



打赢精准脱贫攻坚战/记者一线行

强化使命担当 激发扶贫干部内生动力

——承德市通过顶层设计打赢精准脱贫攻坚战系列报道(下)

□记者 孙晋康 郑建卫 杨金文

群众富不富,关键看干部。在承德各地走访,接触到的扶贫干部都充满了激情和干劲,洋溢着拼搏奋进的精气神。

动力从哪里来?他们回答:“扶贫攻坚是党中央、国务院布置的重大政治任务,有幸参与其中,使命光荣、责任重大!”而承德市委、市政府科学组织管理给他们带来的成就感、认同感,更激发出他们打赢精准脱贫攻坚战的内生动力。

户户见干部 在入户走访中 获得认同感

“说实话,刚开始驻村帮扶,自身的动力不是特别大。”面对

记者,30岁的平泉市道虎沟乡政府工作人员王艳波说,“我在县城里长大,对农村非常不了解。2016年到乡政府工作后,每个月也下几次村里,但对贫困户也谈不上有多深的感情。驻村帮扶挨家挨户走访,我看到了有的贫困户家里的房子屋顶露着天,有的残疾老人没有劳动能力,靠低保和院里种点菜生活,我受到了震撼,觉得必须做点什么帮助他们,心里才能安稳。”

过去一些干部下基层是“坐在车里看”,没有走进群众的家里、群众的心里。基于此,承德市开展“帮扶不漏户、户

见干部”活动,对帮扶干部提出了“四个看一看”的要求:揭开锅盖看一看吃的是什么,打开衣柜看一看穿的是什么,坐在炕头看一看铺的盖的是什么,拉拉家常看一看盼的忧的是什么,零距离、面对面了解清楚致贫原因、家庭困难、就业状况,诉求愿望。

贫困群众是弱势群体,承德市要求各级干部与贫困群众增强感情联系,经常到贫困户家里走一走,坐一坐。亲戚越走越亲,干群关系越来越紧。

隆化县荒地乡梁家湾村的帮扶干部任京华来自省政协机

关、任飞跃来自省粮食集团公司,他们曾经服役的部队驻扎在承德。“我们都是主动要求来帮扶的,承德是我们的第二故乡,在承德开展的户户见干部活动中,乡亲们把我们当成亲人,得到了乡亲们的认同和拥护,感觉工作很有价值。”他们对记者说。

对口选派 提供用武之地 获得成就感

平泉市林业局林果总站的王彦芳,下村帮扶时已经59岁了。“职务、职称都不可能再晋升了,你去扶贫的动力是什么?”面对记者的提问,他回答:

“我是学果树专业的,在林业局工作几十年一直和果树打交道。我去的南五十家子镇后甸子村是有名的贫困村,但也是个有千亩果园的特色产业村,我在那里有用武之地,有事业的成就感。”

四年前,后甸子村有建档立卡贫困户296户。全村1285口人,有耕地1336亩,还有500多亩的荒地,这些地全集中在村后山的7片山坡上。2014年10月,在村党支部书记李金山的带领下,全体村民以地和人头(资金)入股,成立后甸子村农业种植专业合作社,发展林果产业。(下转第二版)

清河扶贫『小超市』激活脱贫『大动力』

本报讯(记者齐彦红 通讯员闫秀真 倪立敏)“这个月我的积分卡上得了28分,全都换成大米,够一家人吃一个多月的。”日前,清河县路家那村贫困户胡爱珍高兴地对记者说。

杜庆良所说的爱心积分卡是清河县最近实施的“扶贫爱心超市”奖励积分卡。贫困户可以根据自身创业就业、精神面貌、环境卫生等方面的表现获得积分,拿着积分卡到爱心超市兑换相当价值的物品。

“扶贫爱心超市”由该县妇联指导创办,采取“贫困群众参与、帮扶人员测评”的运作模式,实行积分卡奖励机制,帮扶责任人依据贫困户的诚、孝、俭、勤、和等标准进行打分,发放爱心积分卡,每1分为1元,每户每月最多可积30分,每月一测评每月一兑现,贫困群众可持积分卡到指定“爱心超市”领取各种生活用品,利用社会捐助资金补贴超市。截至目前,全县6个乡镇的“扶贫爱心超市”全部投入运营,实现全覆盖。

“扶贫爱心超市”改变过去逢年过节单一“米面油”慰问方式,由过去“平均分配”变“按劳分配”,每个月贫困户都能通过自身努力拿到一定积分兑换所需物品,多劳多得,让贫困人群有了获得感,激发他们自主脱贫的内生动力,改变了一些贫困户等靠要的“懒汉”思想,增强了就业创业、改变精神面貌的积极性。“扶贫爱心超市”还增进了帮扶责任人和贫困户的感情,增强了“帮”与“被帮”的和谐关系,真正做到了“扶”与“被扶”双方齐心协力,共同进步。

