

复兴区“双违”清零推动新旧动能转换

□记者 方尚俊 通讯员 岳继锋

2017年以来,邯郸市复兴区在全市率先启动主城区周边环境综合整治集中攻坚行动,把主城区周边环境整治作为重要的政治任务 and 重大的民生工程,决战主战场,争当排头兵,举全区之力,迅速掀起拆违整治风暴,打了一场漂亮的攻坚战。

然而,在成绩面前,复兴区没有骄傲自满,松劲歇脚。区委、区政府清醒认识到,形势不容丝毫懈怠、任务依然非常艰巨。4月11日,复兴区在去年主城区周边环境综合整治攻坚基础上,再加压力、再强举措、再严标准,再掀环境综合整治风暴,强力推进全区环境综合整治暨“双违”清零攻坚行动,进一步巩固和扩大战果,彻底实现“全域零违建”目标。

攻坚攻坚,何以作为“坚”?一曰任务艰巨,二曰矛盾复杂。在本次行动中,熙平物流专线的拆违最具代表性。

熙平物流专线位于北环路立交桥西北角,占地70余亩,属于未批私建违章建筑,先后多次被市、区勒令整改,均没有结果。其内汽车维修、配件零

“
长期以来,主城区周边区域易形成城市管理、规划建设和环保治理的盲点。随着邯郸市文明城市创建和美丽乡村建设的不断深入,主城区周边区域环境问题进一步凸显。邯郸市复兴区作为传统工矿老区,问题尤为突出。2017年,该区积极开展环境综合治理行动,今年4月以来,更是打出了一场漂亮的“双违”清零攻坚战

售、物流中介、仓储配货等200余家商户聚集,社会人员集中。

3月26日,复兴区抽调精干力量,再次启动熙平物流专线区拆违工作。通过逐项排查熙平物流专线区在依法立项、规划、土地、环评等相关手续中的缺失,逐条讲明其违法事实,逐步打消了企业业主及个别商户长期“坚守”的想法。

行动中,从区委、区政府到各个执法职能部门,从街道办事处到周边各个社区,通过各种渠道、采取多种方式开展劝退工作,并协助企业召开拆迁回收招投标大会,帮助企业解决后顾之忧。经过耐心细致的工作,熙平物流及商户逐步由“消极抵制”变成“主

动对话”,最终“主动拆违”。不到一周时间,搬迁商户220余家,拆除房屋450余间,钢构厂棚2万余平方米。

熙平物流专线这个“老大难”的成功拆除,起到极大示范带动作用,在大涨拆违队伍士气的同时,也让其他“双违”业主彻底放弃了幻想,复兴区“双违”清零行动突破口由此打开。

“双违”清零,从某种意义上讲,也是党员队伍的一次自我排毒、自我开炮、自我净化。由于历史原因,城区周边许多违建与公权私用有关。这也是此类问题长期得不到根治的重要原因之一。

为此,复兴区在拆违伊始,明确提出“整治拆违,先拆党员干

部、再拆干部亲友、再拆其他群众”。各级党员干部自拆违建的行动,打响整治“第一枪”。张庄村党员干部自拆违法建筑3600平方米,贾沟村党员干部自拆违法建筑2600平方米,北李庄村党员干部自拆违法建筑3200平方米……自“双违”清零行动开展以来,复兴区共督促党员干部带头自拆违法建筑300处8万余平方米,拆违行动开展得势如破竹。

民意的拥护和支持,是战胜一切困难和风险的根本保证。复兴“双违”清零行动的实践再次证明,只要真心为了群众、紧紧依靠群众,就一定能够得到群众的理解支持,积极响应与踊跃参与。

复兴区在发动群众上,坚持“让群众明白、促群众参与、使群众支持”,充分利用微信、农村广播、宣传标语、宣传资料、户外广告牌、电子显示屏等多种方式广泛宣传政策法律,登门入户做思想工作,帮助相关群众转移安置,积极帮他们解决生产生活问题,争取群众理解与配合支持,并动员和鼓励群众对违法占地、违章建筑、散乱污企业进行监督举报。全区人民群众广泛参与、

