

《新时代交通强国铁路先行规划纲要》发布 20万公里,擘画“铁路强国”

据新华社北京8月13日电(记者樊曦)中国国家铁路集团有限公司13日发布《新时代交通强国铁路先行规划纲要》。纲要提出,到2035年,率先建成服务安全优质、保障坚强有力、实力国际领先的现代化铁路强国。全国铁路网达到20万公里左右,其中高铁7万公里左右。到2050年,全面建成更高层次的现代化铁路强国。

建成现代化铁路网

纲要提出,到2035年,全国铁路网达到20万公里左右,其中高铁7万公里左右。20万人口以上城市实现铁路覆盖,其中50万人口以上城市高铁通达。智能高铁率先建成,智慧铁路加快实现。全国1、2、3小时高铁出行圈和全国1、2、3天快货物流圈全面形成。

“我们将以‘3张网+现代枢纽体系’为重点,打造世界一流的铁路设施网络。”国铁集团发展和改革部副主任丁亮说。他表示,我国将从四方面

率先建成现代化铁路网,包括构建现代高效的高速铁路网、形成覆盖广泛的普通铁路网、发展快捷融合的城际市域(郊)铁路网和构筑一体衔接的现代综合枢纽。

“像高铁网,我们将实现省会城市和50万人口以上城市高铁通达,形成相邻区域3小时高铁圈。普通铁路网方面,我们将建设川藏等进出藏、疆铁路,优化完善普铁主干线通道,建设以普铁干线为骨架、区域性普铁衔接集散的普铁网,连接20万人口以上城市、资源富集区、货物主要集散地、主要港口及口岸,基本覆盖县级以上行政区。”丁亮说。

近年来,特别是党的十八大以来,我国铁路建设取得了长足发展。截至今年7月底,我国铁路营业总里程达到14.14万公里,规模居世界第二,其中高铁里程3.6万公里,居世界第一。

未来,人们的出行将更为便捷。国铁集团客运部客运营销处主管强丽霞表示,到2035年我国

将形成全国1、2、3小时通达的高铁出行圈,包括主要城市市域(郊)1小时通达;城市群内主要城市间2小时通达和相邻城市群及省会城市间3小时通达。

提升铁路“智慧水平”

纲要提出,今后我国将加强可实现工程化、产业化的前沿技术研究,自主创新建立时速400公里及以上高速铁路技术标准、更快捷货运列车、更先进重载铁路等成套关键技术体系。

关于未来的中国高铁,国铁集团机辆部副主任吴国栋表示,国铁集团正统筹规划利用既有高铁线路开展新一代高速动车组研制工作,基本目标是安全稳定、节能环保、平稳舒适、经济可靠,总体技术水平世界领先,能够推动和引领世界高速列车技术进步。

“展望铁路动车组技术发展,更高运行速度、更加节能环保、更舒适的乘坐体验、更智能的设备设施、更低的全寿命周期成本,是各国铁路运营者和制

造商的共同目标。”吴国栋说。纲要提出,以新型基础设施赋能智慧发展。吴国栋表示,今后将加大5G通信网络、大数据、区块链、物联网等新型基础设施建设应用,丰富应用场景,延伸产业链条。

列车控制系统是高铁运行的大脑和神经。国铁集团工电部部长莫志松表示,国铁集团正在依托青藏铁路组织研发新型列控系统。

“新型智能列控系统将利用北斗卫星导航技术、5G通信技术等构成空地一体化的列控系统。与传统列控系统相比,实现轨旁电子设备从多到少、从有到无的转变,是列控技术领域里程碑式的技术创新。”莫志松说。

加强客货运服务体验

纲要提出,要创新优质高效的运输服务供给。其中,提升运营服务是未来中国铁路发展的方向。

强丽霞表示,今后铁路部

门将根据不同群体出行需求,提供多种类型车票产品,依托人工智能、物联网、云计算等技术,实现线上线下服务全面协同,旅客体验感知全面提升,铁路出行更加顺畅便利。

她表示,在客运服务体系建设方面,铁路部门将发展智慧工程,建设12306智慧服务信息系统,打造一站式全程畅行服务生态链,实现出行即服务。

与此同时,铁路部门还将进一步拓展服务新业态新模式新领域,深化铁路与旅游、文化等产业融合发展,创新旅游专列等定制产品,发展“高铁+航空”“高铁+共享汽车”等联程联运服务;增设高铁无轨站,培育城际、市域(郊)新型市场。

货运服务方面,铁路部门将着力发展快捷货运和高铁快运,强化铁路运输和两端配送有机衔接,完善枢纽快运集散服务功能。推动铁路与现代物流融合发展,发展“互联网+高效物流”,推动铁路货运向综合物流服务转型。

