培育新热点 营造好环境

我省完善体制机制激发居民消费潜力

本报讯(记者**李代姣**)日前,省委、省政府出台《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,要加快完善我省促进消费的体制机制,进一步提升消费品质、优化消费结构、扩大内需潜力,发挥消费对经济发展的基础性作用,大力培育经济新增长点,促进经济平稳健康发展。

《意见》明确了目标任务,即:消费结构明显优化,传统实物类消费提质扩容,服务消费占比稳步提高,文化体育、教育培训、健康养老、休闲旅游等幸福产业服务消费明显提升,以大数据、互联网、人工智能等为支撑的信息消费规模显著扩大。消费能力显著提升,居民收入稳步提高,分配制度改革继续深化,消费领域基础设施不断健全,城乡居民消费差距进一步缩小。消费环境持续改善,覆盖所有市场主体、横向联通、纵向贯通的全省统一公共信用信息数据库和共享公示平台基本建立,市场监管不断加强,消费者维权机制不断完善,消费者满意程度不断提高。居民消费率稳步提高,消费对经济增长的拉动力显著增强。

培育重点领域消费新热点。满足居民多层次住房需求,满足首套刚性需求,支持改善性需求,抑制投资投机性需求,促进房地产市场平稳健康发展。促进出行消费优化,落实新能源汽车车辆购置税优惠政策。扩大升级信息消费,提高信息消费服务供给质量,进一步降低网络资费水平,增强信息消费安全保障。发展壮大绿色消费,支持我省再制造、资源再生、绿色建材等绿色产品拓展市场、扩大规模。拓展教育培训消费规模,鼓励社会资本参与相关教育培训实践,引导社会力量按照规范要求举办普惠性幼儿园。完善健康养老消费条件,建设环京津健康养老产业圈,大力提升居家社区养老生活品质,加强医疗卫生与养老服务融合发展。扩大家政服务消费供给,落实家政服务人员上岗培训制度,创建示范性家政服务站,建设"互联网+家政"服务平台,融合线上线下渠道,为居民提供便捷服务。

营造安全放心消费环境。实施标准制定工程,探索建立适应消费扩容提质的新标准体系,进一步健全消费市场规则,支持企业制定高于国家标准的内控标准。实施质量提升工程,扩大内外销产品"同线同标同质"实施范围,全面落实农产品质量安全政府属地管理责任,提高农业标准化生产覆盖率和农产品质量监测合格率,实现农产品质量安全县全覆盖。实施品牌创建工程,持续推进千项新产品开发、千项名牌产品培育工程,加强对中华老字号、非物质文化遗产、地理标志、驰名商标等品牌的培育和保护。建立产品和服务消费后评价体系,加强监测结果反馈机制建设,引导平台型企业建立餐饮、家政、互联网医疗等重点领域的服务后评价机制,实行评价信息公开。建立消费领域企业信誉等级评价制度,健全信用信息发布制度,向社会发布守信"红名单"和失信"黑名单"信息,为公众提供公共信用信息"一站式"查询服务和消费预警提示。实施放心消费创建工程,加强消费环境建设,进一步强化经营者主体责任,进一步推动社会共同责任,努力构建共建共治共享的长效工作机制。

改善居民消费能力和预期。深化收入分配体制改革,完善收入分配制度,切实保障低收入群体增收,有效扩大中等收入群体规模。鼓励有条件的地方探索建立对贫困人口、低保对象等低收入群体基本生活现金救助、实物救助和救助服务相结合的社会救助方式,确保基本生活需求得到有效保障。进一步优化基本公共服务供给,有效降低居民基本公共服务支出,提高居民可支配收入及消费能力。

内丘县:产业扶贫促增收

近日,内丘县鹊王台酒业公司工人正在将白酒产品装袋。2018年,内丘县投入财政专项扶贫资金1315万元,在富岗公司、鹊王台酒业等十余家扶贫龙头企业,实行扶贫资金股份合作制,仅此一项就带动1315户贫困户每年户均稳定增收1000元。

近年来,内丘县紧紧围绕"产业扶贫促增收"这一核心,针对有劳动能力和意愿的贫困户,重点发展优质林果种植、中药材种植等五大产业。对无劳动能力或部分丧失劳动能力的贫困户以及无门路、无技术和无市场的贫困户,大力推广资产收益扶贫,利用财政扶贫资金入户到扶贫龙头企业,每年保底分红10%,既解决了贫困户无技术、无市场等问题,又壮大了扶贫龙头企业,发展了产业。

