



旅发大会:区域率先突破全面发展的新引擎

——全省旅游产业发展大会带动引领作用成效显著

为加快推进旅游业转型升级、跨越发展,2016年,在借鉴旅游发展先进省份经验的基础上,结合河北实际,省委省政府决定在省、市建立旅发大会平台机制,旨在通过整合资源、区域联动、政府引导、市场运作、全民参与、新业态引领、产业化发展的方式,集中各方力量打造重点片区,实现率先突破,形成旅游发展增长极,进而带动区域经济社会、生态、文化全面提升。2016年9月,首届省旅发大会在保定涑水、涑源、易县(京西百渡休闲度假区)成功举办。2017年第二届省旅发大会(秦皇岛)和各市旅发大会相继成功举办,在全省形成了“1+13+X”统筹推进的旅发大会新模式,呈现出“百舸争流,千帆竞发”的良好势头。

省旅发委坚决贯彻落实省委、省政府关于“大力推进旅游产业化,加快建设旅游强省”的系列决策部署,坚持以新发展理念为指引,以发展全域旅游为导向,积极推动旅发大会不断实现自我超越和品质提升。两年来,旅发大会不仅有力推动了全省旅游产业改革发展,而且已成为改变区域面貌,推动区域经济社会、生态、文化等全面发展的重要力量。

落实新发展理念,促进生态文明

旅发大会始终把建设良好的生态环境放在突出地位,融入大会规划、建设和管理的各个方面和全过程,已成为旅游业贯彻落实新发展理念的重要载体。

各地以旅发大会为契机,用景观化的设计、产业化的思维,围绕城市乡村、山地河流、景区周边及道路两侧大力开展高品质的造林绿化,力求生态景观价值和经济效益有机统一。据不完全统计,各级旅发大会共栽植树木约3200多万株,造林面积达24万余亩,占2017年全省计划造林面积的5.7%;新增绿地花田106.8万亩,建设景观带、绿化带近1000公里。首届省旅发大会将连通涑水、涑源、易县206公里的普通公路,打造成为乔灌花草高品质绿化的风景大道,形成了处处皆风景的全域景观环境。

旅发大会已成为各地修复生态、功能重建的重要推手。以矿山修复和河道整治为重点,各地共实施生态恢复面积超过200平方公里,治理臭水、污水河道近1800公里,治理海澱近100多公里,实现了“污水变清水、矿山变青山、矿区变景区、湿地变胜地”的蜕变。秦皇岛旅发大会推动修复矿山近40万平方米,建成了环境优美的矿山公园。衡水旅发大会推动湖区清淤37万立方米,修复了42.5平方公里的衡水湖湿地生态环境。

环境的优化与生态的修复,使山水林田湖草变成了游览景区,道路、乡村、小镇变成了休闲景点。全省共提升、新建了易水湖、易县花海、戴河生态园、滹沱河、昌黎矿山公园、唐山花果巷田园综合体、响堂生态谷等100多个生态旅游景区,改善了生态环境,引爆了客源市场,带动了产业发展,树立了生态保护与旅游发展的“双标杆”。

引爆旅游投资消费,打造区域发展新引擎

以旅发大会为平台,以供侧结构性改革为主线,以“旅游+”为发展路径,全面实施了旅游与农业、文化、体育、康养等相关产业的融合,旅游业已成为投资消费的引爆点、区域发展的新引擎。

通过旅发大会,建设了一批重大项目、龙头项目。以精品化、品牌化为引领,提升了野三坡、白石山、山海关、金山岭、正定古城等传统景区50多个。建成了太行水

镇、闾城小镇、响堂水镇等新景区100多个,景区品质与丰富度明显提升。

培育了一批新业态、新项目。各地深入推进“旅游+”战略,将资源优势转化为产业优势、产业优势转化为创新优势。共打造了红色、文创、康养等30类近400个新业态项目,促进了一二三产业融合发展。秦皇岛以“旅游+医疗、健康”为主题,围绕四季型、融合类、新业态,打造了国际康养旅游中心、华夏颐养尊享庄园、心乐园等一批填补区域和产业空白的高端新业态、前沿新模式项目,提升了区域旅游品质与市场竞争力。保定高碑店、定兴、白沟三地引资300多亿元,建设了世界特产小镇、世界门窗小镇、京南体育小镇等10大新业态项目,打造了一场新业态为主题的旅发大会。

