

回应新期盼 增强获得感

——一年中经济形势述评之八

□新华社记者 樊曦 齐中熙

今年以来,我国对标民生热点难点痛点,持续加大投入力度,着力提高民生保障水平,民生改善取得切实成效,百姓获得感、幸福感、安全感取得新进展。

从群众关心的事情做起,增强获得感

深处我国西南边陲的云南怒江州贡山县独龙江乡,曾经靠柴火做饭、松明火灯。如今,独龙江乡人实现了户户通电。记者从南方电网公司了解到,南方电网今年还在当地推行智能电网及综合能源管理系统,将小水电、柴油发电、储能站及高效利用能技术相结合,满足独龙族同胞从“用上电”到“用好电”的需求。

改善民生从何做起?就是从人民群众关心的事情做起,从让人民群众有获得感的事情做起。今年以来,一系列民生新举措让人民群众获得感、幸福感不断增强。

——收入与经济增长同步增长:上半年,全国居民人均可支配收入14063元,同比名义增长8.7%,扣除价格因素实际增长6.6%,显示居民收入与经济增长基本同步。

——就业指标稳定向好:今年上半年,全国城镇新增就业752万人,同比增加17万人,二季度末全国城镇登记失业率3.83%,同比下降0.12个百分点。全国城镇调查失业率连续3个月低于5%。

——重点领域民生投入进一步加大:财政部预算司副司长陈新华说,今年以来,各级财政部门在严控一般性支出基础上,集中力量支持脱贫攻坚、生态环保、教育、科技创新、社保、医疗

等重点领域,相关支出得到有效保障。全国专项扶贫支出同比增长39.7%,推进深度贫困地区精准脱贫;节能环保支出2627亿元,同比增长16.3%。

紧扣群众期盼,着力补“短板”

一边是众多癌症患者急于“等药救命”,一边是药价高昂,一药难求。一段时间以来,抗癌药短缺、价格昂贵等问题备受关注。民有所呼,必有所应。

今年4月,国务院常务会议决定对进口抗癌药实施零关税并鼓励创新药进口,顺应民生期盼使患者更多受益;

5月1日起,我国以暂定税率方式将包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降为零;

6月20日召开的国务院常务会议再次督促推动抗癌药加快降价,让群众有更多获得感,并确定加快已在境外上市新药审批,落实抗癌药降价措施、强化短缺药供应保障。

当前,我国在医疗、养老、脱贫攻坚、污染防治等方面仍面临不小挑战。做好民生工作,就要坚持以人民为中心的发展思想,直面难点痛点,补齐民生“短板”。

不久前,国务院印发了《国务院关于建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度的通知》,决定从今年7月1日起实施基金中央调剂制度。在不增加社会整体负担和不提高养老保险缴费比例的基础上,合理均衡地区间基金负担,实现基金安全可持续,实现财政负担可控,

确保各地养老金按时足额发放。

今年以来,我国聚焦深度贫困地区精准发力,补齐发展短板;打好污染防治攻坚战,回应百姓对美好生态环境的强烈需要;坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位,在努力实现“住有所居”的同时防范化解重大风险。

通过高质量发展不断改善民生

民之所盼,政之所向。增进民生福祉是发展的根本目的。

交通是经济社会发展“先行

官”。今年以来,我国交通基础设施建设呈现多点突破,一批重大民生工程取得重要进展。

在珠三角新白广城际铁路建设现场,记者看到,跨越广州流溪河的特大桥已初具雏形。承建方中铁十九局新白广城际铁路项目经理胡维江告诉记者,线路建成后,从广州白云机场到深圳宝安机场仅需40分钟,民众出行将更为便利。

速度更快,质量也更高。高质量发展是我国经济发展进入新时代的基本特征。从民生视角来看,就是不断满足人民日益

增长的美好生活需要的发展,是体现以人民为中心的发展。

日前召开的国务院常务会议指出,要聚焦市场主体和人民群众的痛点难点,突出重点,把该放的权利放给市场主体,营造公平竞争的市场环境,激发创业创新活力。将部分地方实施的政务服务“一站式”办理、涉税业务“通办”、套餐式集成服务、“互联网+医保”、民生服务“指尖”办理、跨区域协同监管等28项市场欢迎、群众认可的做法向更大范围推广。

