

国务院常务会议要求狠抓今年脱贫攻坚任务落实 摘帽县和脱贫人口继续享受扶贫政策 把更多救命救急的抗癌药等药品纳入医保,缓解用药难用药贵

据新华社北京2月11日电 国务院总理李克强2月11日主持召开国务院常务会议,听取2018年全国两会建议提案办理工作汇报,推进提升政府施政水平;要求狠抓今年脱贫攻坚任务落实,为打赢脱贫攻坚战奠定坚实基础;部署加强癌症早诊早治和用药保障的措施,决定对罕见病药品给予增值税优惠;决定支持商业银行多渠道补充资本金,增强金融服务实体经济和防风险能力。

会议指出,办理全国人大代表建议和政协委员提案,是政府依法履职、接受人民监督的重要内容。去年国务院部门

牵头办理建议6319件、提案3863件,分别占总数的88.5%和87%,推动出台相关政策措施1400多项,促进了改革发展

和民生改善。今年全国两会召开在即,要继续高度重视建议提案办理,创新方式,提高办理质量,认真研究吸纳意见建议,促进科学民主决策,更好为人民办实事。

会议听取了脱贫攻坚进展汇报,指出,各地区、各部门按照党中央、国务院部署,扎实推进脱贫攻坚,去年1386万人实现脱贫。今年要加大力度推进深度贫困地区攻坚,新增中央财政扶贫资金主要用于这些地区,“十三五”规划实施

优先安排贫困地区补短板项目,加强扶贫协作和定点扶贫,坚持现行标准,提高扶贫质量,解决贫困人口“两不愁三保障”存在的问题。攻坚期内摘帽县和脱贫人口继续享受扶贫政策,对返贫和新出现贫困人口及时建档立卡予以帮扶,确保今年再减贫1000万人以上。

会议指出,加强癌症、罕见病等重大疾病防治,事关亿万群众福祉。一要加快完善癌症诊疗体系。坚持预防为主,推进癌症筛查和早诊早治,努力降低死亡率。强化科技攻关,支持肿瘤诊疗新技术临床研究和应用。发展“互联网+医疗”,提高基层

医疗机构诊疗能力。二要加快境内外抗癌新药注册审批,满足患者急需。组织专家遴选临床急需境外新药,完善进口政策,促进境外新药在境内同步上市。畅通临床急需抗癌药的临时进口渠道。落实抗癌药降价和癌症患者医疗救助等措施,修订管理办法,加快医保药品目录调整频率,把更多救命救急的抗癌药等药品纳入医保,缓解用药难用药贵。三要保障2000多万罕见病患者用药。从3月1日起,对首批21个罕见病药品和4个原料药,参照抗癌药对进口环节减按3%征收增值税,国内环节可选择按3%简易办法计征增值税。

会议决定,支持商业银行多渠道补充资本金,进一步疏通货币政策传导机制,在坚持不搞“大水漫灌”的同时,促进加强对民营、小微企业等的金融支持。一是对商业银行,提高永续债发行审批效率,降低优先股、可转债等准入门槛,允许符合条件的银行同时发行多种资本补充工具。二是引入基金、年金等长期投资者参与银行增资扩股,支持商业银行理财子公司投资银行资本补充债券,鼓励外资金融机构参与债券市场交易。会议强调,资本金得到补充的商业银行要完善内部机制,提高对民营、小微企业贷款支持力度。

国内@要闻

央行等多部门联合发文 推进金融服务乡村振兴

据新华社北京2月11日电(记者吴雨)中国人民银行11日发布消息称,已联合银保监会等部门发文,明确了相应阶段内金融服务乡村振兴的目标,切实加大金融资源向乡村振兴重点领域和薄弱环节的倾斜力度,增加农村金融供给。

为切实提升金融服务乡村振兴效率和水平,人民银行、银保监会、证监会、财政部、农业农村部日前联合印发了《关于金融服务乡村振兴的指导意见》。意见明确,到2020年,要确保金融精准扶贫力度不断加大、金融支农资源不断增加、农村金融服务持续改善、涉农金融机构公司治理和支农能力明显提升。到2035年,推动建立多层次、广覆盖、可持续、适度竞争、有序创新、风险可控的现代农村金融体系,最终实现城乡金融资源配置合理有序和城乡金融服务均等化。

意见指出,要健全适合乡村振兴发展的金融服务组织体系,积极引导涉农金融机构回归本源。同时,明确重点支持领域,围绕农业农村抵质押物、金融机构内部信贷管理机制、新技术应用推广、“三农”绿色金融等,强化金融产品和服务方式创新。此外,拓宽乡村振兴融资来源,加强金融基础设施建设,增强农村地区金融资源承载力和农村居民金融服务获得感。

1月末外汇储备规模较去年 12月上升152亿美元

据新华社北京2月11日电(记者刘开雄)国家外汇管理局11日数据显示,截至2019年1月末,我国外汇储备规模为30879亿美元,较2018年12月末上升152亿美元,升幅为0.5%。

