

发力线上客户节, 4800万客户在线体验, 交易额超5000亿元

中国人寿销售成交创新高

本报讯(通讯员刘辉)中国人寿首个线上“616客户节”在持续近两个月后,于近日圆满落幕。期间,该集团旗下保险、投资、银行三大板块协同联动,以“牵手国寿 共享未来”为主题,通过综合金融产品与科技创新服务,累计共吸引超4800万客户在线体验和选购212款健康养老、资产保值等综合金融保险产品,充分展现中国人寿“重振国寿”建设服务卓越型企业取得的新成效。

今年的中国人寿“616客户节”从5月10日启动,持续

至6月底,不仅持续周期长,而且持续提供全新互动体验,为客户打造综合金融生活生态圈。客户节依托中国人寿综合金融App、官网、寿险App、国寿e店、云助理、广发银行App、发现精彩App、财险App等“三主七辅”的线上平台,以“智慧健康、智慧养老、智慧理财、智慧出行、智慧扶贫”五大智慧场景为主线,不断创新线上产品体系。客户从任一平台登录,都可以进入客户节活动主会场,通过“国寿联盟”屏幕浮动窗口实现不同业务的链接跳转,为客户提供了一站式综合金融保

险服务。

中国人寿加速全集团线上销售和服务基础功能建设,全力做好各项服务。以中国人寿寿险“无纸化投保+国寿视通视频调查+国寿e核+长险电子保单+空中签名”为例,这些疫情时期“刚需利器”现在已经转化为客户节和平常的“便利服务”,今年以来已累计实现客户签收长险电子保单约500万件,视频调查约10万件,国寿e核调用超6500万次,空中签名日最高应用率达约77%。

该公司首个线上客户节参与人数、线上产品数量和成

交额等关键指标均创历届纪录,实现了客户服务、业务发展和品牌宣传有机结合。客户参与方面,累计超4800万人,其中6月16日客户节当天,超3100万人次访问中国人寿寿险App、广发银行App、发现精彩App三大自有平台的客户节会场;线上产品方面,累计提供98款境内外保险、投资、银行等全系列线上销售的金融保险产品,以及114款来自湖北、广西、三区三州等地的扶贫商品回馈客户;成交额方面,累计超5000亿元,寿险、财险、理财、基金、存款、消费等线上交易

大幅提升,并有超过60万客户享受到广发信用卡5折消费优惠,“保险+养老+理财”双养老业务也实现新突破。

中国人寿集团董事长王滨表示,包括向人力科技双轮驱动转型、向销售服务并重转型,是重振国寿战略的根本之举,也是后疫情时期推进中国人寿高质量发展的必由之路,并最终靠市场和客户来检验评价。中国人寿将继续攻坚克难推进科技驱动型企业和服务卓越型企业建设,为广大客户提供更通畅、更便捷、更智慧、更贴心的高品质服务体验,创造更大价值。

行业动态

太保寿险成功中标河北省医保基金监管日常审核项目

本报讯(通讯员杨伟哲)近日,中国太保寿险河北分公司成功中标河北省医疗保障局医保基金监管日常审核项目,服务期限为一年。该项目是中国太保寿险公司政保业务领域首家省级医保监管项目上的突破,为全国后续同类项目开展积累了经验,为拓展河北省地市级政保基金监管市场发展提供了强大助力,奠定了坚实合作基础。

中国太保寿险总公司与河北分公司充分发挥协同优势,内部通过全司人员调备、协议准备、方案优化进行精益求精的标书制作,外部则积极对接政府采购方及招标代理机构,通过有效的沟通,准确对接采购需求,最终赢得评委认可。中国太保寿险河北分公司紧跟总公司发展节奏,以此项目为起点,充分发挥竞争优势,大力拓宽政保合作市场,创新太保服务模式,深化太保服务品牌影响力,加快建设服务生态圈,全力打造第二增长曲线。

泰康“世纪盛典小镇”开启大健康“嘉年华”

