



高碑店市打好旅游牌 促进县域经济高质量发展



世界被动房大会将走进高碑店



高碑店市打造万亩古枣园生态休闲

高碑店市始终坚持以习近平总书记系列重要讲话精神引领方向、武装头脑、指导实践，认真贯彻落实省委、省政府、保定市委、市政府的安排部署，在实现县域经济增比进位的同时，“三会一赛”重大活动成功举办。

高碑店市没有奇山秀水，却有国际门窗的巧夺天工，有世界特产小镇的珍馐美味，有大岩壁的雄奇峻拔，高碑店的承办工作零差错、零失误，堪称经典，充分彰显了新业态、新体验、新品牌的价值魅力。参观的嘉宾感慨，高碑店几个重大活动一起举办，每一个都很有特色，都很惊艳，而且组织严密、服务周到、群众热情。广大群众说，高碑店的环境变了，景点多了，风景美了，大变样了。保定市首届旅发大会在高碑店市的成功举办，对该市的大发展必将起到历史性的推动作用！

总结承办“三会一赛”的经验，高碑店市打了一场漂亮的攻坚战，精品、

特色、震撼的目标如期实现，高碑店整体工作也缩小了差距，提升了水平。

一是走出了平原地区搞旅游的新路子。该市始终把办好旅发大会作为促进旅游产业无中生有、有中生的重大机遇，集中培育了一大批休闲度假、体育运动、参与体验、科技展览等旅游新业态。世界门窗小镇、世界特产小镇、京南体育小镇、燕赵公园、高铁广场、星级酒店等，一批代表高碑店的地标性建筑拔地而起，一批多年议而未决、决而未果的工程借势推动。60公里长的观景大道、万亩花海形成了百里画廊，19个旅游项目精彩纷呈，26项文体活动闪亮登场，一道道亮丽的风景线让游客流连忘返。

二是探索了社会资本搞活动的新机制。在景观景点建设中，该市坚持党委领导、政府搭台、企业投资、市场运作的模式，以市场化机制解决问题。几个重大活动涉及的六大核心景点，全部由企业负责投资建设，市

财政利用有限的资金，撬动社会资本投入，充分发挥了企业在资源整合、产业融合、项目开发、工程建设等领域的主体作用，市场配置资源更加到位，作用发挥的更加充分。

三是打造了高端引领促发展的新业态。该市没有就办会而办会，而是以对历史负责、对人民负责的态度进行谋篇布局，一切按照留下财富、留下业态，不留遗憾的标准推进。几个活动是按照“开放、共享、绿色、创新、廉洁”的办会原则举办，注重以大手笔、大气魄建设。该市精心打造的景观景点，没有一项是临时拼凑的，每一项都坚持延伸产业链条，都能作为新业态快速发展。世界门窗小镇促进了“旅游+工业”融合发展，世界特产小镇促进了“旅游+商贸”融合发展，国家登山训练基地促进了“旅游+体育”融合发展，冀康农业园区促进了“旅游+农业”融合发展。通过这些新业态，真正实现了农业围绕旅游建园区、工业围绕旅游树品牌、三产围绕旅游兴业态、城建围绕旅游做亮点。

以保定市旅发大会为代表的“三会一赛”成功举办，开启了高碑店市高质量发展新的一页。目前该市正在全力筹备第五届中国国际门窗博览会。中国国际门窗城自2012年开业至今，始终坚持以“让建筑更节能，让生活更美好”为主题，以“打造世界节能建材总部基地”为目标。先后成功举办了四届中国（高碑店）国际门窗博览会，承办国内、国际会议百余

次，接待30多个国家外商近万名，累计观众数量超过60万人次。据不完全统计，四届博览会从前期宣传、会中报道到后续报道，共在电视、报纸、杂志、广播、网络等媒体发布新闻3000余条，累计阅读转载总量过亿次。六年的时间，四届博览会的成功举办，中国国际门窗城已经由最初的促进行业结构调整和推动企业向国际化、节能化、科技化方向转型升级的重要力量，升级为推进国家建筑节能改革的先行代表和行业引领者。成为中欧合作交流的纽带，中国与全球建筑节能产业交流展示的桥梁。我们期待第五届中国国际门窗博览会带来更多精彩！

