

变化中彰显中国发展活力

——透视过年方式之变

□新华社记者

春节,是阖家团圆的日子,也是充满仪式感的节日。如今,人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进,变得越来越多元。而过年方式的点滴变化,折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。

团聚方式变了——催生“反向春运”潮

大年初六,在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。

刘伶老家在四川眉山,因为回家的票不好买,去年开始,她让父母和哥嫂到广州过年。“春节在哪儿过都一样,一家人能团聚最重要。”刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”,以往人们都像“候鸟”一样流动:节前从沿海到内地,从城市回乡村,节后再返程。如今,团圆理念没有变,人们的团聚方式变了,让“单向潮汐”呈现出“反向春运”的趋势。

广州和深圳是春运“潮汐”最明显的地方,过去一般是“超员北上,空车南回”。但是近几年,情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说,春运以来,广州南站日

均发送旅客30.8万人次,同比增幅25%;日均到达旅客18.8万人次,同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示,今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右,且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为“反向春运”热门目的地,除夕前一周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

“除能节省开支,反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人,感受不一样的春节。”携程集团机票事业部负责人邵季红透露,“在反向春运和旅游过年热潮的带动下,北京、上海、广州等‘空城’的‘人气’有很大程度回升。”

据交通运输部统计,春节7天假期,铁路运输旅客6000万人次,再创新高;民航运输旅客约1300万人次,比去年同期有了较大幅度增长。

生活需求多了——带动“洋年货”走俏

寻找年味,从置办年货开始。

北美蔓越莓、缅甸牛油果、新西兰银鳕鱼、美国波士顿龙虾……来自青岛的张女士家里,冰箱中的“洋年货”占了一半以上。

“现在上‘洋年货’品种多,价格亲民,买起来也方便,家人都希望在春节期间尝尝鲜。”张女士说。

今年春节,不少人的年货清单上,“洋年货”开始走俏。一些电商平台销售数据显示,阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的“三斤饺子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”,年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示,品质取代价格成为年



消费者在西安中欧班列年货节上选购。

货消费首选因素,国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年同期增长8.5%。

节前,顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服



游人在故宫内参观游览。

传统年味浓了——“博物馆里过大年”受热捧

一道道宫门张贴着喜庆的年画和春联,乾清宫前丹陛上下立着“天灯”和“万寿灯”,廊下悬挂着华美宫灯轻轻摇曳……大年初五上午,徐东带着家人一走进紫禁城大门,便感受到浓浓的年味儿。

“春节期间买买年货,逛逛故宫,孩子在耳濡目染间了解传统文化,这样的过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东第一次参观故宫,贴年画、拜财神等实景展现的年俗让他感到惊喜。

为了让传统节庆文化鲜活起

来,故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,罕见地展出了885件(套)文物。故宫春节长假7天的门票,在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示,“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

传统年俗曾一度成为“儿时记忆”,如今强势回归,“博物馆里过大年”受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区

的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。

“传统节日的形成过程,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程,这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。

“科技范”也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐,以往拜年方式都是走亲访友,今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频,发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热烈点赞。

文化休闲热了——观影、旅游迎来“最强档”

猪年大年初一当天,8部电影集体上映,当日票房超14亿元,创国内单日票房新高。如今,过年看电影,已成为很多人春节的“必选项”。

“科幻”成为今年春节电影档主题词。据国家电影资金办初步统计,科幻大片《流浪地球》上映5天票房突破15.9亿元,成为领跑春节档的“黑马”。

近年来,“过春节看电影”已成为各地的一项新年俗,很多影城春节期间日均上座率增长十分明显。来自国家电影资金办的数据显示,春节假期,全国有超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示,春节期间,全国电影票房超过50亿元。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光说,今年春节档影片类型丰富,品质、口碑都不错,满足了观众多样化、差异化观影需求。“小镇青年”不再是过去的K歌、打牌、放鞭炮“老三样”,

各地文旅活动丰富多彩,除了看电影,村民还当上了“春晚”导演,左邻右舍成为舞台主角。

旅游也成为“新民俗”。家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游等成为节日期间主流的旅游休闲方式。据中国旅游研究院综合测算,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明居民消费中非实物支出在上升,印证了消费升级的趋势。

“春节休闲方式的变化恰似一面镜子,折射出人们消费水平和理念的变化,文化旅游消费之热说明了服务消费发展潜力巨大,加快供给侧结构性改革方能更好满足消费升级需求。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说。(据新华社北京2月10日电)

国内@要闻

中美经贸高级别磋商将于2月14-15日在京举行

新华社北京2月9日电 中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤将于2月14日至15日在北京,与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦举行新一轮中美经贸高级别磋商。双方将在不久前华盛顿磋商基础上,就共同关注问题进一步深入讨论。美方工作团队将于2月11日提前抵京。

猪年春节钱花哪? 黄金周零售、餐饮破万亿元

据新华社北京2月10日电(记者于佳欣)刚刚过去的猪年春节“黄金周”,消费亮点多多。据商务部10日发布的数据,春节期间,全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年同期增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测,春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。餐饮消费更显年味。年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角,大众化、特色化餐饮受到青睐。体验消费更受青睐。休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。

春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次

据新华社北京2月10日电(记者胡浩)记者10日从文化和旅游部了解到,综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期间,各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动,营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12省市区开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动;“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%,观看各类文化演出的游客达到34.8%。

