

创新体制机制 助力生态扶贫

绿化奖补资金向新型造林主体倾斜

本报讯(记者吴新光 通讯员孙阁 李重阳)为有效解决国土绿化和生态扶贫工作中体制机制不活、市场化程度较低、创新创业活力不足等问题,近日,省林业和草原局围绕省委、省政府“三大攻坚战”重大决策部署,创新体制机制出台一系列优惠政策,在全省范围内特别是生态脆弱和贫困地区,加快培育发展生态保护修复公司和造林绿化专业合作社等新型造林主体,增强辐射带动贫困地区农户增收能力,全面加快国土绿化步伐,助力生态扶贫脱贫。

优先支持生态脆弱和贫困地区发展新型造林主体。在林业生态工程项目和资金安排上,优先向生态脆弱和贫困地区倾斜,增加造林绿化项目资金投入,确保贫困地区占比达到40%以上。支持生态脆弱和贫困地区农户联合组建造林专业合作社,共同参与林业生态建设。鼓励国企、民企吸纳贫困地区农户,建立专业生态修复公司,壮大企业规模,促进和提高当地造林主体发展的参与度 and 受益水平。

优先支持新型造林主体承担林业重点工程。根据《政府采购法》《政府采购法实施条例》等法律法规,鼓励各地造林项目安排、发包,通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源的采购方式,将工程任务安排给本地新型造林主体承担。对规模大、效益好、示范带动作用明显的新型造林主体,在项目、服务等方面给予重点支持。

优先支持造林绿化奖补资金向新型造林主体倾斜。允许财政项目资金依法直接投向符合条件的新型造林主体,对新型造林主体承担完成的造林绿化任务,达到造林质量标准的,优先落实“以奖代补、先造后补”政策,给予奖励或补助。

落实新型造林主体配套设施的用地政策。落实省人大常委会《关于加快太行山燕山绿化建设的决定》、省政府办公厅《关于加大改革创新力度鼓励社会力量参与林业建设的意见》,企业、合作社等社会力量造林绿化成林后,在符合国土空间规划的前提下,优先保障用地指标,可以安排一定比例的土地指标建设配套设施。

直接取消审批 实行告知承诺 优化审批服务

我省分类推进住建领域自贸试验区“证照分离”改革

本报讯(记者信贺宁)日前印发的《河北省住房和城乡建设领域自由贸易试验区“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》(以下简称“方案”)提出,今后在中国(河北)自由贸易试验区雄安片区、正定片区、曹妃甸片区、大兴机场片区,对住房和城乡建设领域涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理,按照直接取消审批、实行告知承诺、优化审批服务3种方式分类推进改革。

方案提出,对工程造价咨询企业甲级、乙级资质认定直接取消审批。各自由贸易试验区及所在地石家庄、唐山、廊坊市和雄安新区范围内,在政府采购、工程建设项目审批中不得再对工程造价咨询企业提出资质方面要求。在自贸试验区内登记注册的企业,拟在自贸试验区外从事工程造价咨询业务的,应按相关法律法规规定,申请取得工程造价咨询企业资质后,可在自贸试验区外按规定从事工程造价咨询活动。

对建筑业企业资质认定(建筑工程、市政公用工程施工总承包一级),建筑业企业资质认定(施工总承包部分二级、部分三级,专业承包部分一级、部分二级、部分三级、特种工程专业承包)、建设工程勘察企业资质认定(乙级及以下、劳务)等,以及建筑施工企业安全生产许可证核发,从事生活垃圾(含粪便)经营性清扫、收集、运输、处理服务审批及餐厨废弃物处置、收集、运输从业许可审批等事项实行告知承诺制。

实行告知承诺制的事项,自贸试验区管理委员会或审批部门一次性告知申请人办理许可所应满足的许可条件,申请人承诺已经具备许可条件的,根据申请人承诺和在线核查结果(限具备条件的)直接作出行政审批决定。申请人有不良信用记录,或曾作出虚假承诺等情形的,不适用告知承诺制。

柏乡县:

大力发展特色产业 巩固脱贫攻坚成果

柏乡县充分发挥龙头企业示范带动作用,通过采取“公司+合作社+贫困户”的扶贫模式,大力发展羊肚菌等特色产业,形成了良好的辐射带动效应,成为巩固脱贫攻坚成果的重要力量。图为柏乡县翔择农业公司工人正在采摘羊肚菌。

记者 任光阳
通讯员 李雪其
耿彦军 摄



平泉榆树沟村:互联网搭起百姓“致富桥”

面对严峻的疫情,村里的种植养殖产业受到的影响不大。”宋宝庆说。

2016年3月,中国移动承德分公司驻村扶贫干部王强作为扶贫工作组第一书记,带着扶贫工作组来到榆树沟村,发现这个村没有宽带,村民们信息不畅。在驻村工作组的努力争取下,承德移动公司投资30万元,为榆树沟村建起了家庭宽带。

