

# 沧州炼化宁损效益不污蓝天

本报讯(记者龚磊 通讯员曹金龙 张玉香)宁损效益,不污蓝天!沧州炼化在3年投资4亿多元实施了35个环保项目的基础上,从今年9月底开始再次自我加压,启动“环保风暴、绿色革命、为生存而战”活动,从思想引导到全员行动,从职责网格化到动真碰硬考核到位,从自我革命到相关改制企业群起联动,这场迥异于以往的环保风暴,让企业每个员工的观念得以彻底革新,真正理解了环保无小事。他们坚持底线思维,强化环保管理,严格落实整改措施。截至11月初,沧炼二氧化硫和氮氧化物排放量同比分别降低61.92%和47.16%。

## 不留后路 环保目标无借口

风暴活动实施方案不仅细



在3年投资4亿多元实施了35个环保项目的基础上,从今年9月底开始,沧州炼化再次自我加压,启动“环保风暴、绿色革命、为生存而战”活动,截至11月初,沧炼二氧化硫和氮氧化物排放量同比分别降低61.92%和47.16%

化了综合、技术、运行、仪表在线运维、宣传5个专业组的职责,明确了周例会通报、环保日报、超标异常信息分级推送、应急处理、宣传鼓动等工作机制,且不留任何后路和回旋余地地确定了年底前要达到的环保活动目标:企业生产区域内地面无裸露扬尘、厂区无异味、仪表限定指标无超标等,其中最醒目的目标,是不再有从新华区、沧州市、河北省直到国家层面的四级环境管理部门的违规超标通报罚款。

## 动真碰硬 考核处罚下狠手

10月16日,环保风暴活动公布了启动以来的第一期考核通报。首次考核,扣罚金额就超过了5万元,单人扣罚最高金额达到8000元。凡是涉及环保问题,无论大事小事,都被列入考核“黑名单”。如检修设备润滑油洒落到地面上,建筑垃圾场内未全部覆盖,动力锅炉在线颗粒物虽未连续超过10分钟但造成小时均值超标等等,各作业

部主管领导均直接被扣罚。

## 全员动手 自查整改无死角

在沧州炼化环保风暴微信群内,包含几十项环保排放数据内容的报表定时发布,每日更新。运行数据稍有异常,相关专业组立即协同行动,查明原因,拿出整改方案,落实整改措施。综合组建立了完善的检查考核评价体系并严格执行;技术组组织3#炉超低氮改造等环保项目技术论证,推进项目实施并达到预期环保要求;运行组严格检查考核执行工艺、操作、巡检记录情况,做好生产运行和环保方面的技术引领,加强运行管控分析;在线仪表运维组以预推送、预维护、预报警、预调整的“四预”措施为抓手,优化预警策略,确保设备可靠可控;宣传组通过多种媒体做开展宣传、

树立典型,营造浓厚的工作氛围,激发员工投身环保工作热情。

## 联动响应 齐心协力为蓝天

同在沧炼大院中的中海炼化公司、渤海公司、嘉泰公司等改制单位也同步掀起环保风暴。中海炼化公司从提高政治站位、开展全流程环保调研、健全环境风险识别管控和隐患排查治理机制、监督全过程环保管理、强化环保科研开发等6方面入手。渤海公司从细化环保责任、重点部位加强特护、24小时巡检,强化员工技能培训等5方面下功夫。嘉泰公司实施社区专项治理、完善垃圾分类投放、路面洒水降尘、强化绿化监管、落实净烟设施等8项具体措施,严管理、真考核,扎实践行“一家人、一条心、一股劲”的理念,众志成城打赢蓝天保卫战。

# 第四届中国铸造产业集群年会在沧州召开

本报讯(记者董传辉)日前,第四届中国铸造产业集群年会在沧州国际会展中心举办,来自全国各地500多家企业600余人参加会议。

近年来,沧州市委、市政府以创新为引领,着力加快“18+7”特色产业群发展。泊头市紧紧围绕沧州市委、市政府提出的建设“创新驱动经济强市”的战略目标,大力推进铸造产业转型升级,取得了突出成效。据介绍,此次中国铸造产业集群年会的举办,不仅是对沧州市铸造产业转型升级成果的一次全面检阅,也为全国铸造领域各界朋友提供了一个重要的技术交流、合作、学习推广平台,对推进全国铸造业转型升级、绿色发展、科技创新等方面产生深远的影响。泊头市将以此次年会为契机,坚持创新驱动、智能转型、绿色发展,加快持续推进铸造产业转型升级、提质增效。

