

我省多方面支持消费品工业高质量发展

政策面对面

本报讯(记者信贺宁 胥文燕 王守一)消费品工业包括食品、纺织服装、医药、轻工等工业门类,与人们的日常生活联系紧密。

“也就是说,我们平时的吃穿住行都和消费品工业的发展息息相关。”在日前播出的《政策面对面》节目中,省工业和信息化厅消费品处处长刘永青介绍,今年,我省将从多个方面支持消费品工业发展,主要包括品牌提升、市场开拓、个性化定

制、“爆款”产品打造、纺织服装创意设计试点示范、食品产业强县创建、奶业高端化发展、创新药国际化发展以及组织举办服装创意设计大赛等9方面。目前,部分项目已完成征集,正在组织项目申报。

刘永青解释,为培育一批食品特色品牌,在河北省注册的,具有自主品牌、产品在终端销售市场有一定影响力的食品工业企业,支持其实施品牌发展战略,从而提升食品产业的产品附加值、品牌美誉度和市场竞争力。支持拥有较强品牌影响力的消费品企业,积极开拓国内外市场,进一步提升市场

销售额和占有率,拓宽销售区域。引导企业积极应用互联网技术、信息技术,建设消费者与企业信息交互平台、产业链协同供应平台,满足不同人群的个性化消费需求。

在消费品工业中,纺织服装业占据较大比重。刘永青介绍,近年来,我省在强化服装设计,大力宣传品牌,适应消费者时尚需求上下功夫,培育了一批服装个性化定制企业和服装知名品牌。目前,全省纺织服装规模以上企业达1247家,主要分布在石家庄、邯郸、邢台、保定、辛集等地。

今年,我省将重点支持纺织

服装产业创意设计试点示范园区(平台)、试点企业建设,筹办河北省服装设计大赛,开展创意设计策划咨询、展览展示、人才培训、品牌孵化等服务活动,为全省服装企业、设计人员搭建展示创新设计、互动交流对接、建树品牌形象的平台,推动产业向“设计、品牌、制造”三位一体转型。

“针对部分消费需求旺盛、关注度高、复购率高的热销消费品,支持打造更多‘爆款’产品。”刘永青说,借助热销消费品本身具有的市场流量和销售利润,进一步引导消费品企业开发新品种、创知名品牌,打造市场需求

大的热门产品,提高产品知名度和市场占有率。

此外,通过加强标准引领、品牌保护、产业转型升级,做强种养殖、精深加工、销售、物流及其他服务业融合发展的产业链,积极创建食品产业强县(市、区),培育特色明显的产品品牌和区域品牌。按照做强、做大、做多龙头企业,支持骨干龙头企业扩大优质乳产能,提升我省高端乳制品市场占有率,推进奶业振兴。开展针对重大疾病的研发,支持在欧美等发达国家注册销售药品品种,提升全省医药工业制造水平和国际竞争力。

促销总额66.8亿元 河北网购狂欢节有力促进消费回补

本报讯(记者胡晓梅)日前,为期一个月的“2020河北网购狂欢节”圆满收官。活动中,1200余家电商平台和电商企业共同参与,以线上线下相结合的方式,开展了形式多样的系列促销活动。云零售、云直播、云美食、云旅游、云购车、云扶贫等6个活动板块精彩纷呈,线上线下促销总额66.8亿元,其中线上交易47.5亿元,网络零售24.5亿元。

本次网购狂欢节充分发挥融媒体发展和直播带货优势,各地举办多期直播带货活动。据不完全统计,活动期间,全省大型直播带货活动达2056场次,成交3820万单,带货总值11.86亿元。

活动期间,北国超市线上各类促销商品4000余款,直播销售300多款精选爆品,累计订单185375笔,销售1510万元,同比订单增幅173%,销售增幅208%。苏宁易购开展“总裁和区域经理带货”“年中购物节”等活动,线上线下促销1.4亿元,其中网络零售额8000万元。