有了宽带,村民的眼界立刻就开阔了,外界的信息第一时间就能知晓,30多个蔬菜大棚当年就受益匪浅。蔬菜大棚户代表王玉说,他家里装了宽带后,能够随时上网查到全国蔬菜价格,保证家里的黄瓜、豆角、西红柿都能卖上好价格。

为发挥互联网优势,承德移动公司又进一步投资40万元,为榆树沟村建起了移动4G基站,彻底填上了榆树沟村与现代社会数字鸿沟。2018年上半年,平泉分公司派出宣传服务队为村民办理“惠民卡”,并为新办卡的贫困户每卡补100元的话费。工作组还借机牵头组建了榆树沟村养殖户、蔬菜大棚户两个微信群。现在许多养牛户、蔬菜大棚户经常在群里交流农业技术,对肉价、菜价等市场行情也能随时掌握。

2019年3月,移动公司又为全村组建了扶贫集团网,容纳村民400余人。同时为村民办理了4位数小号,网内电话免费,极大方便了村民的生产生活。

承德:“金融服务团”为复工复产“输血”

(上接第一版)

截至目前,企业领办银行对明确的390家领办企业实现银企对接全覆盖,确定了95家有融资需求的企业,新发放贷款8.16亿元。为受疫情影响较大的81家企业办理延期还款10.2亿元,免除客户“逾期欠息和罚息”及延长还款期限90天以上共3112笔、涉及贷款金额13.4亿元,为客户处理“逾期免计不良征信记录”3193笔、涉及金额23.6亿元,对17笔、6.08亿元贷款执行优惠利率,为辖内春耕春种提供资金支持5.93亿元、惠及企业和农户2811户。

重点盯办 为企业复工注入强动力

“真的没想到,在我们最需要资金的时候,还没等我开口,宽城联社就给我们拨了400万元支农专项贷款,支持我们的医用口罩生产线建设。”承德六禄工贸有限公司总经理李新明说。据悉,六禄工贸有限公司是承德市口罩骨干生产企业,主要生产KN95口罩和劳动防护用品等。

2月正是疫情吃紧,口罩产能供应紧张的阶段,作为“金融服务团”成员的宽城联社按照“专款专用、特事特办”的原则,仅用两天时间就为承德六禄工贸有限公司争取并发放400万元支农专项再贷款,全力支持医用口罩生产线建设。

“不到5分钟钱就到了公司账上。”提起这特批的400万元贷款,李新民感激之情溢于言表,“现在我们的口罩产能已经能够满足政府的调拨需求了,正在开足马力转向服装生产,为迁西等地的钢铁企业提供特种工作服。”

据了解,金融服务团对重点企业特事特办、全程跟进,对市政府确定的15家重点税源企业,明确专门银

行对接。目前,已为12家企业落实资金10.4亿元,1家企业已完成3亿元的贷款授信正组织发放。截至3月16日,承德农发行利用国家政策银行3500亿元专项信贷额度的政策向6家中小微企业发放复产复工贷款8笔、金额15280万元,全部执行优惠利率。

“我们将充分利用好国家5000亿元支农、支小再贷款、再贴现的利好政策,利用好下发给承德的支农再贷款5亿元,支小再贷款5亿元和再贴现0.5亿元,协调组织各银行业机构按照实施方案有序推进落实。”人行承德市中心支行行长夏俊峰说。

截至3月22日,人民银行承德市中心支行共发放专项再贷款9笔,惠及6家企业,金额9804.57万元,加权平均利率2.17%,并享受财政50%的贴息优惠。

长城评论

环境整治加把劲 美丽乡村人画来

——「四个聚焦」大家谈之三

□高永维

有美丽乡村,才有美丽中国。让乡村成为生态宜居的美丽家园,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁,既是实现乡村振兴的题中之义,也是事关全面建成小康社会和广大农民福祉的大事要事。

日前,省委召开专题会议,进一步研究坚决打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略和推进涉农资金统筹整合等工作,会议明确提出要大力整治农村人居环境,切实优化美化绿化乡村环境,为当下的乡村环境整治工作指明了前进方向,提出了具体要求。

乡村环境没变变,父老乡亲看得见。近年来,尤其是《河北省农村人居环境整治三年行动实施方案(2018—2020年)》实施以来,全省农村环境的变化老百姓都看在眼里。村庄整洁了,道路硬化了,垃圾清理了,花树栽好了,过去“污水靠蒸发,垃圾靠风刮”的农村,如今已是“污水有了家,垃圾有人拉”,美丽乡村正在燕赵大地铺展开来。

改变是非常明显的,但是距离人民群众的期待,距离建设生态宜居美丽乡村的要求还存在一定差距,这就要求在乡村环境整治方面再加一把力,要聚焦群众的所思所盼发力,让美丽乡村入画来,让群众有更多获得感。

乡村环境整治需要紧盯重点。生活垃圾、生活污水、“厕所革命”是乡村环境整治的难点,也是老百姓关注的重点,而且需要比较大的投资,在前期已经取得成果的基础上,必须紧盯这些问题不放。只有重点和难点问题都解决了,乡村环境才会迎来质变。

