

铺就农村致富路

——邱县“四好农村路”建设纪实

□记者 方尚俊 通讯员 霍飞飞 刘昕

近年来,邱县在实施乡村振兴战略、建设美丽乡村过程中,把农村道路建设摆在突出位置,以“小县大交通”为发展格局,努力创建“四好农村路”,助力乡村振兴。目前,全县217个行政村实现“村村通”,硬化路面全覆盖。

构筑小县大交通格局

邱县以“四好农村路”建设为抓手,科学规划,强力实施,县域交通路网纵横交错,四通八达,初步形成“高速公路带动、干线公路促动、农村公路联动”的“小县大交通”发展格局。近年来,筹资2.74亿元,新建改建农村公路571.9公里,改建桥梁21座,建成142条联村路、99条过村路,打通21条断头路。

在推进“四好农村路”建设过程中,邱县始终坚持高标准、严要求,新建、改建乡道不低于7米,村道不低于5米,积极实施“白变黑”工程,盛水湾路南延、老沙河观光路、刘云

固村道改建等一批项目相继实施,为农村经济社会发展提供了强有力的交通运输保障。建设“四好农村路”给老百姓带来幸福感。“过去俺村道路坑坑洼洼,晴天一身土,雨天一身泥。现在好了,路修得又宽又平,俺这些老人不管天气好不好,敢出门了。”刘云固村82岁村民刘连秀如是说。

打通乡村“毛细血管”

如今,邱县城乡处处流传着这样一句顺口溜:“农民出门走硬路,抬脚就能上公交,赶集上班有秩序,风里雨里不用愁。”统筹城乡交通运输服务发展,按照“县、乡、村”一体和

“路、站、运”统筹要求,该县完成4条主要线路50余条支线路城乡客运一体化改造,形成以县城汽车客运站为中心向各乡镇、建制村辐射的客运网络。全县投入运营新能源公交车80辆,城乡公交车108辆,规划建设客运站7处,候车亭、招呼牌265处,辐射全县217个行政村,城乡道路客运一体化达到AAA级水平。

全面整合交通、商务、供销、邮政等部门农村物流资源,充分利用乡村商业网点多的优势,通过“商业网点+物流+电商+农产品”的模式,设置代收代卖服务站点,第一时间把工业品、日用品配送下来,把农产品送出去,解决了城乡物资交

流的“最后一公里”,打通乡村振兴“毛细血管”。目前,邱县乡村运输服务站点已发展到100多家,县、乡、村三级物流电商网络服务体系初具规模。极具地域特色的农产品,正沿着一条条公路走出农村,走进大城市市民餐桌。

公路网成为农民幸福路

在邱县邱城镇段寨村的红薯种植基地上,群众正忙得火热。“路通了,物流电商强大了,大伙儿种的红薯卖到了北京、上海等大城市!”红薯种植合作社负责人马建波高兴地说。

据了解,路的畅通,让邱县的普通小红薯变身“金疙瘩”,在上海超市每公斤售价40多元,种植户人均增收超万元。

邱县坚持“四好农村路”规划建设与乡村振兴、产业发展紧密结合,产业发展到哪里,路就修到哪里。2016年对马巨线梁二庄段和程二寨环村路重点整修,吸引北方最大文冠果种

植基地落户邱县,发展文冠果3000亩,建成垵头“文冠小镇”,已连续举办三届文冠果花节,成为邯郸东部乡村旅游圈中的重要景点,文冠果产业园被国家能源局授予“文冠果产业发展综合示范基地”。邱新线和段寨环村路的重点整修,带动红薯产业1.6万亩,建成段寨“红薯小镇”,“小红薯”创出大产业。

通过一大批农村公路建设项目的实施,在充分解决群众出行这一民生问题的同时,快速发展的公路网已成为一条条农民的致富路、幸福路。先后建成古城营千亩荷塘“莲藕小镇”、新马头十里桃园“桃花小镇”、邱城万亩苗木种植基地“丝绵木小镇”等七个特色小镇。其中,丝绵木产业发展迅猛,去年3000棵丝绵木,卖出900万元好价钱;今年又有近千棵销往雄安新区。打造“田园综合体”式美丽乡村8个,加快农民增收致富步伐。

