

# 亮点频现 潜力无限

## ——年中经济形势述评之七

□新华社记者 于佳欣

上半年,我国社会消费品零售总额达18万亿元人民币,最终消费支出对经济增长贡献率为78.5%,消费继续成为经济稳定运行的“压舱石”,在为经济注入新鲜活力的同时,也昭示着无限发展潜力。

### 做大做优消费“蛋糕”

上半年的消费,一如既往地扮演了经济发展第一驱动力的角色——

国家统计局日前发布的数据显示,上半年,全国社会消费品零售总额达到18万亿元人民币,同比增长9.4%;最终消费支出对经济增长的贡献率为78.5%,比上年同期提高了14.2个百分点。

“从上半年主要的数据来看,在经济增长的格局中,内需是决定力量,内需里面消费又是顶梁柱。”国家统计局新闻发言人毛盛勇表示。

人们对美好生活的向往,既需做大消费“蛋糕”,又要让其变得更优。从“买得到”到“买得好”,从买商品到买体验,居民消费正加速从注重量的满足转向追求质的提升转变。

苏宁日前公布的一份电商

消费数据就印证了这一点:上半年,苏宁易购的洗碗机销量同比增长159.85%,无线吸尘器销量同比增长188%,电动牙刷销量同比增长275%,按摩椅销量同比增长144%……智能产品购物潮背后,折射了人们对于品质消费的追求。

上半年,我国改善类、升级类产品销售平稳,亦折射了这一消费升级趋势。商务部数据显示,1至6月,全国限额以上单位化妆品、日用品、家电类和通讯器材销售额较上年同期分别加快2.9、3.6、0.2和0.5个百分点。

在消费升级的带动下,与消费者直接相关的通信、文化体育娱乐和教育等领域投资也增长较快,为经济发展注入新的活力和动力。国家统计局数据显示,上半年,汽车制造业投资同比增长8.5%,计算机、通信和其他电子设备制造业投资增长19.7%,教育投资增长11.2%,均明显快于全国固定资产投资增速的平均水平。

世界银行日前发布的《中国经济简报》指出,中国经济仍旧保持强劲发展态势。并且,消费继续对中国经济增长发挥重要作用。

### 拓展消费升级新空间

外卖的发展正在让餐饮业变得更加红火:美团日前参与统计并发布的《中国餐饮报告2018》显示,2017年线上外卖规模突破3000亿元,与2017年的203.7亿元相比增长了13.6倍。

红火的餐饮业表现,只是我国服务消费迅猛发展的一个缩影。数据显示,上半年,我国体育、健康、旅游等服务消费势头强劲,全国居民人均体育健身活动支出同比增长39.3%,医疗服务支出同比增长24.6%,住宿支出同比增长37.8%,交通费支出同比增长22.8%。

健康消费、家政服务消费、体育消费、信息消费、绿色消费、旅游消费、文化消费、养老消费……近年来,一系列新兴消费的发展不断为消费升级打开新的空间。

顺应消费升级需求,商家也在不断优化服务体验,挖掘消费潜在需求:打造线上线下融合的新零售,利用人工智能和大数据创新消费场景,推出“分钟级”配送的物流服务……

在前门大街北京坊,天猫和

知名体育零售商intersport打造的“超级智慧门店”24小时不打烊,橱窗可以用运动传感器判断顾客性别和年龄,消费者也可以通过云货架浏览海量商品,在百搭魔镜前试穿衣服,吸引了大量年轻消费者。

“如果说我国消费者对于理想生活的需求是一座冰山,那么实际发生的消费只是冰山水面上的部分,可能只有20%,未来还有大量的消费需求有待挖掘。”天猫总裁靖捷说。

### 挖掘消费增长新潜力

上半年,我国化妆品进口增长一倍,海水产品进口量增长12%以上……不少消费品进口较快增长,从一个侧面印证了我国消费需求的旺盛。

主动开放,扩大进口,更多挖掘消费潜力的措施已经开始实施——

5月1日起,取消了包括抗癌药在内的28项药品进口关税;

7月1日起,相当幅度降低汽车进口关税,包括汽车整车及零部件进口关税;

同日,我国进一步降低日用消费品进口关税,包括服装

鞋帽、家具百货、文体用品、家用电器……

今年11月,我国还将举办首届中国国际进口博览会,随着扩大进口措施的不断实施,将促进整个消费市场的活跃。

“未来消费拉动经济增长的作用将进一步增强。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲说,为更好地刺激消费,需让百姓收入稳定增长,挖掘潜在消费需求,并做好消费领域的供给侧结构性改革,提供更加优质的产品和服务,优化消费环境。

为进一步挖掘消费潜力,不少部门在酝酿或已出台扩大消费升级的政策措施。商务部日前就发文表示,将支持有条件的城市选择基础较好、潜力较大的步行街进行改造,力争用2至3年时间,培育一批具有国际国内领先水平的高品质步行街。

“消费结构升级的步伐只会加快,不会停下来,这是发展的大势。”毛盛勇指出,居民收入较快增长、消费升级步伐加快等因素,将支撑下半年消费延续平稳较快增长态势。

(新华社北京7月24日电)

