

## 泰康“青少版幸福有约”上市

本报讯(通讯员董成旺)近日,泰康“青少版幸福有约”成功上市。该计划对被保险人为18岁(含)以下的未成年人放宽了权益,是泰康在“幸福有约”养老计划的基础上,将该产品目标客户聚焦青少年群体的一次创新。

“幸福有约”是泰康保险集团旗下高端定制品牌,致力为高净值人士提供全生命周期健康财富规划方案。其将虚拟的保险产品与实体的高端养老社区相结合,依托泰康卓越的投资理财实力,既为客户解决养

老资金的问题,又为客户提前锁定稀缺养老资源,解决养老方式问题。其核心产品思想就是利用“复利”原则,帮助客户积累财富。产品买的越早,财富复利周期越长,财富积累的越多。按照大数定理来算,这笔钱通常能满足普通人活力养老的需求。“青少版幸福有约”就是将“复利”种子孕育周期进一步延长,让复利之花的绽放更加绚烂夺目。

如果说,年金险保障了客户的养老资金,护理险保障了

客户的养老尊严、医疗险保障了客户的养老健康,那么泰康人寿保险客户入住养老社区就是保障了客户的养老资源,是将虚拟的保险产品与实体的高端养老社区对接的纽带。客户需要购买泰康指定对接泰康之家养老社区的保险产品,满足对接门槛成为泰康高净值客户后,即可申请泰康之家养老社区对接确认函。投保人或被保险人在向泰康之家提交正式入住申请通过评估后,可被安排入住养老社区。

“青少版幸福有约”是高净值人群家长为未成年(含18岁)孩子准备的一份礼物,代表着一份深沉而热烈的爱。泰康希望通过推出“青少版幸福有约”,让家长可以为孩子提供一份聚焦在青少年时期的、呵护一生健康且保障一世财富的全生命周期解决方案。“青少版幸福有约”的上市,核心是种下爱的种子,在未来开出复利之花。让孩子从小有一份青少版确认函的保障,搭配教育保险和高端医疗保障,实现健康无

忧、财富永续,在日后成长的道路上,无畏艰难、勇敢前行。

泰康“幸福有约”作为全国领先的将虚拟保险产品与养老社区相结合的创新性产品,已经为数万高净值客户及其家庭实现了健康无忧、财富永续的文化养生、品质养老的梦想。因此,泰康“青少版幸福有约”将会为更多的家庭带来无忧的保障和美好的希望。泰康希望伴随每一位客户遇见幸福、遇见美好,成为客户品质生活中不可缺少的重要组成部分。

### 行业动态

## 邯郸富德生命人寿启动“小海豚”公益活动



本报讯(通讯员张晓楠)9月27日,富德生命人寿邯郸中支的爱心志愿者们再次来到大名县北峰乡前现城小学开展以“陪伴是爱,让爱团圆”为主题的“小海豚”公益捐助活动。这是该公司第三次来到这所小学捐赠“小海豚温暖包”以及总保额488万元保险保障。

富德生命人寿“小海豚计划”扶贫公益活动自2013年启动以来,始终秉承“富及民众,德行天下”核心价值观,6年来深入全国多个贫困地区,不但输送着急需的物资,更将关爱与温暖带入了千家万户,为贫困地区的孩子们点亮了未来的希望。

### 资讯

## 张家口太平财险慰问贫困家庭

本报讯(通讯员王希)9月28日上午,太平财险张家口中支部分员工带着米面油等生活用品,到张家口桥西区东辛庄村部分贫困家庭进行慰问,为困难家庭带来了节日的问候和关怀。

在慰问过程中,志愿者们发现当地贫困家庭中有一部分是因无法承担高额医药费用导致的贫困,他们除了基本的新农合保险外,并无其他的保险保障。针对这一情况,工作人员给大家普及了商业保险的相关知识,让大家了解保险,提高保险意识。

