

国务院常务会议作出部署 持续解决「准入不准营」问题 在全国有序推开「证照分离」改革

据新华社北京9月12日电 国务院总理李克强9月12日主持召开国务院常务会议,部署在全国有序推开“证照分离”改革,持续解决“准入不准营”问题;决定再压减工业产品生产许可证三分之一以上并简化审批,为市场主体减负;听取清理证明事项工作进展汇报,要求加大力度消除群众办事烦恼。

会议指出,按照党中央、国务院部署,深入推进简政放权、放管结合、优化服务,向全国有序推开已在上海自贸区等试点的“证照分离”改革,破解“准入不准营”难题,有利于优化营商环境,更大激发市场活力,增强发展动力。会议决定,按照该放给市场的放足放到位,该政府管的管到位的要求,从今年11月10日起,在全国对第一批上百万项涉企行政审批事项推进“照后减证”,对不必要设定审批、市场机制能够有效调节、可由行业自律管理的事项直接取消审批或改为备案,并加强市场经营过程的监管;对目前不能取消审批、但通过事中事后监管能够纠正不符合审批条件行为的审批事项实行告知承诺制,由市场主体作出承诺、达到审批条件即可获准经营,发现与承诺不符的依法撤销审批决定并从重处罚;对涉及公众健康和公共安全等不宜采取告知承诺方式的审批事项,要优化准入服务,分门别类减少申报材料 and 环节、压缩审批时限、提高透明度,为创业创新主体进入市场消除障碍。会议强调,推进“证照分离”改革,在放宽准入的同时要把更多力量放到创新和强化事中事后监管上,加强公正监管。

会议决定,在确保质量安全、公正监管的前提下,进一步压减工业产品生产许可证并简化审批程序。一是再取消14类工业产品生产许可证,使实施生产许可证管理的产品类别进一步从38类减至24类。二是对保留的生产许可证简化审批程序。将发证机关组织的发证前产品检验改由企业在申请时提交符合要求的产品检验合格报告。三是推行“一企一证”,对一家企业生产不同类别产品的只发一张许可证。

会议指出,各地区、各部门要在前期清理证明事项取得初步成效的基础上,把索要证明的单位作为下一步清理工作重点。

假称私募杜撰项目 最高承诺13%收益

——起底“申彤系”非法集资平台

□新华社记者 桑彤 黄安琪

备受关注的“申彤系”集资诈骗案日前在上海宣判。2013年以后的两年里,“申彤系”假借私募之名,杜撰宣传材料,通过销售包括线上理财在内的各类理财产品,共非法吸收资金144亿余元,造成6万余名被害人损失64.6亿余元,涉及全国28个省市。分析人士认为,这一非法集资平台具有互联网金融的特性,针对这些所谓“创新理财平台”,要在现有的监管模式下,加强跨地区协作和风险监管力度。



假称

新华社发 朱慧卿 作

5000余家分支机构 最高承诺13%年化收益

日前,上海市第一中级人民法院公开宣判上海申彤投资集团有限公司、上海申彤大大资产管理有限公司以及被告人马申科、单坤等12人集资诈骗、非法吸收公众存款案。对申彤集团、申彤大大公司分别以集资诈骗罪判处有期徒刑人民币3亿元、1亿元。

记者从法院了解到,申彤公司成立于2013年7月,后于2014年9月更名为申彤集团;申彤大大公司成立于2014年2月,系申彤集团(申彤公司)的子公司,用于非法集资。

据申彤公司原投行部经理施某所言,2013年10月至2014年5月间,申彤公司购买高净值客户信息后,通过电话推销、网络宣传、召开推介会、在公共场所摆摊设点、拉横幅宣传等方式对外公开宣传