据了解,“扶贫爱心超市”评分标准既涵盖了“村、院、室、厨、厕”等“硬件”建设,又涵盖了“诚、孝、勤、俭、和”等“软件”建设,同时还设立奖励积分,被县、市、省评为“文明家庭”“美丽庭院示范户”“家庭美德示范户”“勤劳致富示范户”以及家中有考上大专、本科、研究生的一次性奖励100、200、300、500分,通过公开评比,积分褒奖,既“积”出了良好环境,又“兑”出了文明新风,实现了物质文明建设和精神文明建设齐头并进,激发了贫困群众对未来美好生活的向往和追求。

我省积极推进京津冀 医疗卫生协同发展

本报讯(记者刘澜澜 刘昆鹏)今年以来,我省积极推进京津冀医疗卫生协同发展。目前全省已有400多家二级以上医疗卫生机构与京津开展合作项目超过500个。12家医疗机构与10家国家卫生健康委属(管)医院签约合作。

我省完成了京津冀首批医用耗材联合采购工作,共涉及179家企业申报的32202条产品,整体降幅达到15%,每年可为三地公立医院节约耗材采购费用超过8亿元。三地296家医疗机构的33项检验结果实现互认,155家医疗机构的20项医学影像检查资料实现共享,为广大患者节约了大量就医费用。

此外,我省加快医联体建设步伐。截至目前,全省共组建各种模式医联体241个,其中,城市医疗集团78个、城乡医联体11个、县域医共体81个、专科联盟53个、远程医疗协作网18个。

君乐宝乳业荣获人民企业 社会责任奖年度扶贫奖

本报讯(记者张青果)日前,在由人民网主办的2018人民企业社会责任高峰论坛暨第十三届人民企业社会责任奖颁奖典礼上,君乐宝乳业集团荣获第十三届“人民企业社会责任奖年度扶贫奖”。

近年来,君乐宝先后投资68亿元在威县、行唐、灵寿等地以产业扶贫及项目扶贫等形式助力精准扶贫,通过土地流转增加农民收入、订单农业保障农民收益等多种模式,带动当地经济发展和农民增收。君乐宝还一直持续关注青少年健康成长,2017年以来,累计向贫困地区学生捐赠价值近2000万元的优质学生奶;连续七年独家支持省中学生“自强之星”大型公益评选活动,为评选出的100多位自强不息、品学兼优的“自强之星”学子捐助助学金。此外,君乐宝还发起成立河北省君乐宝公益基金会,连续三年举办“牛奶的行走”公益活动,多年来,基金会捐款捐物已达2000多万元。



近日,在深圳市魏桥镇利康庄村,国网深圳市供电公司青年员工在贫困户王庆发家进行走访慰问。国网深圳市供电公司员工自发成立公益组织“电力光明基金会”,由全体员工募集善款,致力于帮扶深圳市境内的孤寡老人、残障人士等特殊人群。基金会自2012年成立以来,已帮扶对象108户,长期为58户贫困家庭代缴电费,共计捐赠慰问物品和钱款3万余元。 记者 任阳光 摄

丰润

合作社助推乡村振兴

12月20日,游客在唐山市丰润区众浩草莓种植专业合作社大棚内采摘草莓。

近年来,唐山市丰润区不断调整农业产业结构,采取土地流转、股份合作等多种形式,培育了一批市场前景好、抗风险能力强的农民专业合作社,为乡村振兴注入活力。目前,丰润区已建立设施蔬菜种植、果品生产、畜禽养殖等各类专业合作社600余家,辐射带动近4万名农民实现增收。

新华社记者 牟宇 摄



现场写真

一场别开生面的座谈会

——赵县职能部门、金融机构“组团”为民企“送宝”

□徐哲普 聂超超

12月19日上午,一场别开生面的支持民营经济发展座谈会在赵县赵州宾馆召开。座谈会上,赵县15个职能部门及金融机构各自拿出优惠政策,为民营企业发展“送宝”。在座的民营企业家则纷纷摆出“难题”,寻求支持。

“瞄准企业‘痛点’,在推动政策落地、拓宽融资渠道、化解债务风险上下足功夫,打精准务实管用的政策‘组合拳’,确保把‘真金白银’送给企业,切实帮助企业翻越融资‘高山’。”赵

县主要负责人说,为落实省委、省政府推动民营经济发展的要求,赵县相关职能部门梳理出近百条优惠政策,“组团”送给民营企业。

在会议现场,一本本厚厚的《赵县职能部门优惠政策汇总》发到企业负责人手中,每个职能部门的负责人都对政策作出解读,方便企业深入了解。赵县税务部门与金融机构签订了“征信互认,

