

# 中共中央、国务院、中央军委 将颁发“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章

新华社北京7月2日电 今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,将以中共中央、国务院、中央军委名义颁发“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。

据党和国家功勋荣誉表彰工作委员会办公室负责人介绍,“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章颁发给下述对象中符合条件的人员:

——参加抗美援朝出国作战的、健在的志愿军老战士老同志。

——出国为抗美援朝战争服务的、健在的医务、铁道、运输、翻译人员,参加停战谈判等工作的人员,民兵、民工,新闻记者、作家、摄影等人员。

——1953年7月停战后至1958年10月志愿军全部撤离朝鲜期间,在朝鲜帮助恢复生产建设的、健在的人员。

2020年1月1日以后去世的,在此次发放范围之内。

此次人员统计采取组织统计和个人申报相结合的方式,以组织统计为主,个人申报作为补充。组织统计不能覆盖且符合颁发条件的人员,可于2020年7月25日前,填写“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章个人申报表,由本人或授权代理人向其户籍所在地的县级人民政府有关部门提交申报材料,申报表下载地址及各地区受理部门情况详见人力资源和社会保障部网站表彰奖励专栏(www.mohrss.gov.cn)。审核确认后,于2020年10月开始陆续发放。

# 上证综指迎“大修”,能否成为新的投资之“锚”?

□新华社记者 潘清 刘慧

作为A股市场首条指数,即将步入“而立之年”的上证综指将于7月22日迎来“大修”。

优化编制方案,如何帮助上证综指摆脱失真的尴尬?重修后的指数,能否成为新的投资之“锚”?

**10年只涨24.44%:“晴雨表”缘何失真?**

6月的最后一个交易日,上证综指收报2984.67点。这个点位较10年前的同一天仅上涨了24.44%,大幅“跑输”同期GDP增幅。如果把时间线缩短到5年,上证综指累计下跌逾三成,与稳健增长的宏观经济“背道而驰”。

诞生于1991年7月15日的上证综指,不仅是A股市场首条指数,也因为汇聚了众多大盘蓝筹股,被视为表征中国经济发展的“晴雨表”。目前A股市场总市值排名前100位的上市公司中,超六成在其麾下。

不过,在A股市场规模不断扩容并步入全球资本市场第一阵营的同时,曾经的“晴雨表”却陷入失真的尴尬。究其原因,宏观经济结构发生了变迁,上市公司结构变化却未能同步。

中泰证券首席经济学家李迅雷分析认为,近年来宏观经济结构中金融及传统周期性行业的权重在弱化,上市公司结构中传统行业占比明显高于其在GDP中的占比。网络经济、数字经济、高技术经济等在国民经济中的比重越来越高,但阿里巴巴、腾讯、华为等代表性企业均未在A股上市,高质量新兴企业的缺失影响了指数的代表性。

截至6月末,沪市总市值和

流通市值已分别达37.2万亿元和30.5万亿元。作为这个庞大市场的“代言人”,上证综指亟需来一次“大修”。

**编制方案优化:“新”指数有哪些变化?**

6月19日上海证券交易所宣布,将于7月22日对上证综指编制方案进行重大修订。那么,优化后的“新”指数将发生哪些变化?

——ST、\*ST将“消失”。

上证综指编制方案调整后,指数样本中的ST、\*ST股票将“消失”。

——新股纳入“慢慢来”。

根据修订后的编制方案,上证综指将把新股计入时间由目前的“上市第11个交易日”调整为“上市1年后”。考虑到大市值新股价格稳定所需时间总

体短于小市值新股,上市以来日均总市值排名沪市前10位的新股将在上市满3个月后计入。

——科创板上市证券“加盟”。

截至6月末,开市近一年的科创板已迎来116只新股登陆,成为沪市重要组成部分。上交所相关负责人表示,科创板证券计入可提高上证综指的市场代表性,科创型新兴产业上市公司占比提升也可令上证综指更好反映沪市结构变化。

**昔日“冷门”标的能否成为投资之“锚”?**

无论是境内市场还是国际市场,都将上证综指视为A股“标杆”。但在投资领域,它却是不折不扣的“冷门”标的。以公募基金市场为例,目前仅有富国上证综指ETF和汇添富上

证综合指数基金跟踪这一重要指数。

在业界看来,上证综指地位和功能之间落差巨大的状况,有望随着此次“大修”明显改观。

富国基金ETF投资总监王乐乐表示,剔除\*ST、ST令上证综指得以“轻装上阵”,“更新换代”功能强化将对指数的长期投资价值产生明显的提振作用。新股价格充分调整后计入指数,在带来新“血液”的同时,也可较好规避“炒新”积累的风险。科创板上市证券的进入,则可有效提升上证综指的成长性和可投资性。