“富邦盛世万象和”“青岛五洲四海家居城邦”等固定收益产品,招募投资人签订有限合伙协议募集资金。

2014年9月起,申彤大大公司在全国28个省(市)设立各级分支机构共5100余家,发展员工近10万人,组建“申彤系”销售网络并继续对外售卖理财产品。申彤集团、申彤大大公司先后推出“浅深休闲酒店”“CTC全国大学生创业就业实战营”“西藏矿业”等18个投资项目,以及仅针对公司内部员工的“大大宝”线上理财软件,分别对应27个理财产品,承诺5%至13%的年化收益。

最终,“申彤系”企业通过销售各类理财产品共非法吸收资金144亿余元,造成6万余名被害人损失64.6亿余元。

三大“套路”借新还旧

“申彤系”非法集资有三大“套路”:假借私募之名,谎称专款专用,杜撰宣传材料。但事实是,大部分超募资金用于兑付投资人本息、经营费用支出、员工薪酬支出及个人挥霍等。

——以有限合伙企业名义对外招揽投资人入伙以募集资金,再通过银行委托贷款形式出借给用资公司并收取利息。合伙协议对应的“投资指南”或“产品说明”具有宣传收益率、承诺或暗示保本付息的特点。

——谎称专款专用、资金运用受到严格监管,营造投资运作规范的假象。从2014年9月起至案发,申彤集团通过申彤大大公司销售27个理财产品名义吸收资金累计达138.74亿元。其中,14个产品没有实际支出,剩余13个产品支出仅8.06亿元。在投资项目中,有2个自用项目

纯属消耗性支出,并不直接产生收益,并且存在虚假项目。其中,“洒水固定收益”项目、“小北湖”项目没有真正投入。

——杜撰宣传材料,甚至强行卖给员工。据一些证人透露,申彤集团要求上报的项目要达到24%的年化收益率,但没有项目能达到如此高收益;红桥网宣传资料中的视频以及在宣传理财产品时有意引导客户相信项目有政府背景。

2015年7月至12月,申彤集团发布“大大宝”线上理财产品,以“申彤系”企业内部员工为销售对象,采用绑定支付宝的方式收取投资款。公司聘请新员工免除试用期,但以购买公司5万元“大大宝”理财产品作为不辞退和发工资的条件,后来购买金额骤降至1000元。

跨地域联合执法 加强风险监管

法院审理认为,“申彤系”非法集资案的集资手段具有互联网金融特性。记者调查发现,对于互联网金融公司,地方金融监管部门遵循属地管理原则,但这类企业普遍跨区域经营,经营地和注册地分离,这就要求各地监管部门加强协作,联合执法。

此外,目前我国金融监管采取机构监管模式,遵循“谁审批谁监管”的原则,比如,一些地方对注册资产管理和服务类公司没有前置审批条件,这类公司在工商部门可直接注册设立。但工商部门无法进行专业监管,而专业监管机构又只对持牌金融机构进行监管,非持牌机构仅靠登记备案即可。

“现有监管框架和实际情况不太匹配,出现了一些监管漏洞。”北京大

学国家发展研究院副院长黄益平说。

专家建议,应按金融业务的实质功能和风险特征进行监管,以风险监管取代机构监管,加强金融与非金融部门之间的协作。同时,建立严格的第三方资金托管制,确保企业不能随意调用客户资金。

投资者也需提高警惕。上海君澜律师事务所律师徐璐介绍,合规合法的有限合伙私募基金和非法集资有着天壤之别。比如,私募基金投资门槛一般为100万元起,不能公开宣传和针对不特定对象,不能承诺保本付息,穿透式核查合并计算人数不得超过50人等,这些都是判定私募基金产品是否合法的依据。

(据新华社上海9月12日电)

协同创新发展 创造美好生活

——写在河北省科普日活动启动之际

□康世良

创新放飞梦想,科技引领未来。2018年全国科普日如约而至,我省将在9月15日至22日期间,开展一系列形式多样、内容丰富的群众性科普活动,为人民群众送上一场“科普文化盛宴”。

