

# 打造大运河璀璨文化带绿色生态带缤纷旅游带

据新华社北京5月9日电 深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,充分挖掘大运河丰富的历史文化资源,保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留给我们的宝贵遗产,打造大运河文化带,是新时代党中央、国务院作出的一项重大决策部署。2019年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《大运河文化保护传承利用规划纲要》(以下简称《规划纲要》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

大运河由京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河三部分构成,全长近3200公里,开凿至今已有2500多年,是中国古代创造的一项伟大工程,是世界上距离最长、规模最大的运河,展现出我国劳动人民的伟大智慧和勇气,传承着中华民族的悠久历史和文明,是一部书写在华夏大地上的宏伟诗篇。但长期以来,大运河也面临着遗产保护压力巨大、传承利用质量不高、资源环境形势严峻、生态空间挤占严重、合作机制亟待加强等突出问题和困难。出台《规划纲要》,强化顶层设计,推进保护传承利用工作,对于打造宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片,以大运河文化保护传承利用为引领,统筹大运河沿线区域经济社会发展,探索高质量发展的新路径,都具有积极意义。

《规划纲要》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,牢固树立和贯彻新发展理念,紧扣我国社会主要矛盾变化,按照高质量发展要求,坚定文化自信,坚持以文化为引领,坚持以人民为中心,共抓大保护,不搞大开发,坚持科学规划、突出保护,古为今用、强化传承,优化布局、合理利用的基本原则,打造大运河璀璨文化带、绿色生态带、缤纷旅游带。

《规划纲要》明确,要按照“河为线,城为珠,线串珠,珠带面”的思路,构建一条主轴带动整体发展、五大片区重塑大运河实体、六大高地凸显文化引领、多点联动形成发展合力的空间格局框架,并根据大运河文化影响力,以大运河现有和历史上最近使用的主河道为基础,统筹考虑遗产资源分布,合理规划大运河文化带的核心区、拓展区和辐射区,清晰构建大运河文化保护传承利用的空间布局和规划分区。

《规划纲要》以专门章节突出强调,要深入挖掘和丰富大运河文化内涵,充分展现大运河遗存承载的文化,活化大运河流淌伴生的文化,弘扬大运河历史凝练的文化,从这3个层次深入理解大运河文化的内涵和外延,突出大运河的历史脉络和当代价值,以此统领大运河文化保护传承利用工作。

《规划纲要》从强化文化遗产保护传承、推进河道水系治理管护、加强生态环境保护修复、推动文化和旅游融合发展、促进城乡区域统筹协调、创新保护传承利用机制等6个方面着手,分6个章节阐述各方面重点工作、重点任务和重要措施,并提出文化遗产保护展示、河道水系资源条件改善、绿色生态廊道建设、文化旅游融合提升4项工程,以及精品线路和统一品牌、运河文化高地繁荣兴盛2项行动。

据新华社北京5月9日电 深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,充分挖掘大运河丰富的历史文化资源,保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留给我们的宝贵遗产,打造大运河文化带,是新时代党中央、国务院作出的一项重大决策部署。2019年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《大运河文化保护传承利用规划纲要》(以下简称《规划纲要》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

大运河由京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河三部分构成,全长近3200公里,开凿至今已有2500多年,是中国古代创造的一项伟大工程,是世界上距离最长、规模最大的运河,展现出我国劳动人民的伟大智慧和勇气,传承着中华民族的悠久历史和文明,是一部书写在华夏大地上的宏伟诗篇。但长期以来,大运河也面临着遗产保护压力巨大、传承利用质量不高、资源环境形势严峻、生态空间挤占严重、合作机制亟待加强等突出问题和困难。出台《规划纲要》,强化顶层设计,推进保护传承利用工作,对于打造宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片,以大运河文化保护传承利用为引领,统筹大运河沿线区域经济社会发展,探索高质量发展的新路径,都具有积极意义。

《规划纲要》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,牢固树立和贯彻新发展理念,紧扣我国社会主要矛盾变化,按照高质量发展要求,坚定文化自信,坚持以文化为引领,坚持以人民为中心,共抓大保护,不搞大开发,坚持科学规划、突出保护,古为今用、强化传承,优化布局、合理利用的基本原则,打造大运河璀璨文化带、绿色生态带、缤纷旅游带。

