

不同凡响的中国力量

——聆听习近平主席2020年新年贺词

□新华社记者 霍小光

岁月真的就这么叩响了2020年的大门。

曾经以为遥远的目标,达成竟在眼前;前人擘画的美好蓝图,即将由我们亲手实现。

第七次聆听习近平主席的新年贺词,感触尤深。

“我们用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。”这既是2019年中国人民拼搏奋斗的写照,也是中华民族生生不息的源泉。

贺词开篇一个数据亮了——

“我国国内生产总值预计将接近100万亿元人民币、人均将迈上1万美元的台阶。”

还记得2年前,习近平主席在新年贺词中回望2017年时自豪地说:“我国国内生产总值迈上80万亿元人民币的台阶”。

从80万亿到100万亿,仅仅两年时间!新发展理念指引,高质量发展平稳推进,中国经济交出稳中有进的答卷。

还记得12年前,党的十七大提出,确保到2020年实现全面建成小康社会的奋斗目标,人均国内生产总值比2000年翻两番。

然而时至今日,何止翻两番!中国的发展远远超出预

期!近14亿人口的国家,人均GDP实现历史性跨越,这是人类发展史上的又一个奇迹。

“不同凡响的中国风采,中国力量。”习近平主席的金句道出了我们共同的心声。

聆听贺词,眼前浮现出一幅绚丽多彩的“神州万里图”。治党治国治军、内政外交国防……回顾一年的成绩,有硬碰力量绘就的山河壮阔,也有民生小事点染的人间烟火,有激情跃动,也有细腻温暖。

岁月如歌,时光如水。生活改变了一个人,我们都有属于自己的光阴故事。网络上、朋友圈里,大家以不同方式致敬难忘的2019年。

习近平主席也在致敬。国庆大典,天安门城楼上挥手瞬间,深深地印刻在我们的脑海里。

向历史致敬,向时代致敬,向人民致敬。

如习主席所说:“这一切,汇聚成礼赞新中国、奋斗新时代的前进洪流,给我们增添了无穷力量。”

贺词中有一句告白令人动容——

“我沿着中国革命的征程

砥砺前行。”

河北西柏坡、福建古田、陕西延安、贵州遵义、江西井冈山、安徽金寨、山西吕梁、上海一大会址、嘉兴南湖红船、北京香山革命纪念地……党的十八大以来,一段段红色追寻,激励人心、给人启迪。

以身相许、庄严承诺。一个“我”字,尽显习近平主席对党、国家、民族的赤诚肝胆。

我将无我,不负人民。唯有不忘初心,方可告慰历史、告慰先辈,方可赢得民心、赢得时代,方可善作善成、一往无前。

贺词中涌动着一一种精神激荡人心——

“万众一心加油干,越是艰险越向前”;

“我们不惧风雨,也不畏险阻”。

船到中流,人到半山,越进越险,不进则退。新时代里,我们需要进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。

与贫困斗争,与灾害斗争,与消极腐败斗争,与歪风邪气斗争,与霸凌主义斗争,与一切妄图压垮中国人民、迟滞中华民族伟大复兴进程的企图斗争,直到最后的胜利。

贺词中充盈着一份情怀厚重深沉——

这一年,身为党和国家最高领导人,习近平总书记拿出近一个月时间12次前往各地考察调研,7次出国访问累计达30天,同来华的外国政要进行80多场双边会晤,出席4场重大主场外交活动,主持召开会议、听取工作汇报、批阅重要文件、发贺信写回信……“忙碌指数”一再刷新。

可就像他在贺词中所说,“无论多忙,都要抽时间到乡亲们中走一走看一看。大家跟我说了很多心里话,我一直记在心上。”

他提到了独龙族群众、下党乡乡亲、“王杰班”战士、体育大学学生、澳门小朋友和义工老人,也点赞了保卫祖国、守护平安、坚守岗位、辛勤劳作的你我。

中国力量究竟来自哪里?“成就凝结着新时代奋斗者的心血和汗水”。

中国主张为什么具有感召力?“推动构建人类命运共同体,为创造人类美好未来而不懈努力”。

2020年,注定是非凡的年

份。习近平主席称之“是具有里程碑意义的一年”。

端起历史的望远镜可以看得更清楚。1840年鸦片战争,在中国近代史的开端上留下了屈辱、伤痛和黑暗。1840—2020。180年披荆斩棘的探索,180年气吞山河的行进。终于,中国共产党带领人民来到了全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的里程碑前。