# 沧州前三季度 过夜游客增速领跑全省

本报讯(记者董飞 通讯员吕庆元)日前,记者从沧州市旅游委获悉,前三季度,沧州市共接待过夜游客人数932万人次,增速为27.47%,排名居全省首位,成为该市旅游业展现出的新亮点。

近年来,在旅发大会的带动下,沧州各地加速推进旅游景区和配套设施建设,越来越多的沧州美景以“链条式”的模式呈现在游客面前。该市先后推出了以渤海新区和河间为主、面向京津冀周边地区东西走向的2日游精品旅游线路,串联起沧海风景、大美湿地、历史文化、东欧风情、生态农业等景区;以吴桥、东光、泊头、南皮等地为主,开拓的吴桥杂技大世界、吴桥运河景观带、东光县森林公园、泊头市运河景观带等10余个景点景观为代表的大运河沿线旅游区。此外,该市还按照地域旅游资源特点,先后推出以华北明珠白洋淀为代表的生态观光游,以杂技大世界为代表的功夫故里游等8个特色旅游片区,开拓出红色游、文化游等特色旅游线路。为了让更多的“过客”留下来、住得好,该市还加速推进各类宾馆、舒适型酒店、特色民宿和配套设施的建设,住宿能力和保障能力也得到大幅提升。

在完善线路和旅游片区建设的同时,各地还依托自身优势,将旅游景点与特色活动、本土元素、美食文化等“嫁接”,河间府署集中展出剪纸、刻瓷等特色旅游产品,南大港湿地开展斑头雁放飞、鸿雁迎宾等特色民俗活动,吴桥杂技大世界推出了开城仪式、杂技主题秀、北狮劲舞团等活动……当下,线路丰富、景色靓丽、特色突出、亮点纷呈的沧州旅游业,正由单纯的门票经济加速向产业经济转变。

# 南皮举办第五届产学研合作对接洽谈会

本报讯(记者袁月)日前,第五届中国·南皮产学研合作对接洽谈会在南皮县益民科技大厦会议中心举行,来自全国各地的25所高校、8家科研机构与南皮县12家企业集聚一堂,共谋发展,会议期间,13个项目签订了产值高达6亿元的产学研合作协议。

第五届中国·南皮产学研合作对接洽谈会由河北省产学研合作促进会与南皮县委、南皮县人民政府主办,以“创新质量品牌”为主题,旨在通过与高等院校、科研机构深入合作,发挥产学研在县域经济中的桥梁和纽带作用,加速提升品牌战略优势,建立企业为主体,市场做导向,产学研相结合的技术创新体系。

据了解,洽谈会期间,还开展了3个分会场洽谈会,分别进行了项目推介、项目观摩等多项活动。

# 献县供电公司“把脉”供暖单位用电设备

本报讯(记者董传辉 通讯员边少楠)日前,国网献县供电公司组织相关人员对辖区供暖客户供暖设备进行了“健康体检”。工作人员对献县城区供暖企业的供电设备进行了全面彻底的巡视检查,对涉及供暖的客户用电申请,开辟绿色通道,加快审批速度和办电流程;协助用电客户做好电气事故应急预案的编制工作;适时组织开展大负荷测试和反事故应急演练等相关工作;组织营销人员大力进行宣传,对各种供暖设备的负荷进行摸底,及时调整配网运行方式,降低重载线路负荷;结合秋检加大技术改造力度,对使用电锅炉、电暖气较多的区域,增加变压器容量,加粗电缆线径,确保设备安全健康运行。



入冬以来,孟村回族自治县扶贫工作人员走遍了全县2130个贫困户及脱贫户,共送出过冬棉被、衣物千余件,米、面、油等上千份,补贴洁淨煤3268吨。袁月 摄

## 地方关注

# 沧州推广节水小麦品种 70余万亩

本报讯(记者董飞)今年,沧州市继续实施小麦节水品种及配套技术推广补贴项目,该市应用的26个节水小麦品种均为省推介节水小麦品种,种植面积70.9万亩。其中,优质强筋小麦品种“冀优5218”从原来的1个项目县扩大至4个项目县(吴桥县、献县、泊头市、南皮县),种植面积2.5943万亩。

