

# 走进衡水 感知衡水 乐游衡水 第二届衡水市旅游产业发展大会在武强开幕



千年古县华美蜕变,文盛武强喜迎贵宾。9月25日晚,第二届衡水市旅游产业发展大会在武强县音乐公园开幕。衡水市委书记王景武宣布大会开幕。衡水市长吕志成致欢迎词并作衡水市旅游文化推介。

中国人民政治协商会议第十三届全国委员会常委委员张连起出席开幕式。市委常委、宣传部长马福华主持开幕式。市领导孙世岩、刘占强、赵维东出席开幕式。

吕志成代表455万衡水人民,

向大会嘉宾表示诚挚欢迎,向大家长期以来给予衡水的关心、支持和帮助表示衷心感谢。他说,旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的重要桥梁,是拉动经济发展的重要动力。加快发展旅游业,是我们深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、认真落实绿色发展理念的战略选择。

吕志成说,近年来,我们坚守发展和生态两条底线,抢抓京津冀协同发展、雄安新区规划建设及河北创建全国全域旅游示范省的重大机遇,大力实施旅游产业化战略,加快发展全域旅游。2017年,全市旅游人数增幅全省第一。今年上半年接待游客1111万人次,实现旅游总收入86亿元,同比分别增长25%和31%,正向着支柱性产业方向稳步迈进。进入新时代,我们将以全域旅游理念为引领,着力发展生态旅游、乡村旅游、休闲旅游、红色旅游,与湿地保护、美丽乡村、特色小镇和脱贫攻坚紧密结合,探索出一条具有衡水特色的旅游发展新路子,努力打造华北一流、叫响全国的生态文化休闲旅游目的地。我们诚挚邀

请各界朋友到衡水考察观光、投资兴业,真诚希望大家利用衡水旅游产业发展大会这个平台,以旅游为媒,加强沟通交流,深化对接合作,共享衡水机遇,共创美好明天。

省旅发大会考核组专家、京、津、鲁等省市和省内外各兄弟市有关领导以及来自全国各地的业界嘉宾出席开幕式。开幕式后,与会领导和嘉宾一同观看了《千古情·音画梦》主题演出。演出分为“儒乡文脉千年韵、武强年画天下雄、金色管弦耀五洲、湖城画乡永相邀”四个篇章,现场气势宏大、艺术形式丰富,全面展示了衡水的历史文化之美、自然风光之美、传统民俗之美以及千年古县武强的独特魅力,令现场嘉宾赞叹不已、心向往之。本届旅发大会以“千年古县、文

盛武强”为主题,由中共衡水市委、衡水市人民政府主办,中共武强县、武强县人民政府、衡水市旅游发展委员会承办,会期三天。

旅发大会期间,还将举办中国文旅发展(衡水)论坛、旅游项目推介暨签约仪式、星光音乐节、首届德国隆尼施(衡水)国际钢琴大赛、隆尼施国际钢琴音乐会、周窝音乐小镇艺术嘉年华、衡水(武强)传统民俗文化展、全国各地木版年画精品联展、新创作年画作品展、武强年画古版展等10余项主题活动。同时,还在各景区组织多项参与性强、体验性好、互动性多的活动。与会领导和嘉宾还将集中参观周窝音乐小镇、年画博物馆、音乐公园、世界乐器博物馆、街关古镇·千年大集等旅游观摩项目。

本届旅发大会以“千年古县、文

盛武强”为主题,由中共衡水市委、衡水市人民政府主办,中共武强县、武强县人民政府、衡水市旅游发展委员会承办,会期三天。

旅发大会期间,还将举办中国文旅发展(衡水)论坛、旅游项目推介暨签约仪式、星光音乐节、首届德国隆尼施(衡水)国际钢琴大赛、隆尼施国际钢琴音乐会、周窝音乐小镇艺术嘉年华、衡水(武强)传统民俗文化展、全国各地木版年画精品联展、新创作年画作品展、武强年画古版展等10余项主题活动。同时,还在各景区组织多项参与性强、体验性好、互动性多的活动。与会领导和嘉宾还将集中参观周窝音乐小镇、年画博物馆、音乐公园、世界乐器博物馆、街关古镇·千年大集等旅游观摩项目。

