

# 新河“扶贫小院”托起致富梦

□记者 白根海 通讯员 安培强 刘智强

## 一线调研

初春时节,乍暖还寒。走进新河县荆庄乡荆庄村孙建青的“扶贫小院”,却感到暖意融融。不足五十平方米的农家小屋里,有十几个村民正在手工安装轻便简易的音乐生日蜡烛部件,他们个个脸上洋溢着满足和幸福的笑容,其中7人是建档立卡贫困人口。

近60岁的建档立卡户张光华,因哮喘病不能从事重体力劳动,被孙建青招至“扶贫小院”后,每月可以领取到500多元的加工费。孙建国也是建档立卡户,他因患有风湿病行动不便,让人把音乐生日蜡烛散件送到家中组装,每月增加收入400多元。据了解,进入“扶贫小院”务

工的贫困人员月收入都在500元以上,较高的可达800多元。这些贫困人员自从进入“扶贫小院”打工之后,增加了收入,不但满足了生活必需支出,而且略有结余。

### 破解老弱病残脱贫难题

农村留守妇女、残疾人、老年人等具备一定劳动能力的老弱病残人群,虽有强烈的就业愿望,但囿于身体、家庭等条件,无法出村到工厂打工,需要强度低、易入门、离家近就业岗位,是脱贫攻坚的“硬骨头”。近年来,新河县通过协调场地、帮助办理工商注册登记、落实补贴政策等措施,引导爱心企业和人士办起居家加工的“扶贫小院”“扶贫车间”。在新河县,“扶贫小院”不仅帮助老弱病残等贫困劳动力增收了收入,而且还有力助推了乡村振兴战略的落地生根。

新河县人社局局长徐向国介绍,人社局引导“扶贫小院”“扶贫车间”建设,2018年审核挂牌的16个“扶贫小院”和扶贫车间,带动了210名老人、妇女、残疾人和贫困劳动力就近就近打工挣钱,年人均增收5000元以上,打通了“老弱病残”贫困户就业扶贫的“最后一公里”。

### 打造就业创业平台

“全乡19个村都有儿童玩具、生日蜡烛等零部件的代加工点,共吸纳百余户贫困户就业,其中像荆庄村孙建青这样由县人社局挂牌的‘扶贫小院’就有4家。”荆庄乡党委书记张献涛表示,乡村两级组织把“扶贫小院”作为增加脱贫攻坚内生动力的重要载体,组织各加工点与生日蜡烛厂家对接,争取更多的加工“活”源,培育荆庄乡就业扶贫的特色。“扶

贫小院”吸引了农村劳动力就近就地就业和外出务工人员返乡创业,有利于留住农村青年人才,集聚先进生产要素,破解农村空心化、留守儿童、空巢老人等问题。

“扶贫小院”“扶贫车间”等微工厂实行来料加工、订单生产,是企业生产经营活动的延伸拓展,既降低了企业用工成本,也打造了农村就业创业两个平台,助推了“产业兴旺”的实现。比如,碧桂园新河乡村振兴办公室和新河县供销社在寻寨镇殷家庄村建立的“扶贫车间”,开展组装“西洋剑”儿童玩具和加工蜡烛的技能擂台竞赛,有效增强了贫困户致富靠双手的意识,提高了劳动效率。

### 助力乡村振兴

新河县将2019年确定为乡村振兴推进年,提出巩固脱贫成

果,发展特色富民产业,建设美丽乡村,培育乡风文明。“扶贫小院”不仅带动脱贫致富,而且可通过基层党组织的细致工作,逐步把“扶贫小院”变成“爱心小院”,推动移风易俗,实现有效治理。

县供销社驻殷家庄村扶贫脱贫工作队队长王子明说,过去这个村的村民经常三五成群在街口打牌、聊闲天,建起“扶贫车间”后,老百姓尝到了甜头,大白天玩牌的少了,村风得到明显改善。

“扶贫小院”的兴起,不仅激发了广大农村富余劳动力的创业热情,同时也为农村留守人员找到了适合自己的就业门路,带动了贫困劳动力就业,切实增加了贫困劳动力的收入。目前该县正在持续发力,围绕镜盒加工、儿童玩具等行业开发更多种类的“扶贫小院”,帮助更多的贫困劳动力实现稳定就业、稳定增收、稳定脱贫。