小麦节水品种及配套技术推广补贴项目,是在地下水超采区的井灌区,选择蓄水保墒能力较好的麦田,推广节水抗旱小麦品种,配套推广节水栽培技术。这一项目重点是抓好秋种和春管两个环节,秋季种植时将上茬作物秸秆粉碎还田,将精细整地、精细播种、强力镇压等技术落实到田间地块,为春季减少1至2次浇水打好基础。待到春天,科学开展田间管理,适墒灌溉、推迟春一水、浇好拔节水,力争春季麦田浇水控制在2次以内,有条件的提倡只浇1次水,比传统浇水减少1至2次,从而实现节约农业用水,减少地下水开采。

节水品种物化补助每亩70元,直接以小麦种子形式免费发放给农民,补助对象为项目区内按实施方案列入种植小麦节水品种的农户、家庭农场、农民专业合作社组织等。



近年来,河间市积极推动农村土地流转,将农田向规模特色农业、高效农业和无公害农业集中,力促农村土地流转带动现代农业发展。目前,该市已建成现代化设施农业3万余亩,近万名农民在享受地租及分红的同时,也在合作社上班,变身农业产业工人。李世文 摄

# 黄骅创建10条环卫精品街

本报讯(记者董传辉)近日,在黄骅市幸福大街上,环卫工人王金枝和同事像往常一样清扫过街道后,一辆洒水车紧跟作业,喷洒而过,道路一尘不染,这条街道是黄骅创建的环卫精品街。据悉,类似这样的主次干道在黄骅市区共10条,要求主次干道每平方米尘土不超过5克,垃圾落地不超过5分钟即清扫。

今年3月开始,黄骅市在成功创建国家卫生城市、国家园林城市、河北省洁淨城市的基础

上,秉承“干净为本、质量第一”的宗旨,将创建环卫精品街工作纳入黄骅市“十百千”重点工程,重点打造幸福大街、神华大街、新海路、渤海路等10条街道,按照“八净八无、双五双十”标准,做到路面净、人行便道净、雨篦子净、树坑净、绿化带及路边净、果皮箱净、垃圾桶及路边净、路沿石净;无堆积物、无砖瓦土石、无果皮纸屑、无塑料袋、无烟头、无积水、无痕迹、无积泥积灰、无树挂。同时,主次干道每平方米尘土不超过

5克,漂浮物捡拾不超过5分钟,延伸支路小巷每平方米尘土不超过10克,漂浮物捡拾不超过10分钟。

据悉,环卫精品街的创建,采取人机配合作业,增加保洁频次等方式。首先提升机械化清扫率,各条精品路每天机械清扫不少于2次,并加大洒水降尘力度,每天洒水不少于6次,60车,对重点区域进行冲洗。加强生活垃圾分类管理,合理安排清运路线,确保生活垃圾日产日清,并做好作业车辆冲洗工作,保持外观干净整洁。

同时,环卫工人加强对人行便道、绿化带后身、路沿石下等区域的精细化保洁,每天对沿路果皮箱、垃圾桶进行一次彻底擦洗,并做好垃圾桶及垃圾桶周边日常保洁工作;对沿路公厕要随时打扫、随时清理,确保公厕内外及周边卫生,并及时对损坏、缺失设施进行维修;严禁焚烧垃圾、落叶以及将尘土扫进雨篦子和绿化带内等行为。截至目前,10条街道已达到预期卫生标准,环卫作业水平进一步提升。

# 小枣做成“融产业”

## ——沧县创新小枣销售渠道纪实

□记者 董飞 通讯员 周洋 王烨

11月15日清早,记者来到了沧县枣产区崔尔庄镇周村,80后村民许文龙早已忙碌起来,“双十一”刚过,马上迎来“双十二”,每年这个时候是红枣销量最大的时候,也是我们最忙碌的时候。”许文龙说。