(邢梅智 李雅洁 孟卫力)

## 年画乐器话古今 古韵新姿意趣浓

古老的图腾前,身着“兽皮”的青年,围绕古鼎跳起粗犷的舞蹈……古装情景剧《九州之首——冀鼎》,瞬间将时间洪流拉回到数千年前,带领现场观众完成了一场穿越古今时空的奇幻之旅,让大家身临其境,触摸历史。

9月25日夜,第二届衡水市旅游产业发展大会在武强音乐公园正式揭开帷幕,初露新颜。一台以天为景,以湖为幕的主题演出《千古情·音画梦》在这里华彩亮相,来自全国各地的嘉宾和观众近2000人共享了这场视听盛宴。

演出以“儒乡文脉千年韵、武强年画天下雄、金色管弦耀五洲、湖城画乡永相邀”四大篇章,全面展示衡水的历史文化之美、自然风光之美、传统民俗之美以及千年古县武强的独特魅力。董仲舒尊儒术、孙敬悬梁苦读、庄不识汉初封侯……一幕幕经典历史场景美轮美奂、震撼心灵;充满乡土风情的舞蹈打花膀、童声童趣的诗经吟诵、辗转腾挪的梅花拳、华美多姿的年画旗袍秀、书声琅琅的情景剧表演……一场场精彩的表演,让人目不暇接、彩声不断。

这个秋夜,寓情于景中,以充满文化气息的方式隆重推介衡水市及千年古县武强的旅游项目。

翌日,与会嘉宾心怀向往,兵分三路踏上了“寻美之旅”。一路走,一路看,一路听,一路品,整整一天的观摩行程,让与会观摩嘉宾体验到了如诗如画的田园



“千年印记”衡水市第二届民俗文化节现场手工织布展示。 邢梅智 摄

风情,欣赏到了武强旅游景区的新气象,感受到了旅游产业的新变化。

此次旅发大会的主题为“千年古县,文盛武强”,围绕武强县乐器和年画两大产业,以周窝音乐小镇为重点,把旅游景观建设划分为周窝音乐小镇、音乐公园、武强年画博物馆、街关古镇四大片区。观摩组以错点观摩的形式对武强县游客集散中心、音乐公园、东湖东岸艺术团、周窝音乐体验中心、世界乐器博物馆、周窝音乐小镇、街关古镇、吉祥文化公园及年画博物馆等重点项目进行了观摩。

丰富多彩的项目、赏心悦目的美景,令嘉宾流连忘返。

看文艺演出,逛音乐小镇,游田园乡村,品民俗风情,赏琳琅乐器,观世界顶级生产线……一处处匠心独具的特色景点、一栋栋各具风情的农家小院、一台台引人入胜的演出、一个个精妙绝伦的创意,向第二届衡水市旅游产业发展大会观摩嘉宾们展示了一个浓缩、丰富、美丽的大美武强。

“南有周庄,北有周窝”。来武强,怎能不来周窝?这里有中国最大、世界第

二的管弦乐器制造基地,吸引了众多中外音乐名家汇聚于此。音乐是没有国界的语言。漫步周窝音乐小镇,目光所及,到处是各种音乐元素,耳边时刻萦绕着若近若远的乐声。在这里,人人都是演奏家,三两人聚在一起就是一个小型演奏会。这里的民宿更是亮点频现,“一门一景,一户一品,体现灵性、各具特色”,流淌着“乡愁”,承载着“文化”。“360度音乐立体环绕,太棒了!”“有音乐,慢生活,在这里小住,绝对是一种享受!”嘉宾们赞不绝口。这是对周窝,更是对旅发大会的最大肯定。

