

不忘初心 牢记使命

唐县:集中供水惠泽山区万余百姓

本报讯(见习记者王日成 王晓满 通讯员谷哲波)“现在一拧就哗哗地出水,水清亮还好喝,跟矿泉水似的。”近日,在唐县忠勇村,村民赵爱子高兴地告诉记者,有了迷城乡集中供水工程,吃水更方便了。

据了解,唐县全力聚焦百姓最关心的重点难点问题,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,持续推进迷城乡集中供水工程。今年7月,该工程开始试运行,忠勇村等3个村1100余人率先受益。待今年年底工程正式运行后,全县8个村11551人都将吃上更优质、更便宜的自来水。

吃水难,饮水安全 攻坚破瓶颈

“能喝上这么干净又省心

的水,这在5年前是想都不敢想的事情”。唐县迷城乡忠勇村村民回忆起以前为吃水而受过的苦累,都不由自主地感慨起来。

唐县气候状况“十年九旱”,而位于县城西北20余公里的迷城乡受历史上境内采煤影响,地下水资源严重匮乏,更是唐县境内的严重干旱区。缺水严重时,有些百姓甚至去周边县高价买水,当地曾有“借油可以不还,借水必须还”的传统。

迷城乡乡长马涛介绍,自2014年以来,该县水利、扶贫等部门相继投入饮水安全专项资金和扶贫资金共计2000余万元,用于迷城乡各村饮水安全工程建设。该乡村民安全饮水问题终于得到了有效解决,

为迷城乡整体脱贫攻坚奠定了坚实的基础。

谋长远,集中供水工程惠民生

如何从根本上解决迷城乡老百姓的吃水用水难题?唐县创造性地提出了从迷城乡富水地区调水,建设联村供水集中供水工程,即通过建设水厂和输水管道,将古洞村的优质水资源输送给迷城乡的缺水村。

唐县水利局主要领导向上级汇报后,迷城乡集中供水工程得到了省市水利部门的充分肯定,并将其纳入2018年第一批省预算内基本建设投资。勘察设计、井位确定、水样检测等工作有序开展,特别是工程采用“高水高供,低

水低供”,对各村实现配水管网自流供水,有效降低运营成本的设计思路更加贴近农村水厂实际。

“迷城乡集中供水工程实现了饮水安全的巩固提升。特别是智慧水务的应用能真正实现稳定供水、保障水质、迅速应急、精细管理等目标。”唐县水利局项目负责人介绍,该工程供水范围包括古洞、下庄、东迷城、中迷城、西迷城、上三土门、下三土门、忠勇8个村,可谓“穿山越岭”,铺设管网4.5万余米,可实现24小时全天候足量供水,村民用水成本也将大幅下降。

抓落实,持续推进 确保早受益

2018年10月15日,总投

资逾2000万元的唐县迷城乡集中供水工程开工建设,今年6月30日基本完工,目前正处于试运行阶段。上三土门、下三土门、忠勇3个村的1100余人已经喝上了干净、达标的自来水。

“自从今年自来水管通到家里,吃水方便多了。”忠勇村村民赵灵歌说出了所有村民的心声。

唐县水利局局长汪智慧表示:“持续推进迷城乡集中供水工程,打造全省山区农村集中供水样板工程,对巩固提升迷城乡安全饮水现状具有重要意义,这将从根本上解决当地百姓的吃水贵、用水难问题。今年年底正式运行后,迷城乡8个村3668户11551人将从中受益。”

平乡 小童车撑起 百亿大产业

12月12日,工人在平乡县一家工厂的车间生产童车。

平乡县拥有童车类企业4000多家,产品不仅畅销全国,还远销60多个国家和地区,年销售收入200亿元左右。

新华社记者 邢广利 摄



君乐宝:高端产品1个月订单超亿元

有多个国际品牌推出了相应的A2奶粉产品,但国产奶粉此前在该领域还是空白,我国居民只能通过“海淘”等渠道购买A2型奶粉,价格也相对较高。

为解决消费痛点、满足消费者个性化需求,作为国产奶粉的代表,君乐宝历经一年多筹备,推出了A2型奶牛奶粉。“君乐宝做奶粉的初衷,就是再也不让我们的国人不远万里从国外背一罐奶粉回来。”刘森森说。

“母乳中含有大量的A2-β酪蛋白,对宝宝成长发育有着重要作用。”中国营养学会妇幼营养分会主任委员汪之頔在发布会现场表示,君乐宝推出高品质、高性价比的A2型奶牛奶粉,助力母婴健康,满足消费者多元化需求,具有非常积极的