记者 任光阳 摄

京津冀教育协同发展行动计划(2018-2020年)发布

本报讯(记者**张晓明**)1月7日,京津冀教育协同发展推进会在雄安新区召开。北京市教委、天津市教委、河北省教育厅联合发布了《京津冀教育协同发展行动计划(2018–2020年)》。

《京津冀教育协同发展行动计划(2018–2020年)》涵盖了优化提升教育功能布局、推动基础教育优质发展、加快职业教育融合发展、推动高等教育创新发展、创新教育协同发展体制机制5大方面的内容,包括优化提升首都教育功能、高水平配置北京城市副中心教育资源、全力支持雄安新区建设、完善津冀教育承接平台、促进区域基础教育深度融合、加强协作提升教师能力素质、加快优质基础教育资源共建共享、依托职业教育集团促进院校服务能力升级、推动技术技能人才联合培养、推进三省市职业教育协同发展、优化高等教育协同育人体系、构建高等学校协同创新体系、提升高等教育资源共享水平、搭建协同管理机制、健全组织实施机制、完善配套政策保障等16条措施。

据介绍,2019年京津冀教育协同发展重点工作包括:统筹京津冀师范院校资源,在河北省贫困县挂牌建设教师培训基地,辐射周边区域,大力提升当地教师专业化水平;启动天津市属特色高中援建雄安新区项目,签署对口援助协议并正式挂牌,支持雄安新区基础教育质量提升;开展通州区、武清区和廊坊市(以下简称"通武廊")地区基础教育"同上一堂课",促进三地优质教学资源共建共享;开展京津冀跨省市高职单独招生试点,重点培养冬奥会、学前教育、护理、金融管理、新能源、电子商务等领域职业技能人才,探索符合协同发展需求的高职院校招生录取政策;推进北京市优质职业教育资源到河北省廊坊市北三县地区开展合作办学,大力提升区域职业教育发展水平;举办京津冀高校联盟论坛,总结联盟建设成效,研究重点推进项目,深化区域高等教育合作。

(上接第一版)二要全面提升产品质量和消费水平,持续深化供给侧结构性改革,实施先进制造业质量攻关,开展消费品生产"品质革命",推进现代服务业提质增效,精心组织实施工业品、农产品、服务产品、文化旅游产品"四品创牌"行动,打造一批产品品牌、企业品牌、区域品牌。三要全面提升工程项目质量水平,严格落实各项工程质量监管制度,加强安全标准化建设,牢固树立"廉政至上、管理从严"的工作理念,坚守安全底线和纪律红线。四要全面提升管理服务水平,大力提高服务企业能力、公共服务能力、环境治理能力、社会治理能力,让人民群众和市场主体切身感受到积极变化。五要全面提升标准化水平,坚定不移推动新一轮高水平对外开放,积极参与国际标准化研究和制定,深化京津冀协同标准化工作,大力推进标准化工程建设,努力创建国家技术标准创新基地、标准化示范试点,推动区域和国际合作迈出新步伐。

王东峰强调,实施质量强省和标准化战略,是一项事关改革发展全局的基础性、系统性工作,必须摆到突出位置,完善工作机制,强化保障措施,有力有序有效推进各项任务落实。要加强党的领导,落实党委、政府和有关部门责任,形成各负其责、齐抓共管的工作格局。要严格考核评价,加强宣传引导,推动形成狠抓落实的鲜明导向,营造社会各界积极参与的浓厚氛围,为实施质量强省和标准化战略提供坚实保障。

许勤指出,要坚决贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述,全面落实中央决策部署,牢固树立大质量观,把高质量发展要求固化为质量意识、内化为质量自觉、转化为质量行动,贯穿到经济社会发展各领域全过程。深入实施质量强省和标准化战略,开展质量提升专项行动,以高标准引领高质量,打造覆盖各领域的先进标准体系;以创品牌拉动高质量,推进千项新产品开发、千项品牌培育工程,使"河北制造"更具品牌价值、"河北设计"更具竞争优势、"河北服务"更具精细品质;以严监管保障高质量,严厉查处质量违法行为;以强基础支撑高质量,提升技术服务能力水平。加快形成推进高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核,推动全省经济社会进入高质量发展轨道。

