

# 平山:给项目建设植入“绿色”基因

本报讯(记者刘延丽 通讯员李巨涛 潘凌侠)12月17日,平山县岗南镇李家庄村村民正在为新栽植的苗木进行培土保墒,并套上防雨塑料袋、盖上帆布防风围挡,给苗木披上了厚厚的冬装。“绿树草坪保持水土,又能美化环境,要好好呵护,才能让俺们的村子更美!”正在作业的工人开心地说。

平山县是革命老区、省会石家庄西部屏障与饮用水源保护区。今年以来,为全面贯彻落实《水土保持法》,完善水土保持配套法规和监督管理体系,平山县

着力提高水土保持监督管理水平,推进水土保持“三同时”制度的落实,在项目落地的同时做好水土保持工作,让水土保持方案设计与项目主体同时设计、同时施工、同时使用,不仅让企业对扰动地表进行了有效监督和治理,同时也提升了企业形象和项目吸引力。

该县以加大预防监督力度为前提,有效加强生产建设项目监督管理,对区域内人为水土流失现状进行收集、调查、整理,分类建档。对新建、已建、在建的可能引发水土流失的开发建设

项目,进行跟踪管理,按照立项等级、生产规模破坏程度等方面情况,分门别类,立卡建档,逐项落实监督管理措施,努力将各类人为水土流失遏制在萌芽状态。

今年10月,在平山县举办第三届旅游发展大会后,李家庄荣盛生态旅游开发、富力国际健康养生城和恒大十里温塘等项目的草坪和风景树木等水土保持措施,成为旅游线路上的新景观。

“项目企业也逐步认识到水土保持规划的重要性。要做到防洪、堤固、水清、岸绿、景美,就

必须水土保持先行,让绿色助力项目发展,努力呵护好我们的绿水青山,树立我县良好的生态形象和影响力。”平山县水务局副局长张俊彦说。

今年该县全年监督检查在建省市项目13个,平山县内项目24个,有力地促进了水土保持措施与主体工程的“三同时”。另外全年共征收水土保持补偿费120万元,配合上级部门对分布全县深山区的10余个水土保持监测点进行了监测,为县委、县政府水土保持规划提供依据。

同时,该县水土保持部门相应加强了指导、服务和管理,从严格控制重要生态保护区、水源保护区等区域的开发建设活动,不断推进行政审批,水土保持方案编报率稳步提高,并建立起比较完善的水土保持体系,实现生态环境的良性循环。为抓好水土保持宣传工作,该县在高速公路两侧等醒目位置设立水土保持标语宣传碑,开展水土保持宣传进学校进社区,结合水土流失治理项目对党员干部进行培训,有力地促进了全县生态文明建设。

## 秦皇岛机场旅客吞吐量突破40万人次 通航城市达17个

本报讯(记者于仕越 通讯员王淑慧 房林)近日,记者从河北机场集团了解到,秦皇岛机场已迎来第40万名旅客,这标志着秦皇岛机场运输生产实现了通航以来新的历史跨越,年旅客吞吐量首次突破40万人次大关。

截至12月14日,秦皇岛机场2018年共保障运输飞行4261架次,完成年旅客吞吐量40.06万人次,同比分别增长10.65%、27.8%,预计全年旅客吞吐量将超过41万人次。

今年,秦皇岛机场在秦皇岛市委、市政府和河北机场集团的大力支持下,紧抓京津冀协同发展的战略机遇,以秦皇岛市打造一流国际旅游城市的契机,进一步明确机场功能定位,着力提升航空安全保障能力和服务质量。以市场需求为导向,优化拓展航线航班,利用航班淡季等时机,主动出击,抢抓市场,先后开通秦皇岛至上海、石家庄、青岛、广州、南京、成都、哈尔滨、深圳、郑州、杭州、大同、宁波、西安等9条国内航线及俄罗斯雅库茨克、布拉戈维申斯克、越南岘港、柬埔寨暹粒等4条国际旅游包机航线,通航城市达17个,机场航线网络结构日趋完善。



为进一步改善精准扶贫帮扶村贫困户生活质量,邢台市烟草专卖局(公司)驻巨鹿县阎疃村帮扶工作组结合当地实际情况,选定“屋顶分布式光伏发电项目”帮助阎疃村贫困户创造收益。

