

一桥飞架南北 ——保定乐凯大街南延工程跨京广铁路转体斜拉桥成功转体纪实

□通讯员 姚琳 邸志永

7月30日凌晨,一座桥的转体牵动了大半个保定城。本次转体的桥梁重量和跨度均刷新了世界同类桥梁的纪录,随着两桥精准合龙成功,现场欢声雷动。

一座新地标建筑,就此诞生。何以如此多市民半夜还在关注这座桥?何以非得用转体的方式建桥?这座桥有哪些亮点,对于乐凯大街南延又有着怎样的意义?带着这些疑问走近这座大桥,了解这座保定新地标。

一座新地标的诞生

2016年2月26日,保定乐凯大街南延工程动工。北起乐凯大街与三丰路口交叉向北400米处,南至清苑和平大街,道路全长11.93公里,预计投资30.28亿元。彼时,作为保定市第一条高架路缓解主城区西南部交通压力的“一纵”,乐凯大街南延项目备受瞩目。项目建成后,将在三丰路、太行路、南二环、长城工业园

“

保定乐凯大街南延工程跨京广铁路的转体斜拉桥,采用了国际领先的子母塔双转体施工技术,占据了世界上跨度最大、吨位最重、球面平较直径最大,三个世界第一,一座新地标建筑,就此诞生

区处开设上下匝道,能够有效分流朝阳大街交通,改善六道口及周边交通状况。对于连通主城区与清苑区,带动周边经济社会快速发展,意义非凡。今年初,随着乐凯大街北延连通到徐水瀑河水库附近,市民对乐凯大街南延更加关注。

创下三项世界之最

作为保定乐凯大街南延的关键性节点工程,跨京广铁路的转体斜拉桥始终是市民关注焦点。整座大桥全长495米,桥面宽39.7米,为双向八车道。大桥施工采用了国际领先的子母塔双转

体施工技术。其中,南侧子塔转体桥梁长204米,重3.5万吨,转角67.4度;北侧母塔转体桥梁长度为263.6米、重达4.6万吨,转角52.4度。大桥合龙后有一定坡度,每100米上升2.6米,中间合龙的部位就是最高点。负责现场施工的中建交通集团相关负责人姜薪介绍,转体桥梁的总重量为8.1万吨,相当于5万辆小轿车的重量。在目前已成功转体的转体斜拉桥中,乐凯大街转体斜拉桥占据了世界上跨度最大、吨位最重、球面平较直径最大,三个世界第一。此外,大桥扩底桩桩长为亚洲第一。

大桥转体之前,消息迅速传遍古城。不少市民对采用转体的方式,心存疑问。对此,姜薪介绍,桥梁转体施工技术是指将桥梁结构在非设计轴线位置浇注或拼接成形后,通过转体就位的一种施工方法。这种方法可使桥梁施工克服地形、交通、环境等条件制约,节省工程造价、缩短建设工期,同时保证施工过程的安全可靠。

“黑科技”让大桥转起来

本次转体的桥梁主桥长495米,由北向南跨越京广铁路大动脉的21轨铁路线,平均每日经过列车160多趟次。如果不采用子母塔双转体施工技术,很难保障京广铁路正常运行。通过转体施工,南侧子塔自梁面以上高53米,北侧母塔自梁面以上高68米,使得桥梁建设对下方铁路大动脉产生的影响降到了最低程度。除了2000吨千斤顶的牵引,

为了让这两座庞然大物转起来,在大桥建造过程中,负责施工的中建交通采用了“黑科技”。在母桥桥体基座的下面,施工方安装了一台直径6.5米,重92吨的“转动装置”,通过它使整座数万吨的桥梁转起来。姜薪称,这个“转动装置”学名叫作“转体球铰”,俗称“转铰”,是转体施工的关键结构,制作及安装精度要求高,转铰球面度误差和高程误差均不得大于1mm,且需要保证运输过程安全、结构无变形。此次安装的“转铰”,6.5米直径目前为世界最大。它既显著降低摩擦系数,又满足了大承载力设计要求,解决了大吨位桥梁转体装置超大承载力、灵活转动的难题。目前,随着大桥成功转体,下一步工作将放在合龙方面,中跨合龙和边跨合龙工作完成后,再把两边衔接的引桥做完,桥面涂上油面就可以形成通车条件。



了解保定
保定新闻
请扫一扫



关注保定
请扫一扫



7月31日,保定供热公司召开2019年复转军人座谈会,了解他们的实际困难,尽力解决个人的生活困难与工作难点。 张晓静 摄

保定重点项目集中开工

本报讯(记者李刚)7月30日,保定市2019年第二批重点项目集中开工活动在徐水经济开发区百度云计算(大王店)项目现场举行。项目涉及人工智能、汽车配件、电力系统等多个领域,总投资42亿元。其中,百度人工智能云计算中心项目投资20亿元,将优化该区在人工智能与计算及相关产业方面的不足。

