

用好高质量发展“关键招数”

□罗静 苏凤虎

当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。根据高质量发展的核心要义,以全国相关省份为比较对象,从四个维度对我省发展质量的主要差距进行分析,为推动全省高质量发展提供决策参考。

我省发展质量的主要差距

■ 从效益效率看,主要表现为“三个低下”

发展效益低下。从财政贡献看,2017年我省地方一般公共预算收入仅占地区生产总值的9.51%,全国排名第21位。人均地方一般公共预算收入4300元,全国排名第24位。从劳动者收入看,2017年河北居民人均可支配收入为21484.1元/人,在全国排名第17位。

要素产出效率低下。从人力投入产出看,2017年,我省以劳动年龄人口计算的劳动生产率为7.8万元/年人,在全国排名第19位,不足京津的二分之一。从资本投入产出看,2017年,我省投资效果系数为0.0582,低于全国平均水平,全国排名第25位。

资源利用水平低下。根据国家“2016年生态文明建设年度评价结果公报”,我省资源利用指数为83.34,在全国排名第18位。

■ 从产业素质看,主要表现为“三个不强”

高技术产业竞争力不强。2016年,我省高技术产业主营业务收入仅1836.1亿元,占规上工业的比重只有3.9%,位列全国倒数第4位。在新兴产业发展上,我省如不尽快扭转这一局面,高技术产业发展将更加举步维艰。

产业技术创新能力不强。2017年,我省有科研活动的企业占规上工业的比重为15%,位列全国第23位,有研发机构的企业占规上工业的比重为8%,位列全国第17位,高技术产业新产品销售收入占规上工业主营业务收入比重仅为1.15%,居全国第20位。产业品牌影响力欠佳。据中国品牌研究院等单位共同发布的第12届中国品牌价值500强(2017年),我省上榜品牌数量12个,仅占全国的2.4%。

■ 从要素支撑看,主要表现为“两个薄弱”

要素基础薄弱。从人力资本看,2013-2017五年间,全国共新增顶尖人才(两院院士、长江学者、杰出青年专家、优秀青年专家、青年千人计划)6372人,我省仅新增11人,位列全国第24位。从技术资源看,2010-2017年,我省国内专利(发明、实用新型、外观设计)申请累计授权量为17.21万件,位列全国第17位。从金融资本看,2017年末,我省金融机构本外币

● 创新“雄安质量”传导路径,引领带动全省高质量发展
● 建设质量效益型园区,打造高质量发展支撑平台
● 发展三大都市群,构筑高质量发展空间格局
● 精准培育战略性新兴产业,优化高质量发展供给结构
● 高水平建设人才强省,汇聚高质量发展第一资源
● 做实“金字招牌”,用好高质量发展“关键招数”

贷款余额为4.28万亿。

要素引进乏力。2017年我省国外技术引进合同金额1.23亿美元,位列全国第15位。从资本引进看,截止到2017年末,我省共有上市公司56家,全年A股融资170亿元,融资规模居全国第17位。2017年,全省年度实际利用外资89.4亿美元,资金规模位居全国第16位。

■ 从创新能力看,主要表现为“三个错位”

创新水平与经济发展水平错位。据《中国区域科技创新评价报告2018》,2016年我省综合科技创新水平指数为48.78,全国排名第22位,处在第三梯队,综合科技创新水平与经济发展水平严重错位。

创新产出与创新投入错位。据《中国区域科技创新评价报告2018》,2016年我省科技活动投入指数位列全国第16位,科技活动产出指数、高技术产业化指数排名分别为第26、28位,科技投入指数与科技产出指数和高技术产业化指数位次差分别达到-10位和-12位。

从我省创新要素分布领域看,科研机构主要分布在农业科技领域和人文地质领域,科技人员大部分集中在教育、卫生、社会保障和社会福利领域。创新要素供给与高质量发展需求明显错位。

推动全省高质量发展的六大举措

■ 创新“雄安质量”传导路径,引领带动全省高质量发展

一是要建设“雄安质量”能量释放区。争取雄安新区建设标准、发展模式、体制机制、政策措施在正定新区的整体复制,将正定新区建设成为雄安高质量发展的直接联动区。二是要构建“雄安质量”传导机制。建立雄安新区示范试点政策传导机制,把城市新区、国家级高新区、国家级经开区等重点区域作为雄安新区改革试验成果的“中试基地”,推广雄安新区示范试点政策措施,待试验完善后,向全省推广实施。建立雄安新区高端高新产业发展传导机制,借助雄安新区的影响力和知名度,积极吸引高端产业链打捆项目,在

