

叫响雄安服装品牌

——容城服装业转型升级实现华丽转身

□记者 王渊 孙文宾 霍少轩



锦绣中华·时尚雄安盛典颁奖典礼。



2019年冀深时尚高峰论坛。

装有限公司董事长陈雅静说：“我们终于叫响雄安服装品牌了！品牌是企业发展的生命。市场认可度高，产品价格就高，企业的效益也就好了。”这也昭示着容城服装业正在转型升级中实现华丽的转身。

罗萨服饰是雄安本土服装企业。创业30余年的总经理李迎春说，新区成立后，企业加快转型步伐，走高端定制、品牌升级、智能制造的道路。“我们要积极创新转型，不断提升产品的品质，跟上新区发展的步伐，与雄安共同成长。”月上服饰有限公司董事长牛顺来表示。

与罗萨、月上有同样想法的还有金森、万发等新区企业。这些民营企业一起转型发展，联合

注资成立雄源集团公司，在完善传统工艺的基础上，对标国际一流，聚焦绿色环保，加快创新，增加产品科技含量，不断提升企业核心竞争力。

今年4月，容城县组织雄源集团、万发集团、月上服饰、卓依服饰等4家服装企业，代表雄安新区参加了在石家庄市举办的2019冀深服装产业对接交流系列活动。容城服装企业分4个展位在1号馆入口要位置展出，展品包括衬衫、休闲装、羊绒大衣、户外、女装等，均是厂家自主研发设计的最新款式。产品突出“时尚化、原创化”特色元素，时尚的款式、精致的做工吸引了大批客商关注，再次提升了容城服装的品牌影响力和知名度。

今年7月，第十九届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会在深圳举行。融入雄安因素的容城服装产品展示了新区成立两年来转型升级的成果，让观众零距离感受时尚雄安服装魅力，成为本届时尚深圳展上的一大亮点。河北雄源集团与深圳市赢家服饰有限公司达成合作意向，成为赢家公司在雄安新区的个性化定制示范试点，为雄安自有品牌个性化定制奠定基础。私人定制已成为时尚服装产业的发展趋势。2017年5月，北服容城时尚产业园借助北京服装学院的师资队伍，以设计为突破口，打造时尚产业。一位设计师表示，相比单纯的批发生产模式，加入原创设计后，服装的利润至少提高了20%。

如今，雄安新区的服装企业为满足不同人群的消费需求，企业发展个性化定制，顺应时尚服装产业潮流，提高个性化定制产品有效供给。“我们采用3D数据扫描，采集人体数据。基本上五六秒钟，身体的126个数据，包括身高、腰围、裤长等都能采集出来，建成虚拟模型。你可以自定义选择面料、版型、花色，虚拟空间中就会生成。”津海集团总经理薛新建说。

创新服装品牌 展示雄安范儿

——对话河北卓依服装有限公司董事长陈雅静

□记者 王渊

记者：是何种机缘巧合使你走进服装行业的？

陈雅静：说到机缘巧合，我在学校学的是财务专业，毕业后在本地一家外贸服装企业工作。对服装行业完全陌生的我，进厂后每天都坚持在车间学习、跟踪生产进度、监督产品质量。当时，服装外贸加工行业刚刚起步，生产供不应求，我们的工作强度也非常大，无论严寒酷暑都有连续加班赶货的情况。回想当时的日子，虽然辛苦，但非常充实。这为我的服装之路打下扎实的基础。

在以后的日子里，服装对于我而言，不再是谋生的方式，而是发自内心的深深挚爱。2013年11月，我成立了河北卓依服装有限公司。公司成立伊始，我虚心向国内同行学习，与成功的企业家探讨服装发展方向。正是这些前辈给了我做品牌和高级定制的方向和信心！

记者：请你介绍一下河北卓依服装有限公司的情况。

陈雅静：我们公司主要经营纺织服装、纺织品、鞋帽制造等销售。我们始终坚持为客户提供最好的产品和技术支持，建立健全完善的售后服务体系，用共赢开放的经营理念，全新的管理模式和热情周到的服务，真诚用心服务每一个客户。

公司旗下共有两个品牌：“HB&JOE”和“白洋泛”。“HB&JOE”注册于2015年，同年推出以该品牌为主的服装定制业务。2018年，“HB&JOE”荣获“河北省成长性服装品牌”。今年，公司荣获了“河北省科技型中小企业”荣誉称号。“白洋泛”注册于2018年，寓

作为雄安儿女，她传承创新中国传统手工工艺，诠释人文经典服装作品，在传统服装行业中崛起；作为容城服装行业的新秀，她率先尝试企业转型升级，做高端服装定制，打造时尚品牌。她执着于雄安文化，以白洋淀元素为主题，做“白洋泛”品牌，体现雄安范儿。日前，记者采访了河北卓依服装有限公司董事长陈雅静

意泛舟白洋淀，体现雄安范儿。产品主要是以白洋淀为主题，设计元素包括“荷花”“芦苇”“金蝉”等一系列白洋淀元素推出的服装及其他文创产品。

目前，卓依服饰以高级定制时尚个性成衣为主，提供一对一定制服务，传承中国传统手工工艺，创新改良传统工艺文化，诠释人文经典服装作品，服装产品行销国内外。

记者：你是如何理解雄安新区成立这一历史机遇的？

陈雅静：设立河北雄安新区是千年大计，国家大事。当这一千载难逢的历史机遇落在家乡时，我和所有的雄安人一样，感到无比的自豪。

新区的成立，对于容城服装行业来讲，即是历史性的挑战，更是千载难逢的机遇。在新区成立之前，因为生意不太好做，我也曾一度想放弃服装生意。新区成立后，我觉得机会来了，便从上海回到容城，开展服装定制业务，因为感觉到当地居民能接受新鲜事物了。以前定制服装，本地人都觉得贵。现在，人们穿了定制生产的西装后，再回去穿流水线生产的西装，感觉确实不一样。所以说，机遇大于挑战，企业就要不断地进行创新升级。