丛台区外贸实现逆势增长

本报讯(通讯员宋会娣)今年以来,丛台区以“引项目、搭平台、抓帮扶”为抓手,坚持提质增效与促进转型发展并重,取得显著成效,实现逆势增长。截至目前,全区出口额2076.1万元,同比增长36.8%,引入12家外向型企业,帮扶23家外贸企业,解决83个问题。

下功夫,千方百计引项目。该区大力开展招商引资活动,通过走出去请进来,壮主体、优结构等方式,精准招商,扩大招商视野,拓宽招商思路。今年,市金昊经贸有限公司、市丛台区沁海贸易有限公司、市海拓机械科技有限公司、河北思创伟业科技有限公司等多家外贸企业落户丛台区,预计带动出口额增加1400万元。

求突破,千方百计搭平台。该区搭建跨境电商电子商务平台,发挥河北网商园电子商务平台优势,加快发展跨境电商电子商务,引进一批跨境电商第三方平台,完善服务支撑体系,持续提升外贸综合服务企业贸易便利化水平,带动广大小微企业扩大出口。今年,该区共举办沙龙活动3次,组织外贸企业学习创办企业知识、分享跨境电商知识,实现资源共享,利益最大化,快速提升整体外贸企业水平。

曲周订单农业带动农户增收

本报讯(记者方尚俊 通讯员谷怀平 丁少义)近年来,曲周县采取“公司+高校+基地+农户”的模式,依托政麟食品有限公司的果蔬速冻生产线,借助中国农大食品科技学院的专利技术优势,研发生产有机鲜食速冻蔬菜,发展订单农业,走出一条高端有机农产品产业之路。同时,实现了农户和公司的“双赢”。

目前,全县发展订单农业面积1.2万亩,带动当地农户年增收1200万元。今年,该县还探索发展以“公司+合作社+基地+贫困户”的产业扶贫新模式。通过利益联结、定向帮扶、就业安置、创业扶持等途径,与235户农户签订毛豆角种植收购合同,其中贫困户58户,并提供保姆式或菜单式土地托管服务。一季下来,收购毛豆角1000吨,每公斤按合同价2.3元收购,平均亩产1250公斤,贫困户亩产收入2875元,比种植普通大豆每亩增收345元。

魏县联合京东金融 助推电商发展

本报讯(通讯员王德峰 郭孟德)日前,魏县电商服务中心与京东金融联合在魏县沙口集乡刘屯村电商服务站开展惠民增收活动,提高农村电商服务站持续健康运营能力。

活动以农村电商服务站赋能增收为目标,让群众用户通过注册使用京东平台,在网购上有了更多选择,接触更多优质农特产品的网络运营模式,让老百姓看到农村电商给他们带来实实在在的便捷和收益,提升电商参与度和学习热情,推动电子商务进农村项目顺利开展。

据了解,近年来,魏县对全县农村电商爱好者,特别是143个贫困村和建档立卡贫困户青年进行免费培训,提高贫困青年利用电商创业就业的技能。该县招商引进阿里巴巴、苔藓网、大槐树、佰家同星等一批大型电商平台,新增淘宝店铺114家,新增微商从业人员300余人。目前,魏县鸭梨、申家饴酪、梨木厨具、土纺纺织、红不软桃、哈密瓜、玉露香梨、人参果梨、手工麻花等,共9个种类50余款地方特色产品可以在电商平台销售。其中与中粮集团我买网大型电商平台签订战略合作协议,将鸭梨销售到北上广深一线城市,合作以来已销售2万余件。

磁县确保扶贫资金精准到位

本报讯(通讯员陈玉璋 齐雄)今年以来,磁县通过改革资金管理方式、创新资金投入机制、健全完善管理制度、加大公开公示力度、强化监督检查和问题整改,在确保资金安全、高效的同时,加快执行进度,力争提前完成“精准扶贫、不落一人”目标。