“2019年1月,我国外汇市场供求基本平衡,跨境资金流动总体稳定。”国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英说,1月份全球金融市场上,主要非美元货币相对美元汇率上升,金融资产价格有所上涨。受汇率折算和资产价格变化等估值因素影响,外汇储备规模小幅上升。

中国金融四十人论坛高级研究员管涛表示,从已经公布的数据上看,2018年前三季度我国外汇市场供求基本平衡,外汇储备实际资产的变化并不大。此次显示外汇储备规模增加主要是受到估值因素的变化。

70858	东方财富	3.16	18.18	3.16	-	3.16	3.16	63577	万通
40354	中信建投	8.75	1.63	8.75	8.76	8.83	8.56	11356	佛慈
43389	特变电工	7.29	0.97	7.29	7.38	7.32	7.22	163892	平安
21657	同益新材	5.46	0.37	5.45	5.46	5.46	5.42	31416	青农
144324	国信证券	3.69	3.94	3.68	3.69	3.71	3.51	7723	仁东
35960	易联股份	8.24	3.14	8.24	8.24	8.25	7.99	28997	国盛
23990	大港股份	3.59	0.56	3.59	3.68	3.61	3.54	21953	博泰
6875	博通股份	3.77	1.62	3.77	3.78	3.88	3.78	31652	加加
35819	好想你	5.75	2.68	5.74	5.75	5.77	5.57	31878	利君
93187	好想你	18.93	2.53	18.92	18.93	18.96	18.68	8139	孩子王
64833	广州发展	5.61	0.72	5.61	5.62	5.62	5.53	17579	海康
15857	林乐平	5.72	1.36	5.72	5.75	5.68	11744	万润	
38828	东方财富	3.09	8.08	3.09	3.09	3.09	3.09	35684	共达
47885	南华电力	0.71	7.11	0.71	7.11	7.09	14881	中泰	
76377	南山铝业	1.12	2.72	2.73	2.69	2.69	28282	中国	
85765	仁东控股	6.87	25.91	6.87	25.91	25.28	135981	中泰	
85163	仁东控股	1.11	1.58	1.44	1.46	1.46	16618	克明	
43563	仁东控股	0.66	0.68	0.68	0.68	0.68	23958	克明	
28111	仁东控股	1.63	6.24	6.11	6.11	6.11	16618	克明	
4174	仁东控股	1.24	2.5	2.5	2.5	2.5	71389	克明	
82167	仁东控股	2.4	7.97	7.82	7.82	7.82	126468	克明	

2月11日,股民在浙江杭州一证券交易场所关注股市行情。春节长假后首个交易日,A股市场迎来“开门红”。截至收盘,沪指收报2653.90点,涨1.36%;深成指收报7919.05点,涨3.06%;创业板收报1316.10点,涨3.53%。

新华社发



这是年轻人在香港街头的灯光艺术展留影。在广深港高铁香港段和港珠澳大桥通车之后的首个春节,根据特区政府入境处数据,在农历除夕至大年初六期间,大约有702万人次经各口岸出入境香港,比去年春节期间的593万人次增加约18%,其中超过140万人次为内地入境访客,比上年同期上升约30%。

新华社记者 吴晓初 摄

环球@图说



2月11日,在阿富汗喀布尔附近,美国代理国防部长帕特里克·沙纳汉(右一)与阿富汗突击队士兵握手。美国代理国防部长帕特里克·沙纳汉11日抵达阿富汗,开始他上任后对这一国家的首次访问。

新华社/美联

2019年春节有啥新变化? 看大数据!

□新华社“新华视点”记者

2019年春节7天假期结束,“新华视点”记者通过大数据盘点春节的新变化。

【交通】全国共发送旅客4.21亿人次,民航增长最快

2月4日至10日,全国发送旅客4.21亿人次,比去年同期增长0.35%。其中,铁路6039.1万人次,增长5.8%;公路3.38亿人次,下降0.8%;民航1258.6万人次,增长10.6%;水运1022.3万人次,下降3.2%。

2月10日(正月初六)为今年春运开始以来客流最高峰,当日共发送旅客9551.6万人次,比去年春节同期增长0.1%。记者从中国铁路总公司获悉,2月11日,铁路客流保持高位运行,全国铁路预计发

送旅客1223万人次。为应对返程客流高峰,全国铁路继续加大运力投放,预计加开旅客列车1151列。

据悉,在总运量稳步增长的情况下,春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

【旅游】全国旅游接待游客4.15亿人次,体验消费更受青睐

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。

在国内旅游市场,休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。“北上赏冰雪、南

下享温暖”成为热门旅游选择。2月4日到9日,内蒙古接待游客476.2万人次,同比增长14.6%;三亚八大景区接待游客超过80万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

