



“山田映新城 一带串三区” 石家庄奋力推进全域旅游高质量发展

2017年,石家庄市接待海内外游客8939.5万人次,实现旅游业总收入962.55亿元。今年1-5月份,全市接待国内外游客4258.65万人次,旅游总收入458.24亿元,分别增长30.16%和42.56%,均居全省第一位。石家庄日益成为冀中南乃至华北南部重要的区域旅游集散中心城市。

作为“五大幸福产业”之首的旅游业,是石家庄市“4+4”现代产业发展格局中着力培育壮大的产业之一。近年来,石家庄市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,秉持“绿水青山就是金山银山”理念,以创建全域旅游示范区为契机,以发展优质旅游为抓手,大力实施旅游强市战略,加快推进旅游产业由经济功能向综合功能转变。旅游业已成为扩内需、稳增长、调结构、惠民生的重要力量和推动全市经济社会发展的重要支撑点和服务业中最具活力、发展最快的重点产业之一。



第五届石家庄旅游交易会开幕



第二届石家庄市旅发大会上
嘉宾参观中以农科康养小镇



中央一套播出古城正定新闻



第三届石家庄市旅发大会
这个金秋邀您相聚平山

在今年6月的石家庄市创建全域旅游示范区工作推进会上,宣布了第三届石家庄市旅发大会将于2018年秋季在平山县举办。届时,16个拟观摩点、6条线路将串珠成链、绵延展现老区平山的新面貌。目前,各项筹备动员工作正在有序推进。

平山县位于石家庄市西北部,境内汇聚了“红、绿、古、温、特”等多种旅游资源,是全省景区数量最多、业态最丰富的县份之一。去年以来,平山县实施了总投资100多亿元的9个旅游重点项目,李家庄乡村客栈、红崖谷、柏坡温泉等一批新景区对外开放,中山古城国家考古遗址公园成功立项,全年接待游客1300多万人次,旅游总收入94亿元。

旅发大会让“国际庄” 惊艳不断

2017年、2018年连续两届石家庄市旅发大会成功举办,已经成为“引爆”石家庄全域旅游建设的新亮点。这两年,旅游部门一直把“迎旅发、办旅发”作为旅游产业转型升级和推动全域旅游建设的重要抓手,2017年9月在正定县成功举办首届石家庄市旅发大会,带动了正定旅游井喷式发展,让“古城古韵·自在正定”成为了石家庄市旅游的金字招牌,为石家庄全域旅游发展树立了标杆和样板,会上共有12大类45个项目成功签约,总投资达1468亿元。今年6月,在鹿泉区结束的第二届石家庄市旅发大会,做活了“绿水青山、多彩鹿泉”品牌,打造了一座“锦带串珠、珠联璧合、光彩夺目”的石家庄市大花园,展现出石家庄各具特色、业态互补、协调发展、高质量发展的全域旅游新态势。会上共有36个项目成功签约,总投资达1547亿元。旅发大会已成为石家庄“活旅游、兴产业、抓项目、促发展、惠民生”的重要平台,以此为引领,石家庄市旅游产业正由点到面,加速迈向全域旅游发展的新时代。

除了旅发大会,石家庄还以乡村旅游发展助力精准扶贫攻坚。积极参与美丽乡村旅游度假区和乡村旅游特色小镇建设,平山县李家庄,井陘县吕家、大梁江、南横口,鹿泉区土门关驿道小镇等一批特色小镇成为乡村旅游新亮点。力促农家乐提质升级,评定了石家庄市星级农家乐160家,有40余家农家乐被国家旅游局评定为中国乡村旅游金牌农家乐。以西部山区重点景区为依托,实施景区带动扶贫工程,形成了大景区带动、农旅融合、旅游商品制造、特色乡村发展等四种旅游扶贫模式,带动了周边贫困户劳动力就业增收。

此外,深入开展旅游厕所革命,开创了厕所革命“共建共享”的正定模式,多渠道增加厕所供给、停车场免费等,增设显著的标示标牌,并在石家庄市逐步推广,提升了全市旅游公共服务接待能力和城市综合服务水平。

