

庆祝中华人民共和国成立70周年 首都北京将举行隆重热烈的庆祝活动

新华社北京8月29日电(记者罗沙白阳)今年是中华人民共和国成立70周年,首都北京将举行隆重热烈的庆祝活动。29日,中宣部常务副部长王晓晖在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上向记者介绍了庆祝活动安排情况。国家发展改革委、文化和旅游部、北京市、阅兵领导小组办公室负责同志共同出席新闻发布会并回答记者提问。

王晓晖介绍,庆祝中华人民共和国成立70周年活动,将充分展示中华人民共和国成立70年来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,突出展示党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,推动党和国家事业取得的历史性成就,发生的历史性变革,激励和动员全党全军全国各族人民更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

据介绍,庆祝活动主要包括以下安

排:10月1日,在天安门广场隆重举行庆祝中华人民共和国成立70周年大会,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话,庆祝大会后将举行盛大的阅兵式和群众游行。10月1日晚,在天安门广场举办首都国庆联欢活动,党和国家领导人同首都各界代表一起联欢并观看文艺演出和焰火表演。在人民大会堂举行隆重颁授仪式,对在中国特色社会主义建设和保卫国家中作出重大贡献、建立卓越功勋、道德品质高尚、群众公认的杰出人士,在中国特色社会主义现代化建设和促进中外交流合作、维护世界和平中作出杰出贡献的外国人,在各领域各行业作出重大贡献、享有崇高声誉、道德品质高尚、群众公认的杰出人士,分别授予“共和国勋章”“友谊勋章”和国家荣誉称号,中华人民共和国主席习近平将亲自颁授勋章、奖章,签发证书。9月30日烈士纪念日,在天安门广场人民英雄纪念碑前举行向人民英雄敬献花篮仪式,党和国家领导人和首都各界群众代表参加。以中华人民共和国主席习近平名义,在人民大会堂举办盛大国庆招待

会,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。在人民大会堂举办以大型音乐舞蹈史诗形式呈现的庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》。9月起,在北京展览馆举办庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展。以中共中央、国务院、中央军委名义,颁发“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。以中华人民共和国成立70年来取得的辉煌成就为主要内容,制作播出大型文献专题片。以庆祝中华人民共和国成立70周年为题材,发行一套纪念币和一套纪念邮票。

据介绍,庆祝活动既要隆重热烈又要务实节俭,严格执行中央八项规定精神,防止形式主义,不搞铺张浪费。各地区各部门还将根据党中央统一部署,组织开展形式多样的庆祝活动。中宣部正在精心组织开展“壮丽70年·奋斗新时代”大型主题采访活动,“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动、“最美奋斗者”学习宣传活动等,大力唱响礼赞新中国、奋斗新时代的昂扬旋律。



这是“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章(8月26日摄)。

近日,中共中央、国务院、中央军委将颁发“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。

新华社记者 李贺 摄

硬要『撤资中国』坑的是美国企业

近来,美方一些人时而声称“外资正在撤离中国”,时而威胁要“让美国企业撤出中国”,无不遭到美国各界人士的反对。

来自市场的反应,更是让“撤资中国”的论调很尴尬。美国超市巨头开市客内地首家门店迎来“开门红”,德国零售巨头奥乐奇落户上海,日本最大的家居连锁店似鸟株式会社宣布将把中国大陆门店扩张到1000家,沃尔玛旗下山姆会员店在华增资开设新门店……中国市场的旺盛需求,中国消费者不断提升的购买力,成为外资“加码中国”的强劲动力。

外资零售企业纷纷来到中国,只是中国市场巨大魅力的缩影之一。据商务部近日公布的数据,今年前7个月,中国新设立外商投资企业超过2.4万家,实际使用外资金额达5331.4亿元人民币,同比增长7.3%。在当前全球外国直接投资(FDI)增速放缓的背景下,这样的数据无疑令人眼前一亮。

美国彼得森国际经济研究所近日发文称,“美国政府除了向世界各国展示其强硬关税政策别无其他,而中国却在不断递出胡萝卜”,很多国家“正在享受到中国的更低关税和更开放市场”。随着中国开放的大门越开越大,近14亿人口的消费市场、宽容多元的商业模式、与全球市场的紧密联系,将带来巨大的发展机遇。今年前7月,德国、韩国、日本、荷兰对华投资分别增长72.4%、69.7%、12.6%和14.3%,欧盟实际投入外资金额同比增长18.3%，“一带一路”沿线国家实际投入外资金额同比增长5%。很显然,中国是各国企业投资兴业的热土,谁撤资中国,留下的空白很快就会有新的竞争者填补上。

多年来,中美互为重要的贸易伙伴和投资来源地,双方利益深度融合已经形成“你中有我,我中有你”的格局,美方一些人命令美国企业“撤离中国”,企图强行让中美经济“脱钩”,这种做法违背市场经济规律,逆经济全球化潮流而动,不得人心,也根本行不通。如果一意孤行,结果必然是害人害己,不仅严重损害美国企业和人民的利益,也将威胁全球产业链供应链的安全,危及国际贸易和世界经济。