新区和省内外其他地区统筹布局。

■ 建设质量效益型园区,打造高质量发展支撑平台

一是要建立产业园区综合评价体系。建立以创新能力提升、先进要素引进、营商环境打造、节能减排治污、节约集约资源、互联网深度融合、标准品牌建设等为导向的考核指标体系。二是建立与综合评价结果挂钩的资源要素配置机制和政策支持机制。省政府支持开发区建设的专项资金,重点向综合评价结果好的园区倾斜。全省重大引领性产业项目重点向综合评价好的园区布局。

■ 发展三大都市群,构筑高质量发展空间格局

一是加快石家庄、唐山、雄安+保定三个万亿级城市建设。加快正定新区、曹妃甸区开发建设步伐,推进石家庄高新区、经开区和唐山高新区、丰润经开区产业高端化发展,大力培育总部经济、楼宇经济、会展经济等现代服务业,推动石家庄、唐山率先向万亿级城市迈进。二是构筑以万亿级城市为核心的三大都市群。加快邯郸、沧州、廊坊三个五千亿级城市建设,秦皇岛、邢台、衡水三个三千亿级城市建设,适时推动定州、辛集、黄骅、任丘等市县设立新的设区市,培育一批千亿级中小城市。

■ 精准培育战略性新兴产业,优化高质量发展供给结构

一是精准培育新兴中坚产业。对全省重点支持的战略性新兴产业十大领域,开展全球产业价值链分析,筛选锁定3-5个未来三年能在全国甚至全球形成行业话语权、能与京津有效互动的细分行业,进行精准培育,快速打造若干引领全省发展的千亿级乃至万亿级产业。二是超前布局未来产业。密切跟踪全球技术革命突破、产业模式创新、业态领域融合的新动态,站



视觉中国/图

在全省长期性和全局性发展的高度,前瞻性地谋划若干战略性新兴产业,培育产业发展的“潜力股”。三是创新战略产业培育机制。逐一分析战略产业全球价值链格局,有针对性地制定发展路线图和时间表。

■ 高水平建设人才强省,汇聚高质量发展第一资源

一是精准绘制全省人才需求地图。明确各级各类领军人才、骨干技术团队、技能人才需求清单,认真研究国内外相关技术人才布局,绘制全省人才引进地图。二是实施各类人才引进“杀手锏”政策。针对关系未来全省骨干产业发展的核心人才,不额外附加条件、不人为设置门槛、不拘泥合作形式,“一人一策”,确保引得来、留得住。三是创新人才引进机制。建立不求所有但求所用的柔性引进机制,对于全省亟需人才,可在不改变其居住地和身份的前提下,允许其享受相关人才优惠政策。

■ 做实“金字招牌”,用好高质量发展“关键招数”

一是梳理绘制全省重点改革清单。逐一列出各试验示范区国家允许试行的先行先试政策,同时对照在试验示范区中国家赋予的改革创新权限,参考外省先进经验,最终以各试验示范区为基本单元,确定各试验示范区改革清单,同时具体指出各改革举措改什么、怎么改。二是建立改革清单推进机制。建立全省重点改革清单推进网络,根据各项改革的推进进程,内设“中央改革方案对接平台”、“全省改革进度监控平台”、“上会审议计划监控平台”等,对重点改革实施监控。

(作者单位:河北省发改委宏观经济研究所)

● 创新红色文化传播方式,增强话语渗透力
● 创新网络传播方式,赢得网络舆论话语权
● 创新榜样传播方式,提升话语的舆论引导力

□李杨 李芝潇 张智

让思想政治教育更富有感染力

话语是思想政治教育的重要组成要素,而思想政治教育话语必须依赖于传播才能为受众所接受和认同。然而,经济全球化、政治多极化风起云涌和改革开放以来我国经济的快速发展,使思想政治教育话语面临着来自社会价值观念多元性冲击和文化多样性的挑战,而对于受众特点的忽视更是直接导致思想政治教育说不下去、听不进去。思想政治教育话语只有“因事而化、因时而进、因势而新”,着力创新话语传播方式,培育话语情感,才能使思想政治教育更富有感染力,真正让思想政治教育入脑入心。

