



1

从一枝独秀到多点支撑,遵化站位京津冀协同发展谋篇布局,连点成线、连线成面、连面成区,打造各美其美、美美与共的成长模式,加速全域旅游发展。

如何将资源优势、机遇优势转化为发展优势?遵化时不我待,抢抓机遇,成立了“一把手”挂帅的全域旅游示范区创建工作领导小组,于2017年5月打响了向全域旅游奋进的战役,从部门到乡镇、从干部到群众,夙兴夜寐、激情工作。

为更好地围绕旅游谋划未来、建设未来、实现未来,遵化按照“全景、全业、全时、全民”的模式,精心编制了《遵化市全域旅游发展总体规划》,改变了过去清东陵一枝独秀的局面,构建了“一城、两轴、三带、四区”的全域空间布局 and “多点支撑”的全域旅游形态。到2019年,该市将实现“城市会客厅”一城集成服务,“东西京哈北线旅游发展轴、南北承唐高速旅游发展轴”两轴均衡发展,“北部山水长城休闲带、中部滨水休闲景观带和南部乡村田园体验带”三带整合提升,“皇家文化游、长城山水游、田园乡愁游、红色记忆游”四大功能区打造精品,“十大精品景区、十大旅游特色街区、十个特色小镇”等多个支撑突破发展。

2018年,遵化旅游又迈出了新步伐,实施了“以文强旅、以旅兴文”战略,为全域旅游发展激活文化基因。“要推进文旅融合,



徐伟峰/长城 李荣生摄

2

一个项目就是一个新的增长点,一批项目就是一个新的增长极。遵化在推进旅游业全区域、全要素、全产业链发展的过程中,积极引进大企业大项目整合开发,打造京津冀旅游圈黄金驿站。

秉承“一切围绕项目转、一切围绕项目干”的理念,遵化市委书记李贵富、市长董学忠分别带队,西进京津,南下浙江、贵州等地招商,加快将遵化的资源优势转化为产业优势、发展优势。好梧桐引来金凤凰,中景信、融创、金融街、碧桂园等一大批国企、央企、民企相继落户遵化,般若湖旅游度假区、古温泉旅游度假区、航天农业生态城……这些烙刻着遵化文化印记的景区,正被逐步挖掘开发。“文旅产业要想实现大发展、快发展,必须加快推进项目建设,用项目挖掘文化资源,用项目增创产业优势。”董学忠思路清晰、态度明确。

深挖山水文化。坚持成片开发、集群打造,让山水充满诗情画意。围绕般若院水库、禅林寺、鹫峰山以及北部古长城,遵化市引进了投资80亿元的中景信般若湖旅游度假区项目,力争投运五年内为游客打造国家AAAAA级景区。

深挖古温泉文化。通过多方探寻,投资100亿元的金融街古温泉旅游度假区项目正式签约。以山水温泉、田园温泉、乡居温泉为特色卖点,以乡村旅游、生态观光、文化旅游为延展配套的皇家温泉小镇,将以汤泉为中心开工建设。届时,具有国际品质、皇家特色的“东方温泉养生胜地”将吸引八方游客云集。



徒步爱好者阔步走过中国最宽石牌坊—清东陵孝陵石牌坊 刘满仓摄



沙石峪葡萄园 刘满仓摄



满族风情表演《花翎情》 董金辉摄



遵化汤泉宫 翟晓勇摄

# 京津冀文化休闲中心城市 遵化着力打造 文旅融合 全域发力

□周宏武 王双利 董金辉

遵化,河北省唐山市北部的一座“千年古县”,地处京津唐承秦腹地,这里文化底蕴深厚,旅游资源丰富。22处景区景点中,拥有唐山唯一的国家AAAAA级景区清东陵,以及万佛园、禅林寺、鹫峰山、汤泉、沙石峪、鲁家峪等特色景区景点,境内皇家文化、长城文化、红色文化、民俗文化、佛家文化源远流长、驰名中外,是中国优秀旅游城市。

面对京津冀协同发展重大机遇,遵化把旅游产业作为引领经济社会发展龙头产业来抓,吹响了打造“山水遵化·传奇东陵”铮鸣号角,充分发挥历史人文和生态资源特色优势,把文化内核融入国家全域旅游示范区创建工作中,以倾城姿态,迈出了争创国内一流、国际知名的“山水型、文化型旅游休闲度假目的地”的铿锵步伐。

3

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。将旅游要素烙上文化符号,为人们提供具有知识性、艺术性和趣味性的体验消费性的旅游产品,“旅游+文化”模式凸显遵化全域旅游个性魅力。

文旅产业融合发展,关键在“融”字上,怎么融?往哪儿融?融成什么样?

面对一连串的问题,遵化结合自身特色,在实践摸索中明确了答案:将旅游要素烙上文化符号,让两者有机衔接,融为一体、互促共进。为此,该市用文化点睛全域旅游,把文化元素植入游、购、娱、吃、住、行等旅游产业各个环节,凸显遵化个性。

用文化扮靓景区景点,让游客尽享“文化游”的魅力。“康熙大典”是清东陵景区围绕皇家文化打造的一个文化游的精品,让游客在品味古建筑恢弘大气的同时,更加真切地感受皇家文化的魅力,提升了景区“回头率”。为满足游客的新期待,遵化市正在加紧赶制“戚继光汤泉大阅兵”,沙石峪、鲁家峪爱国主义教育基地、西铺影视基地等丰富多彩的文旅产品,文化饕餮盛宴即将到来。