记者：你是如何借势雄安提升卓依服饰品牌影响力的？

陈雅静：新区成立之前，公司主营外贸出口，给国外知名品牌做代工，利润率很低，只有5%—8%，而终端售价却高达几千元。这也曾是我心中挥之不去的痛。2015年，卓依服饰开始尝试转型，做服装定制，打造时尚品牌。因为是容城本地企业，受当地消费环境的影响，大部分消费理念还无法接受服装定制的价格，不了解一人一版量身定制和流水线的区别。那时，公司一年也就能定制200—300套衣服。

“雄安新区”的标签，不仅是百姓的关注，更为全球人所瞩目。我们除了研发设计新产品，还从包装设计、款式风格和市场定位进行全面调整，还先后参加了2017年9月举办的白洋淀（雄安·容城）国际服装文化节。2018年7月，作为新区的服装企业，我们受邀参加了深圳时尚时装周；2019年4月份，参加冀深服装产业对接交流系列活动。在冀深服装产业对接交流系列活动的高峰论坛上，我也有幸作为嘉宾上台与服装行业的大咖一起交流。这次机会非常难得。它所带来的不仅是企业知名度的提升，更



陈雅静

是卓依服饰品牌的有效传播。

尤其是2018年，在容城县政府组织下，我们与雄源集团等本地企业打造的“‘白洋泛’原创设计秀”亮相“时尚深圳展”，得到了国际品牌的待遇，更坚定了我走品牌之路的信心。我们卓依服饰定位中高端，打造雄安品牌，经过不断努力，今年有幸入围“河北十大品牌”，并被评为“服装个性化定制试点企业”。

记者：面对服装行业的激烈竞争，卓依服饰是如何实现快速发展的？

陈雅静：加快服装行业的转型升级是大趋势，既是服务国家的需要，也是雄安新区的发展要求。我们对标新区高质量发展的要求，不断提升产品品质，让消费者重新认识雄安新区，让他们见证从“雄安制造”到“雄安智造”的改变。我们对标国际一流，聚焦绿色环保，加快创新，增加产品科技含量，不断提升企业核心竞争力，加快企业的发展。我们引进了国内外的先进技术和设备，积极向“智能制造”“工业互联网”迈进，坚定了与新区共成长、同发展的决心。

记者：你们是如何参与新区建设发展的？



深入餐厅进行检查。

本报讯（记者霍少轩 通讯员杨文月）为保障人民群众“舌尖上的安全”，维护市场秩序，安新县市场监督管理局日前会同公安局、教育局、农业农村局及相关部门联合开展了整治食品药品安全问题联合行动。

据了解，此次行动开展以来，该县对保健食品行业、学校食堂、供餐单位及校园周边食品经营者、食品生产经营单位、农产品和农业投入品生产经营主体、药械经营及使用单位进行了全面的梳理检查，并开展了蔬菜农药残留专项整治、猪肉及猪肉制品安全专项整治等多项行动。

截至目前，该县联合行动对保健食品行业生产经营主体检查118家次，下达责令整改通知书2份；对学校食堂、供餐单位及校园周边食品经营者检查126户次，约谈2户，责令整改2户；对食品生产经营环节检查经营主体629户次，下达责令改正通知书38份；对农产品和农业投入品生产经营主体检查215家，药械经营企业3家，医疗机构13家，连锁2家，批发企业1家，责令限期整改5家。



街头开展宣传。

雄安新区 银行业贷款逾300亿元

本报讯（通讯员臧楚天）雄安新区设立以来，按照中央、省、新区管委会有关工作部署，在银保监会部门的引领推动下，新区金融体系得到快速发展。截至三季度末，全区银行业贷款总额突破300亿元，达到311.15亿元，同比增长37.62%。

据了解，国开行等政策性银行和中信、光大等全国性股份制商业银行已入驻雄安新区。雄安新区三县均已设立村镇银行。中银登登投资管理型村镇银行也已获批准筹建。目前，新区银行业金融机构已达18家，网点数达到135个。在架构不断壮大的同时，银行业金融机构以信贷业务为主的各项金融服务能力显著增强，正在源源不断地为新区建设发展提供强大动力。

北京车务段白沟站 爱心帮助盲人旅客



本报讯（通讯员王永 尹东阳）北京车务段白沟站日前接到D6657次车长电话，称有2名盲人旅客在白沟站下车，请车站协助旅客出站和转乘汽车。该站客运值班员立即安排对接。在D6657次3号车门处，客运员张军见到2位盲人旅客后，搀扶着二人到爱心电梯处。随后，客运员沈功山又继续引导2位盲人出站并协助其搭乘出租车。



雄安见闻微信公众号立足新区，以服务新区党委政府中心工作、经济建设和社会民生为宗旨，集纳刊载雄安最新动态，及时发布新区权威热点资讯。扫描二维码即可关注订阅。