



借力旅发 灵寿全域旅游架构显著提升

作为“省会后花园”的灵寿，必将借助旅发盛会进行全面升级，促进城市发展，为灵寿全面深化改革和发展注入新的动力。

基础设施全面提升

借力旅发，该县打造了内通外畅的交通体系。沿滹沱河新建了全长约19公里的滹沱公路(灵寿段)，联通了正定和平山；沿慈河新建了全长约60.1公里的慈河大道，贯通了灵寿南北，彻底改变灵寿县内交通一条线(正南路)的状况，展示了慈河沿线的优美自然风光，激活了周边贫困乡村的旅游发展活力；新建了全长5.5公里的中山大道，打通了古中山国遗址公园的旅游快速通道；新改建全长约23公里的西阜高速连接线，盘活山区旅游资源。同时，谋划打造灵寿县城直达正定国际机场的旅游快

速路，打造石家庄地区及河北省旅游集散中心。

县城功能逐步完善。该县投资3亿元，建设灵寿县综合文化活动中心，使灵寿具备了大型会议会展活动的承接能力；投资2.5亿元，建设悦城CBD，主要承担旅发大会主要领导与嘉宾的食宿接待任务，使灵寿作为省会近郊县，具备了商务办公活动区。

发展承载力大幅提升。该县投资2.02亿元，对斜穿县城区的松阳河(约7000米)进行集中整治、湿地修复，打造宽60米的水面，在两侧50米新建车行道、骑行道、人行道等滨水景观游览线。深度融入省会北跨发展愿景，集中全力建设松阳河新区，加快推进主城区向南发展。据了解，一期工程总投资16.03亿元，工程面积148.56公顷，仅用5个多月的时间就完成所

有房屋拆迁和土地收储工作，开创了县城建设的灵寿速度。依托滹沱河、松阳河等，谋划建设千亩公园，周边布局也将发展康养产业、总部经济，推动产城教深度融合。

旅游服务优化提升

借力旅发，该县依托太行山高速路，在五岳寨出口建设占地2000平方米的灵寿县游客集散中心、各旅游项目点也将建设高标准游客服务中心，兼具展示、服务、管理等功能；与华为公司就智慧旅游、云计算及大数据、物联网等领域进行全方位的合作，共同推动智慧城市、云计算及大数据、物联网等业务的发展，打造智慧灵寿示范项目，实现一部手机游灵寿；全域统筹，打造旅游驿站。在滹沱公路沿线打造3个高标准旅游驿站，在慈河大道沿线打造伍芳泽等7个乡村驿站，并建有停车

场、旅游厕所等，集旅游咨询、投诉、停车、餐饮于一体。

旅游业态全域提升

该县作为河北省全域旅游示范县创建单位，将以精品旅游观摩项目为主要抓手，以中山故都景区、大观园、灵寿记忆一条街、灵石湾、松漳湾、慈河谷文教康养综合体等，探索文旅融合新模式；以车谷砣康养度假区、锦绣大明川休闲度假康养小镇等，打造康养度假产业集群；以横山湖国际露营公园、陈庄歼灭战陈列馆等，诠释旅游融合带动能力；以五岳寨景区、横山湖旅游度假区、漫山花溪谷景区、王母瑶池旅游景区等，丰富“省会后花园”内涵，着力发展旅游新业态，充实旅游全域发展架构，切实增强联动效应和区域发展带动效应。



60年如故的灵寿县委大院



陈庄歼灭战陈列馆



五岳寨主峰



漫山花溪谷



中山故都

会期两天 活动精彩纷呈

(一)灵寿风光摄影大赛获奖作品展览及颁奖仪式

时间:6月27日9:30
地点:松阳河新区综合文化活动中心
内容:与会嘉宾参观作品展,并组织颁奖仪式。通过灵寿风光摄影大赛获奖作品,全面展示灵寿独特的自然风光、悠久的历史文化和老区红色革命历程,以及美丽乡村建设、旅游扶贫等方面取得的可喜成果。