《规划纲要》明确,要按照“河为线,城为珠,线串珠,珠带面”的思路,构建一条主轴带动整体发展、五大片区重塑大运河实体、六大高地凸显文化引领、多点联动形成发展合力的空间格局框架,并根据大运河文化影响力,以大运河现有和历史上最近使用的主河道为基础,统筹考虑遗产资源分布,合理规划大运河文化带的核心区、拓展区和辐射区,清晰构建大运河文化保护传承利用的空间布局和规划分区。

《规划纲要》以专门章节突出强调,要深入挖掘和丰富大运河文化内涵,充分展现大运河遗存承载的文化,活化大运河流淌伴生的文化,弘扬大运河历史凝练的文化,从这3个层次深入理解大运河文化的内涵和外延,突出大运河的历史脉络和当代价值,以此统领大运河文化保护传承利用工作。

《规划纲要》从强化文化遗产保护传承、推进河道水系治理管护、加强生态环境保护修复、推动文化和旅游融合发展、促进城乡区域统筹协调、创新保护传承利用机制等6个方面着手,分6个章节阐述各方面重点工作、重点任务和重要措施,并提出文化遗产保护展示、河道水系资源条件改善、绿色生态廊道建设、文化旅游融合提升4项工程,以及精品线路和统一品牌、运河文化高地繁荣兴盛2项行动。

# 消费旺·进口增·网购热·服贸优

## ——从内外需数据感受经济活力

□新华社记者 于佳欣



商品和服务消费持续火爆,外贸进口增速创新高,跨境电商零售增长超四成……商务部9日发布的内外需数据中,进一步释放出经济发展的活力与动力。

### “五一”消费旺,11条步行街试点营业额增长近三成

刚刚过去的“五一”小长假,各地“买买买”的热情持续高涨。消费市场运行平稳,销售保持较快增长,商品消费和服务消费稳中提质。

商品消费提质升级。“五一”期间,时尚服饰、智能家电、新型数码产品、绿色节能产品、户外运动用品等商品热销,购物中心、奥特莱斯、网络零售等新业态销售增长较快。

商务部9日发布的数据显示,“五一”大中城市消费均实现增长,比如北京重点监测流通企业实现销售额32.2亿元,日均销售额比去年“五一”假期增长6.5%。上海、陕西、四川等地增长均超过10%。

除商品消费外,旅游、休闲、餐饮、文化、体育等服务消费持续火爆。“五一”小长假全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可

比口径增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元,同比增长16.1%。“五一”消费的另一大亮点是商务部在全国推行的11条步行街试点在小长假期间,客流量按可比口径同比增长19%,营业额增长28%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,一季度中国经济运行平稳,加上一系列减税降费政策的出台,提振了居民消费信心,百姓消费需求进一步释放。

### 经济稳促进口增长,4月进口增速创年内新高

海关总署日前发布了前4个月的进出口数据,其中,进口4.45万亿元,增长2.9%,增速比一季度高2.6个百分点。

值得注意的是,4月中国进口同比增速达10.3%,扭转了3月进口负增长态势,增速创今年以来新高。

对于进口增速明显回升,商

务部新闻发言人高峰认为主要是国家减税降费等一系列政策措施加快落地,国民经济运行总体平稳所致。

具体表现在:一季度我国社会零总额同比增长8.3%,采购经理人指数(PMI)连续两个月位于扩张区间。原油、铁矿石、天然气等大宗商品进口增速明显,拉动进口增速2.3个百分点。

高峰说,尽管一些国际组织下调了对全球贸易增长的预期,我国出口面临一定下行压力,但外贸总体稳中有进的发展势头没有改变。未来商务部将会同有关部门继续落实好稳外贸政策,持续提升贸易便利化水平,努力推动我国外贸稳中提质。

### 消费升级热,一季度跨境电商零售进口增长超40%

消费升级浪潮进一步激发了网购热情。国家统计局数据显示,今年一季度,全国网络零售继续保持快速增长态势。全国网上零售额达2.24万亿元,同比增长15.3%。其中,实物商品网上零售额1.78万亿元,同