(据新华社北京7月25日电)

国家发改委有关负责人——就业是上半年中国经济运行中的一大亮点

□新华社记者 陈炜伟 张弛

就业是上半年中国经济运行中的一大亮点。在复杂的国内外经济环境下,就业形势稳中向好原因在哪?未来能否持续保障就业稳定?在国家发展改革委25日举行的新闻发布会上,多位负责人回应了就业和收入相关热点问题。

“今年上半年,我国就业形势稳中向好。”国家发改委新闻发言人孟玮说,上半年,全国城镇新增就业752万人,服务业吸纳就业能力进一步增强。同时,重点群体就业基本稳定。截至6月1日,2018届高校毕业生签约率同比上升0.9个百分点。上半年,就业困难人员实现就业91万人,同比增长2万人。就业质量进一步提升,上半年,规模以上企业从业人员平均工资同比增长10.1%。

国家发改委就业和收入分配司巡视员哈增友分析,在错综复杂的国内外形势下,就业成为经济社会发展的亮点,有四个方面原因:一是经济运行比较平稳,拉动就业能力进一步提高;二是新动能加速成长,带动就业的效应进一步扩大;三是政策支持力度加大,就业创业政策体系进一步完善;四是公共就业服务体系不断优化。

针对外部环境不确定性增强对就业形势的影响,哈增友表示,我国内需潜力大、劳动力需求旺、资金储备足,有能力、有条件保障就业稳定。

从内需潜力看,哈增友分析,近年来我国经济保持稳中向好态势,经济增长拉动就业的能力不断增强。从经济结构看,经济的增量主要是通过扩

内需求实现的。只要适时调整宏观政策,加力扩大国内消费和投资需求,就有希望化解对就业的冲击。

从劳动力需求看,他说,2012年至2017年,我国劳动年龄人口累计减少2300多万人,劳动力市场求人倍率一直保持在1以上,说明用工需求比较旺盛。

从资金储备看,他介绍,到今年5月底,失业保险基金累计结余超过5600亿元,有助于保障受影响职工的就业和生活。

哈增友表示,下一步将把稳定就业作为首要任务,加强组织协调,加强对重点地区、重点行业、重点人群就业形势的监测分析,完善政策储备,确保就业形势保持稳定。

(据新华社电)

严防新增产能成为钢铁去产能首要问题

据新华社北京7月25日电(记者姜琳)工业和信息化部原材料司巡视员骆铁军25日在中国钢铁工业协会常务理事扩大会上表示,当前随着钢铁行业市场形势的好转,在高额利润驱动下,部分地区和企业投资钢铁行业的意愿增强,产能扩张冲动明显。严防新增产能已成为钢铁去产能面临的首要问题。

国家统计局的数据显示,6月份,我国粗钢日均产量267.3万吨,在4月、5月连创新高的基础上,再次刷新历史新高值。

“近年来,相关地区不断加大环保投入,全面实施超低排放。但由于钢铁产量过大,集中排放仍然对京津冀地区环境带来巨大影响。”骆铁军说,继续降低区域内钢铁产能总量是治本之策。

上半年钢铁行业利润同比增长超1.5倍

据新华社北京7月25日电(记者姜琳)中国钢铁工业协会25日发布的数据显示,上半年,我国约380家主要钢铁企业实现销售收入1.97万亿元,同比增长15.33%;实现利润1392.73亿元,同比增长151.15%。

随着效益好转,企业资产负债率持续下降。据协会统计,6月末,钢铁企业资产负债率下降至67.3%,同比下降3.97个百分点。不过企业负担依然较重,各项费用均呈上升态势,上半年380家会员企业支出费用同比增长11.7%。



7月24日,联合国安理会举行中东局势公开辩论会。国际社会应坚持以联合国有关决议等为基础,加大推动恢复谈判努力。
新华社记者 李木子 摄

扬帆出“海” 劈波斩浪

移联网信集团拟赴德国上市 找寻“金钥匙”开启新征程

□ 蒋迎迎

8年栉风沐雨,8年砥砺前行,8年春华秋实。移联网信集团伴随整个农村市场的起起落落,在经历IPO上市辅导、排队IPO、金融监管排查,迂回曲折后,而今终于迎来了坚守后的收获。

作为全省乃至全国农村电商的领头羊,移联网信集团根据自身发展壮大的需要,最终选择借壳上市。这是移联网信集团综合各方面的考虑最终做出的战略选择,同时也是迅速完成资本扩张和资源整合的最优路径。

拟在德国主板上市,标志着移联网信集团掀开了发展的新篇章,迈上了发展的新台阶,开启了通向资本市场的新征程!

