

定州3家体育用品企业的破“疫”密码

□记者 张天虎 赵坤光

抓“六稳”促“六保” 一线看落实

体育用品产业是定州市传统产业之一,全市拥有健身体育文化用品企业400余家,从业人员10万余人,产值达113亿元,体育用品全国市场占有率达15%,产品畅销全国各大中城市,远销美国、澳大利亚、欧洲等五十多个国家和地区。

在疫情防控常态化背景下,定州市体育用品企业直面挑战、奋力突围,在地方政府的帮助下,在危机中育新机、于变局中开新局,努力找寻各自的破“疫”密码。

深挖内需潜力 融入国内大循环

8月10日,走进河北金特力斯体育设施有限公司产品展示厅,品目繁多的体育器材有序陈列,令人目不暇接,吸引全国各地采购商前来参观,甚是热闹。谁会想到,几个月前,这里还是一片沉寂。

受疫情影响,企业的复工复产之路并不顺利,“我们从3月开始复工,但那时工人仅到岗一半,没有新订单,到6月中旬销售额仅两三百万。”公司总经理张海雷犯愁了。

面对新挑战,在体育用品行业摸爬滚打24年的张海雷,重新选择在市场寻找出路。“全国有14亿人的内需市场,消费潜力巨大,与其往外跑,不如向内转。”

原来,张海雷经营的这家公司主要以学校体育用品为主,上半年受疫情影响,学校无法开展线下教学,体育用品采购计划亦一度停滞。“上半年,我们在销售淡季补招了销售人员,对他们进行岗前培训,帮助他们适应新岗位,全力以赴应对挑战。”张海雷说。

每年的7月中旬至10月是体育用品销售旺季。张海雷认为,随着开学季到来,各地学校体育用品需求量将迎来小高峰,推延半

年之久的采购计划将得到释放,融入国内大循环,让企业发展后劲十足。

张海雷介绍,目前公司正在积极对接气膜体育场建设项目和一些体育场改造项目,并入驻省政府采购网、雄安新区网上商城、京东自营店等平台,线上线下齐发力,深挖内需潜力。

经过不懈努力,张海雷的公司已经收获了市场带来的巨大红利。“6月中旬到现在,公司新增订单量两千多万元,已经恢复到往年同期水平,今年我们还新增了冰雪器材,收入也十分可观。”

“疫”外市场让订单量翻三倍

与张海雷在国内跑市场不同,不少企业的客户则在海外。

作为河北恒达健身文化用品集团有限公司总经理,史代猛最近异常忙碌,全球疫情暴发后,居家健身受热捧,该公司生产的杠铃、哑铃等健身器材订单量较往年增长了两到三倍,收获了“疫”外商机。

恒达公司是一家体育用品出口型企业,出口销量占比70%以上,产品有六角哑铃、包胶手铃、八角烤漆哑铃、黑漆电镀手铃等10余个系列,远销南非、欧洲、亚洲等地。

史代猛说,与国内其他外贸企业订单减少形成鲜明对比,公司自今年2月复工以来,订单量逐渐增加,销售量同比增长两三倍,这也让他始料不及。

“以这款六角包胶哑铃为例,原来澳大利亚一个客户,一年采购量也就几十个,现在每月需求上万个,订单已经预定到明年一月份,采购总量10万个以上。”史代猛指着这款热销的产品向记者介绍道。

史代猛打趣地说,他最近有点“发愁”,客户订单量翻倍,交货时间也由原来的45天压缩到



工作人员正在加工防护垫外套。记者 赵坤光 摄

30天,这对公司来说也是不小的挑战。“我们增加了部分配套企业,在原有员工基础上,又招募了30名临时工,轮班倒休,抓紧生产。”

8月6日19时,成品检验区,十余名工人正在加班加点,检验产品、包装封箱,一派忙碌景象。“现在除了吃饭时间,我们几乎都在忙活,有事干,有钱赚,干起活来浑身有劲儿。”检验工人步增敏笑着说。

疫情冲击背景之下,一副哑铃何以逆市“飘红”,闯出一番天地?