本报讯(通讯员董成旺)泰康“第十九届世纪盛典”首次在线举办,7月21日“世纪盛典小镇”正式上线,面向全社会开放。持有泰康保险顾问提供的种子链接,登录世纪盛典小镇,即可参与泰康保险精英与客户相聚的线上“嘉年华”。

“世纪盛典小镇”可以通过泰康三大App“泰生活”“泰行销”“泰家园”登录,其布景串联泰康MALL、服务体验馆、大健康体验馆、演播大厅、荣誉殿堂、战役博物馆等场馆,以线上小程序形式全方位展示泰康大健康产业发展成果、世纪盛典19年荣誉历程、泰康积极抗击疫情等内容,描绘出泰康大健康生态体系下“长寿时代、中国样本、泰康方案”的精彩画卷。

活动期间,参与者可在演播大厅观看泰康各业务板块介绍、世纪盛典颁奖评优精彩视频,以及7月26日上午即将直播的世纪盛典表彰大会,大咖嘉宾亲临现场分享精彩观点,泰康保险集团董事长陈东升发表重磅主题演讲,并为获奖精英颁奖。

邢台人保助力百城万店拥军活动

本报讯(通讯员张忠义)日前,邢台市举行百城万店拥军活动启动仪式,旨在把社会化拥军推向深入,为军人军属、退役军人和优抚对象提供更加优质的服务,营造更加浓厚的拥军氛围。

启动仪式上,人保财险邢台市分公司第一营销服务部作为企业代表之一,现场与爱国拥军志愿者联合会签订协议书、承诺书,郑重承诺向在人保财险投保的退役军人、军属提供VIP休息室,赠送免费洗车、车辆综合检测、无限次免费故障救援、交钥匙检车服务、理赔出险代步车、车辆科技体检服务等优惠活动,向退役军人、军属提供就业岗位,优先录取退役军人、军属,为驻邢部队发展提供更加坚强有力保障。

百年人寿摘得“2020年度保险行业健康险领军企业奖”

本报讯(通讯员田默隹)近日,中国保险业数字化与人工智能发展大会在上海召开,会上同时进行了“金保奖”的评选。百年人寿凭借健康险领域的持续创新与布局,获得专家评委的一致认可,摘得“年度保险行业健康险领军企业奖”,彰显了百年人寿健康险领域的强势竞争力和巨大潜力。

百年人寿坚持通过产品创新引领业务发展,让产品成为公司跨越式发展的核心竞争力。仅2019年,百年人寿就针对市场需求推出18款健康险新品,既有针对糖尿病等慢病群体的细分市场重疾产品,也有包含“前高风险病症”的终身重大疾病保险产品,正是凭借满足公众切实保障需求的多元化创新产品,百年人寿在健康险领域逐渐崭露头角。在2020年开年之际,该公司依托产品优势“重拳出击”,推出诸多创新产品,同时推动老产品的更新迭代,不断满足保险消费者日益个性化和多样化的保险需求。

百年人寿始终秉持着“以客户为中心”的服务理念,不断推出各种更加贴合用户需求的保险产品,在产品与服务两个方面持续发力,更好地为广大用户提供保险保障,努力打造中国保险市场杰出品牌。



日前,武邑县开展“阳光保险杯百日无违章”活动,阳光财险武邑支公司为本次活动提供独家赞助。本次活动旨在号召群众共同创建良好交通秩序,巩固省级文明县城创建成果,大力推动文明交通常态化建设,营造规范顺畅的交通秩序,创建平安和谐的社会环境。

梁松 摄

资讯

阳光保险快速理赔解燃眉之急

本报讯(通讯员梁宏健)6月29日,罹患“多发骨髓瘤”的王女士向阳光人寿邢台中支电话报案,因化疗急需一大笔费用,咨询如何办理理赔手续。

该公司理赔人员迅速启动“重疾先赔”预案,于6月30日上午进入病房慰问王女士,同时确认客户病情,现场协助客户通过手机App完成理赔申请资料的上传,下午5时王女士便收到了重疾保险金10万元。