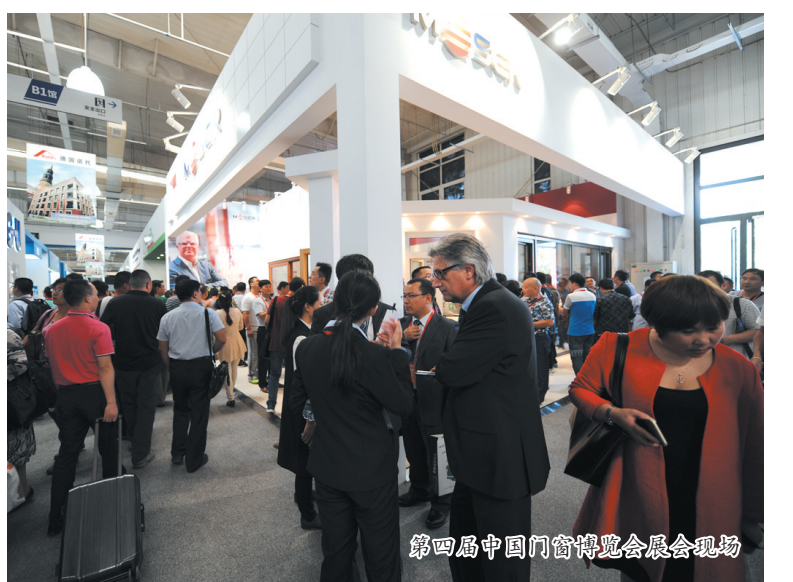
北京时间2018年3月9日，第22届世界被动房大会在德国慕尼黑举办。在大会闭幕式上，世界被动房之父、德国被动房研究院院长沃尔夫冈·菲斯特教授郑重宣布：“第23届世界被动房大会将于2019年在中国河北省高碑店·中国国际门窗城举办！”这是世界被动房大会首次走进中国，落地河北省高碑店·中国国际门窗城。这标志着世界被动房大会正式进入北京时间。世界被动房大会首次进入中国，凸显出新时代下国际业界对中国被动房发展经验的高度认可和市场前景的美好憧憬。

高碑店市抓住这个历史契机，将“旅游+产业”模式打出高碑店特色，成为向世界展现新时代中国的独特窗口！

李光宇 林少中 马凤山 文/图



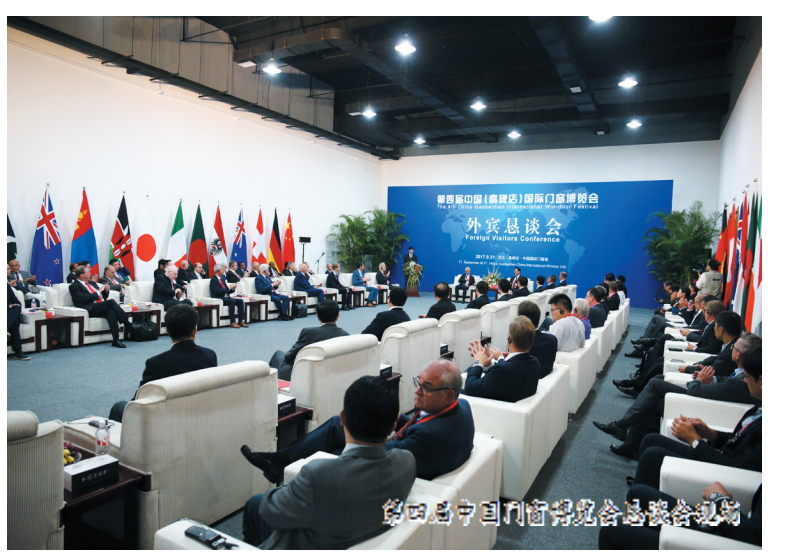
第四届中国国际门窗博览会开幕式现场



第四届中国国际门窗博览会展会现场



清河湾康养小镇



第四届中国国际门窗博览会洽谈会现场



60公里长的观景大道、万亩花海形成了百里画廊



京合设计小镇门窗博览