“见识过现场织布,没想到还能见到现场织毛毯,挺新鲜的。还有泥塑、面塑、吹糖人、编筐,小村庄艺人制作的古琴……我想大约衡水的特色商品、各种技艺传承,这里都有了。”走进街关古镇,热闹热闹的商业街,原汁原味的老城建筑风格,让来自石家庄的嘉宾王女士直呼“过瘾”。她说,这里真是一个多元化、充满生机的“老镇”。

“‘旅游+文化’是发展全域旅游的重要抓手,能够激发旅游产业新活力。此次活动,就是要给游客以特有的人文体验,让他们了解武强、爱上武强。”武强县旅发委主任贾瑞峰说,武强这座千年古县,将以第二届衡水市旅发大会为契机,拉开旅游新业态的大幕,以乐传情,以画会友,迎接八方来客。

(焦明瑞 孟卫力)

## 智慧旅游 方便又快捷



游客体验武强全域旅游全息沙盘。 陈康 摄

游客关注智慧旅游的公众号便能轻松获取游览信息,政府部门通过智慧旅游系统管理景区、为游客服务……以举办第二届衡水旅发大会为契机,武强来自全国各地的参会嘉宾和游客尽享智慧旅游。

9月26日,北京的靳女士与老公带着4岁的女儿驾车来衡水武强县旅游。在此之前,她先做了一番“功课”。

“老公一直想看看武强的年画。我在网上搜索衡水旅游攻略时,发现了‘武强旅游’的公众号,里面的地图清楚地显示了到武强年画博物馆的路线,还有好多当地其他游玩的景点推介,非常人性化,我立马就预订了。”靳女士还通过公众号提供的游玩攻略,定好了接下来的行程。

当天,她在地图导航的指引下来到武强年画博物馆,并按照地图上显示的位置顺利停好车,开始了非遗体验之旅。“武强年画起源可上溯至宋元时期,在长达近千年的时间里,武强一直是我国最大的木版年画生产和集散地。”在年画博物馆,靳女士一家三口一边听语音介绍,一边享受智慧旅游带来的轻松惬意。

“今年刚上线的‘武强旅游’公众号,作为智慧旅游服务平台,打通了游客与景区之间的信息通道。”武强县旅发委主任贾瑞峰说,游客通过公众号,不仅可以随时查阅各景点亮点,还能查找各种好吃的、好玩的,大大提升游客在旅游信息获取、计划决策、回顾评价等全过程的旅游体验,真正实现了“一部手机玩遍武强”。

突出体验感、提升便捷度,智慧旅游还表现在满足游客体验需求上。在周窝音乐体验中心,“黑科技”音乐互动体验馆,通过声光电和音乐的变化,展现星空海洋森林、萤火虫夜晚等不同场景,让人沉浸其中;在东湖东岸艺术园,引进世界最先进的日本二玄社珂罗版复制技术,对北京故宫、台北故宫等珍藏的历代名家书画作品进行复制,还原度几乎达到100%,让游客在武强就能亲身感受顶级书画艺术的魅力;在音乐公园,开发了多人互动的VR科技体验项目,通过GPS卫星系统以及终端信号协同处理,虚拟丛林冒险战斗,或身临其境、或闻所未闻,玩出新体验……

与发展智慧旅游相配套,武强的智慧旅游基础设施建设也上了一个台阶,管理服务水平大幅提升。

在武强县游客集散中心,智慧旅游大数据中心大屏幕上实时显示武强年画博物馆、音乐公园、周窝音乐小镇、街关古镇等旅游片区的画面,工作人员通过旅游大数据监测平台,及时将相关景区的应急管理、咨询投诉、景区卫生等问题及时反馈并解决,畅通游客的联系渠道,让旅游行业监督管理“看得见、联得上、呼得应”。

推进旅游可视化管理,保障游客安全;引入新兴科技,创新游玩方式……有了这些技术手段的硬支撑,让旅游变的能思考、可掌控,智慧旅游的新体验,让远道而来的游客感到武强越来越有趣好玩。

(郭甜肖)