截至目前,159块太阳能电池板已在阎疃村安装完成,顺利实现并网发电。据了解,该项目装机容量48.495KWP,年发电量约6万KWH,可持续收益25年,总收入预计可达112.5万元,可助力贫困人口38户96人实现脱贫。

记者 王林红 摄

(上接第一版)后山的坡地都栽上了果树,苹果树2万棵、梨树3万棵、桃树1万棵、大枣树5万棵、李子树2万棵,地坝坎沿栽植枸杞、金银花20万棵。

“这么大面积的果园急需懂果树的技术干部,让我来对口帮扶后甸子村最合适不过了。”王彦芳说,他在村里帮扶期间,一年多时间在山上,和村民一起栽树、浇水、剪枝,还给村里培训了20多名技术员。

“30多万棵果树,今年已经挂果有了收益,有时间你一定要去南甸子村看看!”说到南甸子村的果园,王彦芳就像说到自己有出息的孩子一样,难掩自豪和喜悦之情。

为了驻村帮扶的干部能干会干,承德市委组织部不但对口选派有专门技能的干部到

特色产业村,还制定了精准的培训工作方案,开展扶贫政策大培训,让帮扶干部心中有政策、手中有武器,工作有成效。各级派出的帮扶干部至少每年都要接受不少于2次的培训,同时印发扶贫脱贫政策“口袋书”,做到人手一本,随时学习查阅。对驻村第一书记采取“每季一赛”形式把培训课堂设在扶贫村、现场观摩、现场学习,互比互促,整体提高。帮扶干部在工作中体验到了事业成就感,激发出积极主动的内生动力。

### 科学管理考核 在扶贫攻坚中提升能力

今年31岁的杜春阳是平泉市住建局的科员,2016年2月至2018年7月在北五十家子镇沟门村驻村帮扶。11月7

日,他向记者讲述了自己的心路历程:“我家孩子小,爱人在县城教高中,工作非常忙。我们一家都是党员,服从组织安排没有二话。在帮扶过程中个人的工作能力和素质得到了很大提高。”

他说,自己是个不爱说话的人,表达能力比一般人要差。走家串户做家访、讲政策,让他的表达能力有了明显提高。原来在机关,主要是和开发商、施工单位打交道,两年多的扶贫工作,增强了自己的服务意识。

杜春阳的变化,他的父亲杜林看得非常清楚。杜林是平泉市接待中心副主任,2017年4月也和儿子一样驻村帮扶。杜林告诉记者,驻村帮扶期间,爷俩一个月见一两次面,话题总离

不开给贫困户解决困难。他感觉驻村帮扶让儿子得到了很大的锻炼,使他更加理解困难群众,知道关心百姓的冷暖疾苦,主动为群众服务的意识增强了,心也和群众贴近了。“他的变化,领导们也看在眼里,他受到市里的表彰,我很欣慰。”杜林说。

参加过驻村帮扶并表现出色的干部,在将来是否会获得更大的晋升空间?省人大常委会副主任、承德市委书记周仲明明确表示:坚持把抓好党建促脱贫作为最大的政治,以此评判干部、使用干部、奖惩干部。承德市强化了考核与问责机制,形成了鲜明的用人导向。积极投身于脱贫攻坚的伟大历史使命之中,在工作中得到锻炼、增强本领、勇于担当,并作出优良成绩的干部,一定

会有更多的机会脱颖而出,提拔重用。

周仲明说,科学的考评机制、正确的用人导向,也是激发驻村帮扶干部内生动力的重要手段。

### 记者手记

脱贫攻坚,政策落实靠干部;吸引能人返乡创业振兴乡村产业靠干部;帮贫困户排忧解难靠干部。承德市把抓好党建促脱贫作为最大的政治,使脱贫攻坚不仅密切了党群、干群关系,还转变了部分党员干部不担当、不作为、懒散漂浮的工作作风。使干部在帮助贫困群众致富中找到了成就感、获得感和责任感,从而更加激发了为民干事、创业激情!