记者10日从国家移民管理局获悉,2019年春节期间全国边检机关

共查验出入境人员1253.3万人次,与2018年春节期间相比增长10.99%。

春节期间,内地居民因私出入境增长最为明显,共722.2万人次,同比增长15.97%。出境目的地排在前10位的包括泰国、日本、越南、韩国、新加坡、马来西亚、美国等国家和地区。

【消费】零售和餐饮企业销售额首次超万亿元,商品消费更重品质

据商务部监测,2月4日至10日,全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。

2019年春节黄金周期间,全国商品市场保持平稳较快增长,买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红红火火,年节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快,网络消费、定制消费、体验消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产

品等销售保持较快增长。

生鲜产品成为今年春节快递配送最火爆的商品之一。同时,消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示,过去,过年家里添置冰箱、电视、洗衣机等大件,现在,中央集成家电品类独领风骚,春节期间销售同比增长100%。

春节期间,快递小哥仍在给千家万户送达包裹。天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

【餐饮】年夜饭火爆,外卖受欢迎

年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角,大众化、特色化餐饮受到青睐。各地餐饮企业年夜饭预订火爆,天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌,同比增长4.5%;江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌,近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间,北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

春节期间,不少外卖平台仍然提供服务。据美团外卖2019年夜饭消费报告显示,同比去年除夕,外卖订单涨幅达107%。一些工序复杂或难以自制的菜肴,如今通过外卖走向了千家万户的餐桌,这不仅是人们生活水平提高的表现,也是互联网为日常生活带来的便利与改变。



2月1日,一名女士在郑州市金水区一家餐厅咨询预订年夜饭。

新华社记者 李安 摄

【电影】电影票房创58.4亿元,春节档观众满意度得高分

据初步统计,2月4日至10日,中国电影票房达58.4亿元,观影人次达1.3亿。其中,2月5日的单日票房达14.43亿元,刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》分别以20.1亿元、14.49

亿元、10.43亿元票房成为前三名。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果,今年春节档观众满意度得分83.9分,获“满意”评价,这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分,同时也是全部27个调查档期的第二名。

(据新华社北京2月11日电)

春节假期逾二千二百万人次游河北

冰雪主题点亮冬日旅游 温泉养生走俏寒冬市场

春节假期,我省冬季冰雪旅游市场升温明显。

张家口市崇礼区万龙滑雪场、多乐美地滑雪场、银河滑雪场、长城岭滑雪场、富龙滑雪场等综合性滑雪场以丰富多样的活动内容和惠民形式,吸引了众多滑雪爱好者纷至沓来;宣化区、万全区、尚义县开展了不同形式的冰雪嘉年华活动,内容涵盖冬季体育项目培训、体验活动,冬奥会

知识宣传,“趣味+体验+娱乐+竞技”相结合的活动安排既满足了不同游客的需求,也促进了全省冬季冰雪体育项目的开展。

承德丰宁中国马镇推出了高山滑雪、雪地卡丁车、雪地坦克、冰上碰碰车、冰车飞镖、冰车射箭、功夫足球、穿越雪原等多个冰雪体验项目,七彩森林景区推出了以冰雕、冰雪娱乐为主的冰雪互动活动,实现了吃住行游一条龙服务,极大丰富了游客休闲体验。

秦皇岛市海港区推出“天女

小镇冰雪嗨翻天活动”,开展冰上大秀、亲子游戏等活动,北戴河集发农业园开展集滑雪戏雪、新年音乐会、送文化下乡、非遗产品展销、特色美食等多项游客体验互动活动,让寒冷的冬日增加了亲情温暖。

保定市推进“旅游+”融合发展,大力开发温泉、滑雪、运动、养生等休闲度假旅游产品,推动“旅游+新型城镇化”“旅游+新型工业化”“旅游+休闲农业”“旅游+文化研学”“旅游+医疗养老”等多元化发展,体验型

旅游消费数量激增,呈现火爆喜人景象。

石家庄国御温泉小镇,廊坊市霸州茗汤温泉、日月潭、玫瑰庄园、名泉温泉,固安建国温泉酒店、来康郡、京东第一温泉度假村、永清林栖谷森林温泉度假区等温泉景区分别推出优惠政策,激发了游客温泉旅游热情。

据统计,春节假期前三天主要以返乡探亲为主,后四天文化观展、景区观光人数剧增。文化景观与旅游景区相融共融,文化活动带来旅游效应,旅游景区充满文化气息,让全省人民处处都能感受到新春喜庆。

(上接第一版)承德市组织了承德皇家鼎盛灯会;秦皇岛市组织了北戴河春节灯会、求仙入海处特色民俗节、卢龙迎春灯会;唐山市组织了南湖春节灯会、旅游岛新春庙会、景忠山纳福迎春文化节;沧州市组织了杂技大世界大庙会、吴桥杂技国际灯会;衡水市组织了古礼文化大庙会;邢台市组织了邢襄古镇年俗庙会;邯郸市组织了民俗文化大庙会、环球中心大型新春灯会等活动。

形式多样的文化活动让广大城乡群众在家门口就能享受到文化大礼,进一步催热文化旅游市场。