

# 将“铁腕治污”进行到底—— 无极:着力打造碧水蓝天生态环境

本报讯(通讯员李佳颖 甄建城)“整改不合格的企业坚决不能开工”“要以壮士断腕的气魄,坚决淘汰和关闭一批环保不达标、对环境破坏大的企业”“在问题整改过程中对履职不力的干部要通报批评,两次被通报批评的要坚决问责处理”……日前,在无极县召开的生态环境保护大会上,县委书记吕智临坚定地说,一场声势浩大的生态环境专项整治攻坚战自此打响。

近年来,无极县牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,围绕县域经济发展、社会进步和环境改善,着力加强污染防治和生态环境保护。

该县坚持绿色发展理念,狠抓污染防治项目实施,剑指大气、水、土壤污染,努力探索生态转型绿色发展新路径:持续开展大气污染防治,加快减排项目建设,淘汰落后产能;加强城区扬尘污染、机动车排放和餐饮油烟污染治理;优化能源消费结构,高效利用“煤改气”、“煤改电”、光伏、

地热等新能源;全面开展水污染治理,抓好11个乡镇集中式饮用水源地整治和保护;大力实施老磁可清淤改造工程,在沿河已有2个污水处理设施的基础上,加大与北京联创绿源环保公司的联系,再谋划建设3个污水处理项目,全面解决沿河村庄生活污水问题;加强城市雨水收集处理设施建设,新建、扩建排水管网实行雨污分流。大力开展土壤污染防治,制定实施土壤污染治理与修复计划,整治土地重金属污染,改善土壤环境质量;重点抓好建筑工地、城市道路和国道省道、企业料场扬尘治理,实现视频监控和PM10在线监测全覆盖。

为确保行动取得实效,该县

强化主体责任和监督责任,实行县领导包乡镇,各乡镇党委、政府主要负责人是本区域生态环境保护第一责任人,各乡镇以及环保、公安、水务等部门组成联合执法队伍24小时入驻企业,从县直80多个部门抽调2000余名精干力量强化监控。该县建立自下而上的问责体系,层层签订责任状,打通压力传导“最后一公里”;组建督查小组,不定期对各乡镇改造进度和部门职责落实情况进效能监察和督导检查,对进度缓慢、措施不力、推诿扯皮,以及在企业停产监管、验收和打击非法生产等环节中工作不到位,造成严重影响单位和个人,严肃追究党纪

责任。

截至目前,该县取缔了47家露天烧烤和19家新发现的“散乱污”企业,关停了13家异味源化工企业;对城区34个汽车维修点全部加装了VOCs治理设施;城区道路机械化清扫率达到85%以上。园区外皮革后整企业,由政府成立的专门运营公司实行统一收集、固定路线、集中处理。对老磁河进行全排查,对磁河沿线6个乡镇51个排污口全部进行了封堵,扭转了乱排污的现象。县政府主导成立了瀚源环保科技有限公司,对皮革废料统一收集、集中存储;在今年5·18“廊洽会”上,该县与中信环保技术公司成功签约,将投资30亿元建设皮革污泥、固废、危废全产业链收集、资源化利用项目以及皮革后整产业园,建成后实现零排放,后整企业污水、危废固废全部回收利用,打造成北方乃至全国典型的循环性、绿色低碳皮革发展基地。

同时,该县建立环保热线,畅通投诉渠道,给予举报人奖励,营造出全社会共同关注、共同监督、共同参与的浓厚氛围;充分利用农村广播“大喇叭”重点宣传环保政策法规;组织开展环保知识宣传教育“进校园、进乡村(社区)、进企业”等系列活动;县委党校充分发挥干部教育培训主阵地作用,把相关政策法规作为党员干部培训的专题研讨班、培训班……通过广泛深入的宣传,该县的公众环境意识和环保法治观念明显增强。

“我们就是要严厉打击非法生产、超标排放行为,彻底取缔非法排污企业,有效杜绝超标排放、偷排偷倒等各类环境违法行为,以壮士断腕的决心,勇于担当,攻坚克难,坚决打好生态环境保护攻坚战,为人民群众打造一个碧水蓝天的生态环境,真正实现‘生态新城、魅力无极!’”吕智临的话语掷地有声。



进入6月以来,气温逐渐升高。石家庄市城管委市容考评中心根据气温变化发布高温预警信息,及时启动《数字城管监督员特殊天气应对措施》,调整巡查时段,还为监督员购买了绿豆、白糖、藿香正气水等防暑降温品,确保队员身体健康和监督巡查工作安全顺利进行。石城 摄

## 井陉矿区“彩色周末”启动

本报讯(通讯员张煜 史晓莉)“‘彩色周末’举办好多年了,节目特别好,很多都是老百姓自己组织编排的,看着亲切!”井陉矿区矿区街社区的刘慧芝说。井陉矿区“双创双服”“六进”演出暨2018年“彩色周末”文化活动近日启动。