“企业必须紧盯市场,抓住消费者心理,研发生产适销对路的产品,针对不同国家的消费习惯推出不同的产品。”史代猛欣喜地说,从今年4月初开始,企业已恢复了绝大部分产能,正通过提高工作效率,全力完成来自世界各地的订单。

练好“内功”分享冬奥“蛋糕”

2015年,北京携手张家口获得2022年冬奥会和冬残奥会举办权。从那时起,杨计军便和冬奥融入在一起,苦练“内功”,进军冬奥,一晃就是4年光景。

杨计军负责的定州市天华体育用品专业生产短道速滑防护垫、速度滑冰防护垫、雪上防护垫,年产能可达17万块,产品已经用于全国上百个滑冰场,并打入多个国内大型赛事,赢得了客户广泛认可。

为了让自己的产品成功打入冬奥会,杨计军多次与中国滑冰协会、国家体育总局冬季运动管理中心项目教练员、裁判员、技术官员进行研讨,并到国内国际大型滑冰比赛现场观摩考察。

自去年6月开始,企业便开始着手与国际滑联对接,在北京冬奥委的支持下,反复改进,公司花了8个月时间,在海绵内胆和外壳面料方面有了新突破。

经过国际化的检测,他们生产的防护垫达到了世界先进水平。“我们做到了。”杨计军难掩激动。今年3月25日,天华体育用品正式成为北京冬奥会供应商。

有了冬奥会的“金字招牌”,小小的防护垫顿时有了“国际范儿”。前段时间,国际滑联主动与企业联系,想在冬奥会速滑世界杯赛事中寻求合作,这让杨计军看到了新希望。

杨计军认为,无论是国内市

场还是国际市场,产品质量才是核心竞争力,只有苦练“内功”,化危为机,才能掌握主动,赢得未来。

定州市科技局产业发展科科长吴青哲介绍,突如其来的新冠肺炎疫情,让定州数百家体育用品企业遭遇了市场“寒冬”,但疫情引发旺盛的健身需求,也为这一传统产业带来了新的机遇。

吴青哲表示,定州市规划了“一体两翼、双向联动”体育产业布局,稳步提升传统优势领域,快速介入冰雪装备制造和新兴潜力领域,建立跟踪联系制度,切实解决体育用品企业生产经营中遇到的实际困难,在资金、技术、人才、市场等方面提供全方位的支持,助力企业开拓新空间,激发新动能。



扫描二维码 上网看详情

我省数字经济重大项目集中签约活动将于11月份举办

本报讯(记者信贺宁)记者从河北省发展改革委获悉,2020河北省数字经济重大项目签约仪式将于11月份在石家庄市举办,重点筛选新型基础设施、5G+、大数据、云计算、人工智能、工业互联网、物联网、软件与系统集成、智能显示、智能传感器、半导体芯片、智能制造、区块链、新型智慧城市等建设领域项目,进行现场签约或云签约,抢占产业发展制高点、补齐产业链短板、加快形成数字经济产业集群,促进全省经济社会数字化转型。

当前,项目征集活动已启动。根据要求,项目要符合国家、省产业政策和规划布局,具有较好的市场前景和经济社会预期效益。外资项目总投资要求在3000万美元以上,内资项目要求总投资1亿元以上。各市要重点瞄准世界500强、国内500强、数字经济百强等大型工业企业,集中开展精准招商工作。活动截止日期为8月31日。

河北建成5G基站13925座 所有行政村全部通光纤宽带

本报讯(记者郑建卫)8月10日记者从省通信管理局获悉,截至7月底,河北建成5G基站13925座,所有行政村全部通光纤宽带。河北大力推进信息通信基础设施建设,为扩大和升级信息消费、持续释放内需潜力奠定扎实的通信网络基础。

省通信管理局持续加大全省特别是农村地区通信基础设施建设力度,大力推进全省全域光纤网络建设工程,全省所有行政村已经全部通达光纤宽带,提前超额完成了国家“十三五”规划“2020年行政村光纤宽带通达率达到98%”的目标任务;持续打造省、市、县、乡、村五级全域光纤网络覆盖工程,大力推动城乡“同网同速”发展。截至2020年7月底,全省光纤宽带用户占比达到94.7%,4G用户占比达到80.7%,100M及以上宽带用户占比达到84.8%。省际互联网出口带宽超过3.2万G,为“数字河北”联通全国、走向世界架起了信息高速公路;率先在雄安新区、张家口崇礼和石家庄开展5G网络建设试点工作;截至7月底,全省累计建成5G基站13925座,其中今年新建成12045座,已完成全年建设任务的80.3%。

11市地表水环境质量排名发布 最高奖励300万元

本报讯(记者王林红)根据《河北省城市地表水环境质量达标情况通报排名和奖惩问责办法(试行)》,近日,河北省水污染防治工作领导小组办公室通报了2020年6月河北省地表水环境质量达标情况排名,对排名前三位的邢台市、邯郸市、唐山市分别进行奖励,对排名后三位的承德市、保定市、沧州市分别扣减资金。