8年来,移联网信集团在“掌门人”徐宝军的带领下,从小到大、由弱到强,从发展网上商城到赋能线下门店,从村村通启动到共享仓落地,从产业园区开发建设到电商小镇雏形初现,移联网信集团立时代之潮头,一步步迈向高质量发展阶段,成为河北一流、全国知名的农村电商龙头企业。

凭借强劲的发展势头,移联网信集团华丽转身,精彩蝶变,走出中国,走向世界,梦想终于照进现实!

创新发展模式 重建农村商业新生态

移联网信集团立足实际,积极探索新方法新路子,大胆创新发展模式,打造出一套总部—县级运营中心—村级电商服务站的三级农村电商组织系统,趟出了一条“电商+实体”“线上+线下”的农村电商发展新路。通过对传统商贸企业进行电商化改造,组建县级运营中心,建立村级服务站,构建农村现代化的流通体系,助力农村电商与县域实体经济互融互促。

依托模式创新和强大的平台竞争力,移联网信集团已成功覆盖全国20个省市,与20多万家村级电商综

合服务站深入融合,服务数亿农村消费群体。跻身农村电商领域的第一梯队,成为落实乡村振兴战略、助力产业兴旺的新引擎。

移联网信集团不断加码农村战略,以钉钉子精神接续奋斗,挑战“地狱难度”,升级农村电商新生态。利用互联网的技术和手段,在总部—县级运营中心—村级电商服务站构成的生态平台上,集全生态之力盘活20多万家村级电商服务站、8亿农民、万亿级市场,为乡镇经济实体“赋能”。推动农村的消费升级,甚至整个农村经济结构的升级转型,让广大农民享受与城市居民一样的商品和服务。



移联网信集团产品展销大会

8年来,在移联网信集团的参与和推动之下,农村假货现象被彻底遏制,农村消费者也可以买到高品质、低价格的商品,对产品和体验的重视,让移联网信集团在农村深入人心。

从最初的商品销售,到对农村流通体系的改造、再到生态叠加和产业赋能,凭大无畏的勇气与永不停歇的创新,移联网信集团一步步展开、一项项分解、一件件落实、深度赋能农民,繁荣振兴农村市场。

建设四大产业园区 布局农村生态圈

把握大势,主动求变。移联网信集团审时度势,瞄准电子商务产业

“

8年磨一剑,浓缩年轮的精华,移联网信集团露锋芒;
8年大发展,引领奋斗的脚步,移联网信集团铸辉煌。
农村电商“独角兽”——移联网信集团近日重磅宣布拟在德国主板上市,成为中国农村电商领域首只进军国际资本市场的大鳄。

园,撬动发展新引擎。近年来,投巨资在河北邢台、湖北钟祥、安徽宿松、河南息县,相继开发建设综合型电子商务产业园。大力推进“共享仓——村村通物流”农村全覆盖业务,高效聚合各方资源和要素,缔造融合物

流、商流、信息流、资金流于一体的供应链生态圈,打造创新产业集聚高地、农村互联网生态圈。

四大产业园区总占地面积近万亩,总投资320亿元。2017年,位于河北邢台县的移联网信电商产业园区被评选为“河北省战略性重点项目”。四大产业园区协同发展,重点发展电子商务、仓储物流等产业,努力打造辐射全国、面向全球的电子商务产业园区和具有国际竞争力的现代产业集聚高地。

一花独放不是春,百花齐放春满园。自诞生之日起,共享,就是产业园区的发展底色。在徐宝军看来,传统生产企业必须借助技术创新、管理

创新和商业模式创新,拓展新的发展空间。移联网信通过培育龙头企业、强化资金支撑、创新产业模式,构建“共享产业经济聚集区”;有效帮助实体企业降低成本、提高效率;充分发挥企业优势,推动共享经济发展。