层层落实责任。该县财政部门在落实本级应承担资金的基础上,管好用好各级下达的扶贫资金,推动项目实施,加强资金监管,参与项目检查验收。乡镇财政主要负责扶贫资金发放、管理和具体核算,指导村级组织及项目实施主体管好、用好扶贫资金。严格把好关口。为确保扶贫专项资金使用对象精准,该县按照由户申请、群众评议、入户核实、村级公示、乡镇审核、县级批准等程序确定贫困对象。盘活存量资金。梳理财政结余资金,根据资金统筹整合管理要求,盘活存量资金投入精准扶贫,优化财政支出结构,优先保证扶贫片区项目推进实施,并将项目细化到每一个贫困村、每一个贫困户,落实带动贫困户,力争做到扶贫资金使用精准。

地方关注

永年区5人入选 省级非遗传承人名单

本报讯(通讯员王节英)日前,我省公布了第五批省级非物质文化遗产代表性传承人名单,全省各地共有258名传承人入选,其中永年区裴保林、赵金娣、韩清民、杨志芳、姚志平等5名传承人榜上有名,分别成为传统舞蹈类永年抬花桌,传统戏剧类永年西调,传统体育游艺与杂技类杨氏太极拳、武氏太极拳等省级非物质文化遗产代表性传承人。

馆陶首个“轻工微型轴承”团体标准诞生

本报讯(通讯员李跃超)近日,由馆陶县轴承协会提出并起草的《滚动轴承——微型碳钢深沟球轴承》团体标准顺利通过专家评审。这是全国范围内唯一一个由县级协会承办的团体标准,填补了微型碳钢轴承标准的空白。

此次评审委员会由杭州轴承试验研究中心、浙江轴承工业协会、山东洛阳轴承研究所、河北夸克轴承有限公司和邯郸市标准化学会等单位专家组成。会上,专家组听取汇报后,对送审资料《滚动轴承——微型碳钢深沟球轴承》馆陶县轴承协会团体标准进行了审查,并一致同意通过评审。



近日,永年区张西堡镇的乡村手工艺人利用冬闲时节加工缝制虎头棉鞋。目前,该镇已形成一条集加工、制作、销售于一体的虎头鞋产业链,带动近千名农村妇女在家门口实现就业,产品不仅销往山东、湖南、江苏,还远销韩国、日本、加拿大等地。

广平力尔“靠大联强”走出低谷

本报讯(通讯员刘书振 王志强)今年,央企中国建材凯盛科技集团托管广平力尔公司以来,采取科学的管理方法,短短半年时间,就取得丰硕成果。大量客户回流,生产量大幅增加,企业经济效益稳步提高,呈现出生机勃勃的良好局面。

力尔公司是广平一家以生产建筑铝合金、门窗、幕墙、铝模板为主的企业,从德国、意大利引进高端设备,严格按照国际标准生产,产品销售网络遍布全国,部分产品出口到美国、澳大利亚和蒙古国。近年来,由于种种原因,造成资金紧

张,不能按时供货,客户大量流失,生产量下滑。为改变这一状况,该县紧紧抓住京津冀协同发展带来的战略机遇,积极对接央企龙头企业,靠大联强,寻求战略合作,借势发展自己,经多方努力,终于同中国建材凯盛科技集团签订合作框架协议。今年5月2日,该集团派驻工作组对力尔公司进行托管。

该集团派驻工作组进驻后,着力做好凝聚人心工作。他们召开一线员工见面会,并当场承诺,工人工资保证按月发放。工作组领导还经常深入生产一线,向员工嘘寒问暖,了解生

产工艺,嘱咐员工注意安全,有问题及时反映,让员工感受到温暖。

在生产管理上,坚持每周例会制度,设立会议纪要,做到周对接、周汇报、周部署,有问题当场拍板解决;采用日微志管理,即时掌握信息,提高干部员工执行力;推行6S管理法,使生产现场整洁有序,提高生产效率,防止事故发生。在资本管理上,实施债转股改革,使企业卸掉了包袱,实现轻装上阵。同时,积极出面赢得银行支持;对银行利息及时拨付,促进资本健康运转。在销售管理上,采用款到付货,量大从优,保证

货源的办法,消除了企业经营风险,保障资金流、货流顺畅。建立激励机制,对提出合理化建议、降低生产成本、给企业带来效益的人和事,记录在案,予以奖励,调动了员工的积极性。

