定州市人社局有效应对疫情对就业创业的冲击和影响,全力推进大众创业,通过调整创业担保贷款政策,积极助力企业复工复产,解决初创企业融资难问题。

扩大扶持群体范围,将受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮等行业,暂时失去收入来源的个体工商户及符合条件的出租车、网约车企业或其子公司等纳入扶持范围。降低小微企业进入门槛,将100人以下小微企业新招用人员比例下调至20%,100人以上小微企业下调至10%。提升额度延长期限,将个人最高贷款额度由15万元提高至20万元,对已享受创业担保贷款贴息政策3次且已按时还清贷款的个人,在疫情期间出现经营困难的,可再次申请创业担保贷款一次。今年1-7月份,全市共发放创业担保贷款270万元,直接扶持18人成功创业,带动吸纳就业97人。

上半年定州 实际利用外资3624万美元

本报讯(通讯员马子涵)今年以来,面对新冠肺炎疫情冲击,定州市发改局坚持稳住外资基本盘的发展基调,找准工作重点,对重点外资项目抓服务促增资,以服务促发展。1-6月份,该市实际利用外资到位3624万美元,提前超额完成全年目标任务。

开展帮外企促增资活动。对全市现有投产运营的外资企业,逐一进行走访,了解企业情况,解决企业困难,鼓励企业扩大投资额。经过走访、沟通,河北旭阳能源有限公司决定将投资总额从5.38亿元增加到25亿元,注册资本从2.25亿元增加到10亿元,今年共到位注册资本3224万美元。长亨汽车零部件(定州)有限公司拟增资扩股,注册资本从845万美元增加到3000万美元。

加大招商引资力度。面对新冠肺炎疫情冲击,定州市积极采用电话招商、视频招商、网络招商等“云招商”新形式,创新招商引资方式方法。组织参加2020年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会,生物质天然气项目进入省集中签约;成功举办中国·定州5·18投资环境说明会,签约项目50个,总投资455.43亿元;通过河北投资促进平台等对外发布招商项目34个。同时利用网络云视频等形式对接洽谈生物天然气产业化、中国电子大数据产业园、伊利生物科技等项目100余个。



8月3日,河北长安汽车有限公司生产的218辆微型面包车从天津港口发运赴鲁。截至目前,该公司已累计出口汽车5300辆。
成改娜 摄

8家企业缓缴住房公积金1243.1万元

本报讯(通讯员赵珍珍)从定州市住房公积金管理中心获悉,截止到6月30日,全市8家企业申请缓缴住房公积金,缓缴职工3663人,缓缴金额1243.1万元,不作贷款逾期处理15笔,不作逾期处理的贷款余额200.1万元。

为纾解企业和职工在疫情影响期间的困难,市住房公积金管理中心下发通知要求,受新冠肺炎疫情影响的企业,可按规定申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金,缓缴期间缴存时间连续计算,不影响职工正常提取和申请住房公积金贷款。受新冠肺炎疫情影响的职工,2020年6月30日前住房公积金贷款不能正常还款的不作逾期处理,不作为逾期记录报送征信部门。

定州供电公司 统筹推进煤改电工程

本报讯(通讯员杨文斌 孟亚敏)为确保煤改电工程9月份全部完工,定州供电公司采用日汇报、周协调方式,统筹推进工程进度。

定州供电公司煤改电工程正在全力推进,涉及大鹿庄、杨家庄等7个乡镇,74个自然村30553户,新建改造10千伏及以下线路738.59公里,新建改造配变128台,配变容量2.96兆伏安,总投资1.029亿元。

为保证工程顺利推进,定州供电公司成立煤改电工程领导小组,提前进村入户摸底排查,认真研究区域规划和村庄布置图,详细了解电网现状对煤改电项目负荷需求的匹配和支撑情况。在工程实施过程中,该公司严格计划管理,建立“日汇报、周协调”的常态工作机制。同时,强化安全和质量管控,确保了煤改电工程安全、有序实施。工程预计9月20日前全部完成。



河北恒达健身文化用品集团有限公司是一家体育用品出口型企业,出口销量占比70%以上,产品有六角哑铃、包胶手铃等10余个系列,远销南非、欧洲、亚洲等地。

全球疫情暴发后,居家健身受追捧,该公司主产的杠铃、哑铃等健身器材订单量较往年增长了两到三倍,收获了“疫”外商机。从今年4月初开始,企业已恢复了绝大部分产能,正通过提高工作效率,全力完成来自世界各地的订单。图为工人正在对产品进行包装。

张天虎 赵坤光 摄

定州加快农产品仓储保鲜冷链设施建设

本报讯(通讯员张玉凤)从定州市农业农村局获悉,今年,该市将依托家庭农场、农民专业合作社开展农产品仓储保鲜冷链设施建设,从源头加快解决全市农产品出村进城“最初一公里”问题。