据介绍,今年的“彩色周末”文化活动以宣传贯彻党的十九大精神 and 传承弘扬中华优秀传统文化为主题,活动形式多样,涵盖了社火综合专场演出、“365”百姓故事汇、首届大型婚礼旅游文化节、综合文艺晚会等不同类型,千余名文艺爱好者参与活动,为群众夏日生活献上的一道声色艺俱全的文艺盛宴。活动将持续至9月中旬。

据悉,“彩色周末”文化活动是该区为民办实事工作之一,到今年已经持续了25个年头,已成为该区群众性文化活动的特色品牌,深受广大群众的喜爱和欢迎。

## “亲情关爱行动”走进晋州

本报讯(通讯员李广 陈怀波)近日,由石家庄市计生协主办,晋州市计生协承办的“亲情关爱行动”走进晋州。

活动邀请了晋州市人民医院内二科主任白玉然为计生特殊家庭、志愿者及计生协工作人员讲授中老年健康保健知识和沟通交流的技巧。现场还发放了“健康村村行”系列读本之中的《老年健康体检知识》手册、《党的十九大精神 and 计生政策》宣传页等资料40余份。

晋州市计生协近年来每年为计生特殊家庭每人投30元的意外伤害保险和200元的护工保险,还从各乡镇挑选有爱心、责任心的青年团员和爱心人士,组建计生特殊家庭志愿服务队,为计生特殊家庭提供生活帮扶、健康保健、心理慰藉等志愿服务。每到“母亲节”“中秋节”“春节”等重大节日,他们都对特殊家庭进行逐户走访慰问。他们还邀请专家对志愿服务队成员开展帮扶技巧培训,探索实施了计生特殊家庭“1229”亲情关爱服务模式,为广大计生特殊家庭提供精神关怀和生活照料等服务。

## 赞皇县严查公路打场晒粮

本报讯(通讯员张影辉)为确保麦收时节公路安全畅通,赞皇县交通运输局政站日前组织开展公路打场晒粮专项整治行动,严格禁止公路沿线群众违规占用公路打场晒粮现象发生。

在加强宣传和巡查的同时,该站加大治理力度,对巡查中发现的公路打场晒粮行为,第一时间对群众进行劝阻,同时主动帮助村民清扫和装运粮食;对违规占用公路打场晒粮且拒不清理的,依法进行强制清理。

截至目前,该站共出动宣传车27辆次,执法人员86人次,累计发放宣传材料300余份,制作悬挂宣传条幅10条,依法制止清理公路打场晒粮行为34起。

## 高邑法院开展扫黑除恶宣传

本报讯(通讯员刘晓辉)为进一步加大扫黑除恶专项斗争的宣传力度,充分发动群众参与和支持扫黑除恶专项斗争,高邑法院近日组织干警开展了扫黑除恶专项斗争宣传活动。

活动现场,干警通过悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料、现场讲解相关法律法规、接受群众咨询、举报等多种方式向群众宣传开展扫黑除恶专项斗争的坚定决心,动员和鼓励广大群众积极检举揭发涉黑涉恶违法犯罪线索。同时,结合典型案例对群众进行讲解,并向群众公开了举报电话,鼓励群众踊跃举报。据统计,活动现场共发放各类宣传材料1700余份,接受群众咨询100余人次。



近日,在新乐市仁德药房“爱心驿站”里,药房工作人员为环卫工人发放藿香正气口服液。新乐市在市区沿街门店开展了“爱心驿站”评选活动,共评出44个“爱心驿站”(门店、商家),为一线需要帮助的劳动者、环卫工人等提供临时休息、喝水等服务。贾敏杰 摄

## 平山县审计局以调研促发展

本报讯(通讯员曹永刚)今年以来,平山县审计局坚持“围绕审计搞调研,搞好调研促审计”的原则,将调研工作作为提高业务能力、提升综合素质的有效途径,采取多项措施狠抓调研工作,促审计工作创新发展。

该局调研方式灵活多样,采取与服务对象、农村、学校开展座谈、问卷调查;到上级审计机关、周边县(市、区)审计局开展学习、交流、取经等方式,从中获取第一手资料,把调查研究与工作指导、解决问题结合起来,探讨推动审计发展的新路子、新方法、新举措。

同时,他们及时转化调研成果,对调研工作中社会关注的热点、亮点问题,撰写审计信息及时报送主流媒体,调研结束形成具有全局性、前瞻性、典型性的调研报告,用调研成果指导开展审计工作。

## 井陉矿区法院部署“基本解决执行难”

本报讯(通讯员郭轲)石家庄市井陉矿区人民法院日前组织召开“基本解决执行难”联席会议。

笔者从会议上了解到,自《关于加强对失信被执行人惩戒的实施意见》实施以来,矿区法院向联合惩戒单位推送失信名单103人次。目前,按照上级法院要求,需要各单位将失信被执行人信息嵌入到该单位工作系统中,让失信被执行人“一处失信,处处受限”。