这也意味着,经历“大修”之后的上证综指,有望从昔日“冷门”变身成为A股市场新的投资之“锚”。

(据新华社上海7月2日电)

## 国内@要闻

### 1至5月全国累计为企业 办理出口退税6324亿元

据新华社北京7月2日电(记者郁琼源)随着一系列稳外贸政策措施落地见效,记者2日从国家税务总局了解到,今年1至5月,全国累计为企业办理出口退税6324亿元。

今年3月,国家税务总局会同财政部联合制发公告,提高1464项产品出口退税率。各地税务部门对照产品清单逐一摸排,定向推送,缓解企业资金压力。

为了加快退税速度,税务部门积极推行无纸化退税申报,将全国正常出口退税的平均办理时间再提速20%。截至5月底,无纸化退税申报企业户数已占全部申报企业户数的93%,退税额占全部退税额的96%。

税务部门在推行出口退税无纸化申报的基础上,大力实施出口退税全程“非接触式”办理。自2月10日推行以来,已有近29万户企业通过“非接触式”方式申报办理退税4324亿元,切实降低办税成本,优化营商环境。

### 商务部:抓紧研究制定 稳外贸稳外资新举措

据新华社北京7月2日电(记者王雨萧 陈炜伟)商务部新闻发言人高峰2日说,商务部在前期调研基础上,正会同相关部门抓紧研究制定稳外贸稳外资新举措。

高峰在商务部当日举行的网上例行新闻发布会上说,在稳外贸方面,将陆续出台相关政策,加大支持力度保住中小微和劳动密集型外贸企业。主要包括完善出口退税方式,引导金融机构加强信贷、信保、担保等融资支持,加快发展跨境电商等外贸新业态新模式,加大对外贸服务平台建设的支持等。

在稳外资方面,将加快落实新版外商投资准入负面清单,抓紧修订鼓励外商投资产业目录,进一步扩大鼓励范围,使更多领域的外商投资能够享受税收等相关优惠政策。同时加强重点外资项目服务工作,进一步打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

发布会上,高峰还介绍,今年1至5月,我国服务进出口总额18686亿元,同比下降14.6%。知识密集型服务贸易占比继续提高。1至5月,我国知识密集型服务进出口增长8.7%,占服务进出口总额的比重达到43.3%。此外,今年前5个月,跨境电商零售出口逆势增长,同比增长12%。

## 环球@图说



7月2日,几名女士佩戴口罩站在日本东京一处商业区街头。据日本广播协会电视台统计,截至当地时间7月1日20时30分(北京时间1日19时30分),日本当日新增新冠确诊病例126例,为连续第4天超过百例。日本内阁官房长官菅义伟7月1日在例行记者会上表示,如果今后疫情恶化,有可能再次宣布紧急状态。

新华社/路透

## 年中经济观察

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,共享经济受到一定冲击。为了活下去,共享平台企业加速创新,为恢复国内消费市场、推进复工复产助力。

### 活下去! 线上线下载动

“活多了,有钱赚了。”4月初以来,跑了5年运输的广州货拉拉司机张师傅逐渐忙起来了。

货拉拉数据显示,2月平台订单量环比下降79%,3月以来,订单量持续增长。截至目前,大多数城市货运需求整体恢复超80%。其中,因春季家庭花卉植物需求旺盛,花卉植物类运输恢复至平时的94%。

受疫情影响,一些依托线下活动的共享平台受到冲击,活下去了成了企业的工作重点。

“新增零担货物运输业务,开拓更多品类满足用户需求,努力把平台打造成一个物流商城。”共享物流平台货拉拉首席营销官张燕梅说,最大限度地控制成本和寻找新的收入来源

# 迎“风”战“疫”! 共享经济为复工复产助力

□新华社记者 魏玉坤 王淑娟



是活下去的不二法门。

细心的人们不难发现,“冲击”根本上是线下经济活动被迫中止而“传导”到线上的,为此,企业也主动转向线下场景维护,保障产业链稳定。

今年2月,哈啰出行把部分员工派到了严重缺工的生

### 活得久! 加速新战略落地

疫情如镜,照出了共享经济等新业态快速反应、灵活应对困境的优势,也暴露出部分平台商业模式难持续、服务体验待完善等短板。

疫情初期,实体消费陷入停滞状态,共享充电宝、共享住宿等行业一度陷入寒冬。业内专家表示,受制于实体经济复工复产进度,共享平台企业恢复进度不一,部分平台自我突破能力差,逐渐被市场淘汰。

