

# 成安培育壮大多个产业集群

## 装备制造产业集群集聚相关同类企业达120多家

本报讯(记者方尚俊 通讯员程晓慧 武成军)今年以来,成安县始终把项目建设作为经济发展的一号工程。持续激活改革、开放、创新三大动力,抓招商、上项目、谋发展,积极培育壮大产业集群,推动产业转型升级,持续掀起项目建设热潮,全力打造邯郸市生态宜居创业后花园和冀南现代装备制造新城。

### 扩大项目增量

成安县将招商引资作为一项常态化工作,持之以恒、常抓不懈。全员招商、以商招商,组建招商小组,覆盖经济发达地区,有战略布局的重点企业,全程跟踪对接服务。瞄准新材料、电子产业、白色家电等新兴产业项目,对接品牌、市场、技术成熟的项目,其中50亿元以上项目1个,500强或上市企业2个,外资项目3个。进一步完善优惠政策和扶持办法,对科技含量高、成长性好的项目,给予更加优惠的政策、更加便利的条件,确保更多项目、好项目



**成安县持续激活改革、开放、创新三大动力,抓招商、上项目、谋发展,积极培育壮大产业集群,推动产业转型升级,持续掀起项目建设热潮,全力打造邯郸市生态宜居创业后花园和冀南现代装备制造新城**

落户。瞄准京津、长三角、珠三角等区域,瞄准产业方向和重点区域,实施全领域、全链条、全要素精准招商,着力引进一批综合实力突出的“旗舰型”企业、竞争力强的行业“领头羊”。

### 打造承接平台

成安县利用现有省级经济开发区品牌优势,重点推进三个“园中园”建设,即做大北方阀门产业园、推进广东工业园建设、启动新材料产业园,为项目建设搭建高质量承接新平台。

做大北方阀门产业园。该园主要发展集中高端和智能阀门研发、生产、销售为一体的产业集群,北京阀门集团总厂、中特不锈钢阀门等6家企业已入

驻。该县大力引进配套企业,提升产业链水平,建成集研发、生产、销售于一体的中国北方最大阀门产业园。

推进广东工业园建设。该园主要为高新技术产业、白色家电关联配套产业、装备制造产业承接珠三角及沿海地区产业转移。目前,投资15亿元的宏发大型压力容器制造项目、投资15亿元的鼎正先进装备制造基地两个项目已入驻开建。

启动新材料产业园建设。启动新材料产业园建设。园别新材料产业园位于商城工业园北延两侧,正在做规划设计,对外引进新材料项目。积极引导县内外同类企业入园,促进转型升级,进一步提升相关行业附加值。该县还积极推动投资5亿元的华源碳素与重

庆云星碳素合作的石墨烯新材料、投资2亿元的瑞通碳素石墨新材料、投资2亿元的台湾联顿石墨新材料、投资6000万元的川力石墨新材料等项目入驻。

### 做强产业支撑

成安县大力实施省域特色产业振兴计划,立足县情产业实际,对全县的产业结构和产业进行梳理,重点培育精品管材、精细板材、配套设备三大产业集群,同时正在培育发展白色家电、阀门制造新的产业,助推工业高质量运行。该县引导企业向“专精特新”方向发展,提升产品核心竞争力。

目前,成安县入园企业达到200多家,主要有世界500强中冶集团、中国500强天津友发集团、中国民营500强星发集团、中国民营500强正大制管、中国机械500强北京阀门集团、全国最大的马口铁生产基地金泰包装等企业,其中京津企业13家、国家级高新技术企业27家。现在,该县已形

成以管、板、件、车为主导产业的装备制造产业集群,金属材料、精品板材、专用汽车、专用设备、通用设备等相关同类企业达120多家。

培育精品管材产业集群。该县有钢管生产制造企业11家,商贸物流企业2家,省级金属制品检测中心1家,省级钢管产业技术研究院1家,院士工作站1家,总产能1020万吨,占全国比重的10%。其中,中国民营企业500强、管材行业前三强企业2家,高新技术企业3家,中国驰名商标2个。主要产品有高频焊管、镀锌管、螺旋管、异型方管、不锈钢管、钢塑复合管、输油管等100多个规格品种,产品销售遍布全国,出口美国、德国、加拿大、巴基斯坦和非洲等多个国家和地区。该县以友发钢管、正大制管等骨干企业为龙头,引导产业链向上下游延伸,重点开发高附加值产品,促使产业链条更加完备,建成中国千万吨级金属管业生产基地。