### 国内@要闻

## 国家发改委紧急部署加强汛期重点商品市场保供稳价

新华社北京7月24日电 国家发展改革委近日发出紧急通知,部署各地发展改革、价格主管部门加强汛期市场保供稳价工作,要求各地切实加强市场价格调控监管,促进重点商品价格稳定,有效保障困难群众基本生活。

国家发改委有关负责人介绍,在市场价格监测预警方面,要密切跟踪粮油肉蛋奶菜等重点民生商品和防汛救灾物品的生产、市场和价格变化,一旦发现可能引发价格异常波动的苗头性、倾向性问题,要迅速预警。

在保障市场供应和价格稳定方面,要充分了解重点商品特别是民生商品的生产和市场供求情况,加强组织调度,强化市场调节;要结合市场情况,及时启动汛期应急保供稳价工作预案,确保重要商品市场不断档、不脱销。

在市场价格监督检查方面,要会同市场监管部门密切关注重点商品价格变化,重点检查民生商品和相关防汛救灾物品价格;严厉打击趁恶劣天气、自然灾害之机,串通涨价、捏造和散布涨价信息、哄抬价格、变相抬价等价格违法行为,对典型案件进行曝光。

这位负责人还表示,要认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,达到启动条件的要立即启动,及时向困难群众发放价格临时补贴;遭遇自然灾害但仍未达到启动条件的,要密切跟踪物价上涨对困难群众生活的影响,采取有效措施,切实保障好困难群众基本生活。

## 我国社会物流总费用与GDP的比率连续5年保持下降

新华社北京7月24日电(张弛 陈炜)国家发展改革委24日发布消息说,2013年以来,我国社会物流总费用与国内生产总值的比率连续5年保持下降,今年上半年进一步降至14.5%。

国家发改委、交通运输部当日召开全国物流降本增效工作电视电话会议。国家发改委副主任张勇介绍,国家发改委会同相关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,统筹推进“物流企业成本”和“企业物流成本”,从深化“放管服”改革、加大减税降费力度、加强重点领域和薄弱环节建设、深化产业联动融合和信息互联互通等方面出台了60多项具体举措。在国家有关部门和各地的共同努力下,物流降本增效工作阶段性成效显著。

张勇表示,要推动物流降本增效工作再上新台阶。针对部分领域、部分地区存在的政策细化落实不足、落实进度缓慢等问题开展自查,及时研究解决政策落地过程中存在的问题。

## 公募基金二季度亏损 货币基金盈利最多

新华社上海7月24日电(记者王原)公募基金二季报日前披露完毕。数据显示,二季度公募基金整体亏损474.99亿元,相比于一季度696.42亿元盈利,A股市场震荡拖累公募基金二季度整体表现不佳。

从各类型基金盈利情况看,固定收益类基金成为最大赢家,其中货币基金实现盈利820.8亿元,债券基金收获255.87亿元利润,而混合型和股票型基金受到A股市场行情影响,分别亏损911.84亿元和665.48亿元。

从各类型基金管理规模情况来看,各类型基金管理规模分化情况较为明显,货币基金规模增幅最大为5.65%。二季度末,货币型、混合型和债券型基金继续位居管理规模前三,分别为84364.84亿元、17512.53亿元、17104.80亿元。

二季度A股市场出现较大波动,其中医药、食品饮料、家电等大消费行业表现较好而周期行业、金融地产等行业表现落后。

二季度公募基金持仓也出现一定调整。股票型和混合型基金持仓中,制造业,金融业,信息传输,软件和信息技术服务业继续处于占股票投资市值比前三。在股票型和混合型基金持股中,贵州茅台为公募基金第一大重仓持股,格力电器和中国平安分别位列持有基金数二三位。

### 环球@图说



7月23日,在美国纽约举行的第十九届中国纺织品服装贸易展览会上,来自哥斯达黎加的客商在一家中国浙江厂家的展台洽谈。

第十九届中国纺织品服装贸易展览会23日在纽约开幕。本届展会由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览(美国)公司共同承办,共有来自19个国家和地区的近千家公司参展。

新华社记者 王迎 摄

# 从跨界融合到平台生态

## ——透视制造业发展“新变迁”

□新华社记者 张辛欣

技术不断被颠覆的时代,每个细微变化的背后或将酝酿着巨变。环顾当下,随着信息科技等新技术深入到各个领域,生产方式、产业格局等都在发生变迁。

跨界融合趋势显现,平台生态逐步发展……制造业发展迎来哪些“新变迁”?记者就此进行调研。

### 跨界融合趋势显现

衣架的周围错落有致摆放着艺术品,试衣之余可以走进二层书屋,听听音乐,或是品尝一杯咖啡。这是哪,这里卖什么?在上海闵行区的之禾空间,人们很难给出答案。

这家在服装业深耕20年的品牌从女装制造逐步转型为涵盖多个产品线,囊括餐饮、图书等的生活方式提供商。之禾创始人叶寿增说,随着消费结构的升级,企业要把视角扩展到生活,将“美学”和“艺术”融入商业之中。