5年前,大学毕业的许文龙回到了家乡崔尔庄镇,在电商平台注册了一家名叫“卿卿雨”的售枣网店,依托家里的枣食品公司进行电子销售。“当时我想的是,咱家这是枣产区,希望把电商和红枣产业相结合,从中找到一条更好的销路。”“双十一”期间,他的网店卖出上千件货物,是刚创业时的100倍。现在的许文龙,越做越有信心。许文龙给自己定下两个目标,要一年比一年做得好”。

据周村党支部书记许智介绍,在周村,像许文龙这样从事枣产业的农民电商还有40多户,他们在年龄结构上主要以中青年为主体。许智给他们起了

个时髦的名字——“新型农民”。相比于这些“新型农民”,今年54岁的许智可算个“老枣人”,他是改革开放后枣产业经济转型的亲历者。“我小时候,村里种枣的农民不多,当时全村100多人的生产队一季能产个千余斤小枣。”许智回忆,那时候没冷库,深加工技术也不行,枣下来后,大清早大家就套上两辆马车,把货拉到当地供销社和副食品公司去卖。

改革开放之初,随着联产承包责任制的推行,当地枣农的种枣树积极性迅速“爆棚”。“那段时间是种植高峰期,当时村里几乎家家种枣树。”许智说,20世纪90年代中期,崔尔庄镇建起了红枣批发市场,形成了一个集枣集散、储藏保鲜、信息服务、检验检测于一体的产地型红枣专业流通大平台,陆续吸引了全国各地的枣商纷至沓来。据统计,现在每年外销市场的客商达3000余

人,市场内常年对外摊位达7000个,日车流量达9000辆次,2017年底市场交易量达到285万吨,交易额325亿元,在全国干鲜果品批发市场中排名第一,市场也贴上了“买全国,卖世界”的标签。

红枣批发市场犹如一个巨大的线下“枣产业资源库”,来自全国各地的精品枣源充足,无形中也给本地枣业的销路带来了压力和竞争。“以前村民们的脑子里都是多下枣多卖,现在在外地枣进来了,一对比,大家明白了,还是得在做优做强上下功夫。”许智说。

正是看到这一点,沧县近年来采取有效措施,强力推进产业升级,使当地红枣产业逐步由数量、速度型向质量、效益型转变,朝标准化生产和产业化经营发展。目前,沧县现有常年红枣加工企业400多家,初步形成了精深加工、传统加工、市场流通和中介服务

等4个类型。从事红枣销售的企业有390多家,产品主要销往广东、福建、江苏、上海、北京、天津等20多个省市及“家乐福”“万家乐”“燕莎”等大型超市,并在全国40多个市建立了专卖店,产品远销到韩国、日本、东南亚等20多个国家和地区。

与此同时,当地一批有创业意识的年轻村民创新销售渠道,在“互联网+”上动起了脑筋。短短几年时间,红枣批发市场周边出现了一批“电商村”,诸如鲁安庄村、王庄头村、南枣林村等。这些村庄在线上让枣产业形成了“融产业”,一些村民也因此走上了致富路。

2012年,鲁安庄村村民杨凤胜和爱人村里首先搞起了网店,卖起了红枣、冬枣、核桃、葡萄干等产品。杨凤胜给记者算了笔账:在平时,他日均要发单300到500单,以每单利润一元钱来算,一年网店能赚20万

元。几年时间,夫妻二人的事业干得风风火火。看到“村里第一个吃螃蟹的人”尝到了甜头,鲁安庄村很多村民也纷纷走上了这条道路。村民王锡彦3年前跟着儿子“迷迷糊糊”地就“随大流”干起了电商,如今的老王不仅认可了这种方式,干劲儿比儿子还大。鲁安庄村村委会主任王润生介绍,村里有500多户,现在100多户干起了电商,而且还有增加的趋势。

从单一线下销售到足不出户可卖遍全国,40年来,沧县枣农无论发展思路还是经营模式上都发生了大变化。据统计,目前沧县从事枣产业电商的农民有1200余户,年销售额超10亿元。

采访时,很多电商农民都对记者表达了他们的信心:现在国家实施乡村振兴战略,大力扶持农村电商发展,大家心里也有了主心骨,跟着党和国家政策干,没准错!