## 范照兵在石家庄调研时指出 深入学习贯彻全国“两会”精神 扎实推动和做好新时代人大工作

本报讯(河北日报记者任学光)3月20日,省人大常委会常务副主任范照兵到石家庄就深入学习贯彻全国“两会”精神进行宣讲调研。他强调,要按照省委的部署要求,认真学习、深刻领会,全面贯彻全国“两会”精神,扎实推动和做好新时代人大工作。

范照兵先后到藁城区河北翼展实业集团股份有限公司、裕华区裕东街道办事处,考察企业生产车间、人大代表联络站和街道人大代表之家,面向企业职工、基层人大代表、街道社区干部和居民群众代表,宣讲全国“两会”精神并进行座谈交流。

他指出,过去的一年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全国人民克服困难、迎接挑战,各项工作取得重大成就。全省各级人大学习贯彻全国“两会”精神,首要的是深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,坚持用创新理论武装头脑,指导实践、推动工作。要进一步坚定制度自信,切实增强做好人大工作的使命感、责任感、紧迫感。要贯彻落实好全国人大常委会工作报告和栗战书委员长讲话要求,扎扎实实履行好各级人大的法定职责,服务好党委中心工作。要加强县乡基层组织建设,把人大代表之家(站)办活办好,充分发挥基层人大代表组织在行使监督权、决定权方面的能动性,筑牢人大工作的根基。

## 1-2月份全省房地产开发和销售情况出炉 投资金额同比下降 销售面积和销售额同比上升

本报讯(记者周亚彬)记者近日从相关部门了解到,1-2月份,我省房地产开发投资金额同比有所下降,商品房销售面积和销售额同比有所上升。

1-2月份,我省房地产开发投资177.6亿元,同比下降14.8%。其中,住宅开发投资136.9亿元,同比下降14.1%;办公楼开发投资6.2亿元,同比下降42.8%;商业营业用房开发投资15.9亿元,同比下降34.8%。房屋施工面积20643.7万平方米,同比增长1.7%。其中,住宅施工面积15760.5万平方米,同比增长2.0%;办公楼施工面积513.8万平方米,同比下降6.1%;商业营业用房1959.8万平方米,同比下降11.1%。商品房销售面积188.4万平方米,同比增长11.9%。其中,住宅销售面积168.3万平方米,同比增长9.1%;办公楼销售面积4.3万平方米,同比增长509.1%;商业营业用房销售面积5.5万平方米,同比下降47.9%。商品房销售金额139.6亿元,同比增长20.5%。其中,住宅销售金额123.9亿元,同比增长18.7%;办公楼销售金额3.9亿元,同比增长125.7%;商业营业用房销售金额5.1亿元,同比下降50.5%。

## 40集电视连续剧《张库大道》在张家口开拍

本报讯(记者郑世繁 苏晓瑞)3月20日,40集电视连续剧《张库大道》开拍仪式在张家口大境门景区举行,来自演艺界、文化界的人士和张家口市广大市民共同参与这一历史时刻。

张家口因长城而起,张家口因道路而兴。公元1644年,官方在长城上修建了大境门,张库大道由此兴盛。电视剧《张库大道》讲述了从清末到抗战时期,中国民族工商业力抗外辱、威武不屈、艰难前行的历史进程,再现了中国民族工商业成长史、奋斗史以及中国民族工商业的精神铸就史,唱响了爱国主义民族主旋律。

该剧由张家口文化旅游投资有限公司与北京苹果时代文化传播有限责任公司合作拍摄,预计7月底前完成,今年年底前播放。



日前,河北省现代农业职业教育集团、河北省现代畜牧业职业教育集团在北京共同举办新型职业农民培训优质智能化资源培训包建设启动仪式。去年成立的这两个集团,致力于通过智能化优化资源配置,以专业建设和人才培养为纽带,整合教育资源,突出专业特色,拓展就业渠道,共同推进现代职业教育体系建设,打造现代农业职业教育品牌,提升职业教育的综合能力,建立适应市场、立足行业、依托企业、强化技能培训的现代职教模式,提升服务现代农业水平,进而培养大量现代农业实用人才。王素琨 马腾龙 摄