项目实施范围以从事蔬菜、水果等鲜活农产品生产为主导的市级(含市级)以上家

庭农场及合作社为重点。重点支持建设节能型通风贮藏库、机械冷藏库和气调贮藏库等设施。综合考虑定州市产业基础、市场需求等因素,将选择东亭镇、杨家庄乡等蔬菜水果生产重点乡镇(街道),分期、分批实施,引导聚集发展,充分发挥设施建设的规模效应和综合效益。到2020年

底,支持至少5个市级(含市级)以上家庭农场及农民专业合作社等新型农业经营主体开展仓储保鲜冷链设施建设。

为鼓励示范家庭农场和农民专业合作社示范社建设农产品仓储保鲜冷链设施,中央财政将对项目实施主体给予适当补贴,对定州市的补助资金总额为331万元。补助

方式采取“先建后补、以奖代补”的方式,示范家庭农场和农民专业合作社示范社自主申报,经审核通过公示无异议后自行组织建设,项目实施结束经验收合格、公示无异议后予以补助。项目采取从申请、审核、公示到补助发放全过程线上管理,7月下旬起定州市已统一开始申报。

2020年度争做定州好网民工程开始实施

本报讯(通讯员赵珍珍)日前,定州市实施2020年度争做定州好网民工程,积极培育新时代好网民,弘扬网上正能量。

发挥定州好网民宣传平台和传播矩阵统筹联动作用,策划推出主题鲜明、内涵丰富、感染力强的互动活动和网

络文化产品,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根;大力加强网上重大主题宣传,聚焦决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,做好主题宣传、形势政策宣传、成就宣传、典型宣传,动员引导广大网民为决胜全面建成小康社会凝聚共识、贡

献力量;做好常态化疫情防控工作舆论引导,深化党中央重大决策部署的宣传阐释,引导全市广大网民讲好抗击疫情故事。

该项工程还将开展定州好网民优秀故事及作品展示活动。开设“定州好网民·疫情防控阻击者”“定州

好网民在行动”“定州好网民·脱贫故事”等专题专栏,开展定州好网民优秀故事及作品展示推选活动。同时,还将开展“争做校园好网民”“争做职工好网民”“争做青年好网民”“争做巾帼好网民”“争做金融好网民”等主题活动。

周长友:南果北栽很“巴适”

□记者 张天虎 赵坤光

盛夏时节,酷暑难耐。定州市东旺镇前营村丑橘园,一排排从四川“搬家”过来的橘树长势喜人,经过五六年精心培育,南果北栽终获成功。橘园主人周长友打趣说:“丑橘在定州安了‘新家’,生活很‘巴适’。”

“巴适”一词来源于四川方言,意为舒服、合适。“现在丑橘的挂果情况很好,我这9个棚占地20多亩,今年产量预计能达到五六万斤。”

老周曾是当地有名的苗木

种植能手,经营苗圃20余年,日子过得红红火火。但竞争日益激烈,利润逐年下降,敢闯敢干的他,经过考察,做出了一个大胆的决定——种丑橘。

6年前,周长友花30多万元去四川购买了4万棵丑橘树苗,移植到定州进行驯化,满怀信心地开始“南果北栽”。

万事开头难。在北方种丑橘没有先例,老周只能自己琢磨,改良土壤,调控温度、湿度等,“别人还可以摸着石头过河,

我连石头都摸不到。”

橘树苗引进的头两年,因无法适应北方低温,加上缺乏经验,2万多棵橘树苗陆续死亡。伴随而来的,还有人们的质疑嘲讽,现实狠狠地给他泼了一盆冷水。

生性倔强的老周却没有灰心,更加精心地护理活下来的树苗,一头扎进大棚看护房,一住就是3年。期间,他和南方的朋友沟通种植经验,向农业局专家请教。

功夫不负有心人,经过几年

努力,周长友渐渐摸索出一套驯化管理经验,苗木成活率能达到90%,树苗甚至曾持续20多天在零下17摄氏度的情况下存活,完全适应了定州“新家”。

老周告诉记者,与南方相比,在北方种植橘子日照时间长、昼夜温差大,更有利于水果糖分的积累。外形凸顶部皮皱巴巴的丑橘,剥开咬下去,满口甘甜,回味无穷。

今年元旦期间,橘园第一次开放,供游客游玩、采摘。很多人

慕名而来,采摘收入达到40多万元,让周长友心里乐开了花。

诱人的丑橘也吸引了省市农业、科技部门的关注。农技专家及时提供的技术指导,以及在申报专利和品牌保护方面的意见和建议,更让周长友充满了干劲儿。谈起未来打算,老周信心满满:“我准备将流转来的60亩土地全部建大棚,把剩余的树苗移栽进去,进一步扩大规模,丑橘是我的致富果,也是我的小康底气。”