国内@要闻

前7个月外商在华新设企业超18000家

据新华社北京8月13日电(记者王雨箫)商务部外资司司长张长青13日说,据商务部统计,今年1至7月,外商在华新设企业18838家,大多数跨国公司持续看好中国、在中国长期经营发展的战略没有变。

张长青表示,一些企业基于要素成本、贸易环境、供应链稳定等方面的考虑,调整产业布局 and 全球资源配置,多属正常市场行为。但个别国家和地区有政府干预过度泛化的迹象,少数政客甚至鼓吹产业链“去中国化”。

张长青指出,尽管如此,中国仍然是大多数跨国公司主要的投资目的地。特别是今年以来,我国疫情防控取得重大战略成果,实现经济由降转升,使包括外资企业在内的各类企业复工复产情况好于全球,更加坚定了外商投资中国的信心。

北京新发地批发市场 8月15日起分期复市

据新华社北京8月13日电(记者吉宁)记者13日在北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上了解到,北京新发地批发市场经专业消毒,完成改造升级,8月15日起分期复市。

根据具体安排,新发地市场主市场铁路以南区域将于8月15日正式对外开放营业,该区域占地651亩,加上周转新区146亩,周转一区81亩共878亩,将恢复市场正常时期果蔬交易量的60%,标志着新发地市场正式复市。主市场铁路以北区域计划于9月10日正式对外开放营业,实现新发地市场全面复市。新发地市场复市后全面取消零售功能,不再向个人消费者开放,坚持市场的批发属性。



8月13日,工作人员在牵引货物,准备装上货机。当日,中国国际货运航空公司、浙江机场集团联合菜鸟在萧山国际机场开通了浙江省首条飞往西班牙马德里的全货航航线,并将保持一周三班的飞行频次。据了解,这是中国国际货运航空公司首度联合跨境电商物流企业开通包机航线。 新华社记者 黄宗治 摄

环球@图说



英国国家统计局8月12日公布的初步统计数据 displays,今年第二季度英国国内生产总值(GDP)环比萎缩20.4%,是有记录以来最大季度降幅。这是8月1日拍摄的英国伦敦金融城。 新华社记者 韩岩

未如期选择或批量转换,房贷“换锚”谁做主?

□新华社记者 吴雨

工、农、中、建四大行12日发布公告称,自8月25日起,将对符合条件且尚未办理定价基准转换的个人住房贷款进行批量转换,统一调整为贷款市场报价利率(LPR)定价。面对8月底即将结束的存量房贷“换锚”,你将怎样选择?是主动明确定价方式,还是等待银行批量转为LPR?

房贷定价的“锚”过去一直是基准利率,会根据基准利率“打折”或“上浮”。但自去年新发放的房贷平稳切换为LPR定价后,中国人民银行去年底发布公告称,2020年3月1日至8月31日,将推进存量浮动利率贷款定价基准平稳转换。这意味着,存量房贷定价基准也将进行转换。客户可与金融机构协商决定是“换锚”为LPR,还是固定利率。

“当初签订的房贷是基准利率打八五折,比较划算。但转换为LPR定价后,房贷利率将‘随行就市’,就有不确定性了。”还在犹豫的北京市民李女士告诉记者,她本来还想再观望一下,但四大行的批量转换政策一出,着实让她感到一丝紧迫。“看来要抓紧办理了,我还是想自主选择。”

记者采访发现,考虑到转

换为LPR定价后,房贷利率将面临浮动变化的不确定性,像李女士这样举棋不定的存量房贷客户不在少数。

那么,如果存量房贷“换锚”期结束,但客户仍没有作出明确选择,这部分存量房贷的利率怎么算呢?

记者从有关部门了解到,如果转换期结束,仍有客户没有主动作出选择,这部分房贷应该依旧按原合同约定的挂钩贷款基准利率。由于贷款基准利率已不再是新发放贷款的定价参考,央行对其调整的几率较小,所以挂钩贷款基准利率,房贷利率可能长期不变,其结果将与选择固定利率近乎相同。

“但对于银行来说,房贷利率更贴近市场水平,更有利于规避风险。”一位市场人士表示,因此,银行希望深化利率市场化改革,进一步推动LPR运用,更多贷款转换为LPR定价。

眼看转换结束时间临近,四大行放出“大招”:自8月25日起,代客批量转换为LPR定价。

根据四大行公告,批量转换范围包括2020年1月1日前银行已发放或签订合同未发放,且截至2020年8月24

工、农、中、建四大行8月12日发布公告称

自8月25日起

将对符合条件且尚未办理定价基准转换的个人住房贷款进行批量转换

统一调整为贷款市场报价利率(LPR)定价

批量转换范围包括

2020年1月1日前 银行已发放或 已签订合同未发放

且截至2020年8月24日(含), 尚未办理定价基准转换的 存量浮动利率个人住房贷款

(含个人商用房贷,不含公积金贷款和公积金贴息贷款)