积极举报,织起“天罗地网”,让“双违”无处藏身。

在拆违中,环境综合整治暨“双违”清零期间,该区对拆违、渣土(建筑垃圾)清运、绿化、硬化等各个作业步骤制定了扬尘控制标准及操作规范。在各拆违现场,雾炮车、洒水车、喷淋车与铲车钩机协同推进,实现拆前、拆中、拆后喷淋洒水,全程湿法作业,并及时进行高标准、高质量覆盖,防止拆除产生的扬尘,做到即拆、即清、即绿。同时,坚持植绿跟进,紧扣美丽乡村、生态片区整体规划及路网建设,乔灌木花草相结合,同步推进造林绿化、景观打造、重要节点美化靓化,提升整治效果。

“双违”清零拆出了发展空间,推进了新旧动能转换。去年起至今年5月23日,通过主城区周边环境整治,累计拆除违建4239处227.7万平方米,腾退土地11966亩,特别是对闲散、低效用地进行强力拆除,既极大地释放了发展空间,更倒逼了企业转型升级,为推进“腾笼换鸟”、加快新旧动能转换奠定了基础。

成安 提前35天实现全年财政收入“过半”

本报讯(通讯员武成军 岳艳峰)近日,从相关部门了解到,截至5月25日,成安县全部财政收入累计完成63390万元,占年初预算的50.01%,同比增长25.8%,税收占比84.1%,提前35天实现全年财政收入“过半”。

今年以来,成安县狠抓项目建设和招商引资,积极培植新的财源增长点,按照“创新竞进、协同融合、改革开放、转型升级、提质增效、改善民生、优化环境”要求,围绕推动成安高质量发展这条主线,激活新区建设、项目建设两大引擎,以更加宽广的视野和国际化的思维,全面对外开放,大力招商引资。实施了“产业精准招商+产业园区招商+专业队伍招商”的招商路径和方式,成立了驻北京、上海招商小分队,并搭建了商务、发改、工信、科技“四个招商平台”,把引资、引技、引智相结合,实现了大批项目源源不断地入驻成安,装备制造业也随之得到飞速发展。

同时,该县还积极帮助企业搭建产学研对接平台,加大与高校、科研院所的对接力度,搭建成果孵化平台,建立科技项目库,培育企业成长壮大,建设一批创新型领军企业,走出一条具有成安特色的崛起之路,以项目大发展促进了经济的大繁荣。

涉县 让群众办事“一趟清”

本报讯(通讯员苑俊芳 冯俊玲)近日,涉县围绕办证办事“一趟清”、首问负责“一人清”,定方案、明清单、强监督,进一步改进窗口单位工作作风,畅通服务群众“最后一公里”。

该县制定《关于强力推进“一趟清”“一人清”审批服务提质增效的实施方案》,着力推行阳光办理、一窗办理、限时办理、容缺办理、网上办理、一线办理、全程代办等,特别是对县重大民生项目和总投资1亿元以上的重大产业项目开辟审批绿色通道,提供容缺办理服务;对一般项目和总投资1亿元以下的产业项目,由项目责任单位和行政审批局负责,对项目审批立项实行全程领办,直至项目开工投产;积极推行“互联网+政务服务”,通过网上受理、在线预约、在线办理、在线查询、在线缴费、在线评议,实现政务服务信息的横向互联互通和纵向协同共享,变“群众跑腿”为“数据跑路”,在现有基础上,将办理时限压缩至少60%以上。通过对全县512项行政审批类和公共服务类事项逐一梳理,列出了邯郸市首份县级审批、服务事项“一趟清”清单。目前,512项审批、服务事项全面实现流程再造,除“一趟清”外的其他事项办理时限均压缩46%,并全部录入省政务服务平台,为实现“一网通办”夯实了基础。截至5月上旬,全县共办理“一趟清”事项361347件。

永年“五个一”模式营造风清气正的政治生态

本报讯(通讯员王书英 刘阳)日前,永年区采取进行一次警示教育、签订一份承诺书、组织一次专题学习、开展一次大家谈、安排一次自查自纠等“五个一”模式,深入开展为期一个多月的整治“吃请、请吃和工作日中午饮酒歪风”行动,大力营造风清气正的政治生态。