## 河北农信:三把“钥匙”破解小微企业融资难题

本报讯(记者烟成群 通讯员刘思雯)今年以来,河北农信支农支小主力军作用更加凸显。截至2月末,全省农信机构小微企业贷款余额5572.5亿元,占全部贷款的60.09%,小微企业贷款较年初增加133.1亿元。

### 紧跟政策导向,解小微企业“贷款难”

今年年初,河北省联社即确定全年小微企业贷款新增700亿元的投放目标,不断提高民营企业小微企业的申贷获得率和贷款满意度,确保实现“两增两控”和“四个下降”的工作目标。

他们积极对接符合产业政策方向、成长性高的小微企业,重点营销新业态、新经营模式小微企业。重点加大对单户授信小于1000万元、特别是小于500万元的小微企业贷

款,以及个体工商户经营性贷款、小微企业经营性贷款的发放。

河北省联社积极推动续贷,出台相关办法,在风险可控前提下,及时满足正常经营小微企业融资周转需求,实现“无缝衔接”,增强实体经济经营活力。同时合理界定业务风险责任,帮助信贷人员卸下心理包袱,主动为小微企业持续健康发展提供金融服务。

### 降低融资成本,解小微企业“贷款贵”

为服务好民营企业小微企业发展,河北省联社合理定价小贷利率,按照“量”“价”并重的原

则,结合实际,合理控制小微企业贷款资产质量水平和贷款综合成本水平,“以量平价”推动小微企业整体综合融资成本下降,使小微企业真正得到实惠。

他们根据小微企业生产经营规模、周期特点、资金需求等进行分析测算,合理确定授信方案,因企制宜提供年审制贷款、循环贷款、分期偿还本金等更为灵活的综合信贷方案,减轻企业负担,帮助小微企业有效控制贷款综合成本。

为最大限度让利,河北省联社禁止向小微企业贷款收取承诺费、资金管理费,严格限制收取财务顾问费、咨询费,清理不

必要的费用,降低贷款成本,减轻小微企业财务成本。

### 创新工作举措,解小微企业“贷款慢”

河北农信将支持小微企业发展摆在服务全省实体经济的战略高度,将服务小微企业作为履行社会责任的一项重要抓手,不断提升小微企业金融服务水平。

他们不断创新机制体制,推行事业部制新型小贷中心建设,打造“方便快捷、高效运转、机制灵活、风险可控”的市场经营机制,以先进的经营理念、管理模式和绩效考核带动金融服务水平提升。

积极推动业务产品创新,在“农贷宝”“商贷宝”“创业宝”等“宝”系列信贷产品基础上,积极推出股权质押贷款、抵(质)押+保证贷款、仓质押贷款、小微企业联保贷款等,为小微企业增加信贷获得途径、缩短信贷办理时间。

不断拓展创新合作方式,与税务部门和银保监部门开展“银税互动”,充分共享纳税信用评级结果,主动为诚信纳税企业提供更加优惠便捷的金融服务。与政府担保机构和保险机构合作,充分利用各种风险补偿基金、担保基金以及财税优惠政策,推动建立贷款风险分散和政策保障机制。

(上接第一版)京冀水环境治理合作,从以前的怀柔、赤城,又增加了涿鹿、阳原、崇礼。

多年来,张家口市为保护官厅水库、密云水库,累计关闭500多家排污企业,洋河流域累计取缔198个排污口,投入大量资金对重污染企业进行了升级改造。

### 退耕还湿,生态修复与建设并重

近日,记者来到怀柔官厅水库国家湿地公园。

红海棠、八棱海棠、黄杨……这里每一棵树上都悬挂了一个标志牌,上面有一个记录树木信息的二维码。

“以前官厅水库周边河滩地被大量占用,污染严重。水库周边大量农家乐无序兴起,景点生活垃圾污染严重,破坏了湿地生态系统,影响了动物栖息、迁徙、繁殖,该区域生物多样性水平逐年下降。”怀柔官厅水库国家湿地公园相关负责人介绍。