“风向转变时,有人筑墙,有人造风车”,顺势而为才能赢得未来。中美经贸关系的本质是互利共赢,双方不是零和博弈的对手,而应是互利互惠的伙伴。《纽约时报》日前发表评论指出,将供应链转移出中国的公司有一天可能会发现,与留在中国的企业相比,它们处于竞争劣势。与中国经济脱钩,就是与机遇脱钩,与未来脱钩。美方一些人意气用事地鼓动“撤资”,只会令美国企业错失大好发展机遇,成为短视和任性的牺牲品。

(新华社北京8月29日电)



撑起国民经济脊梁

——从国有企业发展看中国经济变迁

回新华社记者 王希

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。

70年披荆斩棘,70年风雨兼程。在中国经济不断跃升的前进道路上,国有企业始终是国民经济“领头雁”、关键领域“压舱石”。特别是改革开放以来,国有企业通过积极探索与市场经济相融合的有效途径和方式,不仅自身实力、竞争力取得长足进步,也为推动我国经济社会发展、科技进步、国防建设和民生改善做出了历史性贡献。

在旧中国千疮百孔中的经济基础上起步,创造了一系列“新中国第一”,启动了我国加快工业化的大幕,折射出一个农业大国迈向工业大国的不懈追求。

公路成网,铁路密布,西气东输,南水北调,高铁飞驰,巨轮远航……改革开放以来,经过“放权让利”“抓大放小”“公司制股份制”等一系列改革和战略调整,国有企业不断优化战略布局,数量有所减少的同时质量不断提高,在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域保持主导地位。

70年拼搏,国企支持带动各类所有制企业共同发展——

伴随我国经济产业结构转型升级加快,新兴产业大量涌现,经济活动日益多元化。在坚持做强做优做大的同时,国有企业通过发展混合所有制经济、加强产业链上下游合作等多种方式,支持带动民营企业等各类所有制企业共同发展,在实践中始终坚持和完善我国基本经济制度。

强化考核政策、完善激励制度、加强人才队伍建设,推进技术资本结合等一系列举措,不断打通创新血脉。

目前,央企研发经费约占全国研发经费支出总额的四分之一。2012年至2018年,中央企业共有605个项目获得国家科技进步奖和技术发明奖,约占全国总数的三分之一。

“慧眼”卫星遨游太空,C919大型客机飞上蓝天,首艘国产航母下水……近年来,国有企业一批具有世界先进水平的重大科技创新成果不断涌现,彰显了“大国重器”的实力与担当。

中国高铁、特高压输电等成为“国家名片”,港珠澳大桥、兰渝铁路、上海洋山港等重要基础设施惊艳亮相……重要产业领域、重大工程建设等捷报频传,标志着不少国企的核心产品和技术已达国际领先。

自强不息、自主创新不等于闭门造车。国有企业的发展进步,离不开在更深层次、更宽领域、更高水平融入全球经济。

从改革开放初期的基本从零起步,到去年底,中央企业境外单位近万户、资产总量超过7万亿元。被肯尼亚人民亲切称为“世纪铁路”的蒙内铁路,华龙一号海外首堆巴基斯坦卡拉奇K-2项目……随着“一带一路”建设加快推进,基础设施、产能合作等领域一批标志性工程由中国国有企业勇于担纲,有力提升了我国在国际舞台的话语权。

展壮大的实践表明,在党的坚强领导下,只要坚定不移深化改革开放,国有企业就一定能够做强做优做大。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业改革,出台《中共中央 国务院关于深化国有企业改革的指导意见》等一系列政策措施,成为新时代国企改革遵循的重要指导原则。

一些重要领域和关键环节的改革已经取得明显进展:中央企业的公司制改革已全面完成,已有80多家央企建立了规范的董事会,企业市场化基础进一步筑牢;中央企业在产权层面已与社会资本实现了较大范围的混合,半数以上的国有资本集中在公众化的上市公司,重点领域混改也迈出了实质性步伐……

值得关注的是,今年以来,国内外经济环境复杂多变,我国国有企业在稳健运行的基础上,授权放权、完善考核激励机制等各领域改革继续快马加鞭。

突出抓好中国特色现代国有企业制度建设,强化高质量发展制度保证;突出抓好市场化经营机制,激发高质量发展内生动力;突出抓好授权经营体制改革,优化高质量发展体制环境,强化国资监管,坚决守护好全体人民的共同财富……

站在新的历史起点上,我们相信国有企业一定能不忘初心、牢记使命,改革不停顿、开放不止步,在进一步落实新发展理念、推动经济高质量发展上走在前列,不断为中国经济巨轮劈波斩浪提供强劲动力。

(据新华社北京8月29日电)

从无到有建立独立完整工业体系

70年奋斗,国企是推动国民经济发展的“领头雁”——

新中国成立伊始,我国经济基础极为薄弱。1952年,国有工业企业利润总额仅为28.2亿元,固定资产原值149亿元。

经过多年接力探索,特别是改革开放40多年来的改革与制度创新,国有企业真正成为依法自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束和自我发展的独立市场主体,企业面貌发生重大变化。

