



一“鹿”走来“泉”是风景 鹿泉 倾情打造“别样”旅发盛会

近年来,河北省充分利用旅发大会平台,整合各方资源,抓投资、立项目、抓环境、搞服务,促进区域旅游跨越发展,催生出了更多精品旅游目的地。鹿泉,作为河北“省会西花园”,不辱使命、砥砺奋进,接过了2018年第二届石家庄市旅发大会会旗,并以此为契机,将其作为鹿泉区高质量发展的历史机遇,高起点谋划、高标准设计、全方位筹备,经过270多天的紧张筹备,一个又一个的项目,刷新了一次又一次的鹿泉速度。通过开展“三个五”工作机制,举全区之力筹办了一场精彩、震撼、别样的旅发盛会,叫响了“绿水青山 多彩鹿泉”旅游形象主题口号,引领鹿泉旅游从景点旅游模式向全域旅游模式大跨步迈进。



龙泉湖公园

1 深入贯彻五大理念 突出彰显鹿泉特色

该区通过对旅游优势和劣势的分析,通过开展大学习、大讨论,明确了国际视野、国内一流的办会目标,确立了以绿水青山就是金山银山的发展理念为统领,以发展全域旅游为方向,以山前大道拓宽改造为“牛鼻子”,全力打造以山为骨、以水为魂、以绿为底、以人为本的新时代省会西山生态城的办会思路。

贯彻创新理念,突出市场运作。通过贯彻创新发展理念,坚持政府主导、突出市场运作。落实上由企业唱主角,加大投入做项目、做景区。19个精品项目全部由企业投资建设;山前大道拓宽改造,采用了PPP模式融资;太行山绿化,动员了43家企业义务植树造林;实景剧演出、智慧城市中心等,一并采用了市场化运作,达到了以50亿元投入撬动社会资本440亿元投资的巨大成效,真正让市场在资源配置中发挥了决定性作用。

期间邀请各界嘉宾观摩指导,并举办旅游项目签约仪式,特别是邀请了82名外国大使参赞和友好客商莅临大会,为融入“一带一路”等战略铺路搭桥。

贯彻共享理念,突出全民共建。该区组织各级干部、各界群众广泛参与,打了一场筹办旅发大会的“人民战争”。通过将环卫工人、交警、宾馆服务员、出租车司机等900余人培训为专业志愿者,彰显了热情好客的地域文化,突出了“大众参与、全民共享”的服务理念。向社会公布了6项便民措施,开展了“当好东道主、提出金点子”“焕然一新迎旅发”“鹿泉新八景”评选等一系列活动,做到了人人皆为旅发出主意、想办法、作贡献,举全区之力、聚全民之智筹办旅发大会。

贯彻协调理念,突出全域旅游。通过改造提升山前大道,引进建设一二三产业融合发展的“旅游+”新业态,打造集南部工贸游、中部运动游、北部景村互动游、城市休闲游为载体的4大精品片区,培育以抱犊寨为代表的山水游、以紫藤葡萄为代表的农业游、以君乐宝为代表的工业游、以土门关驿道小镇为代表的美丽乡村游等十大旅游品牌,引爆了鹿泉全域旅游发展新内涵,打造吃住行游购娱全产业链,真正实现了全域景区化。

贯彻绿色理念,突出生态优势。该区的最大优势是真山真水、上风上水、依山傍水。筹备过程中依据“活旅游、聚产业、促发展、惠民生”的办会宗旨,以“绿水青山 多彩鹿泉”为主题,以改造提升后的山前大道为“中轴线”,把山水林田湖综合治理统筹起来,把散落的“珍珠”串联成“项链”,真正将绿水青山变成金山银山,真正实现了“鹿”走来、“泉”是风景,真正打造了都市桃花源、活力新鹿泉。

贯彻开放理念,突出合作交流。坚持旅游搭台、经济唱戏。该区将筹办旅发大会作为展示鹿泉历史文化、综合实力、投资环境的重大平台,大会的主题、口号、Logo等全部面向社会公开征集,并连续召开新闻发布会,全方位展示鹿泉的旅游资源、旅



早码头 赵政雄 摄



鹿源公园



杰明房车营地

2 深入实施五大工程 全面展现多彩鹿泉

该区牢固树立和践行新发展理念,适应新时代、聚焦新目标、强化新举措,把握高质量发展的要求,紧抓主要矛盾,坚持点、线、面结合,全方位、大力度重点实施五大项目工程,深入推进筹备旅发工作向纵深发展,树立旅发创新发展新标杆。

规划建设一条风景大道,实现“鹿”走来、“泉”是风景。该区在原有山前大道的基础上,建设了总投资105亿元、全长100华里、双向六车道、局部八车道的风景大道,道路两侧依山就势绿化美化,绿化带内依次布局骑行绿道、步行慢道、综合管廊和规划的城市轻轨,将沿线驿站、节点、景点串珠成链,打造出了一条玉带串珠、亮点纷呈、抱团发展的生态之路、旅游之路、发展之路。

引进建设一批旅游项目,实现接二连三、亮点纷呈。突出新项目、新景点、新业态。该区在全面改造升级17个原有项目基础上,投资390亿元新引进了13个丰富多彩、各具特色的新项目。其中,常青集团投资108亿元的西部长青,

是国内一流的休闲旅游度假综合体;河北旅游集团投资105亿元的中以农科小镇,是全国最大的以色列农业项目;中青旅投资50亿元的龙泉古镇,将打造成继“乌镇”“古北水镇”之后的“第三镇”等各具特色的旅游新业态,真正用一个又一个的大项目、好项目构筑起了全域旅游的四梁八柱。