(二)石家庄旅游商品展销会

时间:6月27日8:00
地点:松阳河新区综合文化活动中心
内容:展示石家庄市旅游商品、文创产品、旅游新业态、景区项目等,展期2天。

(三)石家庄旅游招商项目发布暨签约仪式

时间:6月27日10:30
地点:松阳河新区综合文化活动中心
内容:2019年石家庄市旅游项目发布、签约。

(四)“生态新灵寿·休闲后花园”2019中国(灵寿)旅游经济发展高峰论坛

时间:6月27日14:30
地点:松阳河新区综合文化活动中心
内容:邀请省市有关领导,国内外知名专家学者,以旅游经济为出发点,围绕生态文明建设助力县域经济转型发展,生态休闲旅游与开发和绿色崛起,与现场参会领导嘉宾进行研讨交流。
论坛主题为“生态新灵寿·休闲后花园”,分领导致辞、嘉宾主旨演讲、圆桌对话三部分。

(五)大型室外演艺活动“中山雄风”

时间:6月27日19:30
内容:利用嘉宾晚餐后自由活动时间,展示夜间灯光秀,夜览灵寿古城,欣赏滨河夜景,观看《中山雄风》演艺活动。初步游览点位安排:最美县委大院、松阳河新区、大观园、灵寿记忆一条街、灵寿小镇·灵石湾等。

(六)第四届石家庄市旅游产业发展大会开幕式

时间:6月27日20:30
地点:综合文化活动中心演艺厅
参加人员:全体与会人员
议程:播放石家庄旅游宣传片、灵寿形象宣传片;
市政府主要领导主持;
灵寿县做灵寿旅游推介;
市委主要领导宣布大会开幕。

(七)大型演艺活动《神话之灵寿传奇》

时间:6月27日21:00
地点:综合文化活动中心演艺厅
参加人员:同开幕式

(八)重点旅游项目观摩推介

时间:6月28日8:30-16:30
参加人员:全体与会嘉宾
内容:推出“一城、两带、三区”大会项目。
一城:以松阳河新区为核心的文韵休闲慢城,丰富城市建设元素,实现文旅深度融合。
两带:以慈河旅游风景带、滹沱康体游憩度假带和乡村驿站为依托,串联激活灵寿记忆一条街、松漳湾、陈庄歼灭战陈列馆、车谷砣康养度假区、慈

和谷等景区(点),形成珠连玉串、一步一景的旅游景观带。

三区:即以五岳寨、花溪谷、锦绣大明川休闲度假康养小镇等为代表的山地康养度假区;以横山湖、燕栖湖、慈河为依托的滨水休闲娱乐区;以县城周边的中山故都景区、灵石湾、大观园等为代表,融入中山文化、红楼梦文化的“产城人文旅”融合发展区。

初步观摩点位安排(12个):松阳河新区综合文化活动中心、灵寿记忆一条街、灵寿小镇·灵石湾、松漳湾文化园、大观园、中山故都景区、慈河旅游风景带、横山湖国际露营公园、陈庄歼灭战陈列馆、车谷砣康养度假区、锦绣大明川休闲度假康养小镇、漫山花溪谷景区。

(九)第四届河北省旅游产业发展大会“冲刺100天”誓师动员大会

时间:6月28日17:00
地点:锦绣大明川休闲度假康养小镇
参加人员:省有关领导,省文化和旅游厅有关领导,市委、市政府主要领导、分管领导,市人大、市政协分管领导,市旅游工作领导小组成员单位主要负责人,各县(市、区)党政主要负责人、分管负责人及文化和旅游部门相关人员,市重点旅游企业、旅行社、A级以上景区负责人,新闻媒体记者等
议程:
市政府主要领导主持;
灵寿县介绍全域旅游发展经验;
向第五届石家庄市旅游产业发展大会承办地授旗;
市领导对承办第四届省旅发大会“冲刺100天”工作进行安排部署;
主承办县(区)表态发言;
省市领导讲话。