据移联网信集团总裁徐宝军介绍,整个园区规划像个小城镇一样,项目重点建设北斗七“心”:共享仓储物流中心、电商运营中心、金融中心、大数据中心、项目孵化中心、会展中心、商服中心。七大中心组成完整紧密电商生态系统,将大力推动当地电子商务产业发展,带动农特产品上行,解决农村劳动力就业,助推产业扶贫、精准脱贫工作。

从洼田密布、阡陌纵横到现代化产业新城,一个个产业园区构建起特色产业体系和创新生态,一个个产业园区挺起移联网信发展的“四梁八柱”。

更充分的就业、更完善的产业链、更便捷的仓配体系,共商、共建、共享,电子商务产业园区的建设为百姓带来实实在在的福祉。

共享仓村村通物流 突破“最后一公里”瓶颈

无论是阿里巴巴还是京东、苏宁等互联网巨头,都争相布局农村市场。移联网信集团则坚持建设四线到六线的县、乡、村物流配送业务,发展“共享仓村村通物流”农村全覆盖业务,实现“乡乡有网点,村村通物流”。布局本地农村市场,打通农村物流配

送“最后一公里”,让共享仓、村村通物流真正落地创富利民。

经过一年的快速成长,村村通如今扩展的速度越来越快,密度越来越大。通过渠道赋能、服务升级等一系列动作,村村通成功在农村市场中站稳脚跟。

截至今年6月底,村村通物流已经在邢台县、禹州、息县、钟祥、都昌、兰陵、河间、南昌县、淮阳等几十个县市入驻,覆盖近万个村落,负责四到六级县乡村物流配送,为农村末端物流提供解决方案。

移联网信集团正在用科技和电商的力量改变着中国乡村“出不了村”和“入不了户”的两难问题,用自己微小的力量推动整个农村市场的升级与变革!

在湖北钟祥,水蜜桃是当地的优质农产品,却常年滞销。移联网信村村通物流团队介入后,发动独有的全国几万家门店帮助农产品上行,一方面上行至当地会员店进行就近销售,另一方面通过会员店网络向周边乃至全国扩散销售,效果很好,一天就帮助果农卖掉了上万吨水蜜桃。

大枣、沙地番薯、富硒大米、蜂蜜……都通过移联网信电商平台顺利销往全国,并获得当地政府的点赞。

在河南禹州,村村通物流进村入户、走街串巷在农村的地盘上准时挨家配送商品,激活了农村“最后一公里”的末梢神经。补齐农村物流短板,村村通物流让村民也能享受城市“次日达”的极速快递体验。

在江西都昌,经过几个月浴血奋战,移联网信打造村村通矩阵,升级

本地农村服务。同时成立村村通狮山长隆桃园基地、苏山绿色无公害大米基地。通过村村通物流介入,为农特产品搭建销售平台和上行渠道。

许多乡村都围绕村村通物流形成了自己的产业,这不仅给农民和农村出身的大学生们提供了在家门口创业的机会,也给乡村增加了“自我造血”的能力。

遍布全国各地的县级运营中心以及村级电商服务站,独特的农产品上行模式,链接乡村利器的“村村通物流”,让移联网信集团真正发掘出农村创业的广阔空间。不仅让农民们能够买到质优价廉的商品,也让乡货、农副产品能通过快递物流卖到城里;不仅缩小了城乡差距,还对繁荣农村经济和促进农民增收起到了巨大的推动作用。

从搞活乡村消费市场,到扶助农民促进增收;从村村通物流落地,到贫困县的农产品上行,从产业园区到生态叠加产业赋能……移联网信集团实现了“弯道超车”。无论是赋能区域经济的生态模式,还是市场规模、发展潜力,移联网信都堪称业界黑马。

这8年,移联网信集团用实践书写着农村电商的传奇;这8年,是移联网信集团历经风雨、顽强拼搏、锐意进取的8年。站在新的历史起点上,移联网信集团在实现自身跨越发展的同时,也引领着农村市场的消费升级。德国主板上市后,移联网信集团将站上国际资本市场之巅,华彩蝶变、涅槃重生,但服务百姓、便民生活的初心不变。



移联网信村村通物流班车