路要踏实,也要走宽。在研发技术、做精产品的同时,越来越多的企业在融合上做文章,产品和服务升级态势显现。

有为消费者服务,也有为厂商服务。一个通过工程机械互联监测开工率和企业还款能力的想法,让三一重工意外地发现了工业品服务的大市场。其孵化的工业互联网平台树根互联通过大数据监测实现对工业品的运维和管理。去年至今,订单多倍增长。“一些国际知名工业集团,其利润30%以上源自工业品运维。我国仍有很大空间。”树根互

联高级副总裁黄路川说。

海尔整合平台资源服务创业者;传化集团打造货运智能物流……纵观当下,很多传统制造“巨头”都做出了服务“生意”。

国家统计局数据显示,上半年,信息传输、软件和信息技术服务业保持较快增长。1至5月份,战略性新兴产业、科技服务业和高技术服务业营业收入分别增长18.1%、17.5%和15.4%。

工信部总工程师张峰认为,对制造业而言,生产能力和产业服务能力都至关重要。跨界融合既是制造业转型升级的新趋势,也是经济发展的新动能。中国制造业需要加快从生产型制造走向服务型制造。

### 平台生态加速浮现

企业在变,产业也在变。从产业集群到特色小镇、平台生态,更加共享、开放的格局逐渐浮出水面。

江南特色的历史街区,充满艺术气息的建筑群,拥有咖啡厅、艺术馆甚至秀场……走进杭州临平的艺尚小镇,很少有人会将其与服装制造集群联系起来。

这里不仅汇集数百位新锐设计师,进驻多个国内外知名品牌,更吸引了优质制造商作为“小镇居民”,通过“云端”工厂、App抢单等模式实现了

### 变化中彰显新活力

不论是跨界融合,还是平台生态,都是对既定产业边界、空间格局再塑,体现了制造业整体格局的变化。

在中国经济的诸多创新中,注重结构的创新尤其令人欣慰。因为这不仅表明一个“尝新”的方向,也意味着存量的变迁。从量大面广的传统产业中挖掘活力,产业获得了生机,企业迎来了生命力。

国家统计局数据显示,上半年,新产品快速成长。工业结构上,工业战略性

订单、面料、生产共享。

“艺尚小镇是新阶段制造业产业生态的一个样板。”中国服装协会常务副会长陈大鹏说,随着信息技术的渗透,产业集群的地理、环节界线正在淡化。未来的集群不只瞄准产业链条的衔接,更将做大“朋友圈”,做好价值“加法”。

环顾当下,依托区位优势和资源禀赋,不少原有的产业集群逐渐升级为平台生态,产业合作方式更加共享、开放。

专家认为,从关注商业到聚焦成长力,平台生态“赋能”效果更强。下一步,工信部将着力培育跨行业跨领域和企业级两类工业互联网平台,建设基础共性、行业通用、企业专用工业App,打造基于工业互联网平台的产业新生态。

新兴产业增加值同比增长8.7%,高技术产业增加值同比增长11.6%。1至5月,全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长16.5%。

尽管制造业领域呈现不少亮点,但也应看到,与制造强国相比,我国仍存在差距。制造业总体上仍处在产业链和价值链中低端的现状没有改变,制约工业经济平稳运行的结构性、深层次问题依然突出。工信部调研显示,部分领域仍存在大企业不够强、小企业不够精的问题。

中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森葆说,我国产业发展要走好融合、集群的发展路径。一方面,推动大数据、人工智能和制造业深度融合,让工业经济向数字驱动型转变。另一方面,加快现有产业集群转型升级,培育一批具有世界影响力的先进制造业集群。

工信部将强化数据、信息等新要素支撑,推进市场和资源开放,产业结构调整,为发展注入活力。

(新华社北京7月24日电)

## 多方合力破解科技型“小不点”企业融资难题

(上接第一版)

### 转向“小” 农行普惠金融为民生

“10天内,为华创电气投放流动资金贷款800万元。”农行保定东城支行行长武军介绍,面对客户用款紧迫的情况,农行拿出“快跑请”的工作态度,落实“短平快”的工作作风,“找准服务对象,完善产品体系,让金融对小微企业

的服务更精准。”

整体提升小微企业的金融服务能力,关键是增强服务渗透能力。农行河北分行普惠金融事业部负责人刁景芝介绍,该行从体系、机构、机制三方面整体提升小微企业的金融服务能力,增强服务渗透能力,真正实现“支小、支微”。一是成立普惠金融事业部。结合全省内设机构优化调整工作安排,12家二级分行均设立了普惠金



视觉中国图

(上接第一版)全面落实习近平总书记关于河北工作的重要指示精神,坚定不移推动党中央重大决策部署和省委要求落地落实。要认真对照巡视整改要求,结合人大实际,进行深刻反思,认真整改落实。要坚持净化政治生态,把全面加强机关党的建设作为省人大机关当前和今后一个时期的重要政治任务。要严格管党治党责任,压实党组主体责任,抓住领导干部这个“关键少数”,持续推进作风建设,要通过执法检查、工作评议等方式,既抓好自身问题整改落实,也推进相关整改工作落地落实。