催生了一批旅游产业新区、全域旅游样板区。积极推动重点区域向旅游产业聚集区、旅游目的地转变,建设了京西百渡、山海康养、正定古城、京西第一州、红河谷等20多个全域旅游型片区,总面积达3.4万平方公里,占到了全省总面积的18%。通过筹备首届旅发大会,保定在不到一年的时间里,用少量财政资金撬动社会资本投入近300亿元,建设新业态旅游项目87个,成功打造了拥有206公里风景大道、总面积6600多平方公里的京西百渡休闲度假区,成为了我省全域旅游发展的新标杆、新样板。秦皇岛市紧紧抓住第二届省旅发大会契机,以建设世界一流滨海旅游康养度假目的地为目标,以30亿元的基础设施和环境保护投入撬动社会投入300亿元,集中打造了总面积2000平方公里的“秦皇山海·康养福地”旅游品牌,叫响了“要想身体好,就来秦皇岛”的口号。

围绕举办旅发大会,按照建设全域旅游片区的目标,各地不仅谋划建设了一批旅游龙头项目,而且建设了交通通讯、绿化美化、生态修复、环境整治、特色小镇等系列配套,项目总投资达700多个,共投入资金1500多亿元。在旅发大会有力带动下,去年1-9月全省旅游项目完成投资突破805亿元,同比增长100.2%;去年“十一”黄金周期间,各级旅发大会举办地共接待国内外游客近1000万人次,实现收入超80亿元,多数片区同比增幅超过50%。

旅发大会强化了各地旅游强市、旅游强县的发展战略,推动旅游业发展成为各地产业转型升级的战略着力点。邯郸市峰峰矿区以大会为契机,半年内实施了“全域拆违、全域修复”,完成绿化5.7万亩,完成28项矿山治理,实施了总投资108亿的29个旅游重点项目,构建了民俗文化、生态观光、工业体验、乡村休闲等多元旅游新业态,引爆了旅游市场,实现了“矿区”到“景区”的华丽转身。张家口蔚县借旅发大会契机,相继关停矿山企业36处,消减煤炭产能590万吨,全县已有超过20家煤炭等资源型企业进军旅游业,成功实现了产能转移和新旧动能的转换。

优化城乡环境,促进文明城市创建

旅发大会以全域旅游为方向,围绕景区、城区和乡村等重点区域,开展环境综合整治行动,改善了城乡面貌,提高了民生水平,促进了文明城市创建。

各地围绕景区建设、服务配套与景观提升需求,拆除了有碍观瞻及违建、临建近660万平方米,无一例上访、无一人下岗,换来了一个个精品景区,一处处优美环境。秦皇岛把旅发大会筹办与创建全国文明城市紧密结合,拆除违建309万平方米。石家庄市正定县仅用不到一个月的时间,就完成了南城门、广惠寺等周边316户、6.5万平方米低矮民房和杂乱建筑的拆迁工作,村民们积极支持,都满意地签订了拆迁协议,领到了拆迁补偿款,分到了回迁房。

各地围绕河边、路边、湖边、海边及景区周边,集中开展了垃圾清运及清理乱堆乱放、乱设摊点、乱拉乱挂、乱贴乱画等环境卫生综合治理行动,推进了城乡治理体系和治理能力现代化,促进了全省城乡环境面貌迈上新台阶。共清除垃圾点8000多处,清理垃圾近150万吨,设立垃圾清运站20多个,配套垃圾桶1.5万个。秦皇岛围绕山海旅游铁路建设,清理了从东港码头至板厂峪山海铁路沿线30多万立方米的垃圾。

围绕旅发大会,全省500多个美丽乡村都因发展旅游而焕然一新。改造观摩线路沿途民居建筑、围墙护栏50多万米,文化景观墙20万米;对观摩线路及沿途标志性建筑、公园绿地、景区景点、古城古镇等全面实施了亮化,展示了独特夜景魅力。

构建公共服务体系,补齐全域旅游短板

通过举办旅发大会,整合了政府资金、市场资本与社会力量,补短板、强基础,集中破解旅游发展瓶颈,更好地方方便了居民、服务了游客。

构建了“快进慢游”交通网。提升旅游专线公路近1000多公里、风景道450多公里、绿道700多公里。秦皇岛打造了全长41公里,全国唯一一条贯通山海的旅游铁路,串联了秦皇岛的山、海、长城、森林、地质遗迹、古村落等特色景观,为游客提供了坐着火车上山下海的独特体验。

加快提升了“便捷乐享”旅游服务网。大力实施厕所革命,共新建、改建旅游厕所近800座,新建白石山、野三坡、北戴河、正定古城、邢台路罗等游客服务中心80多个,新建自驾车服务站、观景平台200多个,新建停车场200余处,树立标识牌近700多个,改造高速公路服务区20多个,让游客与居民切身感受到了便捷与舒适。

推动构建了“智慧智能”旅游互

联网。旅发大会加快了全省旅游大数据中心、旅游云平台及各市智慧旅游平台建设;共建设了野三坡、北戴河、正定古城等智慧景区50多个,实现了景区wifi全覆盖,全域监控、流量调控与电子商务、智慧导游;衡水通过大会的筹办,建成了全省首个“全光网城市”,实现了wifi免费覆盖。

