

银联“重振引擎”助商惠民计划全面启动 践行支付为民 担当社会责任

促进消费是推进疫情防控和经济社会发展的重要举措。为提振消费信心，释放消费潜力，中国银联近日宣布，全面启动银联“重振引擎”助商惠民计划，践行企业社会责任。

“重振引擎”计划是中国银联全国性助商惠民活动，通过补贴优惠和配套的全面助商措施，拉动消费，助力经济复苏。活动于4月中旬起陆续在全国各地启动，覆盖1000多个市县，涉及餐饮、购物和市内交通等高频消费场景，涵盖2000多个热点品牌以及逾40万家线下门店，用单品折扣、支付立减等实实在在的优惠，把重振经济的信心与力量传递至千家万户。

作为“重振引擎”计划的重要组成部分，银联通过云闪付App助发消费券，带动全国性的消费热潮。5月6日，中国银联网络交易数据显示，五一假期银联交易金额突破1.57万亿元，较清明小长假日均增长了7.7%，与4月份日常周末相比日均增长了16%。银联联合地方政府、商业银行在武汉、南昌、成都、长沙、呼和浩特、厦门、青岛、宁波、珠海、张家口等近70个城市（区）发放消费券逾5亿元，刺激了各地市消费增长。

疫情期间，银联加快金融惠民脚步，聚焦“三农”、助力生产，为稳供应、稳价格、稳民生贡献力量。云闪付App和银行App内开通了滞销农产品信息发布的绿色通道，

同时，持续打造医疗、教育、政务、交通等各行业无接触服务。拥有2.6亿用户的云闪付App于5月初推出8.0版本，银行、商家可通过云

闪付小程序，便捷开通云闪付分行、分店，将用户服务转移至线上，提供更优的个性化体验。中国银联河北分公司致力于

河北地区银行卡受理市场建设，在中国人民银行石家庄中心支行的领导下，在省内各商业银行和非金融机构的支持下，大力拓展移

动便民示范工程，不断完善受理市场建设，努力促进河北地区经济发展。截至5月15日，河北地区云闪付注册用户已突破1280

万户，全省完成85所校园、27个综合商圈、13023家连锁门店以及唐山、保定、邯郸、张家口等8个地市公交场景建设，为广大人民群众提供了更加方便快捷的支付体验。

作为“重振引擎”计划的重要组成部分，中国银联河北分公司携手张家口银行，于5月15日开始，陆续向张家口市民发放总值200万元的惠民消费券。同时，雄安新区消费券、唐山建行工会卡消费券和中国银行专属消费券的发放工作也在紧急筹备中。消费券的发放，在鼓励消费的同时直接降低了老百姓的消费支出，金融服务急民所需，让消费者有动力，给商户增信心，为市场添底气。

5月29日至6月3日期间，中国银联将携手产业各方，在全国40万商户开启“重振引擎”助商惠民的“银联62节”。河北地区的消费者，可以在全省16家大型连锁商超的1000余家门店和31家大型连锁品牌的1200余家门店中，享受到最低至3折的优惠价格，体验到中国银联助商惠民的满满诚意。

高质量的支付服务，使银联“重振引擎”助商惠民计划得到商户与用户的广泛欢迎。银联将坚守“支付为民”初心，不断捕捉消费需求变化，创新助商惠民的内容与形式，以更加优质、便捷、贴心的支付服务，助力经济回暖。



注重家庭

注重家教

注重家风