当把今天的新时代置于中国近代史的维度中,不难得出这样一个结论:彼时中国之败败在制度,今日中国之强强在制度。

2020年,也是我们向着第二个百年奋斗目标进军起点。

“历史长河奔腾不息,有风平浪静,也有波涛汹涌。”习近平主席的话意味深长。

中华文明5000年长河,多有曲折却东流不改,浩浩荡荡奔涌向前。这就是不同凡响的中国力量。

2020年的钟声即将敲响。梦中一切的好,将在“只争朝夕,不负韶华”的瞩望中实现!

(新华社北京2019年12月31日电)

《中华人民共和国外商投资法实施条例》公布

据新华社北京2019年12月31日电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国外商投资法实施条例》(以下简称《实施条例》),自2020年1月1日起施行。

作为外商投资法的配套法规,《实施条例》严格贯彻外商投资法的立法原则和宗旨,更加突出促进和保护外商投资的主基调,增强制度的可操作性,保障法律有效实施。

一是鼓励和促进外商投资。《实施条例》提出要保护外商投资合法权益,规范外商投资管理,持续优化外商投资环境,推进更高水平对外开放。同时,对中国自然人与外国投资者共同投资、外商投资准入负面清单的制定和调整程序、外商投资企业在我国境内投资的法律适用等问题作了明确规定。

二是细化外商投资促进具体措施。《实施条例》规定外商投资企业平等适用国家支持企业发展的有关政策,依法平等参与标准制定、政府采购活动;建立健全外商投资服务体系。

三是加强外商投资保护力度。《实施条例》对外国投资者投资的征收补偿、禁止利用行政手段强制外国投资者和外商投资企业转让技术、保护商业秘密、外商投资企业投诉工作机制等作了细化,明确外商投资法第二十五条所称政策承诺的具体内涵和要求。

四是规范外商投资管理。《实施条例》明确外商投资准入负面清单的落实机制,细化外商投资企业登记注册、外商投资信息报告制度。

此外,《实施条例》细化了现有外商投资企业组织形式等有关的过渡期安排,保持当事人权利义务的稳定。明确了港澳台投资的法律适用,保持港澳台投资政策的连续性稳定性。并对政府和有关部门及其工作人员违反本条例的行为规定了相应的法律责任。

国内@要闻

审计署再次点名违规收费顽疾

新华社北京2019年12月31日电(记者刘红霞)审计署12月31日发布公告显示,2019年前三季度,一些地区和部门仍存在违规收费、开展中介服务等转嫁费用等现象,涉及金额4.37亿元。

审计署当天发布第三季度国家重大政策措施落实情况跟踪审计结果。公告说,前三季度,全国累计新增减税降费17834亿元,其中,新增减税15109亿元,新增社保费降费2725亿元,减税降费政策取得较好效果。“但政策执行中部分措施配套协调不够,相关机制还不完善,需进一步研究解决。”

公告指出,12个省份的部分单位自立名目违规收费、违规征收应免征的行政事业性收费、应退未退政府性基金等共计1.91亿元;8个省份的9家单位违规向企业转嫁应由财政承担的费用、要求企业购买第三方电子认证服务或承担电子政务平台服务费共计4265.7万元;10个省份的19家单位依托主管部门的行政审批事项开展中介服务并收取费用共计2.03亿元;2个省份的2家商会和协会重复收费或通过开展表彰评比违规收费共计32.5万元。

减税降费政策落实情况是审计监督的一大重点。审计署此前多次指出部分地区和单位违规收费。公告说,审计署将继续跟踪后续整改情况,督促审计发现问题整改到位。

去年12月份中国制造业采购经理指数为50.2%

据新华社北京2019年12月31日电(记者陈炜伟)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会12月31日发布数据,2019年12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,与上月持平,连续两个月位于荣枯线以上。

从企业规模看,大型企业PMI为50.6%,比上月回落0.3个百分点,中型企业PMI为51.4%,比上月上升1.9个百分点,大、中型企业PMI均位于临界点之上;小型企业PMI为47.2%,比上月下降2.2个百分点,位于临界点之下。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

环球@图说



2019年12月31日,在印度艾哈迈达巴德,学生们参加庆祝新年的活动。

当日是2019年的最后一天,世界各地的人们以各自的方式迎接新年的到来。

新华社/路透

商场转型、电商狂欢 未来消费者将在哪儿“买买买”?