1978年至2018年间,全国国有企业营业收入、利润总额分别实现年均增长11.9%和10.3%;2018年全国国有企业资产总额、所有者权益分别达到1978年的247.1倍和130倍,成为国民经济持续健康发展中的中流砥柱。

70年发展,国企成为关键行业领域的“压舱石”——

从第一辆国产解放牌汽车、第一台“东方红”拖拉机,到大庆油田甩掉中国“贫油”帽子,再到宝钢依靠自身力量研发出“争气钢”……一批“共和国长子”

在创新开放中迸发活力

历经4年时间、联合国内29家企业和科研院所,对关键路径和环节进行数千次革新后,全球单套规模最大的煤制油项目——国家能源集团宁夏煤业公司年产400万吨煤制油项目通过国产化技术攻关,不仅一举打破了国外对煤制油化工核心技术的垄断,提高了我国煤炭清洁利用能力,还走向了国际市场。

作为建设世界科技强国的骨干力量,近年来,国有企业特别是中央企业凝心聚力加快关键核心技术攻关,通过

在深化改革中实现高质量发展

70年春华秋实,我国国有企业发

(上接第一版)

“产业可持续发展遇到了瓶颈。经过广泛的市场调研和观念碰撞,县委、县政府决定以产品质量和产业聚集引领产业转型升级,这成为东光包装机械迈出的关键一步。”东光经济开发区副主任冯高源说。

产业发展必须立足自身实际创新思维,才能走出特色发展之路。在“做强”产业和供给侧结构性改革上,东光县先后出台了提升包装机械产业升级发展一系列政策措施。通过搭建平台组织企业家去外地学习、参观,设立政府质量奖,制订地方行业标准,加强行业监管等举措,引导企业向高质量、高附加值发展,助推传统产业提档升级,成就“东光

制造”。

科技创新引领“东光智造”

“这是全伺服六色高精度水性印刷上光烘干模切机,智能全自动,集送纸、除尘、印刷、烘干、模切于一体,每个环节都是伺服马达独立驱动,我们这套设备的技术目前在国内同行业处于领先水平。”韵翔纸箱机械负责人任强指着一台黑白相间、科技感很强的设备告诉记者。

胜利纸箱机械的成装车间里,一派现代化生产场景映入眼帘,记者看到3名工人正在对一条长长的设备忙碌着。“这是高速单面瓦楞纸板生产线,是我们的主打产品。我们相继研制开发生产出了高速三、五、七层瓦

楞纸板生产线,技术含量和设计理念都位于国内同行业的前列。”胜利纸箱机械的朱红静介绍。

韵翔纸箱机械和胜利纸箱机械的产品技术领先,受客户信赖,经得起市场竞争考验,这些都离不开东光纸箱机械产业科技创新这剂“良药”。

2010年以后,东光纸箱包装机械制造业迎来了一场变革。该县扶持企业重点研发全电脑程控制纸箱机械、大型成套纸箱机械等具有自主知识产权的装备产品,企业自主研发的多项专利技术应用于产品制造,走上了“智造”之路。经过发展,东光纸箱包装机械产业已形成了完整的产业体系,从高、中、低速纸板生产线到高中、低速纸箱印刷成型设备,从各

种零配件到各类耗材应有尽有,并创造了一批具有国内先进水平的精品名牌产品,基本实现了产品系列化、功能综合化、机电一体化。

精品品牌驱动“东光创造”

一年一度的中国·东光纸箱包装机械国际博览会,从2008年开始已成功举办12届,不仅成为业界展销盛会,更是倍受该县人民关注的“东光经济奥运会”,成为东光的一张“靓丽名片”,让世界认识了东光。

目前,东光纸箱包装机械产业正在全力推进“东光制造”向“东光创造”转变,东光产品向东光品牌转变,全力提升“东光制造”的品牌知名度和行业竞争力。

为推动纸箱包装机械产业高质量发展,该县建立了包装机械产业区,集产业提升区、生产加工区、配套服务区和创业孵化区四大功能于一体,设立了会展中心、检测中心、研发中心、物流中心、培训中心、加工中心、商务中心和金融服务中心。同时,打造包装机械产业创新升级的新引擎和包装机械高新技术企业产业聚集区。

为激活企业创新活力,东光县开展“百校进百企”活动,帮助企业与高等院校精准对接,借助“外脑”提升产业科技含量,目前几十家企业分别与清华大学、天津大学、哈尔滨工业大学、河北工业大学等高校开展产学研合作,实现科研与产业的融合,

共同打造包装机械关键技术研发、技术转移及成果转化、高端技术人才培养基地。

冯高源告诉记者,下一步,该县将以京津冀协同发展和雄安新区建设为契机,依托较为完整的包装机械产业链优势,突出抓好东光包装产业园区建设,展现东光速度,全力推进产业集聚发展。逐步实现产业的规模化、专业化、集团化。同时着眼国家“一带一路”倡议,大力开拓国际市场。着力整合资源优势,促进产业协调发展,努力实现从“东光制造”向“东光创造”的转变。到2025年实现年产值350亿元。将东光打造成为

中国最大且具有国际影响力的绿色智能化包装机械生产基地。