

# 我省冬奥餐饮服务保障工作获北京冬奥组委肯定 “崇礼菜单”明年10月底前“出炉”

本报讯(记者郭庆敏 通讯员郑博)北京冬奥会筹办工作开展以来,省商务厅坚持“四个办奥”理念,认真履行赛会服务保障业务领域省直牵头部门职责,做到规定动作高质量、自选动作有亮点,确保餐饮服务保障工作扎实有效推进,得到了北京冬奥组委的充分肯定。

提前着手,优中选优,认真做好食源地遴选工作。按照相关要求,省商务厅联合省农业厅、省林业厅和省食药监局,按程序分批次推荐,形成了《北京2022年冬奥会和冬残奥会河北省区域食材备选基地、供应商推荐名单》。成立了张家口赛区餐饮服务领域工作组,选聘省内畜牧、水产、蔬菜、林果等行业的20名专家组成团队,研究制定了备选食材基地、食品供应商推荐工作方案、现场考察参考内控标准和农产品市

场准入标准等相关规范。在各市和省直部门推荐的基础上,工作组分两批开展了备选食材基地、食品供应商推荐遴选工作,按照相关工作规范,参照国家有机产品、绿色食品、无公害产品等标准,通过初步内控筛选、赴各地市实地勘验、专家论证评审等环节,最终确定备选食材基地、食品供应商共154家,其中,重点推荐企业55家,推荐企业72家,重点培育企业27家。

突出特色,打造品牌,精心组织研发“崇礼菜单”。坚持以河北省内食品原材料为基础,结合河北饮食文化传承内涵,通过大赛方式选定120道主菜、40道面点和40道小吃,打造餐饮业冀字号品牌,推动河北餐饮“走出去”。组建国家级专家队伍,制定冀字号认定程序标准。聘请中国烹饪协会副

会长冯恩援等5位国内餐饮业界顶级专家为“崇礼菜单”研发任务总顾问以及河北省餐饮产业服务质量提升工程高级顾问,研究制定了冀字号菜品研发相关工作评定标准及程序。按照企业申报、各市推荐、实地勘验、社会公示、评审确定的程序,分两批开展了冀字号菜品研发基地、大师工作室、冀字号工匠认定工作。经国家级烹饪大师、省食材专家、省监管部门等认定,共评选出6家冀字号菜品研发基地、18家冀字号大师工作室、274名冀字号工匠,承担“崇礼菜单”研发任务。11月1日-2日,省商务厅与省冬奥办在张家口市联合主办了北京2022年冬奥会和冬残奥会张家口赛区餐饮业务领域赛会服务“崇礼菜单”首期研修班,签订了《“崇礼菜单”研发任务协议书》,确定

2019年10月底前完成研发任务,向冬奥签约酒店、全省乃至全国推广。

着眼长远,多点发力,全面提升冬奥餐饮服务保障水平。秉承可持续发展和着眼于留下更多奥运遗产的理念,5月23日,省商务厅与省冬奥办、张家口市政府联合主办河北省迎冬奥餐饮服务服务质量提升行动动员大会,发布实施了《河北省迎冬奥餐饮服务服务质量提升行动实施方案》,着力推动全省餐饮业高质量、可持续、国际化发展。与张家口市人民政府、中国商业联合会共同签署了《张家口创建国家级钻级酒店城市三方战略合作框架协议》,计划2020年底前,指导张家口市推广落实《餐饮企业的等级划分和评定》国家标准,创建100家国家钻石级酒店,将张家口市打造成全国钻石级酒

名家市。同时,大规模培训餐饮从业人员。制定《河北省餐饮业从业人员素质三年提升计划》,力争到2020年底,重点对张家口市餐饮业中高层经理、首席服务员、行政总厨等3000名餐饮企业骨干进行培训,采取集中培训和日常培训相结合方式,促进管理员、厨师、服务员学用结合,扎实提升,实现餐饮从业人员培训全覆盖。另外,还在全省范围内选定30家“冀字号”名店、30名“冀字号”烹饪大师、30名“冀字号”服务大师,与张家口市冬奥会赛会服务重点餐饮企业进行结对交流,互助提升。鼓励各地各级商务主管部门、行业协会及有关机构、餐饮产业链企业,加强餐饮业国际交流,传播“冀字号”餐饮文化,提升“冀字号”餐饮业国内外市场份额。

## 王晓东在全省人大系统深入学习宣传和贯彻实施宪法座谈会上强调 弘扬宪法精神 维护宪法权威 扎实推进学习宣传和贯彻实施宪法

本报讯(河北日报记者周洁)全省人大系统深入学习宣传和贯彻实施宪法座谈会12月3日在石家庄召开。省人大常委会副主任王晓东出席会议并讲话,副主任王会勇主持会议,秘书长曹汝涛出席。部分市人大常委负责人、省人大代表、法学专家、律师代表结合自身工作,谈了学习体会,提出意见建议。