用文化丰富旅游商品,让游客尽享“文化购”的乐趣。将旅游纪念品植入文化基因,为文旅产业融合发展注入新活力。除了地方特有的京东板栗、娘娘庄贡杏等农副产品外,遵化组团推出了传承300多年制作工艺的皇家金银牌,“京作”红木家具、被誉为“国礼石”送给80多个国家和地区的沙石峪“千层石”;以及蛇绿岩石雕、铁画、剪纸、根雕、烙画等传统民俗工艺产品,烙印地方文化符号的旅游纪念品异彩纷呈。

用文化增添创意元素,让游客尽享“文化娱”的精彩。通过“文化+演艺”“文化+影视”“文化+科技”等手段,打造了卧龙山二月二文化庙会、清东陵“用脚步丈量历史”徒步大会、中国·遵化第三届栗花节、“娘娘贡杏”采摘节等一批民俗、休闲、运

动、体验式文化娱乐项目,吸睛效果显著。去年十一黄金周期间,该市亚太灯光节吸引游客5万余人次,门票收入达100余万元,刷新了遵化乡村旅游记录。而今年6月上旬的“娘娘贡杏”采摘节,第一天就招徕京津冀游客一万多人,为期10天的采摘节为农增收160余万元。

用文化提升美食档次,让游客尽享“文化餐”的美味。将文化内涵和餐饮美食有机融合,推出了满汉全席、满族八大碗、“总理套餐”等特色餐饮系列,让游客美味享受与文化感受兼得,赢得一致赞誉。凯歌集团深度开发传统小吃,融入满族文化,推出的“老佛耶”大烙饼、孔包子、十四王爷烧鸡等特色礼品,一个春节就卖了近万盒,纯利润达几十万元。

用文化装点居住环境,让游客尽享“文化宿”的舒适。引导经营者在设计建造、温馨服务、品牌打造等方面融入文化元素,建设主题酒店和精品民宿,让游客在休憩之余感受文化。龙泽汤泉官温泉养生文化主题酒店,是遵化升温“过夜经济”的龙头,将住宿与温泉养生文化有益结合,节假日期间,大批京津冀游客纷纷前来,赚得“锅满瓢满”。

用文化串起旅游线路,让游客尽享“文化行”的愉悦。不做“旅游过境地”,打造“旅游目的地”。将红色旅游、皇家旅游、山水旅游、乡村旅游的景点串联起来,设计出了10多条“一日游”“两日游”精品旅游线路,满足了不同时期、不同人群的旅游需求。今年推出的“清东陵—汤泉官—亚太观光园冬日暖游”线路,仅春节假期就接待游客50万人,实现旅游收入2.5亿元。

4

良好的生态环境是旅游发展的基础和前提。遵化以壮士断腕的决心和勇气,打通“绿水青山”和“金山银山”的转换通道,借助创建国家全域旅游示范区的契机,坚持问题导向,狠抓环境建设,激活生态资源向资产、资本转变。

做好生态环境“加减法”。遵化以坚定的决心、有力的举措,打赢了一场又一场攻坚战:仅用三个多月时间,该市206处沙坑、404个混料加工企业全部整治到位,恢复耕地6000余亩,20多年久治未绝的环境顽疾彻底根治;拆除网箱1.2万个,水环境质量明显改善,白鹭、大雁、红嘴鸥、大鸨鸟等国家级野生保护鸟类来此“安家落户”;开展铁选矿综合治理,651座不合格铁选矿被依法拆除;启动城西生态带状公园建设,高标准打造承唐高速遵化东、遵化南及侯家寨等出口的绿化景观提升工程;加强植树造林,一年多来新增造林绿化9.7万亩;强化清东陵景区及周边环境整治,80平方公里区域面貌焕然一新……

做好硬件设施“加法”。根据景区分布,全面摸清基础设施现状,不断加大建设力度,相继启动实施了上关湖环湖路、长城旅游路等28个重点项目。今年,在加快推进游客服务中心项目建设的同时,还将实施水平口湿地公园、长城旅游景观大道、清东陵旅游专线、金凤湖环湖路等工程,构建“快旅慢游”的交通路网。

做好文化品牌建设“乘法”。旅游推广好戏连台,“山水遵化、传奇东陵”文化品牌名声鹊起。在央视一套、河北电视台进行宣传推介。借助“葵花朵朵”微信平台、“智慧遵化”手机电视台等新媒体平台,提升遵化旅游知名度和美誉度。其中,“葵花朵朵”微信平台拍摄制作的MV《遵化欢迎你》,点击量突破百万。

今年以来,遵化坚持“请进来”宣传与“走出去”推介共同发力,先后邀请100余名中央、省、市媒体记者走进遵化,对清东陵生态誓师大会、清东陵徒步大会、中国·遵化第三届栗花节、“娘娘贡杏”采摘节等进行宣传;遵化市旅游局和清东陵景区等先后赴武汉、天津、北京、山东等地进行旅游推介和对接,展示遵化丰富的旅游资源和旅游产品。列入京东休闲旅游示范区的优势,让遵化加强了与平谷、宝坻、蓟州、兴隆、三河等地的沟通协作,实现平台共用、资源共推、品牌互推、游客互送,增强了遵化旅游的“辐射效应”和“同城效应”。今年上半年,遵化共接待游客428.9万人次,同比增长16.9%;实现旅游收入37.76亿元,同比增长16.2%。

全景遵化缤纷纷呈,风动帆满促远航。一个个极具地方浓郁风情的旅游品牌,一处处呈现个性体验的绚丽手笔,勾勒出全域旅游的魅力画卷。遵化,正以一种昂扬奋发的姿态,张开手臂,欢迎天下宾朋。



美丽的沙河宛如一条玉带穿城而过 孙博摄



鹫峰山 袁景东摄