据了解,该区采取的“五个一”模式包括:进行一次警示教育,要求全区各单位迅速对专题教育活动进行安排部署,组织召开全体会议,在大会上宣读“吃请、请吃和工作日中午饮酒歪风”典型案例,开展警示教育。签订一份承诺书,组织警示教育会,所有参会人员现场递交“反对吃喝歪风承诺书”,公开承诺认真遵守各项规章制度,坚决做到不安排或参加违规公款吃喝;不接受服务或管理对象请吃;不出入私人会所吃喝玩乐;不在工作日中午饮酒或含有酒精的饮料;不在任何时间、任何场合酗酒或酒后驾车。组织一次专题学习,结合中央“八项规定”精神、《党政机关厉行节约反对浪费条例》等党纪党规,就“一桌餐”“私人定制餐”等新的隐形变异“四风”问题,开展专题辅导学习。开展一次大家谈,组织各单位领导班子成员和中层干部依次谈一谈对违规“吃请、请吃和工作日中午饮酒歪风”的认识。安排一次自查自纠,要求各单位在显要位置张贴“反对吃请、请吃和工作日中午饮酒歪风”举报方式,自觉接受广大群众和社会各界的监督、举报。

邯郸林安智慧商贸物流城开园

本报讯(记者方尚俊 通讯员韩艳萍 代国祥 白素君)近日,邯郸林安智慧商贸物流城开园。该园全部建成后将成为晋冀鲁豫四省交界地区体量最大、功能最全、配套最好的一站式商贸物流交易中心。这标志着邯山区“商贸强区”建设又取得了里程碑式的重大突破。

该项目位于邯山经济开发区,由广东林安物流集团投资建设,是省级重点项目,规划占地1200亩,总投资50亿元,总建筑面积约88万平方米,其中一期投资20亿元,主要打造灯饰、五金、家具建材等特色产业基地、物流交易采购中心及综合配套服务中心等项目。

近年来,邯山区坚持以产促城、以城兴产、产城融合,依托独特的区位优势和产业基础,打造“国家级物流枢纽城市核心功能区”,构建以现代商贸物流业为主体、以新型工业和生态农业为补充的“一体两翼”产业格局。2017年,邯山区完成服务业增加值140.8亿元,同比增长11%。目前,该区已汇聚了林安物流、国际陆港、邯郸华耀城、浙江商贸城等一批投资规模大、建筑体量大、带动作用强的商贸物流项目和配套企业,以商业贸易、金融服务、集散中心、仓储配送等现代服务业为主的全产业链正在形成。

地方关注

磁县童装城再获“中国服装品牌孵化基地”称号

本报讯(通讯员李珊 齐雄)近日,磁县童装城通过中国服装品牌孵化基地第二次复评审核,在“2018年度中国服装成长型品牌发布会”暨第二次全国服装品牌孵化基地经验交流大会上,被中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会授予2018年度“中国服装品牌孵化基地”称号,为期3年。

据了解,磁县目前有童装加工企业300多家,童装加工户近2000家,从业人员超过5万人,遍及100多个村庄,带动上下游产业链10多个行业发展,年生产童装约1.5亿件(套),年产值约50亿元,产品销往全国各地,并远销中东、东欧、非洲和东南亚等地。

邯郸华耀城与大梅沙奥特莱斯签约

本报讯(通讯员韩艳萍 许慧超)近日,邯郸华耀城与大梅沙奥特莱斯签约。

至此,华耀城项目投资潜力全面引爆,邯山商贸再添新成员,成为“邯郸商贸新地标”“商业文化新名片”。这标志着作为“邯郸城南版块现代商贸物流隆起带上的重点项目,邯郸华耀城正在不断进行规模拓展和业态提升,以做强联合引领邯郸迈向全新商业时代,对推动邯山区乃至全市现代商贸服务业发展具有重要意义。



近日,永年区“发展全域旅游助力两大盛会”主题活动在洺州公园启帷。在本次活动中,太极展演特色独具、喷呐声声响、西调魅力传,还有非遗项目特色展演、“重回汉唐”传统礼仪展示等,各项活动丰富多彩。
图为表演者在进行太极表演。
赵明 杨士科 摄

邯郸市力保舌尖上的安全

本报讯(记者方尚俊)4月份以来,邯郸市紧紧抓住创建“全国食品安全示范城市”的有利契机,全力实施“食品安全提升工程”,并组织开展了为期一个月的食品生产安全集中整治行动。共监督检查食品生产企业332家,发现安全隐患49处,下达责令整改通知书34份,抽检样品116批,取缔无证生产小作坊5家,立案查处1起。