共享经济圈有句老话,要想活得久,不创新不行,创新慢了也不行。当前一股聚焦技术创新、加速新战略落地的热潮正在行业内涌动。

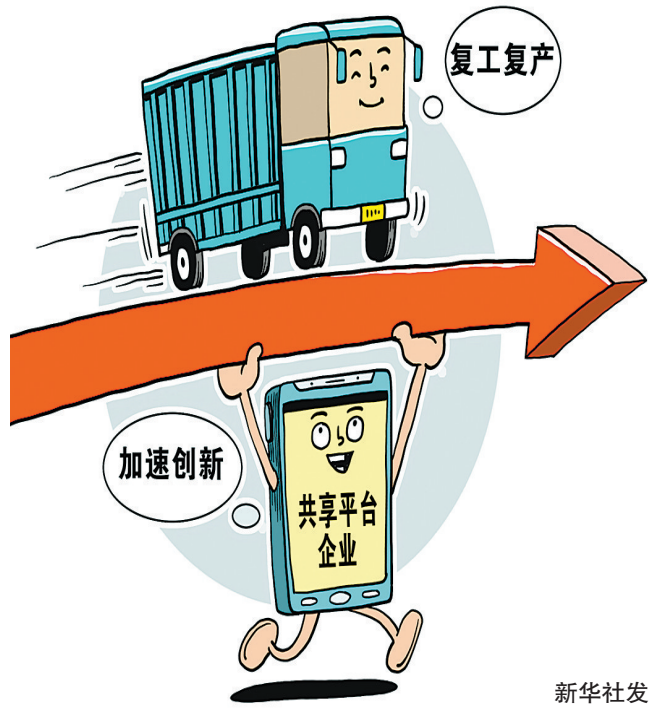
青桔单车尝试运用北斗系统,以提升精细化运营水平,首批搭载有北斗高精度导航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。

共享充电宝平台街电不断深化场景布局,探索线上线下用户一体化运营,加快打造以共享充电宝为核心的价值闭环,订单量正稳步回升。

记者发现,不只是共享平台企业,很多实体企业在疫情期间也在探索信息共享模式,积极拥抱数字化新业态,在困难中育新机、开新局。

“这场由疫情催生的科技应用创新正在加速传导到实体经济,在全产业链各个环节拥抱数字化、推动企业间的协同创新,将成为整个国民经济转型升级、应对疫情的一个抓手。”北京大学光华管理学院助理教授雷莹说。

(新华社北京7月2日电)



新华社发

# 互联网保险销售实施可回溯管理

据新华社北京7月2日电(记者张斯文 王虎云)为规范互联网保险销售行为,银保监会近日印发了《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》。

专家认为,此次《通知》是保险销售“双录”政策的“线上版”,力求实现线上互联网业务销售规范与线下业务“双录”政策目标的一致性,又很好地兼顾了互联网线上业务自身的特殊性,有利于消费者

必要时追责,也是对保险销售行为的约束。

“当前,互联网与保险结合产生的互联网保险业务快速增长,碎片化、小额化的互联网保险问题也呈爆发式增长。”银保监会有关部门负责人表示,2019年,银保监会接到互联网保险消费投诉共1.99万件,同比增长88.59%,是2016年投诉量的7倍。

国务院发展研究中心保险研究室副主任朱俊生表示,近几年互联网保险消费者投诉增加,背后存在销售误导和变相强制搭售的问题,一定程度上损害消费者权益。

《通知》明确了可回溯内容、保管、安全防护及相关内控制度作出规定,要求保险机构建立全面、系统、规范的内部控制体系。特别强调,互联网保险销售行为可回溯资

料应当可以还原为可供查验的有效文件,销售页面应当可以还原为可供查验的有效图片或视频,以便调查检查使用。

“互联网保险回溯管理主要是对保险公司行为进行监管。保险销售有记录,将来如果出现纠纷时可回溯。”朱俊生解释说。此次《通知》明确了可回溯内控管理,这一方面有利于消费者必要时追责,另一方面约束保险公司

行为。

此外,《通知》还对保险机构互联网销售过程管理作出要求。包括保护投保人自主选择权、明确保险机构实名认证职责、细化销售过程记录标准、制定信息收集原则等内容。对于收集、使用消费者个人信息,《通知》特别强调保险机构应遵循合法、正当、必要的原则,并采取有效措施保护信息,保护消费者信息安全。