此次活动得到了当地政府部门的高度赞扬,并制定了切实可行的扶贫帮困计划,践行了金融央企的社会责任担当,为当地经济社会发展贡献了力量。

## 阳光人寿启动金融知识普及月活动

本报讯(通讯员梁宏健)近日,阳光人寿正式启动2019年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

活动期间,阳光人寿在其公司官网、“我家阳光”App、“全能宝”App的首页设置了保险金融知识短文和非法集资风险防范提示内容,供网友参考借鉴。同时,“我家阳光”App开设了保险金融知识网上有奖问答专区,“阳光人寿”微信公众号推送保险金融知识短文和非法集资风险防范提示消息,充分利用数字化手段多途径普及保险金融常识、非法集资活动表现形式及纠纷解决途径,提升保险消费者的风险防范意识,远离非法集资和保险销售误导。

## 长城人寿举办“萌芽100”十周年公益活动

本报讯(通讯员崔晓丽)9月26日上午,由长城人寿保险股份有限公司主办的“萌芽100”十周年公益活动在保定涿州市东仙坡镇下胡良中心学校举办。

据了解,下胡良中心学校“萌芽100”爱心图书室是长城人寿于2012年捐建的,多年来长城人寿坚持对该图书室进行回访和维护,本次给孩子们带来了20箱优秀精品图书、50盏LED阅读灯和部分服装帽子等爱心物资,以补充学校图书资源,提升学生阅读环境。

2009年,长城人寿开始自主创建和实施“萌芽100”爱心图书室公益项目,致力于向农村贫困地区及城

镇农民工子弟小学捐建可持久使用的爱心图书室,希望“以100分的真诚和奉献,为孩子们提供100分的温暖与关爱”。

2019年“萌芽100”公益项目开展十周年,长城人寿开始启动“爱心点亮梦想”计划,联手中国青少年发展基金会实现“萌芽100”公益项目在“腾讯99公益日”平台向社会开放募集资金,推动项目的可持续发展;与深圳市爱阅公益基金会合作,提升项目选配图书质量的服务能力;同时将向爱心图书室赠送LED阅读灯,用于改善学生阅读环境。

长城人寿人力资源总监彭荣华表示,公司2005成立以来,在不断发展自身业务的同时,时刻不忘回馈社



会,积极支持公益事业。迄今为止,长城人寿已在全国11个省市捐建爱心图书室131座,累计捐赠全新图书近37万册,受益学生超40万人。该项目曾连续两年入围“中华慈善奖”,四次蝉联“中国公益节”大奖。从“萌

芽100”爱心图书室公益项目创立和实施,到各机构定期进行学校回访,再到启动“爱心点亮梦想”计划,不仅希望孩子们能够获得丰厚的物质援助,更希望孩子们在精神上得到更多的心灵关爱。长城人寿将秉持“爱心

成就希望”的理念,持续推动“萌芽100”公益品牌建设,捐建更多的爱心图书室,做好已建图书室回访工作,并积极响应国家扶持贫困地区教育事业的号召,投入更多力量和资源更加精准地开展公益事业。

## 中国人寿推出国寿百万如意行保险产品组合

本报讯(通讯员刘辉)日前,中国人寿推出国寿百万如意行(庆典版)保险产品组合。该保险产品组合包括国寿百万如意行两全保险(庆典版)和国寿附加百万如意行意外伤害住院定额给付医疗保险(庆典版)两项险种,为客户提供基础的身故或身体高度残疾保障,普通意外伤害身故或身体高度残疾保障。此外,该款组合产品还包括多种额外的特定意外伤害身故或身体高度残疾保障,范围涵盖了私家车公务用车乘坐、电梯、客运交通工具、重大自然灾害、公众场所特定事故、轨道交通工具、航空等。其中,轨道交通工具、航空的意外伤害保障额度设定最高可达基本保险金额的50倍,保障力度全面升级。