“旅游+”“+旅游” 带动产业融合发展

近年来,石家庄大力实施旅游强市战略,旅游业发展取得了巨大成就,以“旅游+”“+旅游”带动产业融合发展。打造红色旅游新亮点,西柏坡纪念馆入

选首批全国研学旅游示范基地,景区年接待游客达500多万人次;中共中央统战部旧址李家庄成为融红色旅游、美丽乡村、生态休闲观光游于一体的新热点;华北解放区第一座红色水电站所在地——沕沕水景区成为“红绿古”融合发展的全季旅游样本。推出工业旅游新名片:鹿泉、藁城、栾城三个工业旅游集聚区初具规模,君乐宝、中航通飞华北公司、中车石家庄车辆有限公司、藁城宫灯、食草堂等成为市民出游新热点。君乐宝工业旅游景区成为国内首家集牧场、工厂及牛奶文化科普于一体的国家4A级工业旅游景区,年游客接待量突破200万人次。推出康养旅游新范本:以岭健康城被评为首批国家康养旅游示范基地,其举办的中华健康节已成为国内颇具规模及影响力的健康产业领域盛会;白鹿温泉在新三板挂牌上市,是全国第一家挂牌上市的温泉旅游企业。推出夜经济、夜旅游魅力产品:勒泰中心、万达广场、新北国商城等14座城市综合体以及正定古城、洪顺曲艺社等已成为深受市民游客欢迎的夜旅游目的地。

发挥区域旅游集散中心城市功能。强化率先发展意识,旅游产业规模不断壮大。万豪、希尔顿、洲际、雅高等国内外知名酒店管理公司以及凯撒旅游、南京途牛、中青旅等知名旅游品牌陆续入驻,形成了以大企业、大集团引领带动中小旅游企业协调发展的良好格局。打造旅游会展品牌,旅游城市影响力不断增强。以会展为媒,深化交流,加强合作,创造商机,共同发展,石家庄旅游交易会作为省委省政府批准保留的28项展会之一,已成为河北旅游重点展会品牌。

创新推出区域联合惠民营销新方式。由石家庄发起,联合京、津、冀、晋、鲁、豫、蒙等周边省市,策划推出“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬养生”四季系列旅游产品和旅游惠民活动,推出了石家庄五大主题48条精品旅游线路,发行了石家庄市旅游惠民卡、冀晋鲁旅游惠民卡,有效促进了市民出游和区域互游,带旺了旅游市场,提升了民众幸福感。

科学规划 绘就全域旅游发展宏图

石家庄市委十届四次全会将旅游业列为“4+4”现代产业格局中着力培育壮大的产业,坚定不移全力推进。成立了由市委书记和市长任双组长的石

家庄市创建全域旅游示范区工作领导小组,围绕打造全域旅游示范区,加快智慧旅游发展,促进旅游与互联网等现代传媒的融合,全力构建“一带串三区、三网全覆盖、城乡双联动、多点支撑”的全域旅游发展格局。力争到2020年,石家庄市接待国内外游客突破1.5亿人次,旅游总收入突破1500亿元。

根据已初步成形的《石家庄市全域旅游发展规划》,在全域旅游空间布局上,石家庄将重点打造“中部商务休闲城、西部山地生态度假区、东部田园生活体验区、滹沱河康体游乐带”四大板块,形成“山田映新城、一带串三区”全域旅游发展大格局。

石家庄主城区将全力打造全省旅游休闲中心,以全域休闲、全域服务为理念,深入挖掘城市传统文化品牌与价值,融合现代新型资源业态,提升品质,打造精品,形成七大城市旅游品牌,形成城市旅游核心吸引力,实现由“旅游城市”向“城市旅游”的转变。重点打造正定古城、滹沱印象、百年石门、鹿泉慢城、通航基地、都市桃源、淘乐国际七大品牌。依托历史文化节点、风情商业街区、博物馆、公园绿地等载体,配套完善便民惠民服务设施,全面培育城市休闲氛围,提升市民休闲意识,使游客与居民在视觉、触觉、嗅觉、听觉等方面感受城市休闲公共空间环境带来的独特休闲氛围。