田世宏指出,在深入推进高质量发展、全面建成小康社会的关键时期,河北省委、省政府大力推进质量强省和标准化战略,意义十分重大。希望河北在推进大质量建设、开展质量提升行动上当表率做示范,在构建大标准体系、引领高质量发展上当表率做示范,在优化大市场环境、激发市场主体活力上当表率做示范,在创新大监管机制、切实保障质量安全上当表率做示范,在服务大开放格局、瞄准国际标准提高水平上当表率做示范,真正以高标准引领高质量发展。

会议表彰了第三届中国质量奖和"2017年河北省政府质量奖"获奖单位和个人。廊坊市、省工业和信息化厅、石家庄市高新区、中车唐山机车车辆有限公司主要负责同志作大会发言。

会议以广电网络视频会议形式召开。省质量强省战略领导小组及省标准化委员会成员单位主要负责人和分管负责人,驻石省国资委监管企业、省有关行业协会主要负责人等在主会场参加会议。各市、雄安新区、各县(市、区)设分会场。

2017年度市级政府质量工作考核结果发布

秦皇岛唐山廊坊考核等级为A

本报讯(记者**庞晓玮 路钦淋**)1月7日召开的河北省推进质量强省和标准化战略大会通报了2017年度市级政府质量工作考核结果。其中,秦皇岛市、唐山市、廊坊市获得A级,石家庄市、沧州市、保定市、张家口市、衡水市、承德市、邢台市、邯郸市、定州市、辛集市获得B级。

考核结果作为对各市(含定州、辛集市)党政领导班子和主要领导干部进行综合考核评价的重要依据。

1月21日开始至3月1日结束

今年春运全省预计发送旅客3064万人次

本报讯(记者**刘志琳**)记者从1月7日召开的2019年河北省春运电视电话会议上获悉,今年春运从1月21日开始至3月1日结束,共计40天。

初步预测,春运期间全省旅客发送量3064万人次,比去年同期下降1.6%。其中,全省铁路旅客发送量1195万人次,增长6%;道路客运量1700万人次,下降7%;民航旅客吞吐量169万人次,增长6.8%。总量矛盾有所缓解,客运结构发生变化,铁路、民航运输需求保持较快增长,公路客运持续下降。

客流呈现"前紧后缓"特点。今年春节比去年提前11天,节前务工流、学生流、探亲流、旅游流相互叠加,高峰来得早、持续时间长。2月2日(腊月二十八)全省铁路预计发送40万人次,达到节前高峰。节后返程客流相对平缓,节后高峰日预计为2月10日(正月初六)和20日(正月十六),全省铁路预计分别发送40万人次和45万人次。

第四次全国经济普查知识问答③

走进经济普查

4.普查数据如何采集?

答:本次普查将广泛采用信息化数据采集方式,采取网上填报与手持电子终端等设备现场采集数据相结合的方式,提高普查数据采集抗干扰能力和数据采集处理效能,减轻基层普查人员工作负担,节约普查对象填报时间。"五证合一"改革成果也将在这次普查中得到应用,广泛使用部门行政记录,丰富数据信息。

5.第四次全国经济普查调查的是哪个时期的数据?

答:这次普查标准时点为2018年12月31日。普查登记时,时点指标填写2018年12月31日数据,时期指标填写2018年1月1日–12月31日数据。也就是说,对于从业人员、固定资产净值等时点指标,调查的是2018年12月31日的情况;对于营业收入、营业利润等时期指标,调查的是2018年全年情况。

6.第四次全国经济普查的内容有哪些?

答:第四次全国经济普查的主要内容包括:单位基本情况、法人单位所属产业活动单位情况、从业人员及工资总额、能源生产与消费、固定资产投资、研究开发活动、信息化和电子商务应用、财务状况、产品生产能力、生产经营和服务活动情况。

7.普查登记时间是怎样安排的?