## 人保财险衡水分公司护航衡水湖国际马拉松赛

本报讯(通讯员张忠义)9月22日,2019衡水湖国际马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(衡水站)在衡水湖马拉松广场鸣枪开跑。人保财险衡水分公司为参赛选手、裁判员、到场的嘉宾、志愿者及相关工作人员等30000余人,提供162亿元的保险保障,为赛事保驾护航。

活动期间,人保财险衡水分公司组成了50人马拉松方队参与马拉松5公里健康跑赛程,形成马拉松赛场人保宣传的靓丽风景线。该公司成立了专项赛事服务宣传小组,为客户提供各类保险宣传咨询服务。查勘人员与查勘车辆在赛场外密切关注赛事情况,随时待命,做好赛事现场服务,展现了“人民保险、服务人民”的责任与担当。

为表彰人保财险衡水分公司为本次大赛所做出的贡献,组委会特别为该公司颁发了“指定保险合作伙伴”荣誉奖项。

## 廊坊鼎和保险积极理赔客户获赞誉

本报讯(通讯员邱宇涛)9月29日,客户刘先生将一面印有“理赔快速高效、服务热情周到”的锦旗送到鼎和保险廊坊中心支公司,借此对该公司暖心服务表达谢意。

今年5月,刘先生驾驶的标的车与三轮车发生碰撞,造成三者一人受伤,鼎和保险廊坊中支查勘员在接到报案后,迅速赶到现场进行查勘,积极协助事故双方进行案件处理。该公司查勘员以专业的技能和热情的服务获得客户的高度认可。

鼎和保险廊坊中支始终以提升客户满意度为宗旨,以专业、热忱的服务作为该公司的一张名片,助力公司业务发展。

## 平安人寿快速赔付延续爱与希望

本报讯(通讯员刘雨萌)近日,平安人寿河北分公司受理了一起客户意外被电身亡的案件,快速赔付50万元,专业的流程与人性化的服务得到了客户的肯定。

35岁的杨某在工作时遇到电路问题被电身亡,年老的父母承受不住打击双双生病,妻子刚刚分娩仍在住院。平安人寿河北分公司的保险代理人得知消息立即报案。平安人寿河北分公司快速响应,安排服务人员及时上门提供理赔服务,在疏导家属悲痛情绪的同时,与业务员共同协助收集理赔资料,提高赔付效率。

经过理赔部快速审核,赔付身故保险金50万元,死者妻子表示,这笔理赔款对她而言是一种爱的延续,支撑自己勇敢面对生活与未来。

本次赔付践行了平安人寿“爱与责任”的服务理念,也为一个突发不幸的家庭送上了一份慰藉与关怀。

## 太平人寿移动理赔占比近七成 约28万客户在“秒赔”平台上体验理赔服务

本报讯(通讯员马超)根据太平人寿半年度理赔数据统计,1月至6月,该公司理赔40余万件,其中移动理赔受理占比67.56%,约28万客户在“秒赔”平台上体验了便捷、优质的理赔服务。通过技术创新与流程再造,太平人寿一次次地刷新“秒赔”时效纪录——目前,从案件受理至结案的最短时间为2秒钟。

2018年5月1日,太平人寿正式推出“秒赔”服务。这项新服务可在线上完成理赔申请与影像资料收集,并在银联校验、OCR(字符识别)、人脸识别、电子签名以及自动理赔规则等技术手段的辅助下完成移动理赔。

2018年底,客户李女士被诊断为腰椎病、颈椎间盘突出,太平人寿服务人员上门探视,通

过“秒赔”为其操作住院理赔申请,仅用时4秒即理赔结案。

2019年初,客户谭女士因眩晕和睡眠障碍入院治疗,出院后由工作人员通过“秒赔”服务提交理赔材料,3秒结案,客户当场收到了理赔款。在太平人寿追求卓越的过程中,这一纪录很快又被打破——今年3月,客户何女士身患急性气管炎,在服务人员的帮助下,仅仅用时2秒