王晓东指出,宪法是国家的根本法,是治国安邦的总章程,是党和人民意志的集中体现。全省人大系统要充分认识学习宣传和贯彻实施宪法的重大意义,深入学习贯彻习近平总书记宪法重要论述精神,进一步统一思想,形成共识,凝聚力量,努力把学习宣传和贯彻实施宪法工作推向深入,切实把中央和省委重大决策部署落地落实。

王晓东强调,深入学习宣传和贯彻实施宪法,要提高政治站位,坚定“四个自信”,践行“两个维护”,不断增强宪法自信和行动自觉。要在学懂原文、悟透原理上下功夫,准确把握学习宣传和贯彻实施宪法的重点内容。要加强舆论引导,营造学习贯彻宪法的浓厚氛围。要加强理论研究,善于讲好中国宪法故事。要发挥主导作用,坚持科学立法、民主立法、依法立法,切实提高立法质量和水平。要紧紧围绕大局,严格依照法定职责,综合运用各种法定监督方式,推动宪法法律正确实施。

## 全省各地联防联控 打击各类环境违法行为

本报讯(记者张艺萌)近日,受不利气候条件影响,京津冀区域多地出现重污染天气,为减少污染物排放,最大程度降低重污染天气影响,省生态环境厅组织各地持续开展重污染天气应急减排专项执法检查,同向发力、联防联控,督促涉气企业各项减排措施有效落实,严厉打击各类环境违法行为。

全省各地近日组织开展的应急减排执法检查行动坚持“民生导向、精准减排、差别化管控”的原则,采取明查与暗访,定期与突击检查,昼查与夜查相结合的方式,对全省钢铁、焦化、电力、水泥、玻璃、化工、制药、砖瓦窑、碳素等重点工业企业及扬尘管控开展了全方位、无死角排查。

据悉,11月30日至12月2日,全省各级环保部门共出动执法人员3600余人次,检查涉气企业(点位)3468家(个),发现并督促整改粉尘无组织排放,施工工地、道路扬尘管控不到位等各类涉气环境问题84个,对8家未执行应急响应企业予以查封扣押,对2名违法责任人移交公安部门行政拘留。

## 告别煤炉子 家里暖而又干净

(上接第一版)保证让乡亲们家里暖起来、干净起来。”石家庄高新区城管局燃气工作人员介绍,高新区清洁取暖共涉及太行街道办、宋营镇、鄱马镇,共计16个村、16900余户。为保证农村清洁取暖,在供气保障方面,高新区制定并印发了多个针对燃气的应急预案,并与各燃气企业签订了冬季天然气保供责任状,确保农村用气有保障。在供气安全方面,制定了《高新区农村天然气安全管理制(试行)》,建立了区、镇(办)、村三级农村安全管理机构,配备了燃气企业安全员和农村协管员,每天对村内设施进行巡查,定期对户内进行检查。同时,还通过农村广播、公示电话、入户安检等方式向用户传授用气安全常识,并在每户张贴燃气安全宣传画,确保用气安全。

## 石家庄海关驻曹妃甸港区办事处为企业排忧解难

本报讯(记者张青果 通讯员周玉山)11月22日,唐山曹妃甸恒保物流有限公司报关业务负责人刘先生将写有“情系企业排忧解难”的锦旗赠送给石家庄海关驻曹妃甸港区办事处。

“多亏海关办事高效给力,帮我们渡过难关!”刘先生由衷感叹。原来,近日,该企业一票6.3吨保税润滑油出区供船急需船期,恰遇地方发生工程施工事故,挖断光缆线路导致海关通关系统网络中断,企业无法正常申报,报关员小王急得直上火:“赶不上船期供不了船,客户一定埋怨,这该咋办呀?”石家庄海关驻曹妃甸港区办事处通关监管部门急企业之所急,迅速启动应急机制,通力协作、密切配合,利用午休时间加班加点审核验收,在严密实货监管前提下保障了供船需求。

## 我省举办电商产品设计大赛 金牌指导老师评选活动

本报讯(郝海秀)12月2日,2018年首届河北电商产品设计大赛金牌指导老师30进10评选活动活动在石家庄举办。

据悉,本次大赛以推动全省电商实现由量变到质变的飞跃为宗旨,着力提高大赛的专业性与竞争性,致力于促进电商企业整体水平的提高以及电商产业的全面发展,打造我省电商名优品牌。本次大赛30强讲师经过初赛、网络投票、专家投票等多项议程选出,由大众评审团评选出10名金牌指导老师。