一系列行之有效的措施,不仅找回了职工信心,找回了金融部门信心,更找回了客户信心。截至目前,该公司有20多家大客户回流,万科及新增的4家大客户同该公司签订了战略供货协议,生产量扩大3倍,流出的人才已开始纷纷回流。该公司计划明年实现销售收入10亿元。

鸡泽“四新”战略促新旧动能转换

本报讯(记者方尚俊 通讯员陈幸革 慕丽云)今年以来,鸡泽县以高质量发展为主线,以省级经济开发区为主战场,在产业转型升级、园区项目建设上提速发力,借助新业态、新模式、新技术、新产业“四新”战略,推动传统产业改造,产业集群培育、产业链条延伸,加速新旧动能转换,在推进创新型智能型园区建设上迈出新步伐。

新业态催生新动力。走进青岛保税港区邯郸(鸡泽)功能区国际商品步行街,一座座大楼鳞次栉比,商店超市里商品种类齐全,标注外文的酒类及日用品随处可见。工作人员熟练地操作着键盘,一单单电子商务交易足不出户即可完成。这是鸡泽经济开发区发展“互联网+国际

产品”销售,以新业态推动可持续发展的生动一例。该县经济开发区把招商引资作为“一号工程”,组建了专业招商团队,利用县第一招商部设在开发区的优势,瞄准新业态企业招商,将实体经济与“互联网+”“+互联网”融合在一起,通过培植新业态,为开发区实现新旧动能转换提供动力。同时,开发区领导多次到阿里巴巴、网易等互联网企业总部洽谈经济和电商经济。目前,已成功引进凯兰国际贸易、遂泽跨境电商等16家新业态企业。

新模式搭建新平台。园区投资建设基础设施,项目企业“拎包入住”,这一新的运营管理模式如今在鸡泽经济开发区已成为常态,开创了打造园区良好

基础设施、开展筑巢引凤的新模式。结合开发区产业特色和优势,该区以抓好创新载体和平台的布点落子为重点,推进园区的高新技术企业和孵化器建设,积极打造“众创空间—孵化器—加速器—创业园区”科技创业孵化链条,着力构建产学研一体的协同创新平台。

新技术激活新引擎。机器换人,是引领传统制造业实现产业转型升级的潮流之举和必然趋势,也是提高企业生产自动化水平和经济持续增长的动力之源。河北荆泽纺织有限公司是一家专业生产高档缝纫线和中高端品质气流纺纱公司,采用自主研发的先进设备,自动化程度高,具备自动接线技术,10万米产品中只有一个断点;邯郸群山

博斯科环保有限公司是一家生产空气在线检测、除尘和水源净化的企业,建有专业技术研发团队,产品广泛应用于铸造及重型装备制造、仪器仪表加工等领域。开发区按照扶大、扶强、扶优的思路,把新技术应用、技术改造提升同企业发展、结构调整紧密结合起来,将资金、科技、人才等资源投向主导产业、规模企业,改造提升原有纺织和铸造装备制造两大产业,助推企业转型升级,提升主导产业整体竞争力。

新产业筑起新高地。该县在高端制造等新兴产业培植上靠大联强,积极与央企、上市公司合作,着力引进大项目、好项目,以项目规模优势和长远发展优势筑起产业发展的新高地。2018年4月,开发区西安矩阵动

力增程器项目开工建设,项目总投资22.5亿元,与西安交大合作研发的水平对置发动机、发电机,与现有发动机相比震动、噪音降低40%,功率提升20%,节能40%~60%,填补了国内空白,在汽车舒适性、降耗、尾气排放等方面优势明显。

该县制订《鸡泽县扶持产业发展政策》,对入驻开发区的高新技术企业、新认定的高新技术企业,由县财政对新上项目给予不高于固定资产8%的产业专项资金扶持,对提档升级项目给予不高于固定资产投资5%的资金支持,对入驻园区的高新技术企业给予10万元~100万元的资金补助,激发企业技改升级提高装备水平的内生动力。



近日,丛台区联纺西街永胜里社区广泛展开惠民行动,除了给辖内小区设置门岗保安外,还为天兆花园小区安装一套全新“门禁”安保系统。 吴超 摄