如果转换期结束, 仍有客户没有主动作出选择

这部分房贷应该依旧 按原合同约定的 挂钩贷款基准利率

由于贷款基准利率已不再是新发放贷款的定价参考, 央行对其调整的几率较小, 所以挂钩贷款基准利率, 房贷利率可能长期不变, 其结果将与选择固定利率近乎相同

如不希望批量转换

农行客户可在8月24日(含)前, 通过网银、客服、原贷款经办行等渠道进行登记, 届时农行将不对其个人住房贷款进行批量转换

工行和建行则建议不希望批量转换的客户, 在约定的日期前, 通过手机银行、贷款经办行等渠道进行自主转换

批量转换完成后

四大行均表示, 有异议的客户可以在今年年底前通过多种渠道 与银行协商处理, 其中, 工行和建行还提供了自助转回渠道

新华社(朱雨制图)

日(含),尚未办理定价基准转换的存量浮动利率个人住房贷款(含个人商用房贷,不含公积金贷款和公积金贴息贷款)。

“其实,批量转换对于那些不太熟悉线上操作、又不方便去网点办理的客户来说,是一种较为方便的办法。”一位国有大行的工作人员告诉记者。

根据中国工商银行的公告,存量房贷统一调整为LPR定价,是为简化客户操作,参照

的是银行业普遍做法。

记者了解到,在四大行明确批量转换之前,已有多家股份制银行表示,截至8月31日(含)仍未确定定价模式的存量房贷,银行将代客批量转换为LPR定价。更有个别银行已在7月底前,将未进行转换的存量房贷统一转换为LPR定价。

尽管批量转换便利了部分客户操作,但银行也要充分尊重客户意愿。此前,个别银行

批量操作曾导致部分客户投诉,认为银行不该“擅自做主”。

据此,此次四大行对于不接受批量转换的客户,或者批量转换完成后有异议的客户,明确了相关安排。

如不希望批量转换,农行客户可在8月24日(含)前,通过网银、客服、原贷款经办行等渠道进行登记,届时农行将不对其个人住房贷款进行批量转换。工行和建行则建议不希望批量转换的客户,在约定的日期前,通过手机银行、贷款经办行等渠道进行自主转换。

批量转换完成后,四大行均表示,有异议的客户可以在今年年底前通过多种渠道与银行协商处理。其中,工行和建行还提供了自助转回渠道。

专家表示,在深化利率市场化改革的进程中,存量房贷“换锚”给了客户一次选择权。银行应充分调动自身资源和力量,提升精细化服务水平,确保客户知情,并维护客户选择的权利。在市场化、法治化原则下,银行应充分尊重不接受批量转换客户的权利,建议与客户协商解决。同时,建议存量房贷客户及时作出明确选择,充分使用自身选择权。(新华社北京8月13日电)

易县:狼牙竞秀 五勇士精神薪火相传

(上接第一版)企图歼灭该地区的八路军和地方党政机关。晋察冀军区第一军分区某部第七连奉命掩护党政机关、部队和群众转移。完成任务撤离时,七连决定留下第六班马宝玉、葛振林、宋学义、胡德林、胡福才等五名战士担负后卫阻击,掩护全连转移。他们打退了敌人5次冲锋,打死敌人50多名。当手榴弹、子弹全打光后,他们宁死不屈,纵身跳下悬崖。葛振林和宋学义被山腰树枝挂住,幸免于难。

“视死如归革命军人应有精神;宁死不屈乃燕赵英雄光荣传统。这是当年晋察冀军区司令员兼政治委员聂荣臻为狼牙山五勇士纪念馆题的词。”狼牙山陈列馆讲解员李媛英说,以共产党员、班长马宝玉为首的八路军五位英雄,用生命和鲜血谱写出一首气吞山河的壮丽诗篇。

李媛英是狼牙山本地人,在狼牙山五勇士陈列馆从事讲

解工作已经五年了,她从小就听老人们讲述五位先烈的事迹。小时候,李媛英总是围在狼牙山镇里每一个经历过战争的老人身旁,听他们向游客讲述当年的故事。后来,每当老人们泣不成声,没法把故事讲完的时候,李媛英都会主动接起话茬继续讲述。

李媛英告诉记者,镇里的许多老人曾经叮嘱她:“不要讲我们的故事,要讲五勇士的故事,一定要传承五勇士的精神,你讲不动了还要让你的后辈一直把故事讲下去。”

“狼牙山当时是一个镇子,方圆有四十里,我们都知道山上要是想藏一个连队是非常容易的,更何况只是五个人。但是五勇士为了拖延一些时间,让大部队和老百姓更好转移,他们就已经抱了必死的决心。”李媛英说。

其中再三叮嘱她的一位老人叫李建国,今年81岁,他的母亲当年是妇救会主任,从小见的

军人多了,也让他对军人格外有感情。

“八路军一开始来的时候,村民都不认识他们,以为还是像以前的那些队伍,会抢村民东西。”李建国回忆说,八路军在自己食物不足的情况下,依然会救济村民,同时帮助村民挑水、干农活。“我们这才知道,八路军是我们自己的队伍!”