近日,石家庄市栾城区联合治超站联合执法人员在巡查过往大型车辆。

石家庄市栾城区不断推进超限超载联合执法常态化制度化建设,通过路政、运管与交警部门联合执法,坚持源头监管与路面治理相结合,治超固定站点检测与道路流动巡查相结合,重点治理与长效相结合,全面开展治理车辆超限超载工作,有效打击了超限超载违法行为,最大限度预防和减少道路交通事故,维护全区道路运输市场秩序。

记者 任阳光 摄

## 振兴乡村产业 激发贫困户脱贫致富的内生动力

(上接第一版)

2015年以来,“三零帮困模式”在承德市得到了全面推广。仅平泉市一地累计发展百亩以上园区112个,直接带动7900户贫困户、16300名贫困群众脱贫,贫困户年均增收2.7万元。

### “一地生四金”模式让贫困户有了致富门路

“我们把地租出去,一年能拿到上千元的租金。在附近的养牛场打工,一年挣几万块钱的薪金。扶贫贷款入股,一年又有几千块钱的分红,日子过得越来越有盼头了!”承德市滦平县大屯乡路南营村村民孙志国谈起未来的生活,一脸笑容。

这是承德市顶层设计的又一种扶贫致富模式“一地生四金”。土地流转有“租金”、务工赚“薪金”、股份合作分“股金”、种植得“现金”。这种精准扶贫模式,帮助贫困户找到了致富门路,激发出他们的内生动力。

2014年,承德兴春和种植有限公司在孙志国居住的路南营村,投资兴建了生态循环农业示范园,形成集“种、养、加、游”于一体的生态循环农业产业链。

农民将承包地成片集中流转给园区发展规模经营。目前,园区已流转周边农民土地1900亩,涉及2个贫困村293户贫困户,户均年获得土地流转收益3400元。

收了“租金”,农民还可通过自己到园区务工就业挣“薪金”。滦平县成立了劳务合作社,负责对贫

困群众进行劳务技能培训、安排贫困户到园区务工、协调双方劳务纠纷。如今,已有512名贫困户农民入园打工,占园区务工总数的80%以上,待园区扩建工程完成后,还可吸纳800余名贫困户务工。

兴春和公司采取“股份合作”的形式,将扶贫资金作为贫困户股金打捆用于园区建设,每年按不低于入股扶贫资金10%的比例分红。现已投入入股扶贫资金1558万元,共吸收2897户贫困户入股,年获分红收益155.8万元。

兴春和农业股份有限公司董事长郝玉芬介绍,兴春的蘑菇销量非常好,这也为农民获得“现金”提供了机会。园区采取与周边贫困户长期合作的方式,与农户签订食用菌种植合作合同。

### “龙头带动”兴产业 激发贫困户脱贫动力

“你看,长军温泉山庄、长虹温泉山庄……这么多小宾馆、农家院,都是因为温泉而兴起。”11月9日,我们乘车走在承德市隆化县茅荆坝乡政府所在的路旁,乡组织宣传委员陈明哲指着两旁的农家院说,“茅荆坝温泉水质好,森林覆盖率高,距离避暑山庄只有80公里,来游览的客人越来越多,很多贫困户靠在农家院打工、出售山野产品脱了贫。”

茅荆坝温泉声名鹊起,与当地的一家龙头企业“枫水湾温泉城”密切相关。“公司2008年在当地开发温泉旅游,随着开发经营,茅荆

坝的温泉名气越来越大。温泉森林休闲康养已经成为这个区域的大产业了。”负责枫水湾温泉城经营的总经理杨建军介绍,“目前温泉休闲康养产业有400名员工,90%是当地人,贫困户优先录用;为保证特色餐饮,每年在当地采购100万元以上的鸡鸭菜蛋等农副产品,又增加了当地居民的收入。”

隆化县突出“龙头牵动”,着力推广“龙头企业或合作社+农户”模式,对七家镇一茅荆坝区域23个行政村、488平方公里进行了整体规划,集中力量打造“热河皇家温泉美丽乡村省级片区”,有效带动了隆化东部6个乡镇贫困人口稳定增收。

承德市通过龙头带动旅游扶贫,农家乐发展到2000多个,农家乐旅游收入占到全部旅游收入的14%。

在龙头的带动下,贫困户可以采用流转土地、自身劳动力或者资金等方式入股企业,贫困户收入和企业、合作社的经营绩效息息相关,增强了他们的参与感,摒弃了“等靠要”的思想。

### 记者手记

各级党委和政府要结合贫困群众的实际能力,给予贫困户务实的产业政策和激励措施,帮助他们找到致富的门路,让他们看到出路、增加希望、迸发热情,激发出自身的内生动力,就一定能让贫困人口一个不落地奔向全面小康。

