中央财政持续加大生猪稳产保供支持力度

生猪生产形势较前期有所好转，市场价格上涨势头得到一定抑制

新华社北京12月20日电（记者**申铖**）财政部农业农村司负责人日前在接受新华社记者采访时表示，财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极应对生猪生产和猪肉市场严峻复杂形势，持续加大生猪稳产保供支持力度，中央财政相关资金已及时下达完毕。

他表示，在8月30日全国稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议召开之后，财政部迅速采取行动。9月3日，财政部办公厅、农业农村部办公厅联合发布《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》，部署六项有针对性的财政支持政策：

——落实好非洲猪瘟强制扑杀补助政策，继续执行1200元／头的非洲猪瘟强制扑杀补助标准，同时进一步完善补助资金发放方式，将现行按年度结算发放，调整为半年度结算发放一次，加快补助资金拨付进度，减轻养殖场（户）垫资压力。

——出台临时贷款贴息政策，中央财政按不超过2个百分点对种猪场、规模猪场流动资金和建设资金贷款给予贴息，支持养猪企业扩大规模和缓解资金压力，稳定生猪产能。

——增加生猪调出大县奖励资金规模，2019年中央财政增加生猪调出大县奖励资金规模，充分发挥调出大县的支撑保障作用，调动地方尽快将增产潜力转化为实际生产能力，促进调出大县生猪生产恢复扩大。

——提高生猪保险保额，暂时提高能繁母猪、育肥猪保险保额，扩大育肥猪保险规模，进一步增强生猪养殖风险抵御能力，调动生猪养殖场（户）恢复生猪生产的积极性。

——支持实施生猪良种补贴，并要求各地立足现有资金渠道，支持畜牧大县生猪运输车辆洗消中心建设等，进一步夯实生猪生产发展基础。

——强化省级财政统筹力度，明确要求各省级财政部门要进一步强化统筹职能，切实加大生猪稳产保供支持力度，支持做好非洲猪瘟疫情防控、生猪生产、市场供应等相关工作，确保中央与地方相关政策落地生根。

“中央财政狠抓各项政策落实落地落细。目前，中央财政已及时下达相关资金，督促地方抓紧审核拨付，积极配合发展改革委、商务部等有关部门做好冻猪肉储备投放等工作，有力促进了生猪稳产保供。”这位负责人表示，在落实好中央政策要求的同时，有的地区还结合实际出台了相关措施，进一步加大了扶持力度。

“随着一系列政策措施出台实施，政策效果已初步显现，生猪生产形势较前期有所好转，市场价格上涨势头得到一定抑制。”这位负责人说，做好生猪稳产保供工作需持之以恒、全力以赴。下一步，财政部将按照党中央、国务院决策部署，继续狠抓政策落实，密切关注跟踪生猪市场动态，积极配合有关部门做好相关工作，加快促进生猪生产，努力保障市场供给。

2020年，春运路上的“巨变”与“不变”

年关将至，年味若隐若现。12月12日，2020年春运火车票已经开始发售，这意味着一年一度的春运抢票大战拉开序幕。

在人力和科技的加持下，如今的春运，无论是出行工具、出行环境，还是服务效率、服务质量，都悄然发生了质的巨变。

春运的巨变

从1949年至今，春运已经走过70个快速变迁的年头。曾经让人谈之色变的春运旅途，展现出不一样的高效率、高水平。

出行方式变得越来越多样。70年前，我国交通工具匮乏，春节期间旅客想走亲访友难、在外游子想回家过年也难，缓慢拥挤的绿皮火车几乎是一代人的噩梦。70年后的今天，我国航空、铁路、公路、水路，路路通顺，已形成多种运输方式齐头并进的综合交通运输体系。旅客可以自主选择便捷、舒适的交通工具出行，走亲访友和回家都变得容易了。

出行效率越来越高效。众所周知，春运是全球最大的人口迁徙活动（预计2020年春运客流量将达到36亿人次），而购票环节是考验春运服务效率的第一大关。从以往在售票厅彻夜排队买票、找黄牛买票到手机一键购票，购票渠道的升级极大缩短了出行时间，提高了出行效率。与此同时，电子客票替换纸质车票，智能刷脸进站取代人工检票，人工环节的减少，也让出行效率更高了。

出行服务变得越来越智能。早年间，旅客想要购买一张车票，需要打电话查询车次信息，有时会错过订票时间，这种车次信息流通滞后的情况，在假期节日时段最为凸显。而今，全国综合交通大数据中心体系已构建完成，旅客通过手机即可查询车次信息。除了信息透明之外，轮船、飞机、动车等交通工具也覆盖了免费WIFI，还配备了服务机器人、智能售货柜等智能服务设备，为旅客提供舒适的旅途环境。

春运的巨变，为“走得了”、“走得好”的民生期待交出了满意的答卷。

科技推动春运巨变提升品质

春运的巨变离不开科技的支撑与推动。

一方面，科技的深度融入，加快了网上购票、电子客票乘车的普及，让春运变得便捷化、高效化。随着互联网科技全面融入出行市场，人们开始将“走得好”寄托于出行中的高科技手段。