意义。

中国奶业协会名誉会长高鸿宾表示,此次君乐宝推出全球首款全产业链A2型奶牛奶粉,再一次向世界彰显了中国婴幼儿乳粉的卓越品质,以及中国乳企蓬勃强劲的创新能力与竞争力。

立足全产业链 生产全过程可追溯

君乐宝牧场的每一头A2型奶牛都是由国际权威的动物基因型检测实验室(实验室由ISO17025美国实验室认证委员会和国际ICAR国际动物记录委员认证指定),采用Mas-sARRAY基因质谱技术严格筛选出来的,占比仅约30%;并对其进行系统标记,独立分群喂养,提供营养全面、干湿适口的食材,确保所产出的牛

奶天然富含亲和人体的A2-β酪蛋白。

君乐宝首批从1万余头奶牛中筛选出3700头纯正的A2纯合基因奶牛,第二批将扩大筛选两万头奶牛。

市场排名靠前的几个A2产品品牌,有的有工厂无牧场、有的有牧场无工厂。在刘森森看来,与此前市面上已有的A2型奶牛奶粉不同,君乐宝至臻A2奶粉在甄选A2纯合基因奶牛的基础上,立足本土优势资源,充分融合君乐宝“全产业链一体化”和“四个世界级”的生产经营模式,成为全球首款拥有自有牧场、自有工厂全产业链的A2型奶牛奶粉,可以做到全产业链追溯产品生产全过程。

此外,至臻A2型奶牛奶粉

还创新采用OPO+CPP配方,OPO更亲和、好吸收,CPP促进钙铁锌吸收,助力宝宝骨骼成长。这一系列创新举措,被育儿专家、复旦大学附属医院妇产科主任蒋佩茹教授誉为“良心品质”——促进宝宝更好吸收,呵护宝宝健康成长。

“5年前君乐宝在河北做婴幼儿奶粉,很多人认为我们不能成功,但短短几年我们就实现了产销量领先,靠的是对品质的追求和对消费者安全的呵护。今天我们又推出全球首款全产业链A2型奶牛奶粉,成功打破了国外品牌的垄断。”君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华表示,在君乐宝和国内奶业同仁的共同努力下,国产奶粉很快就会在市场中起主导作用。

我省统筹规划冰雪装备制造产业

本报讯(记者赵晓慧 见习记者段维佳)记者近日从省工业和信息化厅了解到,为推进冰雪装备产业发展,我省将统筹规划冰雪器材装备制造产业基地布局,实施“张—廊—雄—石”联动发展。

张家口依托现有装备制造业基础和区位优势,引进国际高端冰雪器材装备品牌企业和用品制造企业,统筹规划建设高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园,建设国际高端冰雪器材装备基地。

廊坊依托天冰、多贝玛雅和道沃等国际国内冰雪器材装备品牌企业,加大招商引资力度,通过吸收国外先进技术,扩大生产规模和企业数量,建设国内高端冰雪器材装备制造基地。

雄安利用京津冀的高等院校、科研院所专家人才向雄安新区集聚的优势,鼓励国内外知名品牌在雄安新区设立研发基地,形成冰雪器材装备研发和创新基地。

石家庄搭建国际一流的冰雪器材装备器材质量检验检测和认证平台,同时利用石家庄雄厚的教育教学资源加大冰雪器材装备技术人才的培养,形成冰雪装备综合服务基地。

我省7个园区 通过国家农业科技园区验收

本报讯(记者李代姣)日前,省科技厅转发《科技部办公厅关于公布国家农业科技园区第七批验收结果和2019年综合评估结果的通知》,滦平等7个国家农业科技园区通过验收,邯郸国家农业科技园区综合评估为优秀。

为进一步加强国家农业科技园区管理,科技部开展了第七批共82个园区的验收工作和第一至五批共118个园区的综合评估工作,认定滦平、辛集、固安、威县、涿州、丰宁、大厂等7个国家农业科技园区通过验收。邯郸国家农业科技园区综合评估结果为优秀,三河国家农业科技园区、唐山国家农业科技园区综合评估结果为达标。

第七届河北省创新创业大赛 奖金总额突破3000万元

本报讯(记者李代姣)日前,记者从省科技厅获悉,我省将对第七届河北省创新创业大赛获奖队伍进行奖励,奖金总额突破3000万元。

据省科技厅相关负责人介绍,本届大赛共决出一二三等获奖奖励队伍385支,省市两级奖金总额突破3000万元。其中,冠、亚、季军将分别获得100万元、90万元、80万元奖金,其余前30名一等奖获奖队伍按名次将分别获得30万元至70万元奖金不等。其他获奖队伍单项奖金额度分别为一等奖5万元、二等奖3万元。