比增长21%,对社会消费品零售总额增长的贡献率达到41.2%。

跨境电商增长较快,成为网上零售中的一抹亮色。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示,跨境电商零售进口额同比增长超过40%。从来源地看,自日本、美国、韩国进口额排名前三,占比分别为18%、13.3%和11.6%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三,占比分别为36.2%、24.3%和10.0%。

此外,农村电商发展潜力不断释放。根据商务大数据监测,全国农村网络零售额达到3570亿元,同比增长19.5%,高于全国增速4.2个百分点。

“预计今年网络零售市场仍将保持快速增长态势,在推动消费升级、助力脱贫攻坚、提高开放水平、服务绿色发展等方面将发挥更大作用、作出更大贡献。”高峰说。

### 保持向好势头,服务贸易结构进一步优化

根据商务部数据,一季度,

我国服务进出口额12919.8亿元人民币,同比增长2.6%。其中,服务出口4634.9亿元,增长10.3%;服务进口8284.9亿元,下降1.3%;逆差3650亿元,下降14.3%。

据商务部服务司负责人介绍,一季度,服务进出口占对外贸易总额比重达15.6%,比去年全年高1个百分点,表明我国服务进出口继续保持稳定向好的发展态势。

此外,我国服务贸易结构进一步优化,新兴服务占比提高。服务贸易高质量发展特征显现,知识密集型高端服务出口成为亮点。一季度,知识产权使用费、电信计算机和信息服务等知识密集型服务出口增速分别为52.4%、15.1%、14.1%和11.7%。

这位负责人表示,知识密集型高端服务出口的快速增长,表明我国生产性服务领域竞争能力逐步提升,服务贸易高质量发展特点日益显现。

(新华社北京5月9日电)

国家统计局9日发布数据,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。专家分析,CPI同比涨幅略有扩大,主要是猪肉等食品价格上涨以及翘尾因素带动。下一阶段,农业部门研判猪肉仍面临涨价压力,物价会继续走高吗?专家分析认为,后期CPI涨幅可能仍会有波动,但总体上通胀压力可控。