另一方面，国内各大车站，机器人问询服务、人脸识别刷验证、智能售货柜等智能出行服务功能的开设，进一步优化出行效率，提升出行服务品质。

车站外，旅客通过人脸识别功能，快速验证进入车站；车站内，服务机器人为旅客解答发车时间、购票信息、更换车次等出行问题；智能售货柜可为旅客提供零食小吃、饮料甚至药品。在车站各个服务环节，使用智能化手段，大大提高了旅客通行速度并减轻了车站工作人员的压力。

借助互联网科技的力量，春运服务效率和服务品质得到了增强。此外，更重要的是“AI＋安防”的应用，让出行安全得到了保障。

首先，安防、巡逻机器人的一一实践，推动了春运安保服务的升级，同时降低安保人工成本。近几年，广州、西安等人流量多的车站，开始使用巡逻机器人来协助安保活动的正常进行。

其次，AI安防监测的应用，真正实现了车站人流的实时监控、数据分析及安全预警，确保了旅客的出行安全。

基于AI机器视觉、大数据平台智能分析等技术，各大车站可以通过视频监控采集人流图像，而后运用智能分析系统，对不同区域的人流数据进行分析，以此来为春运人流的指挥和布控提供数据辅助，有效地预防拥挤踩踏事件的发生。

未来，在大数据、人工智能，5G技术的深度应用下，我国交通运输领域还将出现大量自动驾驶车辆、超高速轨道列车、无人机等新一代智能交通工具。届时，科技将全面覆盖出行工具、出行服务、出行安防等各个交通环节。

春运的“不变”：对“团圆”的期许

春节是举家欢庆、合家团圆的日子。正是14亿人对“团圆”期许，促使流动中国快速发展，并逐渐强大。

从某种意义上来说，春运工具、服务品质和出行效率的改变，是十几亿“一定要回家过年”的中国人奋斗的结果。回家过年是国人深入骨髓的执着，是中国传统文化和节庆习俗延续的表现。

春运，这道中国独特的风景，以最生动、最直接的方式，让每个人真切感受到时代快速前行的脚步。如今，曾经贴着“艰辛”“心酸”“受罪”标签的春运，正在离我们远去。运力供给更给力，运输组织更高效，旅客体验在改善——中国的春运，奔驰在中国大地上，不断驶向新的远方。（编辑：周佳苗）

春运记忆：乡愁曾是一张火车票



旅客在重庆火车北站售票窗口购买春运车票（2012年1月7日摄）。

为了团圆，年复一年，中国人奔波在春运的路上。乡愁曾是一张小小的火车票，连通着千万人的他乡与故乡。

新中国铁路的第一代火车票是常备客票（硬板票），需要手工加注乘坐信息。售票员卖票就像“抓中药”，票箱里的小格子对应着不同的车票，售票员用日期机在车票上印上日期，贴上座位号，打着算盘计算价格。那时候售票速度慢，差错率也比较高。1997年，计算机打印的红色软纸票正式投入使用，从“做手工”到“敲键盘”，售票速度从几分钟压缩到几十秒。2008年，蓝色磁介质票开始出现，自助验票闸机投入使用后，乘客可自助刷票进站。2011年，网络订票业务的开通大大简化了购票流程。如今，无纸化的电子火车票已开始推行，乘客可以“刷脸”乘车。未来，有形的火车票或许将成为历史。

“票”总是那么牵动人心。小小火车票折射出春运大变迁，映射出人民群众生活的巨大改善。

新华社记者 李健 摄

从普京年度记者会看俄内政外交走向

国际观察

据新华社莫斯科12月19日电（记者**李奥**）19日，俄罗斯总统普京在莫斯科举行年度记者会。

从普京的表态来看，俄罗斯愿意与中国深化合作，中俄合作有利于维护世界稳定、推动世界多极化。同时，俄罗斯也希望与西方建立正常关系，但是双方关系难以获得实质改善。未来俄罗斯政府面临的主要任务依然是发展经济。

中俄合作意义重大

普京在记者会上表示，目前多极世界已经建成，单极世界已不存在。俄罗斯和中国合作是推动世界多极化的重要因素，也是保障国际稳定、维护国际法的重要力量。目前俄中两国达到前所未有的互信水平，双方将加强全方位的战略关系，造福两国人民。



12月19日，俄罗斯总统普京在莫斯科召开年度记者会。 新华社发

俄政治信息中心主任阿列克谢·穆欣表示，普京的表态确认了单极世界已经不复存在这一事实，俄中两国是当今世界的稳定因素。

专家认为，俄中两国将进一步加强战略协作，为维护以联合国宪章及国际法准则为基础的国际秩序和反对单边主义、霸权主义提供更多俄中方案。

俄西关系改善艰难

谈及与美国的关系时，普京指出，俄方希望延长《新削减战略武器条约》。

《新削减战略武器条约》旨在限制俄美两国保有的核弹头数量，将于2021年到期。《中导条约》失效后，这是两国间唯一的军控条约。

普京说，全球安全是俄美关系的重要基础之一，这其中就包括《新削减战略武器条约》问题。俄方愿在今年年底前延长这一条约，但是俄方提议目前没有得到回应。如果这一条约没有得到延长，全球军控领域将不受控制。