## 曲周获评国家农业绿色发展先行区

本报讯(记者方尚俊 通讯员谷怀平 李光清)日前,曲周县被评为第二批国家农业绿色发展先行区。根据《国家农业绿色发展先行区项目实施方案》,曲周县将获得资金支持1000万元,以推动绿色农业绿色发展。

该县将建立农作物优质安全生产体系、绿色种业种苗体系、绿色农药体系,发展绿色新型肥料产业、生态休闲观光产业,推动农业绿色、产业化发展。在农业产业发展中,强化绿色品种筛选利用、水肥药资源高效利用、土壤健康质量提升、农牧结合循环利用等技术应用,通过废弃物综合利用、生物多样性利用和污染综合阻控等措施,保护农业生态环境。示范区将重点实施四大工程:种植业绿色增产提质增效工程,推动农业发展由数量型向质量型转变;农业产业结构调整工程,推动农业产业由单一结构向多样化结构转变;城乡融合发展工程,促进农业适度规模经营,开发不同特色的田园综合体;绿色产业和市场对接工程,利用电子商务、大数据平台推动农产品生产、加工和销售深度融合。

## 涉县国庆假期旅游收入3.36亿元

本报讯(通讯员何晓芳)国庆假期,涉县以灿烂文化、优美风光以及丰富多彩的活动,吸引了国内外游客83.8万人次,旅游综合收入3.36亿元。

为进一步丰富爱国主义教育基地的内容和形式,景区在传统的红色游基础上,推出了当小八路、吃八路军饭、唱红歌等独具特色的红色研学游,形成了自己的品牌效应,受到了广大中小学生和家长的广泛欢迎。在国家5A级景区娲皇宫,从全国各地前来登高赏秋、游补天湖的游客络绎不绝,活楼吊庙的盛景再次呈现。同时,景区还推出丰富多彩的演出为游客助兴,让游客感受到古老涉县的灿烂文化。

## 临漳“十一”旅游创新高

本报讯(通讯员孟庆科 李海波)今年“十一”黄金周期间,临漳县以铜雀三台遗址公园、鄆城博物馆、佛造像博物馆、鬼谷子文化园为主的旅游景点,游人如织,秩序井然,呈现一派热闹欢腾的景象。据统计,节日期间,全县共接待游客近56.1万人(次),实现社会综合收入近2.974亿元,均创历史新高。

国庆黄金周期间,该县文化广电和旅游局以活动聚人气、促发展,先后举办了“非遗展演进景区”“梨园春播演出进景区”“全国武术擂台邀请赛”“鄆韵新华书画展”等四大活动,吸引大批游客前来观光,旅游呈现出“井喷式”增长。

## 鸡泽打造“五线四圈”幸福路

本报讯(通讯员慕丽云 田波)近期,鸡泽县交通局按照“交通+产业+扶贫”新思路,结合农业产业发展规划、新农村规划建设,建成集交通、扶贫、产业为一体的“五线四圈”(即霍曲线、老沙曹线、西南线、广府线、司双线、四个闭合圈)农村精品环线公路,其全长496公里,贯穿全县7个乡镇169个行政村。

为高标准管护运营好精品环线,该县将农村公路管护资金全额纳入县财政预算管理,形成县乡村三级管护网络,推进市场化运作,实施分段承包养护,实行“定人员、定里程、定标准、定质量、定奖罚、保养护”五定一保的管理方法,达到农村公路“条条有人养、路路有人管”。