共享旅游发展成果,带动旅游扶贫和乡村振兴

坚持旅游发展为人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,极大提升了人民群众的获得感,真正实现了“绿水青山就是金山银山”,有力推动了小康社会建设。

带动了乡村旅游和脱贫致富。各地以旅发大会为契机,结合美丽乡村建设,大力发展乡村旅游,全力带动脱贫致富。全省有近1600个乡村积极发展乡村旅游,带动就业54万人,近17万人通过旅游致富,近14万贫困人口稳定脱贫。广大农民通过农家院、旅游商品、旅游服务、土地流转、农宅合作社等方式全面融入旅游产业链条,实现了资源变资产、资产变资金、农民变股民、资金变股金。涌现出了秦皇岛中保绿都心乐园、葡萄小镇、粮画小镇、石家庄农耕时代、邢台浆水苹果小镇一批特色小镇、农业公园、田园综合体、乡村庄园等新业态产品。涑水通过旅发大会创立的“景区带村,能人带户”系列旅游扶贫经验得到中央领导同志的称赞并在全国推广。衡水“周易音乐小镇乡村旅游与旅游扶贫创客基地”被国家旅游局和国务院扶贫办共同评为“中国乡村旅游创客示范基地”,聚集了音乐文化创意小微企业上百家,从业人员达3000多人,带动周边6个村的贫困户增收致富。

提高了乡村生活质量与品质。在乡村“两改一清一拆”行动与美丽乡村建设成果的基础上,借势旅发大会,新建美丽乡村562个,改造乡村道路300公里,改厕改厨5.8万处,改水1万多处,进一步推进了村落环境美化、新民居建设与设施提升,树立了农村文明生活新风尚。秦皇岛实施了223项旅游惠民工程,长城旅游公路把沁山区20多个旅游景点和60多个村庄连成一线。

加强了乡村地区的社会管理。乡村旅游促进了农家乐协会、农旅合作社、田园合作社、土地流转服务中心等新型经济、社会组织建立,实现了乡村治理多元化。通过对乡村旅游发展的统筹领导与党员干部的带头示范,加强了村两委等基层党组织建设,提升了管理水平,增强了凝聚力。通过旅游产业发展,加快了农村医院、抗灾救灾、警务消防等公共设施配套建设,群众尝到了甜头,得到了实惠,看到了希望,提升了生活满意度与幸福感。

弘扬优秀文化,促进文化与旅游融合发展

旅发大会推动了文化与旅游的全面融合发展,壮大了文旅产业,繁

荣了文旅市场,丰富了文化生活,推动了河北文化走向全国,走向世界。

保护修缮了一批物质文化遗产,建设了一批文化景区。各地在旅发大会筹备过程中,构建了科学有效的物质文化遗产抢救、保护、展示、利用与产业运作体系。提升和建设了清西陵、山海关、京张铁路、金山岭等一批有世界影响力的文化景区。同时在文化遗产保护与传承中大力引入AR(增强现实)、VR(虚拟现实)等现代科技,拓展了展示手段,为文化插上了科技的“翅膀”。正定县投资41亿元,对隆兴寺、广惠寺、天宁寺、开元寺、县文庙、南城门及城墙等进行了全面保护修缮,复建了阳和楼,对重点文物古迹、非遗技艺实现了虚拟展示体验,对文化旅游商品实现了网上售卖,增强了文化互动性与参与度,全面再现了“北方第一名郡”的风采。

保护传承了一批非物质文化遗产,建设了一批非遗传承基地、复兴了一批非遗文化活动与产品。旅发大会将石家庄丝弦、蔚县打树花、剪纸、唐山皮影戏、沧州武术、杂技、舞狮等近200多项非物质文化遗产进行了保护性开发。打造了蔚县南张庄剪纸风情小镇、恋乡·太行水镇、磁州窑艺术街区等一批具有世界意义的非遗文化传承基地,推出了张家口市口梆子、承德二贵摔跤、邯郸太极拳表演等一批极具国际吸引力的非遗文化演出活动,开发了蔚县剪纸、围场世上绣绣、冀城官灯官酒、邢窑陶瓷等一批非遗文化旅游商品。

深入挖掘特色文化,打造了一批文化演艺精品。以旅发大会为契机,共投资约4亿元,打造了《火秀》《浪淘沙北戴河》《正定记忆》《火树金花》《邢台行》《水韵文华》等14场气势恢宏、独具特色的文艺演出,推动了承办地文化的挖掘、继承和发扬,实现了对区域品牌形象和经济的拉动效应。《蔚州风情》《火树金花》《印象磁州窑》等演出在大会后已成为面对游客的常态化节目,拉动了演艺、票务、餐饮、住宿等一系列相关产业。