银税互动”合作协议,通过税务局与银行金融机构共享纳税信用评价结果的方式,向提出贷款申请守信的小微企业提供方便、快捷的金融服务,发挥纳税人信用等级评定的服务功能和社会功能,破解中小企业融资难题。

“我们针对小微企业专门开通了云税贷、账户云贷、结算云贷、退税贷等贷款产品,客户可根据自身情况选择,办理房产抵

押快贷,房产评估费和登记费全部由我行支付。”建设银行赵县支行相关负责人说。据了解,为最大限度支持民营企业发展,多家与会银行亮出自家“王牌”融资方案。

座谈会上,县财政局向企业解读了2018年最新税收优惠政策,为符合条件的企业提供政策指导;县行政审批局将148项前置审批改为后置审批,同时表示

持续推进“放管服”改革,大幅提升服务效率,降低市场准入制度性成本。

“我们的产品质量好,不愁销路,但是资金压力很大,特别需要银行的支持。”融资难是民营企业面临的共同难题。参加座谈会的石家庄巨力科技股份有限公司董事长刘西斌说,他们是国家高新技术企业,在国内拥有终端用户200多家,海外固定合作伙伴10家,产品远销“一带一路”沿线13个国家和地区,融资难一直是企业发展壮大的制约因素,这次各金融机构给出的贷款政策非常优惠,“我们对企业的未来更有信心了!”刘西斌说。

让旅游纪念品更具燕赵特色

□记者 吴新光

经济·观察

近日,旅游业部分人士和专家在接受记者采访时认为,我省是旅游资源大省,旅游文创产品市场潜力巨大,但开发挖掘力度不足,建议旅游主管部门、景区景点创新思路,开阔视野,积极应用工业设计创新旅游产品,让旅游纪念品更具燕赵特色、燕赵风格。

旅游纪念品“千篇一律”,缺乏燕赵地域特色

在避暑胜地北戴河,每当夜幕降临,民宿聚集地刘庄附近的夜市上,游客熙熙攘攘。

售卖的商品以珍珠饰品、贝壳工艺品、钥匙扣、手链、风铃、地产品为主。

游客刘女士说,每年夏天都来北戴河避暑,孩子喜欢贝壳,头几年总买一些“贝壳刺猬”“贝壳包”带回家,可回到家里这些东西真没地方放,扔了吧又有点可惜。后来,再去秦皇岛,基本就不再买什么旅游纪念品了。

在鸽子窝公园、秦皇岛野生动物园等客流量大的景点,记者也没有发现有特色的旅游纪念品出售。

12月2日,在石家庄鹿泉区石门关驿道小镇景区,记者没看到有关“驿道文化”的旅游纪念品,倒是发现不少卖玩具的小摊贩。一摊贩告诉记者,

木刻小汽车、木刻小动物等玩具都是从石家庄南三条小商品市场批发来的。

河北博物院里有“长信宫灯”等仿制文物产品,但鲜有文化创意产品。许多市民游览完河北博物院后意犹未尽,希望能买到有特色的文创产品,但他们的需求目前还难以满足。

一些旅游景区景点的明信片,本是一种不错的旅游纪念品,记者发现,由于没有引进邮政局邮政所,无法盖邮戳,而流失了好多顾客。“每到一个景点,我都愿意买些印有当地风光的明信片,觉得作为纪念品挺有纪念意义,盖好邮戳,寄给自己或亲朋好友都不错。”宋先生的话代表了许多

游客的想法。

“像在南方景区早已风靡的手绘地图,咱们这里也几乎没有。”近期,河北工业设计创新中心工作人员走访了上百家河北旅游景区景点,发现景区景点现有旅游纪念品样式较少、同质化严重,大多摊位卖的是普通瓷器、木雕、玩具等,缺乏特色,品质不高,难以激起游客购买欲望。也有不少地方用传统文化工艺制作旅游纪念品,可价格昂贵、不便携带,游客也是看的人多,买的人少。

我省是旅游资源大省,燕赵文化底蕴深厚,红色、绿色旅游资源丰富,无论是红色西柏坡,还是绿色邢台、蓝色秦皇岛享有盛誉,可旅游纪念品市场一直

都是“短板”,纪念品停留在较低层次,大多数景区景点的纪念品都没有专门进行开发、设计。

突破传统思维定势, 增强创新意识设计意识

对此,白石山旅游开发有限公司副总经理张宁波认为,一是河北景区景点传统思维定势作祟,过分依赖“门票经济”,对旅游衍生品重视不够;二是省内大型旅游投资企业缺席旅游纪念品开发市场,他们的关注点是旅游综合体、精品民宿、高端酒店,认为旅游纪念品是“小儿科”;三是部分景区景点虽然也想创新旅游产品,但苦于找不到合适的合作开发伙伴。

(下转第二版)