我省农信为62个贫困县提供信贷支持

本报讯(记者烟成群 通讯员刘思雯)日前,省联社制定《河北省农村信用社2020年金融扶贫实施方案》,进一步细化工作措施,确保金融扶贫工作取得实效。

方案提出,62家贫困县县级行社要实现信贷投入总量持续增长,贷款增速高于全省农信社当年各项贷款平均增速。对经政府三级金融服务网络评定、审核、确认推荐且符合贷款条件的建档立卡贫困户,要做到及时放贷、能贷尽贷,确保获贷率100%。

近年来,河北农信系统坚持最大限度发挥行业优势,全力做好金融扶贫工作。截至今年5月末,全省62个贫困县县级行社贷款余额3299亿元,其中10个深度贫困县县级行社贷款余额428亿元。2017年至今,全省农信社累计发放扶贫小额贷款24亿元,占全省银行业金融机构同类贷款投放总量的51.86%。

投资12亿元辐射五省 中通快运在石家庄建华北管理中心

本报讯(记者烟成群)6月29日,石家庄市旅发大会重点观摩点元氏工业旅游博览会举行“云端对话”活动,中通快运总裁任玉兵通过视频连线介绍,该公司目前已与元氏县政府、华夏幸福签订意向合作协议,在元氏投资建设中通快运华北管理中心。

中通集团是世界上最大的快递物流企业之一,元氏中通快运华北管理中心项目总投资12亿元,重点建设集运营管理、结算、电商、货品分拣、冷链仓储于一体,可辐射河北、山西、内蒙古、甘肃、新疆5省的大型枢纽中心。

“此次博览会,我们看到了元氏全面而雄厚的工业基础与齐全的产业链条,更加坚定了我们投资的决心和信心,我们将加大资金投入,加快项目推进,努力实现当年签约、当年投运,争取两年内成为中国快运领军企业。”任玉兵表示。

“线上直播+即秀即买+电商大会+平台对接” 2020河北时装周打造时尚产业新业态

本报讯(记者胡晓梅)记者日前从2020河北时装周新闻发布会获悉,2020河北时装周构建线上线下全渠道展示模式,将设计元素、创新成果和时尚产业融会贯通,汇聚整合时装周新技术、新工艺、新装备,形成以作品发布、商贸交流对接、促进时尚消费为核心的生态系统,将集中呈现一场“线上直播+即秀即买+电商大会+平台对接”等多环节于一体的新形式时装周。7月18日,2020河北时装周形象代言人将开始海选。

2020河北时装周亮点纷呈:时装周秀场共7天时间,每天一到两个景点,景点不设置T台,减少环境负担,利用天然风景展示服装的同时,还展示了当地的文化和旅游特色,带动河北旅游经济发展。



6月30日下午,中央电视台11频道《九州大戏台》播出由石家庄市评剧院一团创排,著名评剧表演艺术家、梅花奖获得者袁淑梅领衔主演的大型原创现代评剧《安娥》,向“七一”党的生日献礼。安娥是石家庄的历史名人,她创作的《卖报歌》《渔光曲》以及作为词的《打回老家去》等作品至今仍闪耀着艺术的光华。石家庄市评剧院一团供图

张北柔性直流电网工程正式投运

(上接第一版)张北柔直工程将张北新能源基地、丰宁储能电源与北京负荷中心可靠互联,大幅提升能源供给的清洁比重。工程投产后,每年可输送约140亿千瓦时清洁能源至北京,还将助力北京冬奥场馆实现奥运史上首次100%清洁能源供电。同时,该工程配套建设630万千瓦风电、光伏电源,拉动当地风、光伏发电投资达到600亿元。工程还有力带动上下游产业发展,提供大量就业岗位。工程投运后,将显著提升张家口地区新能源外送能力,有效促进当地扶贫电站消纳新能源,预计将惠及1110座光伏扶贫电站和104896户贫困户,总容量达133.9万千瓦。