穆欣对记者说，鉴于西方国家不愿响应俄方提议，当前情况下将不会有延长这一条约的机会。俄美关系未来仍将复杂。

谈及与欧洲的关系时，普京表示，欧盟对俄实施制裁，导致双方承受资金、就业、市场等方面的巨大损失，俄希望俄欧关系尽快实现正常化。

经济发展有待观察

普京在谈及俄经济形势时说，俄经济已适应外部冲击，俄罗斯卢布更加稳定，受能源价格波动影响减小。

普京指出，俄今年通胀率预计为3.25%，明年初有望降至3%。俄拥有世界领先的数学科研水平，数字科技、人工智能发展优势明显，目前已在金融、无人驾驶等领域应用人工智能技术。

普京也谈到了俄罗斯经济方面的挑战。他说，近年来，俄罗斯国内居民实际收入在减少，这是俄罗斯目前需要解决的问题之一。这一问题的解决应该建立在提高劳动生产率以及国内生产总值的基础上。

国内@要闻

我国将保持打击商标恶意注册行为高压态势

据新华社北京12月20日电（记者**张泉**）国家知识产权局商标局二级巡视员夏青在20日举办的打击商标恶意注册审查实务宣讲会上表示，商标局将加大打击力度，保持打击商标恶意注册行为的高压态势，有力规范商标注册秩序。

商标局大力推进“关口前移”，在商标审查和异议阶段严厉打击商标恶意注册行为，并加强对恶意注册行为的监控。2018年以来，在审查、异议和评审环节累计驳回恶意商标申请约13万件。

据介绍，为确保新商标法在审查审理实践中有效落地，商标局正在制定《不以使用为目的的恶意商标注册申请审查审理规程》，细化相关条款适用的具体情形。

打击商标恶意注册审查实务宣讲会由国家知识产权局商标局举办，旨在宣传新商标法相关内容，分享行政与司法打击恶意商标注册的实践做法，提高社会公众商标知识产权保护意识，搭建沟通桥梁形成知识产权保护合力。

2020年铁路春运售票以来已售出车票超1亿张

据新华社北京12月20日电（记者**樊曦**）来自中国国家铁路集团有限公司的最新统计显示，自12月12日铁路春运售票开启以来，截至12月19日，铁路部门已累计售出车票达1.02亿张。

12月19日，铁路春运售票进入第八日，铁路部门开始发售农历小年，即2020年1月17日（腊月廿三）车票，当日全国铁路共售出车票1384.3万张，其中铁路12306网售出1180.6万张、电话订票售出0.8万张，铁路12306网售票占总售票量的85.3%。

铁路春运售票开启以来，铁路12306网售出的车票中，网站售出212.8万张，占网售车票的18%；手机客户端售出967.9万张，占网售车票的82%。候补购票订单兑现18.9万笔，车票22.8万张。



12月19日，一名身着彝族传统服装的女工在扶贫制衣车间工作。在位于小凉山腹地的四川省乐山市马边彝族自治县雪口山乡，一家名为马边雪口山越马服饰有限公司的扶贫制衣车间，是浙江省绍兴市越城区援建雪口山乡的东西协作项目之一。越城区通过引进制衣企业落户彝乡，把易地扶贫搬迁集中点的贫困户作为主要用工来源，预计每人每年务工可收入约2万元。 新华社记者 张超群 摄

环球@速递

东京奥运会预计将耗资1.35万亿日元

据新华社东京12月20日电 东京奥组委20日公布，2020年东京奥运会预计耗资约1.35万亿日元（约合124亿美元），与2018年年底的计划预算基本持平。但日本国家审计委员会表示，与奥运会相关支出将远高于这一数字。

东京奥组委表示，虽然因应对高温和台风等意外状况而需要增加支出，但因企业赞助和门票销售情况良好，足以抵扣增加的支出，因此奥运会直接相关预算基本可以与去年计划持平。

但日本国家审计委员会发布报告表示，东京奥运会成本将远远高于东京奥组委的预算。审计报告列出了约97亿美元的其他奥运相关成本。此外，东京市政府此前曾表示，将在奥运相关项目上再投入约74亿美元“用于与奥运会直接或间接相关的项目”。

但东京奥组委表示，这一报告中所含的项目和活动与奥运会的直接关系并不密切。



12月19日，在阿尔及利亚首都阿尔及尔，阿尔及利亚新任总统阿卜杜勒-马吉德·特本在总统就职典礼上讲话。阿尔及利亚19日举行总统就职典礼，阿卜杜勒-马吉德·特本宣誓就职成为阿尔及利亚新一任总统。 新华社发

■办公地址：石家庄市西三庄街85号 邮编：050070 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：河北经济日报社印务中心