□新华社“新华视点”记者 王淑娟 高少华



新华社发

席商业分析师李湘说。

——一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万个线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆品。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来哪些改变?

商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8、11.4和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?

坪效是门店每平方米每年创造的收入,实体零售店通常用来衡量运营效益。华泰证券的研究报告显示,中国传统零

售卖场的坪效大约是1.5万元,而新零售卖场盒马鲜生的坪效达到5万元,线上销售占比超过50%。这背后是科技的贡献,新零售企业已经实现了智能化的分拣打包、库存管理。

零售大战也是物流大战。依托5G、大数据、AI等技术,“以前是人找货,订单多,人就忙不过来了甚至出现爆仓。现在是货找人,顾客下单后,货物会通过系统和设备,自动‘跑’到拣选人员面前。无人仓的机器人两个小时就可完成普通员工一天的工作量。”苏宁物流研究院副院长栾学锋告诉记者,在“无人仓物流基地”,货物从仓库出仓到被运走,整个过

程最快只要20分钟。

在复旦、上海交大等高校,还出现了“无人快递车”,既可以给宿舍楼送快递,也能取件,“黑科技”新潮又方便。

未来消费者在哪里“买买买”?

商场倒闭、电商狂欢,未来零售业谁主沉浮?专家认为,我国零售业进入创新变革的关键时期,未来将是线上线下融合、多业态互补的市场格局。

在一大批又一批百货商超黯然离场的时候,有的门店前却排起长队。

12月21日上午,上海的地标商业街淮海路上,一间名为

行业销售额预计首超3000亿元

我国芯片设计业快速发展

据新华社上海2019年12月31日电(记者杜康)随着供应链安全受到重视,芯片产业迎来发展机遇。一方面,芯片设计产业的产业集中度上升,大公司实力增加;另一方面,众多公共服务平台不断降低中小设计企业创新门槛。

受供应链安全问题的影响,不少厂商将眼光转向国内,寻求相关供应商。我国芯片设计行业迎来发展机遇。“过去国产高端芯片鲜有问津,现在迎来市场需求高峰。国内的芯片

设计企业也希望趁此机会,与一些大公司形成较好的合作案例。”深圳飞鹏科技公司总经理助理廖鹏飞说。其公司主要为手机设计射频芯片类产品。

根据中国半导体行业协会设计分会统计,2019年集成电路设计行业发展良好。销售总值保持增长,预计达到3084.9亿元,较2018年增长19.7%,“这也是第一次跨过3000亿元关口”,设计分会理事长魏少军说。企业数量方面,截至11月份底,全国共有1780家设计企

业,较去年同期增长4.8%。

行业发展质量同步提升。一方面,行业产业集中度上升。根据统计,2019年中国10大集成电路设计企业的总销售将达到1558.0亿元,占全行业产业规模比例的50.1%,而去年同期为40.21%。“这对于行业来说很有意义,扭转了之前集中度一直下降的局面。”魏少军说,“之前设计行业小、散、弱的局面有望迎来转机,芯片设计业缺少‘航母舰队’的情况将会出现积极变化。”

行业人士认为,针对目前

中国芯片设计业产品存在的“主要集中在中低端,在高端通用芯片领域的建树不多”的情况,“航母舰队”更能集中资源,攻克“难题。”

新微科技集团总裁秦曦认为,若能围绕公共服务平台构建行业生态,将有效提升中小设计公司产品质量和设计能力。

廖鹏飞认为,就目前阶段来讲,市场上存在的诸多中小型设计公司“百花齐放,通过充分竞争诞生更好的大型设计公司。”据统计,目前集成电路设

计行业员工人数少于100人的小微企业,共1576家,占企业总量的98.5%。

但行业人士也认为,参考其他国家经验,芯片设计产业集中度将进入较高阶段。秦曦认为,经过一段时间充分发展后,下一阶段行业将进入整合。今年以来,已有博通集成登陆主板,卓胜微电子登陆创业板,澜起科技和晶晨股份登陆科创板等。不仅国内资本市场为芯片设计企业IPO打开大门,企业并购情况或将增多。