大宣传大展示,叫响河北旅游宣传品牌

旅发大会充分整合宣传资源,聚合各类媒体,对河北进行了全方位、多角度、多形式、高密度的宣传报道。

形成了强大的宣传声势。在旅发大会集中举办的8月-9月,就有人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国日报、中央人民广播电台、人民网、新华网、中国旅游报、新浪网、搜狐网、腾讯网及河北日报、河北经济日报、河北广播电视台、河北新闻网、长城网及河北旅游等500多家中央和省内外地方媒体3000多名记者涌入河北、报道河北,采用电视、电台、网络直播、网络自媒体互动、VR技术全景等多种手段全方位报道了大会,并用多种语言向全球推广。各类媒体共刊发旅发大会相关稿件近1万余篇,推出各类专版(节目)近1000个,网上互动转发达3000多万人次。

叫响了河北旅游品牌。旅发大会全面推动了河北旅游品牌叫响全国、走向世界。首届省旅发大会面向

世界征集旅游形象主题口号及标识,全球共有120多万人参与,最终使“京畿福地、乐享河北”成为河北旅游宣传品牌;围绕全省品牌,各市分别打造了“红色西柏坡、多彩石家庄”“大好河山张家口”“京津乐道、绿色廊坊”“京畿胜境、醉美保定”“运河古郡、渤海明珠”等区域旅游品牌,形成了“1+N”的系列品牌体系;围绕河北特色旅游资源,推出锦绣长城、壮美太行、历史文化、浪漫海滨、京西百渡、坝上草原、冬奥冰雪、红色经典、美丽乡村、户外运动等10大品牌旅游线路;依托旅发大会,使“京西百渡、山海康养”成为京津冀地区最具震撼力、穿透力和感染力的旅游名片。

展示了河北发展环境和整体形象。旅发大会不仅向各界嘉宾展示了河北厚重的文化底蕴和优美的自然风光,更是展示了河北经济社会发展的综合实力和巨大潜力,展示了河北广大干部群众意气风发、团结进取、昂扬向上的精神风貌,展示了河北创新创业、尊商重商的发展环境,为河北加快转型、绿色发展和跨越提升积聚了“人气”,带来了“财气”,扩大了“名气”,提升了“士气”。

促进对外开放,构建招商引资大平台

旅发大会充分发挥了旅游业开放交流的天然属性,搭建了开放交流的新平台,开拓了旅游促进交流合作、互利共赢的新局面。

深化了国际交流合作。以旅发大会为媒,各地邀请了来自世界旅游组织、亚太旅游联合会的重要嘉宾、知名专家及俄罗斯、法国、美国、西班牙、泰国、新加坡、新西兰、加拿大等30多个国家的业界代表、驻华使节、国际友人以及境外旅游团组近千名齐聚河北,共话旅游发展、共谋合作共赢、共享河北美景。通过旅游推介、形象展示、交流洽谈、线路考察、合作签约等一系列活动,为境外政商界在河北发展搭建了平台。

推动了区域协同发展。各地通过旅发大会与全域旅游的发展,加强了与京津冀及周边省市的旅游项目合作、投资合作、交通互联,联合打造了环首都国家公园、延(庆)怀(来)河谷等跨区域旅游产品、旅游线路,全面提升了河北旅游品牌的知名度和影响力。廊坊市首届旅发大会紧扣京津冀协同发展主题,整合通州、武清、廊坊三地旅游资源,打造跨区域旅游合作示范区。

构建了招商引资大平台。旅发大会营造的良好营商环境和强势的宣传招徕,使一大批旅游投资商、运营商、服务商更加看好河北丰富的旅游资源、优越的市场区位和良好的发展前景,纷纷到河北投资创业。通过产业链招商、景区共建招商、以商招商,旅发大会共新签约旅游等各类项目300多项,总金额达1万多亿元,引进了中建集团、华侨城、中景信、荣盛旅等一批国内知名企业,吸引了华夏幸福、新奥、蓝鲸、德龙等一批房地产、矿业和钢铁企业转型发展旅游业。

随着省第三届旅发大会和各市第二届旅发大会的相继召开,各地和有关部门积极深入学习贯彻党的十九大精神,按照省委、省政府要求,紧扣京津冀协同发展、京张携手筹办冬奥会和规划建设雄安新区的战略机遇,依托省市县三级旅发大会平台,把当前旅游业发展的良好势头进一步引导好、利用好、发扬好,推动全省旅游向更高的层次、更高的水平迈进,为新时代全面建设经济强省、美丽河北做出更大贡献。