今年6月,河北省11个设区市地表水环境质量达标指数由高到低排列分别为邢台市、邯郸市、唐山市、石家庄市、秦皇岛市、衡水市、张家口市、廊坊市、沧州市、保定市、承德市。其中,河北省对排名第1位的邢台市奖励300万元,第2位的邯郸市奖励200万元,第3位的唐山市奖励100万元;对倒排第1位的承德市扣减300万元,倒排第2位的保定市扣减200万元,倒排第3位的沧州市扣减100万元。

相关负责人表示,各市要高度重视水污染防治工作,将辖区水环境质量达标作为打好污染防治攻坚战的重中之重,时刻关注考核断面水质变化和达标情况。

石家庄四药20万盒阿比多尔出口 为国际抗疫贡献力量

本报讯(记者袁立朋)7月25日,石家庄四药有限公司生产的20万盒240万粒抗病毒药物盐酸阿比多尔胶囊顺利“飞”抵乌兹别克斯坦首都塔什干,助力该国抗击新冠疫情。

当前,全球新冠疫情依然持续蔓延。面对海外新的疫情形势,医药骨干企业石家庄四药在保证国内防疫药品供应任务的同时,积极组织产能,供应国际市场。

据了解,盐酸阿比多尔胶囊是石家庄四药的拳头产品,在此次新冠疫情防控中发挥了积极作用。2月19日,入选《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(第六版)》。

目前,石家庄四药已与10多家国际客商达成抗疫药品出口意向,已向俄罗斯、乌兹别克斯坦等多个国家发运盐酸阿比多尔胶囊近300万粒,并向澳大利亚等国家发运手消毒剂10万多瓶。



近日,展旭(三河)科技有限公司员工在对计算机服务器进行维护。该公司入驻当地科技产业园后,从小规模的电子产品销售公司发展成国内较大的IT产品综合服务商。

三河市大力发展科创园,承接京津科技型企业,孵化高科技项目,依托京津科技资源和域内8所高校,加强产学研合作,先后建起了11家省级技术创新中心及8家院士工作站。

记者 任阳光 祝雪娟 摄

3000万元奖金助力科技型中小企业高质量发展

政策面对面

本报讯(记者李代姣 胥文燕 见习记者李文培)日前,第九届中国创新创业大赛(河北赛区)暨第八届河北省创新创业大赛火热开赛。本届大赛将加大各个获奖等级的奖励力度,奖金总额将由去年的2000余万元增加至3000余万元。

“相较于往年,本届大赛在赛制上有一些新变化。”在《政策面对面——创新河北》政策解读节目直播现场,河北省创新创业大赛项目主管朱英华表示,本届大赛将重点围绕助力中小企业复工复产,助力科技

型中小企业高质量发展,以“汇智众创育新机,协同精进开新局”为主题。

“大赛由之前的七大技术领域扩充至八个,包括新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保、技术融合,与战略性新兴产业一致。同时,设立城市赛,统筹各市创新创业大赛,进一步扩大覆盖面。”朱英华说,本届大赛,河北省还将支持县域赛事,鼓励特色产业鲜明、科技型中小企业集聚的县区承办大赛行业赛。

考虑到参赛者处在不同的行业领域和成长阶段,大赛按照未注册成立企业、注册1年内企业和注册10年内企业,分为

团队组、初创组和成长组三类队伍。“这样分类其实也是按照项目转化成为产品的不同阶段来进行分类。处在创意期、种子期的项目,在与成熟期项目同组竞争中是很难胜出的,所以大赛按照三类参赛队伍和八类项目技术领域,将参赛项目总细化成为24个小组,在同阶段同领域进行评比,精准选出优质项目。”

针对参赛者普遍关心的奖励支持政策问题,朱英华表示,大赛将根据报名情况,按照15%的比例设置总决赛晋级队伍数量及一二三等奖奖项,获奖队伍将按排名获得奖金、奖杯、证书等,奖金最高100万元。

围绕科研经费“松绑”和创

新“减负”,河北省印发《河北省创新创业大赛奖励资金实施细则》,突破原有科技计划立项,奖金直接拨付企业,明确奖金性质且不限用途。“大赛参赛队伍主要是项目尚未形成产品、尚未产生收益的中小型企业创新创业团队,除了研发任务,还有固定资产购置、房屋租赁、人工工资等支出,奖金不限用途在一定程度上缓解了创新创业团队在项目转化期间的各方资金压力,许多参赛团队,特别是新开办的科技型小微企业,对此项政策非常认可。”朱英华说。