香河:直播带动家具销售

6月30日,香河国际家具城的商户在直播。

香河是我国北方重要的家居产品集散地。新冠肺炎疫情发生以来,香河国际家具城创新形式,鼓励商户采用直播的方式销售产品,增加销量,促进市场回暖。

新华社记者 李晓果 摄



6月30日,香河国际家具城的商户在直播前调试设备。

6月份我省钢铁行业PMI保持扩张区间

本报讯(记者王守一 通讯员付军立)7月1日,省冶金行业协会发布6月份河北省钢铁行业PMI为51.5%,环比下降2.4个百分点,连续两个月处于荣枯线上方,表明我省钢铁行业整体运行平稳。

6月份,新订单指数为52.9%,环比下降2.9个百分点。新出口订单指数为40.8%,环比下降1.5个百分点。本月境外疫情出现反复,世界经济严重萎缩,叠加国外部分国家和地区加大贸易保护措施,钢材出口难度进一步加大。产出指数为53.5%,环比下降4.3个百分点。由于成本支撑不断增强,国内钢材现货市场价格不

断被抬升。同时市场需求依旧保持较好的韧性和钢材利润尚可,刺激市场资源供给持续增长,但钢铁企业开工率增速整体有所放缓。

6月份,成品库存指数为48.4%,环比上升5.4个百分点。由于本月市场资源供给继续增长,而下游需求出现减弱迹象,我省钢铁企业成品库存增速有所放缓。值得注意的是,当前全国重点钢材企业库存结束连续下跌趋势。原材料库存指数为45.6%,环比下降3.1个百分

点;原料采购价格指数为66.0%,环比上升1.5个百分点。本月由于钢铁企业生产持续增长,原材料需求保持旺盛,原材料库存整体呈持续回落态势,原材料价格轮番上涨,成本对钢价支撑明显。钢铁企业原料采购以按需补库为主,适当加大补库力度。

对于6月份我省钢铁行业PMI数据,省冶金行业协会副会长兼秘书长王大勇认为,值得关注的是新订单指数和产出指数均有所回落,但仍处于扩

张区间。综合研判,本月我省钢铁企业生产增速放缓,下游订单保持稳定,产销态势平稳,成品库存持续回落,成本支撑较强,行业运行呈现整体平稳运行态势。

展望7月份,国家大力实施扩大内需战略,加大“两新一重”投资,二季度开工项目明显增多,国内经济全面持续复苏。考虑到季节性需求减弱,钢材下游需求继续保持高位、呈现一定韧性。同时,原燃料价格的不断上涨导致生产成本升高,强化交通

超限治理导致物流成本增高,产钢大市唐山地区持续强化空气质量管控措施导致市场资源供给受到影响,使得钢材价格区间调整。为此,王大勇建议钢铁行业坚定信心、保持定力,严格落实生态文明建设和高质量发展战略,全面落实“六稳”“六保”任务,狠抓绿水青山,节能增效,稳步推进重点项目建设,培育用钢产业集群,聚集内生动力,稳定、延伸和发展产业链,奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

秉持初心 书写决胜全面小康精彩答卷

健康扶贫……每一项政策的出台、每一次方向的调整,都基于因地制宜,并一件一件抓落实,一年一年接着干,“小康图景”越绘越清晰。

“这几年,我再去一些贫困村,看到了实实在在的变化,道路平坦通畅,新房子一片连着一片,贫困群众吃穿不成问题。”看

到贫困群众的生活一天天变好,总书记非常高兴。

一切改变,都凝聚着全党全国各族人民的智慧和心血,都围绕人民群众对幸福美好生活的追求来实践。而这背后,正是我们党担当使命、一诺千金的积极作为,彰显着全面建成小康社会的初心。