钟,就在“秒赔”上完成了住院费用理赔的受理与结案。

在太平人寿看来,始终坚守初心、不断创新,这是锻造企业硬核竞争力、从优秀迈向卓越的关键。上线以来,“秒赔”一直在跟时间赛跑,不断刷新最快纪录,这不仅体现了“以客户为中心”的经营理念,同时也是对该集团“赋能计划”的积极落实。

### 服务地方经济·银保监在行动

## 邢台银保监分局强化知识产权质押融资

本报讯(通讯员陈亮博)为加强知识产权质押融资工作,邢台银保监分局建立专项统计制度,要求银行在信贷计划中对知识产权质押融资单列信贷计划,进行专项考核激励,加大知识产权质押融资的力度,拓宽科创企业融资渠道。

该局鼓励商业银行研究知识产权打包组合质押等模式,进行专项考核激励,鼓励保险机构开发针对知识产权质押融资的保证保险产品,解除企业的后顾之忧。督促银行加强资产评估能力建设,探索质物处置的有效途径,提高容忍度。与邢台市市场监督管理局联合举办全市知识产权金融知识培训会暨银企、保企对接座谈会,增进银企、保企

交流。截至目前,邢台银行业共为4家企业发放知识产权质押贷款3.99亿元。

## 武邑县信用联社打造新型小贷中心

本报讯(通讯员丁秋雨)为进一步服务“三农”、帮小帮微,积极推动小微企业等实体经济,武邑县农村信用联社股份有限公司通过多项举措打造“机制新、管理新、市场新”的新型小贷中心。

在人员配置方面,该联社选用高素质、有激情活力的年轻队伍,为小贷中心注入了新血液、增添了新活力。该联社还聘请资深专业机构对新员工进行培训,用全新思维和技术打造武邑联社的“靓丽名片”。

新型小贷中心通过充分市场调研,打造了符合该县地方特色的信贷产品“商贷宝”

“消费贷”,致力于为武邑县个体工商户、中小企业提供最优质的服务,秉承“以客户为中心”的服务理念,打通与客户之间的“阳光信贷”之路,为客户提供专业的“一站式”服务。

## 沧州银保监分局加强金融知识宣传

本报讯(通讯员杨艳)为持续加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识,沧州市成立了金融联合宣传教育活动领导小组,制定了《沧州市2019年金融知识集中教育宣传普及活动方案》,并与人行及沧州市互联网信息办公室联合发文,对各银行业保险业金融机构的活动组织提出了明确的指导要求,确保活动有序开展。针对今年金融知识集中教育宣传普及活动的新特点、新内容,明确

了广泛性、个性化、节约性及公益性的宣传原则,组织相关部门人员对辖内各银行业保险业机构宣传活动开展情况进行了督导,及时总结活动成果,挖掘活动亮点和典型案例,提升活动成效。积极引导辖内银行业保险业机构充分利用网点优势及机构特点组织员工进校园、进企业、进商超、进集市,并充分利用移动互联网平台等创新宣传手段开展全面宣传。

## 邯郸银保监分局全面优化信贷结构

本报讯(通讯员赵申其薛理)邯郸银保监分局立足供给侧结构性改革,持续增强资金供给力度和配套服务能力,目前辖内银行业各项贷款余额3911.83亿元,比年初增加227.93亿元。

加强对钢铁煤炭等产能

过剩行业信贷情况监测分析,对存量贷款逐步压缩退出,积极支持企业产业升级和环保设施改造。同时加大新兴产业支持力度,把支持先进领域、科创企业作为信贷结构优化和调整的方向之一,加大对科技创新、绿色能源等高新技术产业及科技型企业的支持力度。截至6月末,邯郸银行业支持新能源、节能环保等创新型产业贷款余额79.58亿元。

该局先后制定指导服务民营小微企业、扶贫小额信贷等相关指导意见,按月监测扶贫小额信贷各项考核指标。全辖银行业扶贫小额信贷1.1亿元,惠及建档立卡贫困户7128户。辖内银行业机构小微企业贷款余额已达1358.82亿元,贷款户数较去年同期增加3912户,有力支持了小微企业发展。