期工程,位于官厅水库北岸,西至永定河入河口区域,面积23.15平方公里。为确保工程项目顺利推进,怀柔县集中人力物力财力全力保障,抽调5名县处级干部、120多名机关工作人员,成立15个专项工作组,完成投资15亿元。

2016年,国家财政部、原国土资源部、原环境保护部联合实地调研后,把怀柔作为推进山水林田湖草生态保护修复试点,为湿地公园发放3亿元债券,建成后还将给予资金补助。

官厅水库国家湿地公园是华北地区最大的国家湿地公园。湿地公园建设,坚持山水林田湖草全面系统治理,全面清除水域、库岸、河道中各类污染物,开展综合性生态治理工程,使区域生态系统全面恢复;坚持科学的生态修复原则,退耕还湿1.3万亩,强化湿地自净能力提升水源水质,引入163种适地适生植物,重建生态群落,为野生动物提供广阔生存空间;坚持以人民为中心的发展思想,大力提升水

库周边人居环境,辐射周边11个乡镇73个村,使10万人受益,成为冬奥廊道进京第一个重要生态景观节点,全面展示京张绿色办奥理念。

怀柔官厅水库国家湿地公园相关负责人表示,经过大量科学合理的生态建设,目前,湿地生态环境已得到初步改善。

一年间,全市围绕冬奥会区域、重要廊道两侧、城镇和河湖周边等重点区位,高标准高质量打造精品工程,建成了怀柔官厅湿地、宣化江家屯田园综合体、怀安叶家辛窑生态旅游区等一大批兼具水源涵养、生态修复、生态产业发展等功能的综合性生态功能区,人民群众的获得感大幅提升。

张家口分布着官厅湖、察汗淖、安固里淖、闪电河等四个湿地自然保护区。近年来,张家口有序实施退耕还湿,恢复扩大湿地面积,加强湿地生态修复和湿地公园建设,有效遏制了湿地数量减少、面积缩小、生物多样性降低、湿地生态功能下降的态

势。保护修复潮白河与永定河上游湿地,大力推进坝上闪电河、怀柔官厅水库、阳原桑干河、涿鹿桑干河等8个国家湿地公园建设。

张家口全域推进退耕还林还草还湿,在永定河流域实施小流域水土流失综合治理工程,大幅度增加森林、草原、湿地面积,涵养于地、涵养于林草,不断增强区域水源涵养功能和生态环境支撑功能。

### 风畅水绿,生态康养产业茁壮成长

距涿鹿桑干河湿地公园不远处,亚太健康城、北京医院等康养机构与设施已拔地而起。

涿鹿以打造京西山水田园生态康养度假区为目标,以2022年冬奥会筹办、京张高铁在下花园枢纽站为契机,在桑干河涿鹿县城段南岸规划了占地1000亩的以康养养老为主的产业新城,一河两城正加速推进。张家口坚持走生态产业化、产业生态化发展之路,积极发展

生态旅游和康养产业,变绿水青山为金山银山。

——深度发展温泉康养旅游。立足赤城、阳原、怀来丰富的温泉资源优势,充分挖掘温泉资源特色和本地文化内涵,提升“关外第一泉”品牌影响力,推动基础医疗服务、养老服务、中医药、健康管理和各类健康产业发展,努力打造京津冀养老服务产业基地,形成张家口特色养老品牌。

——适度发展湿地生态旅游。发挥丰富的湿地资源优势,坚持保护优先、适度开发的原则,在坝上闪电河、康保康巴诺尔等国家湿地公园,建设完善湿地博物馆、观鸟栈道、水禽栖息等设施,有序开发观光、科考、休闲度假、康养、节庆等系列湿地旅游产品,科学融入全域旅游。

——培育壮大康养产业。培育健康服务新业态,积极承接京津优质医疗卫生资源,着力打造京西北康养基地。推动人工智能与医疗融合,培育智能医疗器械制造业。发挥农业优势,加大研发力度,研制新型高端保健品。

Advertisement for China Telecom services, including 'Good Network, Good Mobile Phone' and 'China Telecom' branding.