(上接第一版)

综观国内旅游文创产品市场,一些景区景点博物馆早已做得风生水起。广州、深圳等地旅游纪念特色冰箱贴,早已成为标配产品。苏州博物馆开发出“最具生命力的文创产品”——文衡山先生手植藤种子,以及“舌尖上的国宝”——秘色莲花瓷曲奇饼干。故宫博物院将“故宫商店”改为“故宫文化创想馆”,文创产品一年卖出10亿元。

“设计是文化的载体。”河北工业设计创新中心主任封昌红表示,创新设计旅游产品,一方面能够将燕赵文化植入到旅游产品中,彰显河北旅游产品的地域特色;另一方面通过旅游产品的设计提升可以吸引更多中外设计师参与,培育设计产业氛围,引进更多高端人才入冀。

河北经贸大学旅游学院院长高宏分析,从需求侧看,旅游者的成熟度和重游率越来越高,对旅游商品的追求也越来越高。从供给侧看,目前我国旅游商品生产企业或者是生产工艺

水平比较落后的作坊式企业,或者是高大上的文化创意企业。前者产品粗糙没有神韵,后者依托高端文化资源进行包装设计,产品价值定位过于高端,超过市场接受能力。这些企业往往缺乏对旅游消费市场的调研,对旅游纪念品、地方特产的市场定位模糊,多数停留在更新包装阶段。缺乏品牌意识,特色旅游商品没有注册商标。此外,缺乏针对旅游商品的创意和创新人才。

### 植入燕赵文化,将旅游纪念品打造成文创产品

目前,我省部分景区景点在旅游纪念品开发方面,创新亮点频频闪现。正定荣国府景区管理处主任李景利介绍,从2015年开始,他们与上海一家设计公司合作开发旅游文创产品。相继开发出“红楼梦”系列旅游纪念品,包括红楼梦冰箱贴、书

## 让旅游纪念品更具燕赵特色

签、折扇、明信片、纪念邮册、纪念怀表、化妆品、香水瓶等,以及金陵十二钗手绘竹筒、手绘木梳、头饰、屏风、健身球等。“红楼梦花瓶式冰箱贴每个价格15元,很受游客青睐,有些产品已经断货。”

正定隆兴寺也推出带邮资的首日封、邮册、明信片,以及倒坐观音纯银盘等文创产品。正定县文保所副所长王辉介绍,隆兴寺与河北百年工匠文化传播股份有限公司合作推出广惠寺华塔、临济寺澄灵塔、天宁寺凌霄塔、开元寺须弥塔木绘艺术作品,韵味十足、立体感强,许多游客驻足欣赏询价。

“与过去制作旅游纪念品不同,我们现在融入设计理念,从游客需求出发,结合河北历史文化重新定义开发旅游文创产品。”日前,深圳矩阵工业设计机构河北区负责人闫岩表示,由于冰箱贴便于携带、价格较低,一

股游客返程时,都会选择把精美的冰箱贴当作礼物送给亲朋好友,能有效传播河北历史文化和旅游形象。

封昌红表示,我省要借鉴先进省区经验,以工业设计思维提升旅游纪念品的文化价值。在前期调研的基础上,他们即将开发系列具有燕赵文化特色的旅游产品。

高宏认为,红色旅游纪念品的开发一定要老与新结合、传统与时尚结合、文化与科技结合,如在西柏坡,卖得比较好的不是纪念章,而是写有毛主席语录的牛皮纸笔记本等;此外具有当地文化特色的即食类商品售卖得也都比较好,年轻人喜欢尝鲜,这对旅游纪念品开发者来说应该是一个很好的启示。研究发现,旅游纪念品对80、90、00后年轻人而言是旅游必需品,需求量和潜力很大,但基于其收入水平不高,一般预算不会太高。

## 袁桐利在全省贯彻落实企业职工基本养老保险基金中央调剂制度电视电话会议上要求 全面落实基金中央调剂制度 确保养老保险制度可持续发展

本报讯(记者张晨光 李相伯)12月20日,省政府召开全省贯彻落实企业职工基本养老保险基金中央调剂制度电视电话会议,省委常委、常务副省长袁桐利出席会议并讲话,副省长张占江主持会议并讲了具体意见。

袁桐利指出,建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度,是党中央、国务院作出的重大决策部署,对防范和化解养老金支付风险、增强制度可持续性具有重大意义。各地各部门要深化思想认识,采取有效举措,认真落实基金中央调剂制度,优质高效完成改革任务,努力为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的养老保障。