在全域品牌旅游区策划上,将按照“培育亮点、景村一体、整合发展、区域统筹”的发展理念,重点构建“1+7+18”的品牌旅游区支撑体系,形成“一轮红日照九州、北斗七星定乾坤、群星璀璨放光明”的产品体系。具体来讲,“1”是打造1个龙头引领品牌旅游区——西柏坡红色旅游融合示范区;“7”是打造7大核心引擎品牌旅游区——正定古城文化旅游区、崂山岩地地质奇观旅游区、赵州石桥文化旅游区、苍岩山祈福圣地旅游区、井陘太行古村旅游区、驼梁—五岳寨清凉慢城度假区、天桂山国际山乡度假区;“18”是打造18个重点支撑品牌旅游区:以全域推进、休闲体验、业态创新、文化挖掘为发展方向,培育横山岭秀水青山旅游区、中山战国文化旅游区、仙台山红叶圣境旅游区等18个重点支撑品牌旅游区。

同时,石家庄还将培育四季产品、“白+黑”全时产品和全季节庆活动,打造36524全时产品体系。推进产业融合发展,通过“旅游+”和“+旅游”的模式,深度推进“旅游+文化、旅游+农业/乡村、旅游+工业、旅游+生态、旅

游+交通、旅游+商贸/会展、旅游+教育、旅游+康养、旅游+体育、旅游+科技/互联网”十个方向,着力融合打造产业集群。

此外,石家庄还将实施“全域公共服务网、全域景观道路网、全域水景网”工程,形成三网覆盖、城乡联动的旅游公共服务体系和全域景观体系。还将依据城镇交通区位、资源禀赋以及周边旅游业发展情况,打造“一个中心旅游城市(即主城区)、四个旅游中心城镇(正定镇、赵州镇、平山镇、赞皇镇)、十个全域旅游乡镇”的全域旅游城镇体系。

做好石家庄旅游 “一带一路”大文章

在积极创建省级全域旅游示范区的过程中,石家庄旅游业重点做好石家庄旅游业自己的“一带一路”大文章。这里的“一带一路”指的是,滹沱河康体游乐带和2018年年底即将通车的太行山高速公路。“一带”——滹沱河康体游乐带,将发挥滹沱河沿岸山水生态、历史文化、红色教育、湖泊湿地、城市乡村、农林资源等优势,通过生态修复、资源整合、优化布局、配套旅游休闲项目等,以国家湿地公园、国家森林公园、国家水利风景区的功能为发展目标,将滹沱河建成石家庄市石家庄的生态涵养带、城市中心景观休闲游憩带、石家庄市东中西旅游发展联动带。一是依托平山、灵寿为主的滹沱河西段,融合山地五彩资源优势,打造全域生态涵养休闲带;二是依托石家庄主城区为主的滹沱河中段,以休闲运动为主题,打造石家庄市滨河休闲运动长廊;三是依托以晋州、无极、深泽为主的滹沱河东段,发挥两岸工农资源优势,打造第六产业园区聚集示范带,建设一二三产融合发展先导区。

“一路”——太行山高速公路,以太行山高速为主,以G207、S202、S201为辅,整合自然山水、生态环境、红色教育、历史文化、乡村民俗等,大力推动交通基础设施建设,并通过完善生态景观、配套公共服务、建设美丽乡村,打造精品景区、引导旅游要素聚集等,将太行山高速、G207、S202及沿线区域打造成为集旅游交通、自然观光、文化展示、休闲游憩、生态保护等功能于一体的全域生态休闲走廊。

下一步,石家庄市旅游系统将在市委、市政府的正确领导下,进一步增强推进旅游大发展的使命感和责任担当,发挥职能作用,积极主动作为,加快补齐短板,深入推进全域旅游,大力发展优质旅游,提高旅游业在经济社会发展中的贡献度,努力开创石家庄市旅游发展新局面,助力“双创双服”活动和“4+4”现代产业发展,为建设现代石家庄、经济强市作出新的贡献!