保定民企上半年 新增信贷7.27亿元

本报讯(通讯员杨美)保定银行业加大对民营经济的支持服务力度,截至6月末,辖内5家大型银行和2家股份制银行成立普惠金融事业部,全辖小微专营和科技专营机构数量达54家。搭建银企对接平台,扩展服务渠道。上半年,保定组织精准银企对接会20余次,7家银行和晨阳工贸、中兴汽车、河北紫巍山等17家企业成功对接,新增信贷投放7.27亿元,为民营企业解了燃眉之急。

阜平启动风景摄影展

本报讯(记者李良春)7月30日,阜平·中国风景摄影大展暨“追梦太行,寻味阜平”全国摄影大展启动仪式在阜平县骆驼湾村举行,并面向社会公开征集作品,征稿截至2020年1月31日。经评选后,将选取入展作品100幅。投稿作品必须取材于阜平县行政区划范围内,并能指明具体拍摄地点。作品不限拍摄工具,相机、手机均可。每位作者送选作品数量不超过30幅(组),可通过邮箱投稿,也可以通过光盘、U盘邮寄的方式投稿。

易县将办铁人三项赛

本报讯(记者李良春)2019京津冀中国体育彩票“狼牙山”国际铁人三项大赛将于8月31日至9月1日在易县举办。本次大赛设有铁人三项和骑跑两项。其中,铁人三项采用奥运会标准51.5公里的距离,即第一项1.5公里游泳,第二项40公里自行车,最后一项10公里长跑,由参赛选手不间断连续完成。铁人三项男子组设9个组别、女子组设6个组别,男女各组录取前8名。骑跑两项男子组、女子组各设3个组别,男女各组录取前6名。

阜平举办马兰儿童音乐节

本报讯(通讯员杨梦幻 张冬 记者李良春)8月3日,阜平县举办第四届马兰儿童音乐节,马兰小乐队、魔童小乐队、易燃少年乐队等献上精彩表演。据了解,位于阜平城南庄镇的马兰村,曾是《晋察冀日报》报社所在地,也是第一部《毛泽东选集》诞生地。



音乐节
二维码



7月30日,顺平县爱心企业家、河北凤凰山旅游发展有限公司董事长杨学鹏(左),专程到曲阳县县城和灵山镇朱家峪村,为杨志梅、杨俊英2名抗战老兵分别送上3000元慰问金。 郭英焜 摄

地方关注

保定灵活就业人员医保缴费执行新标准

本报讯(通讯员陆征 张洁)根据全省统一部署,保定市灵活就业人员医保新缴费基数调整日期,由每年1月改为每年7月。同时,今年7月至2020年6月,灵活就业人员医保缴费基数有所调整,由3191元下调至2833元。本次调整后,灵活就业人

员按8%比例缴费的调至226.64元/月,按5%比例缴费的调至141.65元/月。参保人可自愿选择按8%或5%的比例缴纳基本医疗保险费,每半年缴费,即分今年7月至9月和明年1月至3月两次缴纳。大额医疗保险费每人每年120元,每年1月至3月缴纳。

高阳开展向“援青老路工”学习活动

本报讯(通讯员杨灏)日前,高阳县精神文明建设委员会办公室下发通知,号召全县人民向“援青老路工”臧建文学习。今年72岁的臧建文,高阳县南街社区人。1972年到海拔4200多米的青海省雪山乡一所学校做木工。由于地势险峻、封闭,雪山乡是唯一不通公路的地方。1974年,臧建文作为技术员参与公路的修建,打通雪山乡与外界的道路。1975年5月,一条长50多公里

的砂石公路正式开工修建。4年多的修路工作,臧建文饱受高原反应、高寒气候的侵扰,以至于现在落下了老寒腿的毛病。1978年10月1日,公路胜利竣工通车,打通了雪山乡与外界的道路,雪山乡的发展进入了“快车道”。目前,雪山乡成为全州44个乡中人均收入最高的一个乡。臧建文回到高阳后,默默无闻地工作生活,未向任何人提及在雪山修路的经历。

博野建设“中国北方生态涂装城”

本报讯(通讯员李善奇 门倩)近两年,博野县以“晨阳”落户为契机,把打造“中国北方生态涂装城”作为“十三五”规划和工业立县的战略决策。晨阳水漆博野公司设计年生产水性工业漆12.5万吨,解决当地就业人口1000多人。据介绍,博野县建设北方