当前受众的话语传播特点

青年学生作为思想政治教育的主要受众群体,他们的成长过程伴随着网络和新媒体的高速发展,更加追求话语个性化和自我满足感。一方面,受众具有强烈的主体表达欲望。网络和新媒体打破了过去信息单向传播的历史,信息可以实现自由交互沟通。青年学生更加关注公共事件的参与和知情,渴望自主选择评判标准、自由表达观点意见,从中获得话语存在感和话语权。其次,受众话语传播场域集中在虚拟环境。现实中学习生活的压力和对传统灌输式教学模式的抵触,使得受众在虚拟网络环境中的话语表达更加随意随性,隐藏在现实下的不安不满情绪通过虚拟世界充分表达,被压抑的话语权在虚拟的网络中恣意发声,因而出现了部分青年人面对面不知如何交流,却能在网络世界中高谈阔论的现实境遇。最后,受众话语具有极强的可塑性。高校青年学生缺乏社会经验,面对网络信息的“轰炸”,由于还没有形成稳定成熟的价值体系,往往表现出话语“从众迷茫”,通过思想政治教育积极引导,可以提升他们话语的社会责任感和积极向上的话语态度。

创新符合受众特点的传播方式

■ 创新红色文化传播方式,增强话语渗透力

新时代背景下,红色文化是树立文化自信的动力源泉,对思想政治教育具有重要价值和功能。当前,高校需要创新文化传播方式,在多元文化并存的形势下让“有意义”的传播变得“有意思”。一方面运用国家仪式传播红色文化。国家仪式作为传播信仰理念、增进政治认同的重要方式,可以有效促进红色文化所体现出的中国精神的培育和弘扬。目前,我国通过立法的形式将南京大屠杀死难者国家公祭日、抗日战争胜利纪念日、国家烈士纪念日定为法定纪念日。除此之外,升旗仪式也可以作为一种重要的国家仪式开展红色思想政治教育。比如前几天,为庆祝新中国成立70周年,粤港澳大湾区内的11所学校同时举行升旗仪式,借助升旗仪式可以更好的将民族精神内化为受众的价值信仰,能够有效提升思想政治教育话语传播的渗透力。另一方面运用文化产业传播红色文化。面向市场的红色文化产业不仅具有普通文化产业的传播性和价值属性,还具有特殊的意识形态性,能够潜移默化地影响受众的思想观念、政治观点和道德取向。比如为了庆祝新中国成立70周年,《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》等影片大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,对于讲好新时代中国特色社会主义故事具有积极的引领作用,也让思想政治教育以润物细无声的方式走进青年人的心里。

■ 创新网络传播方式,赢得网络舆论话语权

网络传播作为新的传播方式,日益成为信息传播领域的主导,尤其是微博、微信等新媒体在青年学生中应用广泛,思想政治教育应当积极运用互联网思维发挥网络传播的优势,赢得网络舆论话语权。一方面,高校应注重学校微博、微信公众号的建设,提升公众号的公信力与权威度,针对网络热点、社会焦点等受众关心的问题,在实时掌握受众网络舆论发展方向的基础上积极回应和互动,运用青年受众易于接受的健康的网络话语元素,赢得话语主动权,增强话语引导力,为青年学生提供及时、贴心的信息服务。另一方面,高校可以通过思想政治教育平台积极转换吸收正向网络话语并传达给青年受众。比如学者张维为在国内多家网络媒体撰写专栏评论文章,他对中国崛起、中西比较有比较深刻的理解,他的《中国人,你要自信》曾在网络上引起广泛关注,高校可以积极转化与吸收张维为等专家学者的言论,提升思想政治教育理论深度和解释力。

■ 创新榜样传播方式,提升话语的舆论引导力

榜样代表着一个时代的价值取向,通过宣传榜样典型能够强化并弘扬社会主义核心价值观,提升思想政治教育话语的舆论引导力。一方面,高校应当多搜寻讲述大学生自己或身边发生的故事,像“中国大学生年度人物”、“五四青年奖章”获得者的事迹等素材,容易引起青年受众的共鸣和认同。同时,可以将其代表性高、教育性好的故事改编成剧本,组织大学生进行话剧演出,提升思想政治教育的情感体验。比如,石家庄学院自导自演的红色话剧《爱在天际》,生动讲述了我国“两弹一星”元勋郭永怀放弃国外优越条件,冲破美国当局重重阻挠,回归祖国献身核武器事业,最终为保护绝密核数据资料而血洒长空的感人故事,通过话剧形式激发了青年学子报效祖国的热情。另一方面,榜样传播话语要突出平民化和生活化的趋向,提高话语的亲和力。过去榜样传播一般使用“崇高”等话语,近年来“最美人物”成为榜样传播中高频率话语,比如前段时间国家评选的“最美奋斗者”就是表彰各地区、各行业、各领域涌现出来的先进人物。榜样传播运用情感话语调动受众的道德主体性,使得思想政治教育所倡导的主流价值观直指人心所需而成为受众的自觉认同。(作者:石家庄学院)