在省科协的积极部署下,我省科普日主场活动9月15日将在石家庄人民广场举办。活动将打造创新时代、军民融合、冬奥科技、智慧农业、智慧生活、智慧少年、科普讲堂7个活动版块,以及科学表演、科普讲堂2个特色活动的全新架构,54项线上线下活动融合开展。

省科协有关负责人介绍,科普的根本目的在于激发全社会的创新热情和创造活力,促进全民科学素质跨越提升。通过普及科学知识,倡导科学方法,弘扬科学精神,传播科学思想,让百姓感觉科学就在身边,营造科学和创新的浓厚氛围,为我省建设科技强省和全面建成小康社会提供强有力的支撑。

据悉,今年中国科协、中央宣传部、教育部、科技部、工业和信息化部、中科院联合下发《关于举办2018年全国科普日活动的通知》,确定了“创新引领时代,智慧点亮生活”的活动主题。据此,省科协制定了今年我省科普日活动方案并全面推动实施,全省各级科协在全国科普日重点活动申报平台上申报基层重点活动达640项,审核通过的基层重点活动达552项,创我省历史新高。

其中,河北省科普日活动共审核通过了7项省本级重点活动项目,分别是2018年全国科普日河北

省主场活动——汇科技 惠生活、2018年全国科普日河北省科技馆系列活动、2018年全国科普日河北省科普大讲堂活动——科学养生 智慧生活、2018年全国科普日河北省中国公民科学素质基准知识竞赛读本编写和发放活动4项线下活动,以及2018年全国科普日河北省系列活动H5宣传片、2018年全国科普日河北主场活动微信摇一摇答题活动、2018河北省全国科普日“科普中国”精品资源入住河北干部网络学院共3项线上活动。活动面向未成年人、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员以及社区居民,辐射范围广,内容也更加贴近生活,贴近实际。活动期间,省科协系统和有关部门单位将组织开展一系列丰富多彩的科普活动,通过多种多样的传播方式让公众尽享科技带来的快乐,感受科技的精彩与魅力!

推动全民科学素质建设 让科普服务飞入寻常百姓家

科普日、科技周活动是科普工作的重要载体和平台,除了开展好这一大型群众性科普活动,省科协同样注重抓好基础性、经常性、社会性科普工作的开展,突出科普工作重心下移、力量下移、资源下移,在贴近群众、服务群众、惠民利民的科普服务中,全力提高公众科学素质。

2016年7月,省政府正式印发《河北省科技创新“十三五”规划》。《规划》明确提出:全省公民具备基本科学素质的比例达到10%的要求,并将公民科学素质的考核纳入到科技创新规划的总体范畴。在近

几年的发展过程中,全省各级科协组织根据自身特点及优势,面向公众开展了大量卓有成效的科学素质工作,形成了全民科学素质工作的合力。

实施青少年科学素质行动。省科协深入实施“中学生英才计划”,促进中学教育和大学教育互动衔接。鼓励普通高中探索开展科学创新与技术实践的跨学科探究活动。省科协、省教育厅把组织青少年科技活动作为素质教育改革的重要内容,推动“青少年科技创新大赛”、全省“青少年信息学奥林匹克竞赛”“青少年科技模型竞赛”“中小学生电脑制作”、青少年科学调查体验、青少年科普夏令营等活动,在全省1000多所学校开展,每年参加活动人数在10万人左右。推进高等教育阶段科技教育和科普工作。支持在校大学生开展创新性实验、创业训练和创业实践项目。推动建立大学生创新创业联盟和创业就业基地,大力开展全国青少年科技创新大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛等活动,为青年提供将科技创意转化为实际成果的渠道、平台。

实施农民科学素质行动。全省各市、县科协以购买政府服务的方式,委托基层科协典型开展科普e站、农业专家工作站、科技助力精准扶贫实施工作,每个县建设5个科普e站、1个农业专家工作站、帮扶贫困人口200人以上。加强农村科普公共服务建设,将科普设施纳入农村社区综合服务设施、基层综合