袁桐利强调,要围绕建立基金上解下拨机制,提前做好在职参保人数、离退休人数等的核定工作,科学制定年度预缴拨计划,确保缴拨工作顺利实施。要坚决守住底线,进一步强化企业职工养老保险征缴,持续加大财政投入力度,加快建立风险储备金,确保基金保持一定规模,确保养老金按时足额发放。要压实各级政府责任,加强对各地工作的考核奖惩,不断改革完善省级统筹制度,为实现养老保险全国统筹奠定基础。要严控预算管理、收支管理、风险管理,健全工作机制,堵塞监管漏洞,严打违法违规行为,确保基金健康、安全、高效运行。

## 河北文创产品亮相第23届米兰国际手工艺品博览会

本报讯(记者路娟)近日,第23届米兰国际手工艺品博览会圆满落幕。博览会上,由省文化和旅游厅主办、省对外文化交流中心组织的文化企业展团首次亮相。

米兰国际手工艺品博览会是全球范围影响力最大的手工艺博览销售盛会。本届博览会包括来自100个国家的3000个展商展位、15万种产品,展览面积34万平方米,展会日均客流量超过30万。

我省参展企业产品包括保定古城香业的盘香、香囊,衡水侯店毛笔、内画酒具,蔚县剪纸,廊坊雕漆漆器、掐丝珐琅彩手镯、中国结、第什里风筝,赞皇土布制作的围巾、手绢、餐垫等。

参展文化产品具有浓厚的河北文化特色,制作技艺水平精湛,其中侯店毛笔、缎面笔记本、餐垫、小风筝等尤其受到欧洲顾客欢迎,很多人慕名前来购买,开展仅4天全部售罄。作为河北文化企业在欧洲工艺品市场的试水探索,河北参展团售出1300多件文化产品,部分展商接洽了订单意向,在同国际手工艺同行的竞争中,取得了优良的销售成绩。

## 石家庄海关驻曹妃甸港区办事处 助力中欧班列顺利开行

本报讯(记者张青果 通讯员张立宁)12月19日11时,随着一声火车汽笛长鸣,发往蒙古国的一列满载集装箱的货运班列徐徐启动,中欧(曹妃甸—乌兰巴托)集装箱国际班列正式开通。

此班列搭载着在曹妃甸港集装箱码头集港的光缆、洗衣机、冷柜、瓷砖、家具等货物共55个集装箱,重约430吨,货值近300万美元,由曹妃甸南堡站发车,经内蒙古二连浩特铁路口岸出境,发往蒙古国的乌兰巴托,全程约1670公里,预计运行时间7天左右。

为保障班列顺利开行,石家庄海关驻曹妃甸港区办事处主动作为,优化服务,严密监管,从货物集港线路、班列运行机制、实际监管措施等多方面开展深入研究。随着《中欧班列建设发展规划(2016—2020)》的开展实施,曹妃甸港作为中欧班列通道中重要港口节点的优势进一步凸显。该班列的开通,为我国华北、东北、西北地区架设了一条直达欧洲的快捷通道。

## 石家庄开展跨境电商出口业务外贸企业达700余家

本报讯(记者吴新光)记者从石家庄市商务局获悉,目前,省会开展跨境电商出口业务的外贸企业达700余家,其中开展跨境电商B2B业务的企业672家。

2018年,省会加快发展跨境电商,壮大了外贸新业态。目前,共培育跨境电商示范企业20家、跨境电商示范平台7个、跨境电商示范园区1个、公共海外仓8个。其中,省级跨境电商示范企业17家、平台5个、园区1个、公共海外仓6个。争取到省级跨境电商公共海外仓支持资金200万元。同时,省会还着力引进外地知名跨境电商企业,推进千家企业“互联网+”升级提升工程,积极申报国家跨境电子商务综合试验区,会同石家庄综合保税区编制并上报了《中国(石家庄)跨境电子商务综合试验区实施方案》。

据介绍,明年省会将继续推进千家企业“互联网+”升级提升工程。联合省级电商平台、行业协会,引导企业积极“触网”,开展跨境电商贸易。同时,培育壮大跨境电商市场主体,力争获批更多的省级跨境电商示范企业、平台、公共海外仓。推动在埃及、阿联酋等重点出口市场布局公共海外仓和品牌产品展示中心。