乡村环境整治需要“美丽”接力。乡村环境整治不会一蹴而就,而是久久为功。今年“三年行动”即将收官,但这不意味着农村环境整治到此为止。在这件事上,一定要有“一张蓝图绘到底,一任接着一任干”的耐心,要通过谋长远、重潜绩的“美丽”接力,实现乡村“颜值”永远在线。

乡村环境整治需要观念革命。开展乡村环境整治,既需要硬件做强,也需要软件不软。如果经过强有力的整治措施,乡村环境迎来了质变,但是群众的观念跟不上,乱堆乱放垃圾的事情依然时有发生,不注重维护环境的现象依然普遍,乡村的靓丽“颜值”就无法长久。加强宣传教育,改变群众观念,人人美丽环境作贡献,乡村才能美不胜收。

美丽乡村入画来,幸福生活甜如蜜。在乡村环境整治工作中,把握好整治力度、建设深度、推进速度,财力承受度以及农民接受度,持之以恒地将这项工作做好,农村才会越来越美丽,农民才会越来越幸福!

协同发展赋能河北产业升级

(上接第一版)

另一方面,去产能、调存量、优化供给结构,积极稳妥化解过剩产能,改造提升钢铁产业、装备制造业、石化产业、纺织服装业、建材行业等传统优势产业。

数据显示,2016年至2019年,河北共压减退出炼钢产能6811.4万吨,炼铁产能5952万吨、煤炭产能4807万吨。与之相对,2019年,河北高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重达19.5%,服务业增加值占全省生产总值比重达到51.3%,国家级高新技术企业总数已突破7000家。

如今,京津冀协同发展带来的强劲动力,正推动河北产业升级,“变道超车”,高质量发展的脚步更加轻快。河北与北京、天津的合作越来越深入、越来越紧密。地缘更近、人缘更亲,产业更兴旺,在对接京津、服务京津中,河北经济发展实现质效双升。

(上接第一版)

农村社区出行管控期间,为保障群众正常生活所需,内丘县融媒体中心中心在各移动端开通了“农产品配送”和“农产品采购”版块,吸引商超、供销社、种植大户、养鸡场等入驻。搭建供需对接桥梁,方便群众在线购买,受到群众普遍好评。

“香菜生长周期短,不易保存,我种的7个大棚的香菜,如不能及时销售出去,就全烂地里了。”威县固献乡白果树四村菜农吕方勇说,“多亏了县融媒体中心采访部记者解保硕,他帮我录制了视频,在县融媒体中心平台上进行发布,5万多斤香菜全都找到了买主。”

疫情期间,威县融媒体中心发布农产品供求信息,架起与群众之间的“连心桥”。先后帮助威县固献乡菜农吕方勇销售滞销的香菜5万多斤,帮助常庄镇何庄村菜农吴敬收销售滞销的茄子和尖椒2万斤,参与公益协会爱心助农活动,帮助常庄村菜农销售大葱20万斤。

积极践行“四力”,爆款产品“接地气”

医院救护的火线、基层防控的前线、复工复产的一线,都成为融媒体中心记者报道的战场。清河县融媒体中心增加新闻实拍、情景剧、新闻特写等贴近性强的宣传方式,新闻实拍《20秒把你挡在村外!不能进!不能进!》《新冠疫情防控、复工复产两不误》等作品深受群众欢迎。

各县级融媒体中心面向基层,推出了一系列适合手机传播的新媒体作品,点击量破10万、100万甚至1000万,“爆款”产品频频涌现。

衡水市冀州区融媒体中心制作的短视频《冀州首支援鄂医疗小分队奔赴武汉》点击量超200万;武强县融媒体中心宣传村庄防疫的作品《一夫当关,万夫莫开》,阅读量达917.5万,点赞量26.9万;《辛集支援武汉医护日常记录》,点击量87.1万;《武汉大哥做“红娘”,方舱医院护士在线订婚》,记录了医护人员和患者的友爱互动,点击量达到1284万……

一篇篇带着温度、冒着热气、接地气的新新闻报道,在形成刷屏效应的同时,更增添了全省人民众志成城战胜疫情的信心。

善于捕捉细节,用真情感染人。辛集市第一医院护士张亚作为辛集市第二批成员奔赴武汉抗疫一线,辛集市融媒体中心记者跟随医院负责人到张亚家中进行慰问时,孩子把慰问人员错认成妈妈,大喊“妈妈”。记者立即将现场视频进行剪辑,并发布在抖音、头条、快手等平台,短时间内点击量达2600万+,点赞量83万+。

而这背后,是省各县级融媒体中心践行“四力”要求,组织记者深入基层,深入抗疫一线,将更多镜头聚焦奋战在一线的医务工作者、党员干部和普通群众,聚焦群众生产生活的难点、堵点,打通了疫情防控宣传和服务群众的“最后一公里”。