坚持目标导向,突出整治重点。该市研究制定了《邯郸市食品生产企业集中整治实施方案》,明确整治重点、整治目标和

责任要求。突出重点品类,在对全市食品生产企业全面监督检查的基础上,把与群众日常生活密切相关的食用油、面粉、桶装水、酒类作为监管的重点品类,增强整治针对性。明确整治重点,树立“食品安全是‘管’出来的,更是‘产’出来的”理念,着力抓好生产端,督促企业落实食品安全主体责任。重点检查企业环境卫生、从业人员健康管理、进货查验、生产过程控制、产品出厂检验、储存与运输等涉及食品安全的有关项目,全面排查食品安全隐患,力争把隐患和风

险消灭在萌芽状态。

坚持问题导向,扎实有序推进。邯郸市相关部门第一时间、集中精力,对全市食品生产企业开展了拉网式食品安全隐患排查。共检查面粉生产企业41家,食用油企业59家,桶装饮用水生产企业44家,酒类企业58家。特别对2017年监督抽检塑化剂超标的食用油生产企业进行了重点检查,责令5家企业进行整改。加大抽检力度,共完成国抽45批、省抽71批,发现不合格产品,一律立案,依法依规进行查处。

坚持效果导向,全面规范提

升。扎实开展“双创双服”活动,促进食品生产企业高质量发展。开展“管理提升年”活动,先后在丛台酒业、水源水业和美临粮油等企业召开现场观摩会,在全市选树了100家基础条件较好的企业典型。通过现场观摩、制定标准、严格验收、通报表彰等措施,激励企业全面提升质量管理水平。大力推进质量管理体系认证,目前已有15家企业获得HACCP认证,30家企业正在有序推进HACCP、ISO22000体系认证,20家食品生产企业与第三方认证公司签订了体系认证合同。

郝金梅 奋斗带来美丽蝶变

□通讯员 张云鹏

在临漳县郝王村北头,投资20余万元的鑫宏恩服装厂已基本完工,想到这座凝聚了自己多年心血的服装厂于“5·20”全国助残日这个特殊的日子正式投入使用,厂长郝金梅激动不已。

郝金梅1岁多时,因患小儿麻痹症导致双腿残疾,靠拄双拐行走。多年来,她开网吧、做会计、摆地摊,为了生活,不停地奔波。

2014年,郝金梅购置了2台缝纫机,在家里干起了服装代加工,之后,不安于现状的她一心想要办加工厂,扩大规模。可厂子建在哪?资金不足怎么办?许多

现实的难题让空有一腔热情的郝金梅无处施展。

直到2016年,临漳县为鼓励残疾人自主创业,严格筛选出像郝金梅这样有技术、能吃苦的创业者,通过资金补贴等形式,帮助他们渡过难关。也因此,郝金梅不仅有了厂地,还获得了1万元资金补贴。步入正轨的加工厂不仅使郝金梅增加了收入,也为100余人提供了就业岗位,他们中大多数是残疾人或贫困户。

董瑞英手部有残疾,从没做过服装加工的她,如今也成了工厂家里手,还被大家称作“劳模”。

“刚开始,我什么都不会,是金梅手把手地教我,现在每月还能挣到1500元左右的工资,感觉现在的生活充实、有意义。”董瑞英乐呵呵地说。

考虑到许多残疾人行动不便,郝金梅又在村里设立了加工点,免费为他们提供机器、技术指导和货源渠道。称勾镇大呼村的曹凤彬就是在郝金梅的帮助下做起了衣服加工,不仅自己富了起来,还带动了村里200余名村民就业。

现在,县里开办类似曹凤彬这样的时装加工点有六七个,辐射带动2000余人实现就业,而且

在逐步拓展。通过劳动,越来越多的残疾人不仅增强了自信心,而且还成了家里的顶梁柱。

“虽然厂子规模扩大了,工人增多了,但仍没摆脱为人做‘嫁衣’的初级阶段,只有拥有自己的品牌,才能获得更多利润,赢得长远发展。”几年的发展,让郝金梅有了新的想法。

2017年底,“鑫宏恩”品牌注册,2018年开春,鑫宏恩服装厂破土动工。整个厂房主体框架采用钢结构建造,屋顶使用的是保温彩钢瓦,既稳固又环保,厂区内办公室、员工食堂、活动室等设施