性文化中心等建设中,分别投入1.1880亿元、4310万元资金。奖补了514个先进农村专业技术协会、353个农村科普示范基地、162名农村科普带头人,2个少数民族科普工作队,使全省农村科普服务体系大大增强。这些农技协、科普基地、带头人推广了一大批农业技术,助推了地方优势农业和产业发展。

实施城镇劳动者科学素质行动。省科协推动全省高新园区、高科技企业恢复和建立了科协组织,在全省建立院士工作站272个、院士专家服务中心26个、科技专家企业工作站220个,为最新科研成果转化为生产力、促进企业创新发展打下了基础……

坚持改革创新,注重公平普惠,完善全覆盖、长效化、社会化的科普工作体系,省科协将进一步提升科普工作的能力和水平,努力提高公众科学素养。

特色科普活动缤纷多彩 助力创新开足马力惠及民生

社区里,科普活动有序开展;农田里,科技专家一茬接一茬地“传经送宝”;

校园里,师生们踊跃参加各类科技创新活动;

……

今年以来,我省科技工作者紧紧围绕全省总体发展目标,团结引领广大科技工作者为经济社会发展献计献策,汇聚科技力量,谱写服务新篇章。

“老师,暴雨中能游泳吗?”“老师,为什么今年的夏天感觉比往年

更热呢?”一声声充满稚气的提问伴随着争先恐后高高举起的右手,课堂一下子活跃起来……这是今年3月在石家庄市合作路小学气象科普专场活动中的一幕。而这也仅仅是河北省科协联合省内多部门,开展“冀望风云 燕赵科普行”活动的一个缩影。

这次活动,省科协联合省气象局、省科技厅、省教育厅、省食品药品监督局以及省地震局等6部门组织开展。“开展科普工作不是靠科协一家单打独斗,而是要发挥全社会的力量,形成多部门合作,采取多种形式,追求科普效果的最大化,使科普活动能够成为撬动全社会科普的强力杠杆,在社会上掀起一次全新的科普热潮。”省科协党组书记、副主席许顺斗如是说。

“冀望风云 燕赵科普行”涵盖专题活动、大型赛事、电视栏目、视频宣传等;其具体表现形式包括气象科普进校园、线上知识竞答、科普论坛、科普进社区、科普讲解大赛、气象主播电视选拔赛、科普情景剧以及开办《全民科普汇》和《全民气象》电视科普栏目、制作科普动画宣传片等一系列活动。从2018年3月下旬开始,各项活动相继展开,一大批科普专家和科普志愿者深入全省中小学、大中专院校、科研院所、企事业单位、城市社区等,广泛开展宣传气象、科技、食品药品安全、地震、防灾减灾、军民融合等多学科领域的科普知识。

农村一直是科普宣传的薄弱地区,省科协积极协调全省资源,形成示范和辐射效应,让科普知识在农村普及开来。今年,省环科会与河北农业大学、河北工业职业技术学院、东北大学秦皇岛分校、河北地质大学、河北化工医药职业技术学院、河北医科大学公共卫生学院、河北环境工程学院等13家院校组织近百支重点科普小分队深入广大农村,以乡镇领导干部、留守妇女农村儿童为主要科普对象,开展环保科普宣传活动。针对农业大气污染防治和秸秆综合利用、生活垃圾分类以及资源化利用,化肥、农药的合理使用等突出的环境问题为主要内容,通过向他们赠送环保科普资料、科技书籍,张贴环保科普挂图,播放科普电影,开展环保问卷调查,实地环境勘查调研,举办科普讲座、环保知识有奖竞赛,筹建农村科普书屋等多种形式开展活动。

在开展农村环保科普活动以来,省环科会联合高校共组建大学生环保科普小分队4千余支,指导教师及科普志愿者5万余名,惠及农民及小学生30余万人次,免费发放环保科普资料(主要是挂图、宣传册和调查问卷)15万余套(份)等。

责任编辑:康世良

联系电话:13803330843 18632126918
邮箱:ksL725730@163.com