(上接第一版)到签署供气协议,我们前后仅仅用了三个多月,便迈上了事业的新阶段,开始在更广阔的空间里大展拳脚,奋力前行。”王玉锁回忆。

几乎同期,国家住房改革启动。新奥第一时间为员工解决了住房问题,并由此开始涉足房地产市场。这个阶段,还有一个对新奥发展至关重要的“资源改革”——人才,国家出台支持人才自由流动的利好政策,允许国有企业职工下海,新奥开启了第一批人才引进。

1998年起,新奥开始走出廊坊,迅速“气化”了十余个城市;并在2001年在香港成功上市,打通了融资渠道,开启了高速发展期。从一城到十城,再到百城,新奥的每一步都与深化改革密不可分。

### 二十九年历程 五大“秘籍”铸发展引擎

王玉锁认为,在改革开放中成长,不仅仅是规模的扩大,更是能力的积累。回首二十九年的发展,至少积淀了五大能力,支撑新奥走向未来:战略前瞻能力、持续创新能力、高效执行能力、换位思考能力、文化驱动能力。

如果说,1992年之前新奥是摸着石头过河,是机会牵引;那么,1992年之后,新奥就逐步转向了战略牵引:考虑到天然气清洁、方便、绿色,必定能成为重要的能源选择,因此王玉锁专注于做强做大天然气业务;考虑到掌握稳定现金流的意义,新奥重点将城市燃气作为主业;特别是洞察到气源是关键,新奥开发煤制气技术,向产业链上游延伸,在前瞻性布局上再升级。

创新是新奥的基因,上世纪九十年代末,新奥遇到一个卡脖子的问题:

储运天然气的大口径压缩钢瓶被发达国家所垄断,远远无法满足业务发展的需求。王玉锁向一家计划在中国设厂的外资钢瓶生产企业提出合作,对方却表示中方团队只能参与喷漆、拧阀门等技术含量极低的流程,核心技术绝不开放。外企的傲慢令王玉锁非常愤慨,此后他广聘专家,连续奋战,终于在374天后生产出了第一个国产大钢瓶,被誉为“神州第一瓶”。

新奥自创业伊始就有一种“成事”精神,构成了团队高效的执行力,他们逢山开路、遇河架桥,不畏艰苦、顽强拼搏。1993年酷暑时节,为了廊坊开发区燃气如期点火,新奥全员出动、驻扎工地,全方位配合、不眠不休,仅用了十八天就完成了七公里高压管线的协调及施工任务,用实际行动证明民营企业承建基础设施项目一样能做得精彩、做得漂亮。

王玉锁注重换位思考。他认识到,从事城市公共事业,离不开政府的理解与支持,因此,做好与各级政府的沟通协调就成为新奥人的“必修课”。只有换位思考,深刻理解地方经济社会发展的痛点和难点,才能真正领会政府需求,精准地做好协同,做到相互尊重、彼此信赖、持续发展。

从“做生意”、到“做企业”、再到“做事业”,新奥不断梳理、升级企业文化,同时清晰地认识自己、定位自己。王玉锁说:“加盟新奥的高管喜欢公司里真诚互助、干事创业的单纯氛围;几个合作伙伴告诉我,相信新奥,是因为我们始终做的比说的多,不乱来。这可能就是新奥的企业文化。”

### 把握时代趋势 在数字时代创新突破

目前,新奥集团业务覆盖国内170

多座城市,以及东南亚、大洋洲等地区。集团现有员工近5万名,年营业收入超过千亿元人民币,旗下拥有新奥能源、新奥股份、新智认知、西藏旅游四家上市公司。11月8日,新奥正式“接盘”东芝美国的一系列能源业务,拥有了进入全球LNG大玩家“集团”的敲门砖。

自2017年起,新奥启动无碳能源技术布局与探索,聚焦安全无辐射的小型可控聚变技术、深层地热开采技术、面向规模化储能的新型低成本电池技术,力争以永不止步的创新,驱动能源发展,引领社会未来。

王玉锁介绍,新奥把握时代趋势,已经走出了从“两点(城市燃气、地产)”到“两链(清洁能源产业链、品质生活产品链)”再到“两链两圈一平台(能源生态圈、生活生态圈,产业互联网平台)”的战略升级之路,构成了产业生态全景图。未来,新奥将彻底实现由“链”到“圈”的跃升,完成数字时代的战略升级。

新奥还于去年推动完成了数字时代的企业文化重塑,首次提出“源自客户、成就彼此、共创生态”的“新奥之道”,并将它作为成就百年企业的源头和统魂。

“剖析新奥的发展,我们的每一步都与改革脉络高度契合;是改革开放,让我们的事业、生活发生了翻天覆地的变化;今后,新奥将继续把企业命运与国家的命运联系起来,在数字时代创新突破,助力国家在新赛道上赢得领先地位。”王玉锁说,今年以来,党和国家持续放宽市场准入、加大对企业的财税金融支持、完善社会服务,打造便利高效的营商环境,这必将支撑新奥在更高水平上创新发展。