闵廷江:我摸到了“小康”的样子

为他定制脱贫“服务”。“好像做梦一样,孩子上学享受了‘雨露计划’,每年补助3000元,学费不用操心了!妻子享受低保、残疾人生活补助和护理费加起来一年4812元。我还是俺们村的护林员,每年有8000元收入……这都是托了国家政策的福啊!”闵廷江笑呵呵地说。他跟记者算了一笔账,以

前十几万元的欠账现在不仅还清了,手里还有了余钱,日子可算有盼头了。

不仅收入增多了,闵廷江一家人的居住条件也大大改善,从破房子住进了装修得亮堂堂的新家,过上了新生活。新居里,雪白的墙壁,冰箱、彩电等家具家电一应俱全。

饭点时分,闵廷江要做饭

了。打开冰箱,里面有肉、有菜、有鸡蛋。闵廷江笑着说:“以前肉和鸡蛋都难得吃到,现在想吃就可以买来吃。”

虽然已经脱贫摘帽,但是闵廷江却有着一颗干事的心,他希望通过自己脱贫致富的经历,让更多人看到,只要勤劳肯干就一定能够创造美好的生活。

“今年我种了8亩谷子,丰

须走在时间前面。

共产党是一心一意为人民谋利益的,这个初心永远不能改变。向前看,实现脱贫攻坚目标,迈向全面小康社会,还需要继续在经风雨、见世面中长才干、壮筋骨,把初心和使命变成锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的原动力,为了人民对美好生活的向往,重整行装再出发。

产的话,收入1万来块钱没问题,明年我打算再多种点。儿子毕业也找到了工作,现在就盼着他带个儿媳回来,这就更好啦!”

“高兴!”接受采访时,他一直笑着,反复说着这个词。

“那你眼中的小康生活是什么样的?”闵廷江毫不犹豫地说:“有吃有住有活干有产业就是小康,我现在过的就是小康生活!”

(上接第一版)关键看老乡”;在湖南湘西花垣县十八洞村,首次提出“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的“十六字”要求……

牢记总书记嘱托,体察百姓疾苦,细辨贫困症结,全国各地以啃“硬骨头”的决心和“绣花”的功夫,扎实推进精准扶贫精准脱贫各项工作。产业扶贫、易地搬迁扶贫、交通扶贫、教育扶贫、

(上接第一版)加上儿子的学费,生活的重担都压在他一个人身上。一家人挤在破旧的土坯房里,下雨漏雨、刮风漏风。

“一年收入也就几千块钱,真是穷得叮当响。卖粮食换来的钱,我都一张张‘捋顺’好几遍,买米、买药、买农资,这些钱常常是还没捂热就花出去了。”国家的各项扶贫政策给闵廷江一家带来了希望。村委会和驻村工作队得知情况后,马上

化、信息化手段,贯通行政审批部门和业务监管部门数据资源端口,推动信息互联互通、双向推送,实现登记注册、准营许可和事中事后监管有效衔接。

强化涉企经营信息归集共享。各级各有关部门要将企业登记注册、经营许可、备案、执法检查、行政处罚等信息及时归集

至全省一体化在线政务服务平台、信用信息共享平台、企业信用信息公示系统,除涉及国家秘密外,实现涉及企业经营的政务信息集中共享。

建立“证照分离”改革专题应用模块。在省、市两级政务服务网设立“证照分离”改革服务专区,提供“证照分离”改革事项

咨询、查询等服务。深化应用电子证照和共享数据,优化办事流程、精简办事材料、压缩办理时限、减少跑动次数,提升涉企经营许可全流程网上办理能力。

持续提升审批服务质量和效率。加快推进“互联网+政务服务”,推动涉企经营许可事项从申请、受理到审核、发证全流

程“一网通办”“最多跑一次”。加强对审批行为的监督管理,建立审批服务“好差评”制度,由企业评判服务绩效。

创新和加强事中事后监管。全面推行“双随机、一公开”监管、跨部门联合监管和“互联网+监管”,积极探索大数据、物联网、区块链等新技术监管创新模式。