答:普查登记的时间为2019年1月1日至2019年4月30日。期间普查工作人员将佩戴证件入户进行登记。

践行"四个意识" 落实"两个维护"

勇于担当作为 更加务实重干

(上接第一版)

会议认为,这次会议达到了统一思想、凝聚力量的目的。要提高政治站位,切实用习近平新时代中国特色社会主义思想领航定向,全面系统学,与时俱进学,联系实际学。要把握政治方向,把维护党中央权威和集中统一领导贯穿政协工作各方面和全过程,政治立场更坚定,政治纪律更严明,政治能力更提升,思想引领更有力。要强化政治担当,把党中央决策部署在政协贯彻到底、落实到位,增强担当精神,增强大局意识,增强落实成效。要压实政治责任,把全面从严治党不断推向纵深,强化制度建设,强化执纪问责,强化整改责任。要狠抓作风建设,营造政协风清气正的良好政治氛围,大兴改革创新之风,大兴务实重干之风,大兴团结民主之风。

沓贺伏:抢抓新时代机遇 做座椅行业领头羊

(上接第一版)每逢过年,公司敲锣打鼓把戴着红花的冰箱和洗衣机直接送到员工家里,让他们和家人脸上有面子。

沓贺伏深知,企业要想做好,做成百年老店,离开文化是不行的。所以他特别重视企业文化建设。沓贺伏这样理解企业文化:企业文化是企业的灵魂。没有文化的企业等于没有灵魂的企业。企业文化就是让人得到精神奖励,有荣誉感,要用企业文化让这个岗位上的人神圣无比,为了自己的荣誉全力以赴,与企业形成精神共同体。

帅康的核心文化是"德质永恒泰"。对此,沓贺伏这样解释:德,做人之本,德为先;质量是企业的生命;永字连着你我他,连接客户、团队、上下级的关系等;恒是目标,目标定下,恒则贵;泰是本,企业不做无米之炊,有多大锅做多大锅饭,但也别存着钱没事干。

多年来,帅康座椅积极服务社会,热爱公益,奉献爱心,扶危助困。通过发送补助、困难员工家中走访、开展一日捐、购买商业保险等方式,帮助员工解决困难和问题;通过对口帮扶贫困学生,展现新时期中国企业良好的社会责任感和道德风尚,努力达到社会与企业双赢。

沓贺伏说:"一个企业的成功,离不开社会的支持。而企业发展了,回报社会,天经地义。"近几年,帅康座椅向社会公益事业捐款捐物已达300万余元,拳拳爱心回报社会,赢得了社会各界的广泛赞誉。

抓创新抓机遇 争做中国座椅行业的领头羊

雄安新区的设立,外来企业看到的是时代发展的机遇,雄安很多本土企业却因思维、人才创新力等受限,对未来不知何去何从。

对此,沓贺伏却信心满满,他认为,雄安新区设立是千年大计、国家大事,更是本地企业千载难逢的机遇。作为新区本地的民营企业,就要顺应国家战略调整和布局,不折不扣地执行国家各项政策。新区正在吸纳和集聚创新要素资源,也将极大地带动当地一批创新型高科技企业的孵化和成长,本土企业要借势实现业务的新拓展。帅康的当务之急就是对标新区未来发展,引进高端人才,加大研发力度,加快企业转型升级力度,打造一流的世界级座椅研发生产基地。

如何抓住新区设立的机遇,加快实现跨越式发展?沓贺伏认为,当前中国座椅行业处在由大到强的转型关键期,需尽快形成绿色低碳循环发展新方式。一是座椅产品将向电动化、智能化转型;二是座椅的消费方式将向个性化转型;三是座椅的模式将向基于互联平台的模式转型。综合分析,新区在未来几年内,对于座椅行业的需求将会长期保持中高位运行,这对于座椅生产企业来说将是显而易见的利好。

创新是企业永葆生机的源泉,帅康座椅如何抓创新?沓贺伏说,目前,公司已经具备技术力量雄厚的研发队伍和核心技术研发体系,先后与清华大学等科研机构及万达影业等院线广泛开展技术交流与合作。公司设计的"康迪"牌产品,集人体功能学、声学、先进的结构、优质的材料和现代化的造型于一身,采用国际上最先进的制造工艺,各项指标均达到了国内先进水平。产品在清华大学做整体疲劳试验20万次,座椅无磨损,无开裂,已经通过中国电影科学技术研究所的权威技术质量认证。截至目前,公司拥有专利18项,正在申报10项。

谈到公司未来,沓贺伏说,我们将抓住设立雄安新区的机遇,重新设定企业标杆,完善企业经营管理,向规范化、节能化、优质化及绿色方向发展。下一步,帅康将站在京津冀协同发展的高度,紧紧抓住雄安新区设立带来的机遇,积极探索质量效益型可持续发展模式,不断提升科技创新能力、产业发展能力、精益管理能力和文化融合能力,逐步建设成为有质量、有效益、可持续、中国特色座椅工业体系中的领头羊。