除资金支持外,大赛还将适时组织配套活动,为获奖企业和团队免费提供包括融资路演、优质项目推介会等

在内的多元化服务,择优向国家级、省级投资基金及相关创业投资机构、孵化器进行推荐。

“这里要强调一下,大赛唯一报名渠道就是河北省创新创业大赛官网(www.hbscx-cyds.com),参赛队伍只需按要求填报项目商业计划书,不需要提交纸质申请材料,也不会收取任务费用。”在直播中,朱英华特别提醒参赛选手,撰写商业计划书和答辩材料时,除了要注重项目技术先进性外,一定还要在商业模式、团队建设、市场前景和融资筹措等方面进行详细阐述,对项目落地转化情况也要提供一套科学可行的整体方案。

(上接第一版)直达本地本部门党政主要负责人,落实信息传达确认机制,确保逐级逐单位传达到位。

做好隐患排查和应急处置工作。各地各有关部门要牢固树立底线思维,以战时状态做好气象灾害防御各项工作,做到隐患排查整治到位、重点防御到位、应急处置到位。要强化风险隐患排查和整改落实,全面整治病险水库、河流险工险段、蓄滞洪区、河道内村庄等安全隐患,从严从实落实各项防范措施,坚决消除各类安全风险隐患。应急管理部门要统筹应急救援力量,备足备全物资,做好应急救援处置工作。自然资源部门要针对太行山、燕山区域存在较高风险隐患的灾害隐患点加强排查,逐一采取应对措施。公安、交通部门要加强对重点路段的实时监控,及时疏导交通,对积水严重路段及时采取限行、禁行等交通管制措施,特别是要对公路干线路基、路面、桥涵构造物及附属设施进行全面排查,消除安全隐患。住房和城乡建设部门要加强对各地挡土墙、城乡危旧房屋、临时工棚和非法建筑物等排查,采取有针对性的防范措施,指导各地做好城市内涝防御工作。文化和旅游部门要提醒旅行社和游客增强气象灾害风险防范意识,指导景区排查安全隐患,遇有暴雨、大风、短时强降雨等,要及时关闭游览路线,安全转移、妥善安置滞留游客。农业农村部门要重点加强对林果业、设施农业、农作物等灾害防御工作指导。农业、海洋、海事部门要做好港口、码头、海上船只等防风工作。

强化应急值守和信息上报。各地各部门要强化值班值守,严格值守纪律,确保24小时值班人员在岗、领导带班在位。

冬奥最大测试赛——2021世锦赛吉祥物云上发布

本报讯(记者章紫薇 通讯员张学冰)8月8日上午,张家口云上发布2021年国际雪联自由式滑雪和单板滑雪世界锦标赛吉祥物“金牛”。

吉祥物“金牛”诠释了张家口人民勤劳淳朴、刚毅执着、开拓创新的良好形象,以金色为主色调,搭配新年“中国红”服饰元素,有金牛贺岁、欢乐祥瑞的寓意;它活泼灵动、俏皮可爱,与自由式滑雪和单板滑雪的冬季极限运动特性相契合,体现了冬季冰雪运动特点。

其设计融入了国家非物质文化遗产——张家口地方最具特色的传统民间艺术“蔚县剪

纸”。此外,汉字“金牛”为专属设计字体。

国际雪联自由式滑雪及单板滑雪世界锦标赛是国际A级赛事,同时也是国际雪联级别最高的比赛,每两年举办一届。2019年2月10日,随着美国帕克城世锦赛的闭幕,张家口市接过国际雪联会旗,2021年国际雪联自由式滑雪和单板滑雪世界锦标赛正式进入“张家口时间”。

按照国际雪联竞赛日程安排,2021世锦赛定于2021年2月18日至28日在张家口市崇礼云顶滑雪公园和北京市石景山区首钢园区举办,2021世锦赛将是我国在2022冬奥会之前承办



金牛 Jin Niu

的规模最大、级别最高、赛时最长、项目最多的雪上赛事。届时参赛国家和地区将超过45个,竞赛项目达28个,将近3000名运动员、裁判员和技术官员参加。

当前,2021世锦赛已经进入紧张的备战阶段,场馆和基础设施建设、赛会服务保障、运行团队组建等工作正在有力有序推进,张家口将继续高标准高质量完成各项筹办工作。