

走特色化差异化发展之路 打造区域性现代商业银行标杆的

张文权

■ 秦皇岛银行股份有限公司党委书记、董事长
■ 全国金融系统文化建设先进工作者、河北省职工劳动模范、秦皇岛市职工劳动模范、秦皇岛十大经济人物等



入选理由▶▶

他坚持以党的十八大、十九大精神为引领，锐意进取，开拓创新，凝心聚力，开创了秦皇岛银行快速发展的新时期。

他引领秦皇岛银行确立起“深耕本土、拓展域外”的发展战略，秉承“地方银行，服务家乡”的经营理念，积极践行社会责任，助推地方经济发展，带领全体干部职工攻坚克难、奋力拼搏，走出了一条特色化的发展之路。截至2018年末，秦皇岛银行已发展成为拥有员工1178人、营业网点49家、资产总额突破800亿元的3A级股份制银行。存款总量及增量持续位居全市金融同业首位，增量及增幅跃居省内城商行第二。

在他的带领下，秦皇岛银行先后荣获中国新型金融机构论坛“全国十佳普惠金融城商行”、中国中小企业协会“全国支持中小企业发展十佳商业银行”“河北省创建全国文明城市先进单位”“河北省最具成长性企业”“河北省明星企业”“河北知名品牌”“百姓满意企业”“最具市场竞争力奖”“募捐工作优秀单位”“先进基层党组织”“红旗国企党组织”“书香企业”“最佳自助服务创新奖”“打赢精准扶贫攻坚战先进集体”等多项殊荣。

走特色化差异化发展之路 做“五有”银行

——记秦皇岛银行股份有限公司党委书记、董事长张文权

□ 陈姿凝

作为秦皇岛银行股份有限公司的掌舵人，张文权有着30多年的金融从业经验，2017年他来到秦皇岛银行工作，面对强监管以及经济金融形势的复杂多变，积极探索秦皇岛银行新的核心增长极。

在他的带领下，全行坚定不移强化党的引领，以党建促发展，顺势而为、求新求变，锻造“创新进取、追求卓越”的文化精神。推动全面深化改革，激发组织内生动力；导入卓越绩效管理体系，全方位助推管理升级，团队支撑力和响应力大幅提升；将科技引领引入战略规划，科技思维渗透到服务、经营、管理的各个细节，多管齐下，开创了发展的新格局。他坚定的表示：我们要致力于将秦皇岛银行打造成为一家治理先进、管理科学，充满活力且独具竞争力的现代商业银行。

张文权坚持作为地方城商行就要服务好地方经济的发展理念，在他的推动下，秦皇岛银行积极践行社会责任，不断完善产品体系，创新金融产品和金融服务，大力支持当地重大项目投资，民营经济和中小微企业，积极发展三农与普惠金融，为地区经济社会发展和民生福祉做出了积极贡献，社会影响力及口碑也逐日提升。

刚刚过去的2018年，对于秦皇岛银行来说是意义非凡的一年。这一年，革故鼎新深化改革，激发队伍新活力，塑造核心竞争力。这一年，心怀责任践行担当，助力民企、投身公益，创城精神凝练百合花香滋润港城。这一年，辛勤耕耘谋划发展，业绩增长飞跃突破，经营发展再攀高峰。

革故鼎新领大潮

“要‘居危思危’，不要光看我们现在已取得的成

绩，如果不进取、转型、创新，我们照样会输掉未来。”秦皇岛银行党委书记、董事长张文权清醒地指出，看不到的差距是最大的差距，看不到的危险是最大的危险。因此，秦皇岛银行拉开了“改革、创新、发展”的序幕。

他带领领导班子先后赴上海、深圳、佛山、九台、兰州等多地银行考察，学习其他银行先进的管理经验和思路举措。他主持推行全面深化改革，在全行达成了“拥抱变化，只有改革才能有出路”的共识，进一步明确了“行稳致远，做特做优做强而后做大”的发展思路，“深耕本土，拓展域外”的战略布局，“服务中小、服务地方、服务市民”的市场定位。他组织完成全行组织架构及运营模式的优化改革，强化了科技与创新对业务的引领驱动作用，为秦皇岛银行的跨越式发展奠定了牢固的根基。在此基础上，他又提出了“三年再造一个秦皇岛银行”的发展目标，让全体秦行人找准方向，奋力拼搏。