持续实施一批绿化工程,实现激情六月、花的海洋。为放大山水优势、做大生态文章,该区投资28亿元持续推进60多项绿化、美化、彩化工程,包括17个景区景点、17个山场、21条主干道、3个大型花海、8个主题花坛,绿化面积3万多亩,用绿廊绿道把山前风景大道、十里花廊滨水绿道、环抱犊寨山地绿道和各景区、小镇、美丽乡村有机串联,打造连续、立体、惊艳的绿化系统。同时,沿主干道摆放1300多万盆鲜花,实施了“一路一道一河、一廊一园两片区”亮化工程,持续开展全域环境卫生整治,打造白天五彩斑斓、夜晚灯光灿烂、处处美丽有序的城市景观。

精心编排一部实景演出,实现白天看景、晚

上看戏。该区坚持政府主导、市场运作、名家荟萃、精致极致的创办理念,由西部长青和河北广电联合承办,中国山水实景演出创始人梅帅元担任艺术顾问,中国世界民族文化交流促进会理事付智涛担任总导演,精心打造山水实景剧《遇见·鹿泉》。开幕式当晚,邀请中央电视台王世林、张琳担任主持,邀请毛阿敏演唱《新雁丘词》、蒋大为演唱《一路走来》,长城新媒体集团及省、市、区三级电视台现场直播,为全省人民奉献了一场精彩的文化视觉盛宴。

率先打造一个“城市大脑”,实现一机在手、游遍鹿泉。该区坚持数字城市和现实城市同步建设,由国家发改委组织专家顶层设计,引进荣盛、华为联合打造“城市大脑”,集合智慧旅游、智慧城管、智慧交通等16项功能,旅发大会期间实现了智慧旅游、智慧交通、智慧环保、智慧城管、智慧社区、智慧医疗、智慧安保、智慧综治、智慧消防等9项功能。并将景区、道路、驿站、厕所、停车场、住宿、餐饮等信息全部编入“城市大脑”,真正实现了“一部手机游鹿泉”。

3 深入抓实五大环节 充分展示鹿泉形象

为确保各项筹备工作如期完成,全区上下凝成共识,抓住契机团结一心,坚持一切围绕旅发大会转、一切围绕旅发大会干,重点创新五大机制,激发了全区干部群众比着干、争着干、抢着干的工作激情,确保了大会按时间节点如期举行。

大政协、一个都没有歇”的生动局面。

实行筹备办牵头抓总机制,打造了高效运转的指挥中枢。该区成立了由区委书记任组长、区长任第一副组长、副书记任常务副组长的领导小组,抽调6名区级领导、50多名中层骨干成立筹备办,集中办公。区四大班子领导全部参与到19个专项小组,统筹协调各方力量,形成整体合力。坚强有力的指挥中枢系统,在全区调动起了方方面面的力量,形成了人人参与旅发大会的良好工作局面。

实行“项目赛马”机制,激发了广大干部逢山开路、遇水架桥的干事激情。通过组建指挥部、设立筹备办,给想干事的干部摆好了擂台,特别是给那些“老黄牛”干部提供了展现才华的舞台。在“项目赛马”机制引领下,所有干部发扬“5+2”“白+黑”作风,每天在一线摸爬滚打,增长了才干、锤炼了作风。实践证明,抽调大批干部进入指挥部,不仅没有影响工作,反而促进了各项工作。去年,鹿泉有19项工作获得省市第一,18个现场会在鹿泉召开。今年以来,全市春季项目集中开工活动、全市项目推进现场会、全市县乡人大工作现场会、全市农村“两委”换届现场会、全市关工委现场会、全国法院系统现场会等先后在该区召开,扫黑除恶战果全市第一,农村“两委”换届全市进度最快、效果最好。

实行项目大服务机制,激活了项目单位的内生动力。该区以开展“双创双服”活动为契机,坚持“政府就是服务、部门就是保姆”,坚持一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底,坚持一周一调度、一月一通报、一季一观摩,全力以赴为项目单位排忧解难

难。广大干部热心真诚的服务,深深感染了鹿泉的每一名企业家,几十个项目单位、几万名工人、几千台机械,塔吊林立、机器轰鸣,奏响了鹿泉新时代发展的最美乐章。特别是在春节前后,很多项目单位不惜用数倍工资挽留工人,为的就是早一天把项目干成功、干漂亮,在旅发大会上集中亮相,为大会增光添彩。

实行全媒体宣传机制,激活了全社会参与支持旅发大会的热情。坚持平面媒体、立体媒体一起抓,传统媒体、新兴媒体一起上,形成了全方位、立体化、广领域的大宣传格局。从5月15日开始,该区在中央和省电视台每天刊播旅发大会宣传广告,其中在中央电视台《朝闻天下》等时段连续播放8个月,持续扩大影响力;在中央956和河北992、石家庄882等电台长期播放旅发大会音频广告,省会15条公交线路的100辆公交车全部设置旅发大会主题语音播报等传播形式,全方位、多角度形成强大宣传矩阵,营造了浓厚的氛围。

通过全区上下干部群众倾情奉献,第二届石家庄市旅发大会完美收官,“绿水青山、多彩鹿泉”的旅游品牌形象也得到全面提升和深化。下一步,鹿泉区将紧紧围绕全市构建“4+4”现代产业格局,深入推进旅游供给侧结构性改革,大力推进“旅游+”发展新模式,深入融合旅游新业态、倾力打造旅游新项目、全面提升旅游新体验,让游客玩在鹿泉、吃在鹿泉、购在鹿泉、住在鹿泉,并逐步形成“要休闲,来鹿泉”的城市新名片。



西部长青