生态涂装城有得天独厚的优势。涂料化工产业是博野县的传统产业,在1990年代就是全国闻名的油漆之乡,已形成了比较完整的产业链条,培育出了一批工程技术人才和营销人才。尤其是“晨阳水漆”项目落户博野,为涂料化工产业转型升级打下坚实基础。

聚专家之智 探发展新路

——记第二届创新驱动发展大会暨新材料技术大会

□通讯员 王芳 记者 李刚

8月1日至2日,第二届创新驱动发展大会暨新材料技术大会在涞源县举行。本届大会由中国科协学会学术部、省科学技术协会、保定市人民政府主办。

本届大会以新材料·新产业·新动能为主题,旨在聚集院士专家智力资源,瞄准保定市新材料产业链需求,探讨第三代半导体、高分子材料等新材料产业链协同创新发展的新思路与新方法,共商半导体产业园区发展新模式、新路径,助推保定创新驱动经济强市建设。

此次大会上,分别举办了新材料技术大会、“百千万”服务区域发展行动京津冀座谈会、第三代半导体技术研讨会等学术性会议。其中,在新材料技术大会上,与会院士专家干勇、聂祚仁、黄小卫和于坤山分别以《制造强国新材料发展战略》《材料全生命周期的环境友好发展》《稀土材料发展现状及应用前景》《第三代半导体:跨越式发展的机遇与挑战》为题作主旨报告。在中国科协召开的“百千万”服务区域发展行动京津冀座谈会上,中国科协学会部介绍了“百千万”服务区域发展行动开展情况,“三库”建设标准征求意见稿及座谈会目的,对“三库”建设标准提出意见建议。

据了解,创新驱动发展大会创立于2018年,每年举办一次。此次大会的成功举办,是保定落实京津冀协同发展战略、服务雄安新区建设,全

销量增速4.7%的背后 ——长城汽车中期业绩解析

□通讯员 苏兰生 张洁

日前,长城汽车股份有限公司发布2019年中期业绩预告——今年上半年销量增速4.7%,实现营业总收入413.8亿元、净利润15.7亿元。在市场波澜不惊的大背景下,上半年长城汽车销售新车49.35万辆,成为行业内为数不多销量增长的企业之一,实现归属上市公司股东的净利润15.3亿元。分析长城汽车四大品牌半年销售业绩,哈弗SUV成为车市寒冬“破冰”的锋刀,销量突破35万辆,增幅8.5%;WEY品牌销量4.6884万辆,成功打破外资品牌

对中高端SUV市场的垄断;新一代电动小车欧拉R1销量2.7万辆,面世时日不长便以惊人速度,挺进中国新能源车市场销量前10名;长城皮卡销量6.48万辆,在国内皮卡市场占有率35.2%,相当于第2至第4名车企的销量总和。像高考没偏低单科一样,长城汽车各品牌销量不出现“短板”,实现年度目标就相对轻松。这说明,面对不变的市场,优秀企业也在及时自身调整、自我改变,在稳健运营中寻找新的突破。这两年,中国汽车市场由增量市场转为存量市场,大企业愈

大的行业特点明显。由此,长城汽车已调整应对措施,一方面梳理业务架构、调整战略布局;另一方面为合作伙伴“减负”,实现全价值链的高品质发展。年初,长城汽车分别成立蜂巢易创、曼德电子电器、诺博汽车系统和精工汽车,零部件业务完全分离、独立运营。在剥离零部件板块后,不仅自身更加专注整车制造业务,轻装上阵、抵御寒冬,也有利于各零部件公司自主参与竞争,加速革新和产品升级。在“国六”到来,长城汽车率先完成“国五”向“国六”车型切

换,推出多款符合国六B排放标准的产品,使经销商摆脱库存压力。在整车“心脏”上,长城整车为满足国六标准,并未降低装配发动机的功率,这成为一大卖点和盈利点。营销渠道升级,提升营销能力是实现销量增长的关键一环。上半年长城汽车在北京开业首家品牌体验中心。随后,其发布“百城百店”计划,两个月内在全国集中开业100多家门店。面对国内国际车市下行,上半年长城汽车俄罗斯图拉工厂竣工投产,F7在此工厂下线并在海

外上市,借力国际市场进入全新阶段。今年4月,长城汽车举办全球战略合作伙伴签约仪式,俄罗斯、澳大利亚、南非等国的几十家经销商代表和30家合作伙伴签约。至今,长城汽车已在全球60多个国家建立营销网络500多家,累计实现海外销售60多万辆。良性发展是塑造未来的前提,长城汽车确立以清洁化、智能化和网联化为目标的发展方向。打造基于5G+AI技术、以体验驱动、带给用户全生命周期体验与服务的“出行机器人”。