“金融活水”润城乡

“我们必须始终将支持地方经济发展作为我行业务发展的重要方向，必须主动支持地方经济、扶持小微企业、惠泽扶贫三农，让‘秦行的活水’精准流淌到城乡发展的每一寸土壤。”张文权的讲话凝聚了秦皇岛银行倾力全力支持实体经济高质量发展的决心与定力。

近年来，秦皇岛银行聚焦经济发展重要产业领域，积极推动地方基础设施建设，重点支持了旅发大会、长城旅游公路、园博会等重大项目投资。

在他的感召下，秦皇岛银行把自身发展与践行社

会责任相结合，大力支持民营经济和中小微企业。在中央和省市等上级单位发出支持民营经济的号召后，秦皇岛银行积极响应，于2018年11月迅速出台“支持民营企业发展的15条举措”，创造性的开展了“走遍民企”系列活动，帮助企业解决融资难点、疏通发展痛点，为企业提供精准的金融服务，仅用两个月的时间就集中走访服务民营企业362户，截止2018年末民营企业信贷投放近13亿元，彰显了秦皇岛银行的社会责任担当。他指出，要依托与中小微企业的“鱼水”亲缘关系，把目标客户牢牢锁定在中小微企业上。在他的坚强领导下，秦皇岛银行不断研发推出“助农贷”“助保贷”“政银保”“融易贷”“续易贷”“税易融”等一系列小微企业专享信贷产品，打破传统抵押担保肘问题，不断提高中小微企业金融服务的易得性、覆盖面和满意度。

秦皇岛银行还积极支持三农与普惠金融，将金融服务的“血液”流向经济发展的每个“毛细血管”。不断创新丰富小微客群的融资渠道，深耕农村金融市场。客户经理真正走近“小”与“微”，活跃在田间地头、社区小巷和车间厂房，服务最基层的客户，研发推出“孤貉养殖贷”“海产品收购贷”“板栗收购贷”等一系列特色农贷产品，大力支持小微企业主和个体工商户。

在服务地方经济这块阵地上，张文权带领秦皇岛银行不断创新，让金融活水加速流向实体经济、普惠和三农经济薄弱环节，精准灌溉了城市发展的每一个角落。

百合花香溢港城

以往走进银行，大多都是统一的装修风格，标准化

的服务流程，业务虽然全面，但面对冷冰冰的机具，一成不变的服务话术，没有情感交流，让人总觉得少了一点人情味在里面。为了能成为老百姓“心坎里”的银行，在他的号召下，借助全国文明城市创建活动，在行内掀起内提素质、外树形象，创建标杆窗口的活动，全行的精神风貌焕然一新。他倡导“百合花行动”，一夜间，百合花在秦皇岛银行49家营业网点绽放，花香飘满整个港城的大街小巷。小小的一束百合花让等待办理的客户减轻烦躁情绪，更打造出了秦皇岛银行“亲切、温馨、奉献”的独特品牌形象。

“百合花”成为秦皇岛银行独特标志，百合花精神也成为了注入每位员工骨髓里的企业精神。张文权是一个感恩温暖的人，秦皇岛银行也是回馈社会、用实际行动践行责任担当的银行。近年来，秦皇岛银行倾注大量人力、物力、财力，先后投入到基础设施改善、援助社区创建及其他公益活动累计近千万元。建立“劳动者驿站”，为环卫工人送去温暖；给农村留守儿童送去爱心礼包；为福利院孩子送去玩具、书籍；慰问帮扶贫困村民、孤寡老人；为偏远山区孩子援建音乐教室；关爱社区失独老人；慰问支署民警……他们用实际行动展现着秦皇岛银行百合花奉献精神。在成立20周年之际，秦皇岛银行开展了百合花公益发布及爱心助学活动，重点资助品学兼优的贫困学生。

张文权说“2019，我们仍要努力奔跑，务实追梦！”他将同全体秦行人一道，继往开来，创新进取，追求卓越，不断用心塑造提升品牌价值和亲和力，继续努力做一家有责任、有担当、有文化、有厚度、有温度的银行。