金融科技为服务实体经济赋能

□曲斯吗

● 金融科技提升了金融服务实体经济的能力和水平
● 金融科技去中心化和多元化等特征,降低了金融服务的门槛
● 金融科技有效缓解了小微企业融资难

实现了信息化技术与金融深度融合,“科技赋能”让金融发挥更大的作用,覆盖人群更多、成本更低、效能更高,提升了金融服务实体经济的能力和水平。近期,五大国有商业银行与五大互联网金融科技公司的“一对一结对”案例说明,金融与科技的融合已经成为现代金融发展的趋势。大数据、云计算、人工智能、区块链等技术都可以影响金融活动。大数据可以降低信息收集成本,提高信息处理效率,从而提高识别金融风险的能力;区块链具有“去中心化”的特点,可以优化整个行业的业务流程,使交易者能够在链上完成整个支付流程;云计算可以降低金融成本,提高效率。另外,在支付方面,金融科技企业通过提供简单、安全且场景化的支付手段,实现移动支付;在借贷方面,金融科技可以释放未被金融服务覆盖到的信贷客户的融资需求,使借款方式更加简单化、借款条件更加宽松化,在线借贷平台使借贷更加便利化;在财富管理方面,金融科技降低了投资门槛和交易费用,简化了投资流程,交易更加安全与便利。

金融科技有效拓宽服务实体经济的渠道

金融科技的广泛应用,不仅使传统金融的组织方式发生改变,而且金融服务的广度也大大提升。金融科技去中心

化和多元化等特征,很大程度上弥补了传统金融服务的短板,降低了金融服务的门槛,满足了用户多样化的金融需求,金融服务实体经济的渠道不断拓宽。一是互联网和移动互联网技术的飞速发展和广泛应用,有效延伸了传统金融的服务半径,尤其是支付宝、微信等第三方支付的出现,满足了转账汇款、投资理财、充值缴费、公共出行等多元化的金融需求,使更多的金融资源配置到实体经济中。二是通过交易、支付“线上化”,以低费用、低门槛的便捷服务吸引小微企业客户,有效化解传统业务对小微企业服务成本较高的难题。三是银行通过电子商务的数据积累,对小微企业的消费需求、意愿和能力进行准确识别,主动提供个性化、精准化的金融服务。四是金融科技通过提供场景化的金融服务,有助于覆盖传统金融服务的盲点,持续扩展金融服务范围。五是大数据与区块链的结合,重构金融组织方式,实现了点对点的金融服务模式,确保金融服务方式更加高效化、低成本化。

金融科技有效提高实体经济对资金的需求

实体经济是经济社会发展的基础,作为实体经济的重要组成部分,小微企业融资难、融资贵一直是其发展的巨大障碍,银监会统计数据,截止到2017年底,我

国银行业金融机构对小微企业融资仅占社会融资总量的17.59%。《中国中小微企业发展报告》显示,我国约有中小微企业5800万家,近30%的中小微企业有贷款需求,但能够获得贷款的不足半数。尽管我国宏观调控政策一直在着手解决这一难题,但由于金融服务的供需双方信息不对称,传统金融业务短期内仍难以满足小微企业多样化、个性化的融资需求,融资难仍然是小微企业发展面临的主要障碍。而金融科技的运用则能有效缓解这一局面。基于互联网创设的共享信息链和信用链,通过挖掘交易信息,可以全面了解中小微企业的业务信息及信用情况,无需第三方金融机构或担保机构核实信用记录,有效解决信息不对称问题,满足实体经济对资金的需求。一是通过区块链智能合约的运用,银行可以随时随地知晓用户交易动态,不但省去繁琐的数据管理,降低管理成本,而且同步数据存储更加高效安全。二是针对用户行为特征与交易习惯进行的大数据征信技术分析,金融机构能及时识别欺诈行为和恶意主体,实现用户需求与风险的及时准确把握,实现信贷业务的低成本、轻型化普惠。三是信用风险量化模型的运用,可以对众多的个人消费者进行信用评价,助力商业银行实现高效的信贷审批、资金发放、贷后管理等流程化服务,支持优质实体经济发展。(作者单位:中国建设银行石家庄分行)

实体经济是金融发展的基础,金融服务实体经济是金融发展的本源。党的十九大报告明确提出要提高金融服务实体经济的能力。习近平总书记多次强调,金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职。而在金融服务实体经济的过程中,金融科技将技术创新广泛应用于金融领域,是助力金融服务实体经济的有效手段。

金融科技为金融服务实体经济赋能

金融科技通过将大数据、云计算、人工智能、区块链等一系列前沿技术应用到金融行业,改变了传统金融在信息收集、信用中介、风险定价等方面的模式,