国内@图说



游客在劈柴院内参观游览。春节期间,青岛百年老院劈柴院举行“贺年会”,推出各种地方名、特、优小吃和民俗戏曲演出,吸引市民和游客前往感受传统年味。

环球@图说



2月8日,在希腊雅典,希腊总理齐普拉斯(中)在议会就马其顿加入北约议定书发表讲话。希腊议会8日表决批准马其顿加入北约议定书。

（上接第一版）

王东峰强调,要完善公共服务和交通体系,全面提升古城生态环境和保障改善民生水平。要健全公共服务体系,提升教育、医疗、文化等公共服务水平,加快建设地下停车、垃圾无害化处理、雨污分流等公共基础设施。要打造大交通格局,构建航空、高铁、地铁和高速公路相结合的高效便捷的大交通体系。要积极调整优化产业结构、能源结构、交通运输结构,大面积植树造林,加大水资源保护力度,持续治理污染,切实改善生态环境,扎实推进城乡统筹发展。

华灯初上,流光溢彩。夜色下的正定古城在灯光的映照下更加绚丽。王东峰登上正定南城门,实地察看古城旅游项目发展情况,与广大游客亲切交流,向大家致以新春祝福。省领导邢国辉、高志立参加活动。

深入贯彻习近平总书记重要指示精神 扎实推进雄安新区重点项目建设

（上接第一版）

会议强调,要切实保障改善民生,确保新区正常生产生活,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要稳妥有序推进征迁安置,深入细致做好群众工作,维护社会大局和谐稳定。要加快新区传统产业改造提升和转移,精心做

好群众就业创业工作,千方百计增加群众收入。要完善新区教育、医疗、养老等公共服务体系,面向全国招聘人才,公开公平公正选人用人,为雄安新区建设发展提供人才和智力支撑。省领导袁桐利、陈刚、高志立、张古江、徐建培、李谦、时清霜参加会议。

河钢邯钢:除夕夜完美冶炼“皇冠”钢

（上接第一版）

此时,在该生产线工艺操作室,2号酸镀锌车间技术主管李文进正在组织生产。40分钟后,600g厚规格镀锌层高端产品顺利生产完毕。李文进长长舒了一口气,径直来到会议室参加技术攻关会,准备接下来的一批高难度加急订单。

“即将生产的是出口白俄罗斯客户刚下达的加急订单,主要用于现代化桶仓建设,是4.85mm超厚规格的SGH440高强镀锌产品,共100吨,是为客户定制开发的新品种。”李文进说,而该厂2号热镀锌线设计生产厚度范围是4mm以内,这批订单远远超过产线设计能力,生产难度极高。“我们必须全程精准管控,保证订单高质量顺利下线。”

凌晨2时,该批订单正式生产。在入口段操作室,甲班操作工王光正在焊机旁熟练地操作焊机,工友张颂蔚也在麻利地上卷。“这批订单属于高强热镀锌板,除了板带非常硬之外,客户要求无论表面质量还是金属性能,不能出

一丁点儿问题。”王光说:“这里是整条生产的人口,必须严格把关,坚决杜绝有缺陷的原料进入生产线。”

在工艺段镀锌锅附近,银白的板带从镀锌锅中缓缓升起,犹如倾泻而下的瀑布。一旁的镀锌甲班工长欧阳承正在仔细点检设备。工艺段是2号热镀锌线质量管控的核心岗位,“针对客户的特殊要求,炉子温度控制必须非常精确,气刀控制也必须调整、勤送检,才能确保镀锌层正常。”欧阳承说。

3时45分,在河钢邯钢冷轧厂2号热镀锌线出口段,只见出口操作工张永军和陈哲跑上跑下忙得不可开交。出口段是该生产线最后一道工序,该厂要求职工必须做到每卷检查,确保每卷产品都是精品。

早晨6时20分,该批100吨超厚规格的SGH440高强镀锌产品已全部下线,经检验质量全部合格。带着河钢邯钢人的新年祝福,这批高强镀锌产品即刻装车发往白俄罗斯。

我省春节市场消费强劲

（上接第一版）唐山市重点监测企业食品类商品销售同比增长1351%;秦皇岛市重点监测企业食品类销售额占超市销售额的40%左右;保定市重点监测企业绿色有机食品销量比去年同期增长近四成。二是家电、通讯器材类产品以及时尚实用的小家电商品。秦皇岛市重点监测企业的家电、数码电子产品销售大幅增长,通讯、彩电、冰箱、洗衣机等销售同比增长25%左右,智能手机、平板电脑等商品走俏市场,成为节日消费的一大亮点。电子产品销售也大幅增长,智能手机、单反相机等产品吸引了不少顾客前来购买。黄金饰品、服装、鞋帽、化妆品等成为消费增长点。贺岁题材的金银饰品备受消费者青睐。秦皇岛市重点监测企业金银饰品销售增长15%左右,其中戴梦得、明牌、老凤祥等增长16%。沧州市重点监测企业化妆品类销售增长12%,金银珠宝类增长8%。

过年方式健康向上, 文化休闲年味浓厚

春节期间,赏民俗、逛庙会、旅游、读书、观影成为市民享受假期的时尚选择,过年方式更加健康多元。春节期间天气晴好和高速公路免费,自驾游火爆。张家口崇礼滑雪、怀来温泉洗浴、张北冰雪、蔚县古文化等独特的旅游项目大受欢迎,游客天天爆满。部分旅游大县打出醒目的条幅、贴春联挂灯笼,努力营造节日氛围。临城崞山大庙会正月初一闪亮登场,赏民俗、品美食、看表演,还有红红火火的灯笼秀更加突出春节的“年味”。沙河红石沟春节游园会举办了舞蹈大赛、旗袍秀等活动,吸引了大量游客。各地图书馆、影城、健身房、科技馆成为节日市场的主角。餐饮企业通过延长营业时间,参加

餐饮消费红火,销售大幅提升

春节期间,我省餐饮消费需求旺盛,年夜饭、团圆饭、亲朋好友聚餐成为节日市场的主角。餐饮企业通过延长营业时间,参加