## “藁城藁优麦产业技术创新联盟”效力凸显

# 放大品牌效应 鼓起农民腰包

本报讯(通讯员索军杰 王盟)“今年俺们不用为小麦销售发愁啦!”近日,在石家庄市藁城区增村镇北孟村,说起今年藁优麦的销售情况,该村种粮大户韩金魁高兴地说。今年藁城区组建了藁城藁优麦产业技术创新联盟,放大品牌效应,实行统一管理、统一定价、统一销售,帮助农民解决了销售难题。

“藁城藁优麦”荣获国家地理标志证明商标后,为让商品牌牌开花结果,农民增收致富,该区依托强筋麦全产业链集群

发展优势和现代农业产业园区建设,组建了藁城藁优麦产业技术创新联盟,实施了“共享粮行”模式和品牌溢价分红机制,让农民参与到二三产业发展中,享受到强筋麦全产业链发展带来的红利。

“藁城藁优麦产业技术创新联盟”是把育种、生产、贸易、加工等产业链各环节的实体单位和企业都吸收进来,建立利益联结机制。通过强化上下联动,促进科研机构、种粮大户(合作社)、生产基地、龙头企业有机融合,形成紧密合作、利益

联结、互惠共享的产业联盟。藁城区农科所所长张庆江说,“通过组建联盟,可以解决强筋麦质量不稳定,好小麦卖不出好价钱、磨不出好面粉的问题,提升藁优麦品牌价值。”

为了让好小麦卖出好价钱,该联盟实施了“共享粮行”模式。韩金魁高兴地说:“有了‘共享粮行’,俺可以先把粮食存到用粮企业,等到市场价高的时候再结算。”据了解,根据以往市场行情,麦收后两个月强筋麦市场价会比麦收时每公斤高两毛钱左右,通过“共享粮

行”,可以让农民参与到市场流通领域,分享市场红利。“藁城藁优麦”地标品牌强筋麦纯度高、质量好、品质稳定,可以生产高品质面粉,为粮食加工企业带来了可观的效益。为了让农民享受到品牌带来的红利,在实施“共享粮行”的同时,该联盟还建立了“品牌溢价补贴”机制,让使用藁优麦品种的企业给予农民每公斤0.2元左右的品牌价格补贴,让农民享受到“藁城藁优麦”带来的品牌效益,提高农民种植的积极性,保护和推广“藁城藁优

麦”地理标志商标。按照亩产500公斤测算,实施“共享粮行”和品牌溢价补贴机制后,农民每亩将增加200元左右的收入。据了解,藁城区目前已初步建成规划面积30万亩、覆盖6镇80余村的强筋麦现代农业产业园,形成了集强筋麦品种研发、良种繁育、标准种植、商贸流通、生产加工、精细制作于一体的强筋麦全产业链发展模式,通过三产融合带动农民增收。2017年园区内农民人均可支配收入达23266元,比全区农民平均水平高32%。

## 西柏坡纪念馆问计观众求发展

本报讯(通讯员梁金玲 记者李书军)“七一”临近,红色旅游再度火爆。西柏坡纪念馆连日来以“双向问计”活动为抓手,主动问计于民寻求发展智慧,利用一周时间进行了观众需求现状调查,并对调查结果进行综合深入分析,进一步明确了发展思路。

针对服务对象,积极开展问卷调查。西柏坡纪念馆问计观众活动采取发放调查问卷及随机访谈两种方式展开。调查问卷围绕景区交通便利情况、

公共卫生设施、讲解服务等9个方面设置问题。

调查发现,西柏坡纪念馆连日以来以“双向问计”活动为抓手,主动问计于民寻求发展智慧,利用一周时间进行了观众需求现状调查,并对调查结果进行综合深入分析,进一步明确了发展思路。

加大整改力度,不断提升景区质量。根据问计反映出的情况,西柏坡纪念馆有针对性地进行了整改:加强研究力量,促进基础展览

的提炼和整合,丰富和深化基本陈列的主旨精神,使展览系统和展示内容更具层次感;加大智慧景区建设力度,提升展览的趣味性,优化观众的参与性;完善二维码自助语音导览系统,推广使用智能导览,最大程度解决参观旺季讲解员数量不足的问题;与国内知名设计公司合作,打造推出具有西柏坡文化特色的旅游产品,积极开拓“互联网+”销售新模式。

丰富问计方式,明确发展目标与方向。该馆通过梳理意见建议,明确了接下来继续开展问计的目标与方向:一是问计省、市规划局,加快红色教育设施升级。二是与交通部门沟通协调,解决进入西柏坡的客运车辆班次不足、耗时长的的问题。三是开展平行问计,与其他革命纪念馆加强沟通,对红色景区和革命遗址统一组团运营,增强西柏坡红色品牌的辐射带动力。