近日,巨鹿县税务局税务人员在一家企业名优特产展厅做宣传。该局由业务骨干组成多个宣传小组,开展了宣传“走心”、服务“暖心”活动,他们分行业、划地域对纳税人进行走访,了解他们的生产经营情况和税收优惠政策的落实情况,分门别类为纳税人精选对口的政策进行宣传讲解。

张飞雨 摄

(上接第一版)

产业协同程度不断提升

京津冀协同战略有效促进了三地的产业融合,其中,北京对津冀地区溢出效应明显。据统计,2018年末,京津冀法人单位在区域内跨省(市)的产业活动单位1.6万家,比2013年末增长180.2%。其中北京达到1.2万家,核心带动作用明显。与2013年末相比,北京法人单位在京津冀的产业活动单位数量增长225.9%。分行业来看,传统服务业所占比重逐渐降低,现代服务业所占比重为41.1%,比2013年末提升12.4个百分点。

在河北新发地市场,每天凌晨5点,卸货、装货、配送的人流、车流穿梭不断。作为京津冀协同发展首个运营成效显著的落地平台,河北新发地目前已入驻商户6200户。随着河北新发地全面启动二期建设,将构建起全业态、全产业链的千亿级现代商贸物流基地,形成以“产业升级创新”为内生动力的现代商贸流通产业集群。

而在雄安新区,登记进驻的3000多家企业大多来自北京,其中,首批26家入驻的高端高新企业90%来自北京。在曹妃甸,今年前三季度228个产业项目、1900亿元投资中,登记进驻京津项目总投资1769.9亿元,占比超过90%。位于沧州的北京·沧州渤海新区生物医药产业园,创新“企业在河北、监管属北京”的跨区域管理方式,“一加一大于二”的产业协作效果突显。

据统计,京津冀协同发展五年来,我省承接京津转入基本单位7900多个。2017—2018年,河北吸纳京津技术成交额367亿元,新增国家级高新技术企业近3000家,建设各类专业化技术转移服务机构100余家,9家机构进入国家创新驿站序列,13家进入国家级技术转移示范机构序列。

我省品牌农产品竞争力明显提高

省级以上区域公用品牌达65个

本报讯(记者郑建卫)记者从省农业农村厅了解到,实施《农业供给侧结构性改革三年行动计划(2018—2020年)》以来,我省品牌农产品竞争力明显提高,已经占据北京高端市场。数据显示,主要“菜篮子”产品在北京市场占有率达38.82%,提升2.92个百分点。

截至目前,全省培育创建省级以上区域公用品牌65个,市级区域公用品牌200多个。省市县

分级负责,省级对迁西板栗、沧州金丝小枣、安国中药材、深州蜜桃等25个区域公用品牌进行重点创意打造;市县对鸡泽辣椒、平泉香菇等65个市场认可度高、发展潜力大的区域品牌进行再培育、再提升,品牌溢价能力显著增强。

品牌影响力扩大,价值提升。支持规模型农业龙头企业通过技术研发、成果转化、工艺创新提档升级,提升品牌价值,省级认定承德露露、雪川农业、

金沙河面业等40个农业领军品牌;今麦郎、养元智汇、汇福粮油等7个企业年销售收入超百亿元;五得利已发展成为世界产销量第一的面粉加工企业;晨光生物已发展成为全球最大植物色素生产商,辣椒红色素占全球产量的80%;玉峰集团具有最全的玉米加工产业链条,成为全球最大VB₁₂生产商。

品牌农产品数量增长率达到10%。引导新型经营主体开

展商标注册,根据地域差异、品种特性创建一批特色农产品品牌。截至目前,我省已注册农产品品牌近7万个,品牌农产品数量增长率达到10%。

品牌农产品营销力度加大。完成北京新发地河北优质农产品展销中心打造,引进第三方合作,正在筹建深圳、上海展销中心。在上海、广州举办河北品牌万里行活动,签约3.08亿元。在中国廊坊国际经洽会上

举办河北优质出口农产品展、特色农产品采购对接会,签约金额7.9亿元;在邯郸举办京津冀蔬菜食用菌产销对接大会,签约金额14.28亿元;在安国举办第四届京津冀中药材产业发展大会,签约金额15.6亿元;组织24家高端农业品牌主体参加阿里巴巴河北品牌农产品展,推动大名香油、天下红辣椒酱、缘天然有机奶、美临食用油等特色优质农产品线上销售。