“狼牙山五勇士传承下来的精神就是‘不怕牺牲,艰苦奋斗’。”李建国说。为了纪念先烈,在原有纪念馆、五勇士陈列馆的基础上,近年来,还新建了五勇士铜像纪念馆、狼牙山文化博物馆等建筑。

李媛英告诉记者,这里自1993年被评为河北省爱国主义教育基地以来,累计接待游客1000余万人。每年清明节等节日,狼牙山所在地的易县都组织中小学生、机关单位工作人员来此开展纪念活动。下一步,纪念馆将完善和创新主题教育形式,采用专题教学、体验教学等方式丰

富课程,让游客们在参观的过程中了解更多红色历史。

伴随着红色旅游的发展,狼牙山景区游客持续攀升,2019年接待游客106万人次,综合收入1.7亿元,同比增长6%。同时,易县还依托红色旅游发展产业链,带动周边百姓脱贫致富,以“住农家屋、吃农家饭、摘农家果、登英雄山”的发展思路,大力发展农家乐,目前已发展200多家农家乐。以红带绿,以点扩面,红色旅游带动了周边乡村的发展,更好地发挥了红色旅游的教育功能和对其他产业的带动作用。

如今,易县依托狼牙山、清西陵、易水湖等景区发展全域旅游,越来越多群众走上了致富路。狼牙山五勇士的革命精神,被易县干部群众不断学习传承,一个经济社会繁荣发展、人民生活幸福安康的崭新易县正在这种精神的引领下迈向未来。

(上接第一版)野生人工抚育基地3万余亩,总投资累计700余万元。

“在基地,连翘的种植、修剪、除草、采摘等环节都交到了我们老百姓手里,我们的脱贫致富彻底有了保障。”山坡上,几位正忙着采摘连翘的村民,你一言我一语说道。

连翘浑身是宝,花可观赏,叶可制茶,果可入药。因此,除了采摘果实,鼓励当地百姓采摘背阴坡山沟深处挂果率极低的连翘嫩叶,由以岭药业收购,以传统制茶工艺精制成汤色澄澈、口感极佳的“连王古茶”,不仅提升了野生中药材资源的附加值,还进一步帮助农民实现了增收。

“只要看到漫山遍野连翘花开,片片金黄层林尽染,再苦再累都能坚持。”撑起一座“翘”,“连”接每一个盛放的微笑。

构建“公司+基地+农户”新模式

桑棧村是连翘种植的分界点,该村以北地区野生连翘分布较多,适宜建立野生抚育基地,通过人工修剪、间伐、补栽等方式改善连翘分布密度,提高座果率,增加产量。以南地区没有连翘分布,适宜进行人工仿野生种植,通过引水上山、修建蓄水池等方式在土壤较贫瘠的荒山和荒废的梯田上大面积种植。到结果期后,不施化肥、不打农药,保证药材质量,真正做到了不向农田抢地、不与草虫为敌、不惧山高林密、不负青山绿水。已种植的连翘目前有6000余亩开始产

生经济效益,单株产量和结果面积都在逐年增加。

为了带动农民增收,以岭药业以基地为中心,依托产业、技术等优势,构建了“公司+基地+农户”的产业模式。雇佣当地百姓负责连翘的管理、采摘和加工,派驻种植员常年驻扎,对当地百姓进行技术培训。目前,基地培养的农民技术人员已有100余人,培训达2000人次,有2000多农户参与连翘的抚育和种植。待到果实成熟,以岭药业再以市场价回收,保证村民手中的药材始终有销路,让老百姓切切实实受益。以桑棧村为例,该村目前人均收入已增加1500元以上,部分农民年收入甚至过万。

此外,以岭药业还基于自身大健康产业布局需求,结合涉县特色旅游农业发展政策,在连翘种植基地修建了中医药文化景观设施,将中医药产业与旅游资源充分结合,既能让游客观赏连翘花美景,又拓宽了中医药文化传播渠道。这种以提供中医药文化传播及养生保健、生态旅游等服务为主题的旅游新业态,不仅能再次为当地百姓创收,而且已成为涉县经济发展的新引擎。

“其作始也简,其将毕也必巨。”七年时间,涉县与以岭药业携手,成功在太行山深处最绿的地方,用万亩连翘为当地百姓筑起了一条脱贫致富路,绿化了荒山、促进了旅游、富裕了乡邻。