## 鲜菜猪肉价格上涨推高4月CPI——物价会继续走高吗?

□新华社记者 陈炜伟 于文静 陈爱平 袁军宝

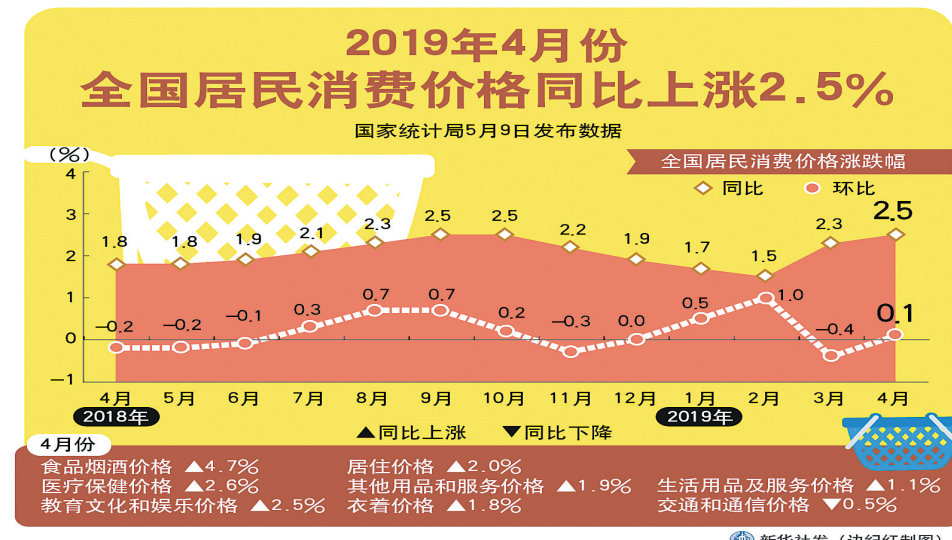
### 鲜菜猪肉涨价推升CPI同比涨幅

“今年以来,苹果和梨每斤单价上涨差不多1元,现在这两种水果每斤价格都要五六元,猪肉还有一些蔬菜也比去年贵了。”上海市民周女士说。

数据印证了这一感受。4月份,食品价格同比上涨6.1%,其中鲜菜、猪肉等价格上涨,是推高4月份CPI同比涨幅的重要因素。

国家统计局城市司副司长董雅秀分析,在食品中,鲜菜价格水平仍处于高位,同比上涨17.4%,影响CPI上涨约0.43个百分点;去年秋季北方水果歉收,今年存量不足,鲜菜价格上涨11.9%,影响CPI上涨约0.22个百分点;猪肉价格上涨14.4%,涨幅比上月扩大9.3个百分点,影响CPI上涨约0.31个百分点。

农业农村部畜牧兽医局副局长王俊勋表示,正常年份春节过后猪价都是下跌回落,但今年出现了相反行情,主要原因是前期出现非洲猪瘟疫情后,养殖户的正常补栏没跟上,可以提供上市的肥猪数量



不足,导致价格快速上涨。

此外,翘尾因素也推高了CPI涨幅。据国家统计局测算,在4月份2.5%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为1.3个百分点。

### 鲜菜价格短期回落猪肉仍有涨价压力

从更能反映价格短期变动的环比数据来看,4月份CPI比上月上涨0.1%,环比下降0.1%。其中,食品价格比上月下降0.1%,鲜菜价格环比下降4.5%。

山东寿光农产品物流园价格指数中心负责人陶玉美介绍,4月份全国大部分地区气温明显回升,对蔬菜生长、运输比较有利,时令春菜进场量增多,供应宽松,带动蔬菜价格回落。

“5月份气温进一步升高,蔬菜供应量明显增加,各地货源宽松,预计蔬菜价格将继续呈现季节性下滑。”陶玉美说。

猪肉则面临涨价压力。农业农村部综合判断,由于产能下降较快,猪价已经提前进入上行周期,后期生猪供应趋

紧,四季度活猪价格可能突破2016年的历史高点。

“在生猪价格上涨及收益增加刺激下,预计今年6月以后母猪补栏将会增加,有利于产能恢复,但受母猪存栏下降、环保政策、疫情风险等因素影响,产能恢复速度将较为缓慢。”中国农科院农业信息研究所副研究员朱增勇说。

### 专家研判认为通胀压力可控

猪肉价格上涨会不会带来较大的通胀压力?交通银

行金融研究中心高级研究员刘学智分析,5、6月翘尾因素继续上升,仍将抬升CPI同比涨幅。猪肉价格上涨周期已经形成,将成为年内拉动CPI上涨的重要因素。

“但随着消费结构的转变,猪肉价格在CPI中的权重逐年下降,仅因猪肉一个产品涨价导致全面通胀的可能性很小。”刘学智说,不排除个别月份猪肉价格拉动CPI同比突破3%,但较长时间维持在这一水平的可能性不大。

农业农村部发展规划司司长魏百刚表示,农业农村部要求各地加强生猪生产和市场监测预警,强化政策措施,保障生猪生产平稳运行。

专家分析,下一阶段通胀压力可控。交通银行首席经济学家连平认为,由于内外需求仍有走弱压力,需求带动非食品价格和核心通胀大幅走高的可能性不大;而货币政策宽松适度,不会搞“大水漫灌”,不存在物价大幅走高的基础。

上海财经大学经济学院院长田国强也认为,今年CPI预计将保持总体平稳,通胀风险可控。(新华社北京5月9日电)

### 国内@图说



5月9日,在浙江余姚举行的第六届中国机器人峰会现场,展商展示一款做饭机器人。当日,以“机器智联、赋能万物”为主题的第六届中国机器人峰会在浙江宁波余姚开幕。

新华社记者 翁忻昶 摄

### 环球@图说



5月9日,在俄罗斯莫斯科举行的胜利日阅兵式上,俄罗斯国防部长绍伊古乘坐检阅车检阅部队。为庆祝卫国战争胜利74周年,俄罗斯首都莫斯科5月9日举行盛大阅兵式。

新华社记者 白雪骐 摄