王女士激动地说,感谢阳光人寿专业理赔,仅仅5个小时就完成了快速赔付,让自己能够得到及时的治疗,解了燃眉之急。

秦皇岛富德生命人寿21.8万元理赔客户

本报讯(通讯员黄东滨)2018年3月,胡女士为自己购买了《富德生命康健无忧A款重大疾病保险》,保额20万元,并附加《富德生命附加住院费用补偿医疗保险(D款)》《富德生命附加住院每日补贴医疗保险(A款)》《富德生命i无忧费用补偿医疗保险(A款)》保额150万元。

今年4月,胡女士因患甲状腺癌住院治疗,同时向该公司报案。接到报案后,该公司理赔人员迅速赶赴客户家中慰问,并协助准备理赔所需材料。6月4日即完成218064.6元理赔款的给付。

保定新华保险开展志愿者公益服务活动

本报讯(通讯员崔雨蒙)近日,新华保险保定中支党员、志愿者积极响应三兴社区号召,同社区工作人员到金昌小区开展志愿服务活动。本次活动内容是抓好社区环境卫生,重点整治私搭乱建、物品堆放、乱停车等“十乱”现象。

由于小区老旧且缺乏物业管理,存在单元门口张贴广告较多、汽车随意停放、楼外堆放杂物较

多等问题。志愿者们对小区进行清理整治,同时倡导周边居民加入活动,共同维护家园环境,受到小区居民的一致好评,同时充分展示了该公司党员、志愿者良好的精神风貌。

志愿者表示,作为这座城市的主人,创建全国文明城市是我们的责任和义务,建议广大市民行动起来,为共创共治共享文明城市贡献力量。



中华财险衡水中支积极推动政策性农房保险工作

本报讯(通讯员狄珊珊)农房保险是一项惠及民生的普惠型、政策性保险项目,是政府防灾减灾救灾工作体系的重要组成部分,是为农村居民住房因火灾、爆炸、暴风、暴雨、冰雹以及高空坠物等原因造成房屋毁损、室内财产损失、人员伤亡等情况所提供的风险保障。近年来,自然灾害频发,部分农户遭受了严重的损失。中华财险衡

水中支多措并举,为农房安全“保驾护航”。

2015年,中华财险衡水中支率先在阜城县试点开展农村房屋保险,目前承保范围已覆盖衡水市8个县。截至今年6月,已为112万农户提供了284.76亿元风险保障。在开展农房保险过程中,该公司主动和相关职能部门沟通,及时汇报承保、理赔等方面的工作,同

时通过多种形式扩大农房保险宣传覆盖面,加强理赔流程管理,提升事故反应速度,提高事故赔款的支付效率,确保做到让地方政府放心,让农户安心。

该公司积极组织灾后赔付,灾害面前勇于承担国有保险企业的社会责任。从2015年到2020年,中华财险衡水中支累计赔付600余户次,共计支付赔款282.2万元。在减灾

救灾工作中充分发挥了服务民生、稳定社会的作用。

中华财险衡水中支按照省应急管理厅、省财政厅、河北银保监局下发的《关于进一步加强和规范全省政策性农房保险工作的通知》要求,持续做好政策性农房保险工作,使这项惠民政策惠及更广大农户,为当地农房安全撑起一把保护伞。

沧州农合机构积极助力产业扶贫

本报讯(通讯员李文健)针对近年来家庭农场、农民专业合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体数量快速增长、规模逐渐扩大、金融服务需求日益提升的现状,沧州农合机构积极履行社会责任,通过多种方式,全力支持产业扶贫项目。

各行社按照“宜场则场、宜户则户、宜企则企、宜社则社”的原则,灵活确定承贷主体。新型农业主体办理贷款除选择传统担保方式之外,还可以选择其他新型农业主体担保、“政银企户保”担保、扶贫再贷款等方式。积极主动与当地政府部门对接,结合“双基”共建农村信用工程,通过介绍农信社业务,主动对接建档评级工作,积极开展授信信用工作。