## 中国文旅发展(衡水)论坛举办 聚焦文旅产业与文化艺术创新发展

9月25日,由衡水市人民政府主办,武强县人民政府、中国民营文化产业商会承办的中国文旅发展(衡水)论坛成功举办。本次活动的主题是“继承·创新·聚合·发展”,聚焦文化旅游产业及文化艺术的创新发展。

衡水市委常委、宣传部部长马福华表示,此次文旅论坛的举办,对进一步推进衡水文化旅游融合发展,促进京津冀文化交流、助力“文化衡水”建设,具有里程碑式的重要意义。中国民营文化产业商会秘书长赵承在致辞中表示,衡水是文化旅游产业的一个价值投资洼地,千年古城、大儒之乡,这种独特的文化历史底蕴,在消费升级的年代会焕发出新的活力。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦,以“新时代文化城市大竞争与新文脉”为主题进行主旨演讲,他从我国文化产业现状出发,以中国各典型城市的发展为例,提出寻找、建构城市“新文脉”的独到建议。鼎盛文化产业投资公司总裁梅洪以“用演艺形态活化文旅融合的产业价值”为主题,提出通过文旅融合打造区域价值,带动区域发展。北京市文化科技融资租赁股份有限公司董事长蓝陶勇则是结合国家政策,以“文化投融资服务助力旅游产业大发展”为主题展开精彩演讲。中景集团办公室主任张晓峰,以

古北水镇为例,讲述其发展历程、剖析其文旅融合之路。

此外,本次活动特别设置“武强宣言”环节。武强年画博物馆馆长王玉鹏作为代表宣读《中国木版年画保护传承合作宣言》。来自天津杨柳青、江苏苏州桃花坞、山东潍坊、四川绵竹、河南朱仙镇、河北武强等地的年画代表及部分年画专家,共同完成宣言启动仪式。立志将中国木版年画更好地保护传承下去,让中国年画具有更大的世界影响力。衡水市委常委、宣传部部长马福华,武强县县长张双翼,中国民营文化产业商会秘书长赵承,中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦,北京市文化科技融资租赁股份有限公司董事长蓝陶勇为宣言人颁发宣言纪念杯。

中国艺术研究院工艺美术研究所原所长孙建君,中国民营文化产业商会副会长、国韵文化集团董事长任晓峰,北大资源集团文化艺术传播(北京)有限公司总经理林渊,京文唱片总经理李辉及中国木版年画研究中心副主任王坤作为嘉宾出席“艺术文化创新论坛”。围绕中国艺术文化发展现状、科技对文化艺术发展带来的影响、如何多领域结合进行创新发展等议题,进行交流分享。

近年来,衡水市将发展文旅产业作为

实施乡村振兴战略、推进产业转型升级的重要载体,围绕“大儒之乡、生态湖城”主线,大力实施“3520”工程,即恢复“三大历史文化遗迹”(冀州古城、十八酒坊一条街、黄河故道老盐河景观带)、打造“五大旅游片区”(衡水湖生态休闲游、武强乡村音乐年画游、深州赏花游、枣强故城县景阜城儒乡文化和运河文化游、饶阳安平红色游)、建设“二十个特色小镇”(周窝音乐小镇、广川儒圣风情小镇、内里古镇、航空飞行小镇等),积极构建全域旅游空间格局。

同时,依托地域特色文化品牌,举办了衡水湖国际马拉松赛、桃花节、油菜花

节、红高粱文化节、中华民族赛马、航空运动嘉年华等系列文旅活动和文体赛事,走出了一条以项目建设为重点、以科技创新为驱动的文旅融合高质量发展之路。2017年全市旅游人数增幅全省第一,4A级景区改造提升全省第一,文旅融合“叠加效应”正逐步凸显。这次论坛的举办地——周窝音乐小镇,先后被评为中国最美乡村、中国乡村旅游模范村、第一批中国特色小镇,是推动乡村振兴、实现特色产业扶贫的典范,在中国音乐文化旅游发展历程中占据了重要地位。

(张梅胜 张千 胡竞文)