## 邯郸保险业提升服务质量

本报讯(通讯员王建军 王丽英)今年,邯郸保险业加快转变经营理念,持续优化各环节服务,不断提升服务质量,为客户提供了良好的服务体验。

注重窗口建设和管理。太平洋财险邯郸中心支公司在邯郸辖内建立了16家标准门店,为客户提供咨询、承保、批改、理赔等服务。加强人员培训和考核。各保险公司定期开展保险基础知识、出单技能、承保政策、服务礼仪等方面的培训,提高承保、理赔工作人员、业务销售人员的业务技能素质,夯实基础理论知识。运用新技术提供便捷服务。平安财险邯郸中心支公司大力推广“好车主APP”,为客户提供线上办理、查询保单及违章查询、罚单代缴等服务,并投放自助机器,提供自助缴费、打印保单和补打保单功能。优化理赔程序和流程。各保险公司积极引导客户通过微信、手机App等自助理赔模式进行理赔,对人伤小额事故实行现场一站式理赔服务,极大简化理赔流程。平安财险邯郸中心支公司自2019年以来积极推进信任赔和AI理赔,截至目前已服务客户1200余位。

## 地方关注

### 邯郸“五个不停”确保交通安全

本报讯(通讯员纽红霞)国庆期间,邯郸市交通运输局坚持做到“五个不停”——路政巡查不停、公路养护不停、超限超载治理不停、打击非法营运不停、大气污染防治不停。尤其是对高铁地下广场、客运站等人流集中地点,该局安排专人盯守,保持清洁环境,合理调配公共运力,保障旅客行得快、走得稳。

### 大名石刻博物馆开馆

本报讯(通讯员马顺利 冯军兵)近日,大名县石刻博物馆正式开馆。该馆改扩建工程于2014年4月动工,由原占地15亩,扩建后占地70亩,建筑面积约1.3万平方米。馆内现藏有目前全国最大古碑五礼记碑、四大省级文物保护单位、明孝洁皇后家族谕祭碑等珍贵碑刻、墓志300余方。

### 曲周6.5万条蚊帐出口

本报讯(通讯员冯海林 李光清)近日,由曲周县新兆源纺织有限公司加工生产的价值20万美元带袖蚊帐出口加工订单完美收工,自天津港装船离岸。这批订单是由国际红十字组织中国上海办事处委托加工生产的,共计6.5万条,出口委内瑞拉。

# 鸭梨采摘游“火”了

□通讯员 王德峰

“公司与梨农签订梨园采收合同,然后向企业和游客出售认养采摘权,现在已有70棵梨树‘名花有主’,40户签约梨农收益相比市场销售增收近10万元。”日前,在魏县魏城镇东南温村的梨园里,邯郸市梨精灵农业科技总经理王英介绍说,新加坡客商李某将来采摘,作为业务企业,邯郸市一家服饰公司为其在这里认养了一棵百年梨树。

东南温村是中国鸭梨之乡魏县的鸭梨主产区,鸭梨种植面积2000余亩,目前正是鸭梨丰收采摘的季节。今年天气条件利好,鸭梨产量大幅度增加,目前主产区冷库储存已经趋于饱和,市场收购价比常年偏低。为了让梨农丰产丰收,县乡村和林业农业等职能部门党员干部沉下去、热起来,在梨园一线落实“不忘初心、牢记使命”主题教育的要求,让网格化联系群众服务群众的机制管起事儿来。

据村支部书记宋志国介绍,现在县里正在申报一个关于鸭梨种植历史的非遗文化项目,进一步扩大魏县鸭梨影响。在年初的一次项目推进座谈会上,该村经过镇里和县农业部门联系,引进



外地客商袁喜仁在认养的梨树下采摘。

了邯郸市梨精灵农业科技,专营农产品销售推广。5月,公司在东南温村试点建立50亩精品采摘园,涉及40个农户,在林业部门指导下统一管理模式,从管理、采收、价格等方面与群众签订协议,群众保证管理质量并能获得比市场价每斤高0.3元的收益。公司在经营采摘认养同时,采取创意包装、电商等与国内大中城市的企业、超市开展高端营销合作,创造自身的合理利润。

“今年的梨丰收了,价格

偏低,但是我家2亩梨树与梨精灵签订了合作合同,收入比市场价高近2000元。”东南温村建档立卡户宋庆和说。

“由于公司与群众签订的协议是推迟采收,为游客认养梨树提供方便,所以即使后来市场价格走低,公司仍然按照开始采收的价格基数兑现,为合作梨农增收近10万元。”王英表示。