审计中心取消了信贷业务的咨询审查职能,由县级行社在其资本约束范围内自主审批发放,各行社制定了信贷

业务限时办结制度,按照立足“早”、突出“好”、力求“快”的总体要求,限时限期为新型农业主体审批贷款,缩短了审批时间,提高了办贷效率。截至5月末,盐山、南皮、海兴、孟村、东光5家行社充分利用政府设立的担保基金,以及人行行的扶贫再贷款向扶贫龙头企业和农民专业合作社等发放项目扶贫贷款14户,金额1.45亿元,直接或间接带动2144户建档立卡贫困户实现增收。

故城联社打造农信“强军”队伍

本报讯(通讯员秦泽华孙圆圆)为进一步强化员工专业技能,优化金融服务水平,锻造一支业务精、能力强、素质硬的人才队伍,今年以来,故城联社坚持以学促提,以赛促进,为各项工作高质量发展打造“强军”队伍。

建立员工学习教育制度,采取“集中+自主”“定期+不定期”的方式,围绕党建知识、信贷结算和金融政策等方面,一体化组合推进学习。采取“线

上+线下”方式,有效满足员工随时随地自主学习。另外,发挥内训师作用,线下分批次、分条线组织开展综合业务知识培训,有效夯实员工专业知识基础。今年累计组织开展线上培训12期,线下培训24批次,实现了在岗人员全覆盖。

为激发全员聚精主业、精益求精的工匠精神,该联社要求辖内网点通过老带新、强带弱的方式,重点围绕点钞、传票算和字符录入等常规比赛项目,强化开展“自练”“对练”,进而完善“台下练”的常态机制。同时,定期组织全员开展业务技能“比武”,坚持以赛促提,进而提高全员“台上比”的拼劲、干劲。该联社还注重员工综合素质提升,通过举办“风鹏正举15年”演讲比赛、省联社创立15周年征文活动和青年公文写作比赛,进一步发掘和培育一批精通业务、能说会写的“全能型”人才。

衡水银保监分局搭建廉政教育平台

本报讯(通讯员王文真)

衡水银保监分局打造“三大廉政教育平台”,提升党员干部廉洁自律意识。

创建廉政教育物化平台,启用廉政教育室,设立文化墙、媒体播放区、学习区和谈心谈话室等板块,制定使用管理和教育学习制度,组建各部门学习档案,引导部门定期依托廉政教育室开展学习教育活动。

搭建廉政文化建设内网平台,在分局内网开辟“廉政建设”专栏,下设“廉政制度”“廉政课堂”“廉网书屋”“警钟长鸣”等子栏目,定期上传反腐倡廉知识、法律法规、廉政理论、典型案例等内容,方便党员干部学习交流,今年以来共转载典型案例53起。

构建互联网廉政交流平台,通过公众号、微信群、钉钉等载体,累计转载廉政文章115篇,便于党员干部随时学习廉政内容,时刻绷紧廉洁自律这根弦,守住法律法规底线。

廊坊银保监分局防范打击“退保黑产”

本报讯(通讯员吴帅 卢

佳雯)为切实维护消费者合法权益,促进保险行业稳健发展,廊坊银保监分局重拳出击治理“退保黑产”乱象。

该局指导平安人寿、太平人寿两家公司牵头建立全市恶意投诉信息共享平台,举行业力筛选查找中介黑产线索,目前已向公安局移交黑产线索8条。

组织各保险机构工作人员在微信朋友圈集中转发、宣传“退保黑产”“代理退保骗局”主题文章,向投保人提示代理退保风险,提升消费者风险防范意识。依托廊坊银保监分局组织的“金融地摊”活动,组织各保险机构紧紧围绕消费者权益保护、黑中介“代理退保”风险、正规渠道合理维权等金融知识,进行普及宣传。制定印发《关于加强销售环节管理防范恶意退保风险的提示》,督促各保险机构落实投诉举报主体责任以及对销售人员的管理责任和法律责任,加强销售人员和销售环节管理,规范自身经营,从源头上与“退保黑产”隔绝。