在魏县第四届金秋鸭梨采摘节梨王争霸赛上,梨精灵公司参与“年份梨王”竞拍

活动,一枚产自200年树龄梨树的鸭梨卖到200元,由本地张二庄一家企业竞购到手。梨精灵公司的梨卖上了“金子价”,科学的策划和营销让采摘游吸引了更多的游客。魏县博浩农业公司为了与客户加强合作,专门来到梨精灵鸭梨采摘园认养3棵百年梨树,准备近日邀请客户在洽谈业务时前来体验,让他们在商谈挣钱之际还可以认识千年古县、梨乡水城魏县的鸭梨和丰厚文化。

# 磁县全域旅游全面开花

今年截至目前,全县旅游接待人数达330.32万人次,旅游收入35.98亿元

本报讯(通讯员齐雄 沃倩倩)日前,磁县接洽承办第五届邯郸市旅发大会的旗帜,正式吹响筹办2020年全市第五届旅发大会的号角。

从西部山区的天宝寨到中部地区的溢泉湖,再到漳河园区的方特国色春秋,磁县旅游产业已全面开花,乘着筹办旅发大会的东风,磁县抢抓机遇,顺势而为,紧紧围绕“旅游活县”发展战略,充分发挥“山水磁县、人文磁州”旅游资源优势,按照“一城三区四廊”旅游发展战略框架,着力推进旅游项目建设,构建磁县全域旅游发展新格局。

磁县紧抓旅发大会的黄金

机遇,以打造“全域旅游”理念为总体指引,以“富民强县”为开发方针,着力做好“内涵挖掘”“产品开发”和“产业活化”三篇文章。从全产业链的视角出发,以文化旅游综合体项目、特色园区建设与生态休闲漫游体系建设为抓手,加快引导产业融合、联动与聚集,实践旅游文化创新,高标准开发历史文化、避暑度假、康体养生、山地运动、休闲农业等主题休闲旅游项目,逐步形成以天宝寨、炉峰山、漳河三峡和周边历史文化名村及传统古村落等为龙头的西部旅游片区;以溢泉湖、磁州窑文化创意产业园和紫海芳庭薰衣草等为中心的中部旅游

片区;以方特国色春秋、魏晋古城、冰雪大世界和灵玲国际马戏城等为中心的南部旅游片区。积极推进一批文化游、康养游、研学游新业态项目,实现文旅和经济的“比翼齐飞”。为打造磁州窑文化品牌,磁县加快磁州窑文化创意产业园的建设,恢复磁州窑仿古瓷生产。

全面实施“旅游+”概念,以各类节庆活动为载体和抓手,大力发展乡村旅游,积极推

动中国历史文化名村。

完善旅游设施建设,立足生态保护,提升旅游档次,投资4亿元,科学谋划并积极推进四个旅游道路项目:全长24.24公里的讲武城至黄沙道路改建项目,全长15.5公里的张二庄至北王庄道路改建项目,全长30.3公里的寺沟桥至天宝寨(西韩沟)道路改建项目,全长2.924公里的东武仕至溢泉村道路改建项目,在保障道路畅通通行的同时,对道路两侧绿化美化,打造一路一景。

今年磁县旅游产业硕果累累。截至目前,全县旅游接待人数达330.32万人次,旅游收入35.98亿元。其中,方特国色春秋接待人数31.6万人,乡村旅游接待人数为50万人次,旅游收入4亿元。

意产业园旅游厕所建设,加快旅游集散中心、游客中心、多功能驿站建设,规划提升住宿、餐饮、娱乐等配套服务水平,建立健全旅游大数据服务体系,真正让游客进得来、住得下、玩得好,提升旅游质量。利用城乡环境综合整治和环保督查等契机,加大旅游执法检查力度,关停不合格的农家乐、整治县城内烧烤摊点,改善磁县旅游环境。

今年磁县旅游产业硕果累累。截至目前,全县旅游接待人数达330.32万人次,旅游收入35.98亿元。其中,方特国色春秋接待人数31.6万人,乡村旅游接待人数为50万人次,旅游收入4亿元。



近日,中国农民丰收节邯郸广府系列活动在永年区广府东街举行,通过丰收诗会、展品晒丰收、万人千家宴、农事非遗展等方式,欢庆“丰收节”。图为群众在参观农业丰收成果展。

胡高雷 摄